

中等职业学校 2+1 系列教材

经济与政治基础知识

主 编 潘新超 张岑晟

 首都师范大学出版社

中等职业学校 2+1 系列教材

经济与政治基础知识

主 编 潘新超 张岑晟
副主编 杜耿杰 袁国立
黄红伟 魏向明

 首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济与政治基础知识/潘新超,张岑晟主编. —北京:首都师范大学出版社,2006. 5

(中等职业学校 2+1 系列教材)

ISBN 7-81064-949-3

I. 经... II. ①潘... ②张... III. ①经济学—专业学校—教材 ②政治—中国—专业学校—教材 IV. F0②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 040468 号

JINGJIYU ZHENGZHI JICHU ZHISHI

经济与政治基础知识

主 编 潘新超

责任编辑 杜海军

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西二环北路 105 号

邮 编 100037

电 话 68418523(总编室) 68418521(发行部)

网 址 www.cnup.cnu.cn

E-mail cnup@mail.cnu.edu.cn

北京荣海印刷厂印刷

全国新华书店发行

版 次 2006 年 5 月第 1 版

印 次 2006 年 5 月第 1 次印刷

开 本 890mmx1230mm

印 张 7.75

字 数 172 千

印 数 0001—5000 册

定 价 12.50 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

前 言

《经济与政治基础知识》是教育部规定的中等职业学校必须开设的德育课程之一。本书根据教育部部颁教学大纲的要求,由有关中等职业学校长期从事本门课程教学的教师,在总结教改实践经验的基础上集体编写而成。

与现行多种版本的《经济与政治基础知识》教材相比,本书的编写体现了以下三个特点:

其一,认真贯彻党的十六大尤其是党的十六届五中全会精神,在教材编写指导思想上,全面落实科学发展观和构建和谐社会的要 求,使本书内容更贴近现实生活。

其二,根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》精神,在本书有关章节增添了部分新内容,如构建和谐社会的要求,区域经常协调发展中的四大经济区域划分及其战略定位,以及促进中部地区崛起等。

其三,根据中等职业教育的特点,在贯彻教育部部颁教学大纲要求的前提下,尽可能精炼教材内容,做到提纲挈领,简明扼要,通俗易懂,给教师留出发挥的余地,给学生留下思考的空间。

本书主编为河南工业贸易职业学院高级讲师潘新超、张岑晟,参加本书编写的人员有:河南工业贸易职业学院王越(第一章)、魏向明(第三章)、王娜(第五章),河南省轻工业学校黄红伟(第二章)、张国占(第九章),河南省外贸学校张燕欣(第四章),河南省工业设计学校杜耿杰(第六章)、杜若冰(第八章),郑州市经济贸易学校尹振国(第七章),华北水利水电学院郑州水利职业学院袁国立

(第十章)、苗永振(第十一章)。杜耿杰、袁国立、黄红伟、魏向明为本书副主编,分工进行了本书二稿审稿、修改。全书由潘新超、张岑晟同志总纂定稿。

由于时间仓促,书中难免有不足之处,恳请各地各校同行在使用中及时提出批评意见,以便不断修改完善。

潘新超

2006年4月

目 录

第一章 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
一、商品经济的产生和发展	1
二、商品的二因素:使用价值和价值	5
三、商品的价值量	7
第二节 货币	9
一、货币的产生和本质	9
二、货币的基本职能	11
三、纸币	13
第三节 价值规律	15
一、价值规律的基本内容和表现形式	15
二、价值规律的作用	17
第二章 社会主义市场经济	19
第一节 市场经济及其基本特征	19
一、从商品经济到市场经济	19
二、市场经济的基本特征	24
第二节 社会主义市场经济及其特点	28
一、我国社会主义市场经济体制的建立	28
二、社会主义市场经济的所有制基础	29
三、社会主义市场经济的特点	37
第三章 企业	39
第一节 企业和现代企业制度	39
一、企业的地位和作用	39

二、企业的分类和基本形式	40
三、现代企业制度	44
第二节 企业的经济效益	47
一、企业的成本和利润	47
二、企业提高经济效益的途径和意义	49
三、企业的兼并、联合和破产	53
第四章 经济结构	56
第一节 经济结构调整与科学发展观	56
一、经济结构的涵义	56
二、经济结构的调整	57
三、落实科学发展观,构建和谐社会	61
第二节 产业结构的调整优化	63
一、三大产业	63
二、优化和调整产业结构	65
三、正确处理产业结构调整中的“三个关系”	70
第三节 区域和城乡经济协调发展	73
一、促进区域经济协调发展	73
二、积极实施西部大开发和促进中部地区崛起战略	75
三、积极稳妥推进城镇化	78
第五章 财政和金融	81
第一节 财政和税收	81
一、国民收入的分配	81
二、财政收入和支出	85
三、税收	90
第二节 银行和保险公司	94
一、我国的银行	94

二、我国的保险公司·····	99
第六章 个人收入的分配和消费 ·····	106
第一节 个人收入的分配 ·····	106
一、个人收入的分配方式·····	106
二、我国的个人收入分配政策·····	109
三、个人收入的支配·····	111
第二节 生活消费 ·····	115
一、生活消费的结构和水平·····	115
二、树立积极合理的消费观·····	119
第三节 社会保障 ·····	120
一、社会保障的特征和作用·····	120
二、建立和完善我国的社会保障体系·····	122
第七章 世界市场和我国的对外经济关系 ·····	127
第一节 当代世界市场 ·····	127
一、世界市场及其特点·····	127
二、世界性贸易和金融组织·····	133
第二节 我国的对外经济关系 ·····	135
一、对外开放是我国长期的基本国策·····	135
二、我国对外经济关系的基本形式·····	141
第八章 我国的国家制度 ·····	147
第一节 我国的国体 ·····	147
一、我国的人民民主专政制度·····	147
二、我国的国家职能·····	152
第二节 我国的政体 ·····	157
一、我国的人民代表大会制度·····	157
二、人民代表大会制度是适合我国国情的根本政治	

制度	159
三、人民代表大会制度的优越性	160
第三节 我国的国家结构形式	162
一、我国实行单一制的国家结构形式	162
二、特别行政区制度	165
第九章 我国的政党制度	170
第一节 中国共产党的领导地位	170
一、中国共产党是中国特色社会主义事业的 领导核心	170
二、加强党的建设,改善党的领导	175
第二节 中国共产党领导的多党合作和 政治协商制度	182
一、中国特色的社会主义政党制度	183
二、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度 是我国的一项基本政治制度	185
三、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的 特点和优点	187
四、我国的政治团体	191
第十章 我国的民族政策和宗教政策	195
第一节 我国的民族和民族政策	195
一、我国是统一的多民族国家	195
二、我国处理民族问题的基本原则和基本政策	198
第二节 我国的宗教和宗教政策	204
一、宗教的本质和作用	204
二、我国的宗教状况和宗教政策	208
三、反对邪教和封建迷信活动	212

第十一章 国际社会的和我国的外交政策	217
第一节 当代的国际社会	217
一、国际社会的主体构成	217
二、联合国	220
三、中国与联合国	224
第二节 我国的外交政策	225
一、和平与发展是当今世界的主题	225
二、我国独立自主的和平外交政策	229
三、中国和平崛起对世界的影响	234

第一章 商品和商品经济

商品和货币，在人类社会中已经有几千年的存在历史。在现实经济生活中，我们每天都要和商品货币打交道，小到柴、米、油、盐，大到飞机、汽车，都是以商品的面目出现的，人们都需要通过用货币购买商品来满足自己的生活需要。因此，了解商品和商品经济的基本知识，对于我们认识现代社会的复杂经济现象，提高参与经济生活的能力，更好地适应社会生活的需要，是十分必要的。

第一节 商 品

一、商品经济的产生和发展

（一）自然经济和商品经济

在人类社会的历史发展过程中，自然经济和商品经济是迄今为止人类社会存在的两种基本经济形式。

自然经济先于商品经济而存在，与商品经济相对立。它的基本特征是自给自足，即每一个生产者或经济单位几乎生产自己所需的一切产品，极少用于交换。自然经济是和低下的生产力水平相适应的，它在原始社会曾广泛存在，在奴隶社会和封建社会曾经是占统治地位的经济形式，在当今世界上，自然经济在不少国家和地区仍不同程度地存在着。

商品经济是直接以交换为目的的经济形式，它包括商品生产

和商品交换。在这种经济形式中，人们进行生产不是为了直接满足自己的需要，而是为了交换，通过交换来满足各自的需要。以交换为目的的生产叫做商品生产，商品生产与商品交换的统一就叫做商品经济。

（二）商品经济产生和发展的条件

商品经济是人类社会的生产力发展到一定阶段的产物，它的产生和发展需要具备两个基本经济条件：社会分工和劳动产品属于不同的所有者。

社会分工是商品经济的基础。所谓社会分工，是指生产者以职业活动的形式，固定地、长久地从事一种或相似种类的物质资料生产及其他社会活动的一种分工形式。在社会分工条件下，生产者生产的产品是单一的，但人们的需要却是多方面的，这就产生了人们之间互通有无互相交换产品必要性。如果不存在社会分工，每个生产者都生产同样的东西，也就没有交换的必要。社会分工越发展，人们之间的经济联系就越密切，交换活动也就越频繁、越扩大。

劳动产品属于不同的所有者，是商品经济产生和存在的重要经济条件。这一条件是在原始社会后期出现的。在原始社会后期，随着社会生产力的发展和物质财富的增加，逐步产生了生产资料和劳动产品的私人占有制，从而形成了不同所有者之间经济利益的差别性。人们既不愿意将自己所拥有的产品无偿提供给别人，也不能无代价地取得他人拥有而自己又需要的产品，只有通过产品交换才能彼此满足各自的需要。

可见，社会分工造成了不同的物质资料生产者之间发生经济联系的必要性，成为商品经济产生和存在的一般基础；生产资料和劳动产品归不同所有者占有，造成了物质资料所有者之间各自

具有独立的经济利益，使商品经济成为社会经济活动的一种必然形式。随着商品经济的发展，即使生产资料和劳动产品由个人所有发展为共同体所有，只要这种共同体之间或共同体内部各个经济单位之间还存在着经济利益的差别性，商品经济就将依然存在。这是商品经济产生和存在的最终经济原因。

（三）商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段

人类社会发展的总过程，就社会形态而言，大体要经历原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义——共产主义社会。就其占支配地位的社会经济形式而言，则要顺序经历自然经济、商品经济和产品经济三个发展阶段。从人类社会发展的历史看，个别国家或地区由于特定的条件，可以逾越某个社会形态，但任何国家和地区都不可能逾越商品经济充分发展这一阶段。这是因为：

首先，是由社会生产力运动的规律决定的。社会生产力的发展是由低级到高级循序发展的，它只能从不发达进到有一定程度发展但又未充分发展的阶段，再发展到高度发达的阶段，而绝不可能跳过其中的某个阶段。在生产力发展的每一个阶段，都有其相适应的经济形式。商品经济就是这样一种与生产力既发展又未充分发展阶段相适应的经济形式。因此，生产力发展阶段的不可逾越性决定了商品经济形式的不可逾越性。

其次，是由社会经济发展的辩证法决定的。自然经济、商品经济、产品经济之间，客观上存在着一个不以人的意志为转移的发展时序性。商品经济以人们之间广泛的联系和频繁的交换否定了自给自足的自然经济，它的充分发展又为自身的消亡与产品经济形式的到来准备着客观条件，这是一个否定之否定的过程，商品经济是衔接自然经济和产品经济的中间阶段，起着瓦解自然经

济，萌发产品经济的作用。没有商品经济的充分发展，产品经济形成就不可能产生。

最后，是由社会经济发展实践所充分证明了的。在社会主义制度建立之初，人们曾一度在主观上试图取消或抑制商品经济，结果不但行不通，也延误了社会生产力的发展，拉大了与商品经济发达国家的差距。实践使人们认识到，没有商品经济的充分发展，就没有社会生产力的高度发展，就没有社会经济的繁荣和人民生活的富裕。

（四）商品经济的类型

商品经济从在原始社会末期萌芽一直到今天，经历了几千年的发展历程。商品经济从产生到现在，共经历了三种类型，即小商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济。

小商品经济又称简单商品经济。它是以生产资料个体私有制和个体劳动为基础，以手工劳动为技术特征的商品经济，是为买而卖的商品经济，即商品生产者生产和出卖商品是为了买回自己生产和生活需要的其他商品。小商品经济存在于不同的社会经济制度下，从属于占统治地位的社会经济形式。

资本主义商品经济是建立在资本主义私人占有和雇佣劳动的基础上，以机器大生产为技术特征，以取得最大限度的利润、满足资本家私人利益的需要为目的的商品经济。

社会主义商品经济是和社会主义基本制度相结合的商品经济，它仍然以机器大生产为技术特征，但它的所有制基础则是以公有制为主体，多种所有制经济共同发展，它的分配制度是以按劳分配为主体，多种分配方式并存，它的根本目标是实现共同富裕。

二、商品的二因素：使用价值和价值

商品是用于交换的劳动产品。凡是商品的都具有两个因素：使用价值和价值。

（一）商品的使用价值

商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性，即商品的有用性。凡是商品首先必须有用，能够满足人们的某种需要，如粮食可以充饥，衣服可以御寒，钢铁可以制造机器，书报可以供人阅读等等。同一物品，由于具有多种自然属性，因而也就具有多方面的使用价值。以煤为例，它不仅可以作燃料，而且可以作化工原料，用来制造塑料、纤维、农药、化肥等。商品多方面的使用价值，是随着科学技术的发展和人们实践经验的不断丰富而陆续被发现的。

使用价值是商品的自然属性，构成社会财富的物质内容。它在一切社会都是存在的，并不是商品的特有属性。虽然凡是商品都必须具有使用价值，但是，有使用价值的物品并非全是商品，如阳光、空气、河水等自然物，虽然对人们有很大用处，但却不是商品。同时，即使是劳动产品，如果生产者不是用于交换，而是用于自身消费，也不能成为商品。因此，一种有用物质成为商品，还必须具有价值。

（二）商品的价值

商品的价值是看不见摸不着的，但又是客观存在的。它只有在商品的相互交换中，通过交换价值才能表现出来，使人们感觉到它的存在。商品的交换价值首先表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的数量关系或比例。例如在古代人们进行物物交换时，用1只羊换到50千克麦子，50千克麦子就成了1只羊的交换价值。

那么，这种交换的比例是根据什么确定的呢？我们知道，性质相同的東西才能在量上進行比較，不同質的東西是無法比較的多少的。羊和麥子從使用價值上看是不同質的，它們之所以在交換中能形成一種數量上的關係比例，是因為它們之間存在着一種共同的东西。這種共同的、同質的东西，就是凝結在商品中的一般人類勞動，即價值。

一切商品都是人類勞動的產品，在生產它們時都耗費了人的體力和腦力。這種體力和腦力的支出就是無差別的人類勞動。凝結在商品中的無差別的人類勞動就是商品的價值。價值是商品的社会属性，它体现的是商品生产者之间互相比較勞動和交換勞動的經濟關係。

價值和交換價值之間的關係，是內容和表現形式的關係。價值是交換價值的基础和內容，交換價值是價值的表現形式。正由於此，作為商品內在属性或因素的，不是使用價值和交換價值，而是使用價值和價值。任何商品都是使用價值和價值這兩個因素的統一體，兩個因素缺少任何一個都不能成為商品。沒有使用價值的物品，即使花費了大量勞動，也不能形成價值，因為勞動白費了，沒有人願意為它進行交換。有使用價值的东西也不一定有價值，因為它可能是自然物，或者是自給自足的勞動產品。有價值的东西一定有使用價值，因為使用價值是價值的物質承擔者。

隨著商品經濟的發展，商品的內涵和外延也在擴大。在當今社會里，商品既包括有形的物質產品，也包括無形的知識、技術和服務產品。因為知識、技術和服務產品也都是勞動產品，都具有使用價值；生產知識、技術和提供服務也耗費了無差別的人類勞動，這些勞動也創造價值。而且隨着社會的發展，知識、技術和服務在促進社會進步、經濟發展中的作用也越來越顯著。

三、商品的价值量

(一) 商品价值量的决定

商品的价值量是指商品价值的大小。由于商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，价值量当然就是生产商品所耗费的劳动量。由于计量劳动量的自然尺度是劳动时间，所以，商品的价值量要由生产商品所耗费的劳动时间来衡量。生产一种商品所耗费的劳动时间越长，凝结在商品中的价值量就越大。

但是，社会生产同一种商品的生产者有许许多多，他们的生产工具有好有差，技术水平有高有低，人也有勤有懒，他们各自生产一件同样的商品所用的劳动时间，即个别劳动时间是不一样的。那么商品的价值量由谁的劳动时间决定呢？

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间来决定，而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。所谓“现有的社会正常的生产条件”，指的是当时某个生产部门里，绝大部分同类产品的生产条件，主要是指生产工具。比如织布，如果社会上绝大部分布匹是用机器织出来的，而手工织的布是很小的一部分，用电脑操作织的布也是少数，那么使用机器生产布匹就是现有的社会正常的生产条件。“社会平均的劳动强度”是指处于平均水平的劳动者个人在单位时间内劳动消耗的内含量或密度。“社会平均的劳动熟练程度”是指大多数劳动者个人的技术水平和生产经验。

社会必要劳动时间决定商品价值量，对于商品生产者至关重要。如果商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，他生产的商品所耗费的劳动，不仅能够全部得到补偿，还可以获得