

书刊编辑学

SHUKAN BIANJIXUE

欧阳明◎著

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

书刊编辑学

欧阳明 著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

书刊编辑学/欧阳明 著
武汉:华中科技大学出版社,2006年3月
ISBN 7-5609-3607-5

I. 书…
II. 欧…
III. 书刊-编辑学
IV. G21

书刊编辑学

欧阳明 著

责任编辑:李东明
责任校对:吴 晗

封面设计:潘 群
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

印 刷:武汉市新华印刷有限责任公司

开本:787×960 1/16

印张:23

字数:387 000

版次:2006年3月第1版

印次:2006年3月第1次印刷

定价:28.00元

ISBN 7-5609-3607-5/G·624

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书理论与实务兼备,共分上、下两编。上编重在论述书刊编辑工作的基本原理,下编着重介绍书刊编辑工作的实务方法与技术。

全书依托图书、期刊、报纸、电视、广播、电影的大众传媒背景,结合书刊编辑的党政要求、文化诉求与市场制约的出版社会环境,注意通过历史发展的来龙去脉剥丝导线,论述书刊编辑工作的基本原理、行业规范与实务技术。书稿论述问题,讲求结合书刊界人士丰富的实际工作经历与作者本人的出版工作实际,关注当下书刊出版的热点现象、变化,尤其是社会主义市场经济兴起对书刊编辑工作带来的挑战。

本书将书刊编辑融于一炉,这在国内属于首次尝试。

现在奉献的这部书稿,在内部使用的初稿的基础上进行了相当的修改,充实了内容,强化了所述对书刊编辑工作的针对性、实用性和操作性。

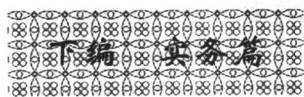
目 录

第一章	绪论	(1)
第一节	什么是书刊编辑学	(1)
	一、中外书刊编辑活动发展概要	(1)
	二、书刊编辑学的来龙去脉	(7)
第二节	书刊编辑学的特点	(8)
	一、实务性	(8)
	二、综合性	(9)
	三、教养性	(10)
第三节	书刊编辑学的研究对象、性质与内容	(11)
	一、研究对象	(11)
	二、研究性质	(11)
	三、研究内容	(11)
第四节	书刊编辑学的研究方法	(12)
	一、“道”与“术”	(12)
	二、研究方法的层次性	(12)
	三、书刊编辑学的研究方法	(13)
第五节	书刊编辑学的研究意义	(14)
	一、书刊编辑工作在出版活动中的地位	(14)
	二、书刊业具有巨大的社会影响力	(15)
	三、知识整合,推动新闻传播学的进步	(20)
第六节	如何学习书刊编辑学	(21)
	一、学习书刊编辑学的系统理论	(21)
	二、认真学习中西语言文学	(22)
	三、学好新闻传播学专业之外的一门专业	(23)
	四、理论学习与书刊社的实践活动相结合	(23)



第二章 书、刊与书刊	(26)
第一节 什么是书刊	(26)
一、书	(26)
二、刊	(28)
三、出版物	(28)
第二节 书刊与报纸的区别	(30)
一、物质形态上的不同	(30)
二、出版时间上的不同	(30)
三、出版内容上的不同	(31)
四、受众目标上的不同	(32)
五、出版物保存上的不同	(33)
第三节 书与刊的区别	(33)
一、出版时间的不同	(33)
二、传播目的的不同	(34)
三、内部结构的不同	(35)
四、内容分量的不同	(36)
五、市场营销的不同	(37)
第四节 书与刊的相似点	(38)
一、内容与装订	(38)
二、管理	(39)
三、连续性	(39)
第三章 书刊的种类与书刊的社会功能	(40)
第一节 书刊的构成	(40)
一、对书刊构成的认识	(40)
二、关于书刊号	(47)
第二节 书刊的种类	(51)
一、期刊的分类	(51)
二、图书的分类	(60)
第三节 书刊的社会功能	(63)
一、文化积累	(63)
二、信息传播	(64)

三、思想宣传	(64)
四、知识教育	(64)
五、文化娱乐	(64)
第四章 编辑工作与作者、读者	(66)
第一节 书刊编辑工作	(66)
一、编辑与书刊报	(66)
二、编辑与编辑工作	(68)
第二节 编辑与作者	(71)
一、编辑与作者、读者	(71)
二、作者在书刊编辑出版工作中的重要性	(71)
三、编辑与作者的关系	(72)
四、作者类型	(74)
五、书刊社的作者工作	(78)
第三节 编辑与读者	(82)
一、读者概念与读者结构	(82)
二、编辑与读者的关系	(88)
三、编辑部的读者工作	(91)
第五章 编辑工作的方针、任务与原则	(94)
第一节 编辑工作的方针	(94)
一、编辑工作的方针	(94)
二、编辑工作的共同方针	(94)
三、编辑工作的具体方针	(99)
四、共同方针与具体方针之间的关系	(112)
第二节 编辑工作的任务	(113)
一、编辑工作任务与编辑方针之间的关系	(113)
二、编辑工作的三项任务	(113)
第三节 编辑工作的原则	(114)
一、党性原则	(114)
二、质量原则	(114)
三、效益原则	(117)



第六章 书刊编辑工作的选题	(120)
----------------------------	--------------

第一节	书刊编辑工作的编辑过程	(120)
	一、编辑六艺	(120)
	二、编辑工作过程的三个阶段	(121)
	三、文学作品的编辑过程	(122)
第二节	选题的重要性	(123)
	一、什么是选题	(123)
	二、选题的重要性	(124)
	三、期刊选题的意义	(125)
第三节	选题的种类与构成要素	(126)
	一、选题报告的种类	(126)
	二、国家对选题的规范	(127)
	三、选题报告的构成要素	(133)
	四、关于期刊选题的时间性	(138)
第四节	书刊选题制定的原则、要求与方法	(139)
	一、选题制定的原则	(139)
	二、制定图书选题的要求与有关方法	(139)
	三、如何制作畅销书	(142)
	四、制定期刊选题的要求与方法	(150)
第五节	制定选题的程序	(152)
	一、总的工作程序	(152)
	二、具体工作程序	(153)
第七章	集稿	(156)
第一节	集稿的种类与意义	(156)
	一、集稿的种类	(156)
	二、集稿的意义	(158)
第二节	集稿程序	(158)
	一、不同类型稿件的集稿程序	(158)
	二、约稿工作的先后顺序	(159)
第三节	集稿要求	(165)
	一、范围要广,不要限于小圈子	(165)
	二、了解作者,熟悉作者	(165)
	三、态度诚恳热情	(165)
	四、掌握好“认同策略”	(166)
	五、善于出点子	(166)

	六、尊重作者,与作者交朋友	(166)
第八章	审稿	(167)
第一节	审稿的性质与意义	(167)
	一、审稿的性质	(167)
	二、审稿的意义	(167)
	三、两种错误认识	(169)
第二节	审稿的制度与方法	(170)
	一、三审制	(170)
	二、审稿的方法	(174)
第三节	审稿的标准	(175)
	一、审稿的任务	(175)
	二、审稿的外部标准	(176)
	三、审稿的内部标准	(177)
第四节	几类文稿的审读	(180)
	一、文化综合类稿件(含生活娱乐类)	(180)
	二、文学艺术类稿件	(192)
	三、理论学术类稿件	(202)
	四、文化知识类稿件(含日常生活用书用刊类)	(203)
	五、新闻类稿件	(207)
第五节	审读报告与退稿	(219)
	一、审读报告	(219)
	二、退稿	(221)
	三、签订出版合同	(221)
	四、付酬	(223)
	例文1 单亲妈妈,培养钢琴天才路上的辛酸泪	(226)
	例文2 母子同奏激扬琴声	(232)
	例文3 福州首富陈凯的非物质贿赂	(237)
第九章	文稿的加工	(247)
第一节	文稿加工的必要性	(247)
	一、何谓文稿加工	(247)
	二、加工与审稿的区别	(247)
	三、文稿加工的必要性	(248)
第二节	文稿加工的范围	(248)
	一、内容方面的加工	(248)

	二、形式方面的加工	(250)
第三节	加工方法	(267)
	一、加工程序	(267)
	二、加工方法	(281)
第四节	改观点与三项总原则	(283)
	一、关于编辑是否可以修改作者的观点	(283)
	二、三项总原则	(285)
	三、既要把好质量关,又要减轻加工负担	(286)
第五节	版式设计	(286)
	一、版面的组合	(286)
	二、版心设计	(289)
	三、版面的分割	(300)
	四、版式设计的变化	(300)
第六节	注释与参考文献的处理	(306)
	一、关于注释的处理	(306)
	二、参考文献的处理	(307)
第七节	图片与表格的处理	(315)
	一、图片的处理	(315)
	二、表格的处理	(320)
第十章	书刊编辑编排的软件应用简介	(323)
第一节	书刊排版系统、常用排版软件及硬件基本情况	(323)
	一、电子印前图文处理技术	(323)
	二、软件	(327)
	三、硬件	(332)
第二节	期刊文稿版式设计编排的基本处理程序	(332)
	一、文字编辑	(333)
	二、图片、图形、表格编辑	(333)
	三、版式组装	(334)
第十一章	发稿与校对	(338)
第一节	发稿	(338)
	一、发稿要求	(338)
	二、发稿前的复查	(339)
	三、作者复核	(339)
	四、写加工报告,办发稿手续	(339)

第二节 校对	(341)
一、校对的作用与任务	(341)
二、校对的项目与方法	(342)
附录	(345)
相关法规与国家标准	(345)
编辑工作经验谈	(347)
参考文献	(348)
后记	(350)

第一章 绪 论

第一节 什么是书刊编辑学

一、中外书刊编辑 活动发展概要

人类的书刊编辑活动出现得很早。自文字发明之后不久,人类就出现了粗浅的编辑活动。人类的文字出版活动要比人类的文字新闻活动早。

考察书刊编辑出版活动,需要抓住三点:符号、载体与制作手段。

(一) 外国书刊编辑出版活动发展概况

人类的书刊编辑活动,由起初写编一体,甚至写作、编辑、制作之间没有职业分工始,发展到写作、编辑、制作、发行逐渐剥离。纵观书刊编辑发展过程,外国的图书编辑出版活动历经文献时期(公元前 4 000 年—公元 1 世纪)、抄本时期(公元 1 世纪—15 世纪)、印本时期(15 世纪—20 世纪 60 年代)与印刷出版与电子出版并存时期(20 世纪 60 年代至今)。

1. 文献时期与抄本时期

外国图书出版活动的最早时期为文献时期。此期的文献主要有书版型、书卷型。

(1) 书版型。

书版型指的是文献由平面的书版形状构成。它主要有两种:一是泥版书,一是蜡版书。

泥版书(clay tables)由中东的苏美尔人发明。它将黏土制成每块重 1 000 g 左右的软泥版,然后用木制笔在上面刻写楔形文字。写毕,拿到阳光下晒干,再烘烤。泥版制好后放入木制的容架内,可供人使用。

蜡版书(wax tables)由中东亚述人发明,做法是将薄木板的中间掏空,再注入融化的蜡之后写字。同时,将蜡烧软后蜡版书还可重复使用。将这些木板打孔

穿绳,即制成蜡版书。

这些泥版书、蜡版书常被用来做学生的教材、练习本。学者认为,这已带有编辑出版活动的性质。

(2) 书卷型。

书卷型指的是文献可以卷折,主要有羊皮书和纸草书之分。

羊皮书(parchment)系中东帕加马人发明,由去薄后的绵羊等羊皮制成。纸草书(papyrus)首先经埃及人使用,由埃及人用当地特产的纸莎草取茎中剖压扁再纵横交错平置两层槌打制成,其中以放入陵墓内的亡灵书最为有名。羊皮书、纸草书书写后均卷起收藏,故为书卷型。在书卷型上横向书写文字,如左右展开整个书卷横写贯通头尾,势必过宽难以读写,于是古埃及人将整个纸面分为若干个栏来书写。^①

抄本时期始自古罗马时期。西方原本落后于中东地区。从公元1世纪始,古希腊人、古罗马人用从中东输入的纸莎草或羊皮等对折后裁成小型单张,手抄为书,渐次形成手抄本书籍,并开始了欧洲的抄本时期。不过,西方后来居上,对世界的出版活动作出了出色的贡献。从13世纪起,西方开始广泛使用造纸术造纸。

除此之外,古代印度有梵夹装。这是在贝多树叶上用梵文书写佛教经文。这种经文被简称为贝叶经。将写好梵文经书的众多长方形贝多树叶再上下夹以木板或竹板进行固定,之后打孔,用绳索穿妥。这就是梵夹装。^②



图 1-1 谷登堡

无论文献时期还是手抄时期,这些文献均采用手抄,故其复本复真度低,复制费时费力。

15世纪,德国的谷登堡(Johannes Gutenberg,约1394—1468年,图1-1)发明了木制印刷机、印刷油墨、金属活字(铅合金),建立西方的第一家印刷所。谷登堡印刷术发明30年后,印本取代了抄本的书刊,具有近代意义的书刊编辑活动由此拉开帷幕。西方因此带动世界逐步进入了印本时期,直至电子出版活动出现。这也说明,书刊编辑活动的发展与人类书写材料、复制手段的科学技术变化是息息相关的。

① 赵鼎生. 西方报纸编辑学[M]. 北京:中国人民大学出版社,2002. 138

② 中国大百科全书·新闻出版卷[K]. 北京:中国大百科全书出版社,1990. 102

2. 印本时期、印刷出版与电子出版并存时期

(1) 图书。

按照印刷工艺的发展,印本时期可以分为手工印刷、手工操作印刷机印刷与机械化印刷三个阶段。手工印刷阶段从公元7世纪中国雕版印刷至谷登堡发明欧洲印刷术止。由于亚洲印刷术当时没有在世界范围内普遍推广,故外国书刊出版的手工操作印刷机(有木制印刷机、铁制印刷机)印刷阶段始自15世纪谷登堡发明的欧洲印刷术,止于18世纪末19世纪初。1814年,德国印刷商人弗·柯希尼(F. Koenig)发明的水蒸气驱动的滚筒圆压印刷机在英国《泰晤士报》投入使用^①,于是世界书刊报的出版技艺开始由手工技术进入机械技术,步入平面传媒的机械化印刷阶段。

按照出版权的变化,印本时期也经历了三个阶段。一是印刷商阶段。15世纪至16世纪,欧洲印刷术问世初期,世俗政权与宗教势力对印刷出版无意严格控制,这使印刷商掌握了书报刊的出版权。如英国的威廉·卡克顿(William Caxton, 1424—1491年)原本经营呢绒生意,1476年在英国架设第一台印刷机,改做印刷出版买卖。1484年,英国国王理查三世(Richard III)还鼓励外国人来英经营印刷出版。^②二是书商阶段。由16世纪起的300年间,除荷兰之外,欧美的图书出版受到世俗政权与宗教势力的严厉限制与镇压,图书出版权改由为官方所认可的书商掌控。如英国的出版权掌握在文书商公司(Ten Guild of Stationers)手中。1557年,英国女王玛丽为该公司颁发出版特许证,授予“皇家宪章”(Royal Charter),并由一名主教掌管文书商,公司也改名为皇家特许出版公司(Stationers Company)。1690年,美国的第一份报刊《国内外公共事件》(Public Occurrences, Both Foreign and Domestic)在波士顿诞生,但四天之后却因未经殖民当局允许而被封。1618年,法国国王路易十三下达法令设立书商与印刷商联合公会,由掌玺大臣管理。1579年,德国的法兰克福书市被皇家书籍委员会监督。^③在这样的情况下,印刷商只能根据书商提供的版本印刷,从而在出版中退为从属地位。三是出版商阶段。从18世纪至19世纪,欧美的资产阶级革命争取出版自由,有的书商在自己的出版业务中增设编辑部门,将主要精力转向提高出版物的内容与文字水平。如18世纪初被称为“英国出版业之父”的汤姆森在书店增设专门从

① 阙道隆,徐柏容,林穗芳.书籍编辑学概论[M].沈阳:辽宁教育出版社,1995.75

② 李贽.世界新闻史[M].台北:三民书局,1994.20~21

③ 陆本瑞.外国出版概况[M].沈阳:辽宁教育出版社,1996.20~21

事编辑工作的出版公司。1710年,英国实行保护版权的《安妮女王法》。随着编辑、印制与发行的分工,出版物的版权最终落入出版商手中,欧美图书出版业由政治统治渐次进入商业时期。^①

(2) 期刊。

外国期刊编辑出版发轫晚于图书。期刊发育初为手抄时期,最早的期刊萌芽是公元6世纪写在羊皮纸上的“手抄新闻”。公元15世纪谷登堡的印刷术出现后,外国期刊史进入印本时期。世界上第一种具有固定刊名并定期出版的刊物,是1588年在德国法兰克福出版的半年刊《书市大事记》。不过,当时报刊一体,不分家。至17世纪中后期,由于交通运输业与邮政业的发展,书刊开始分流,期刊渐次独立。世界上第一种真正的期刊是1665年在法国出现的《学者杂志》。

(二) 中国书刊编辑出版活动发展概况

1. 书刊编辑出版“符号”与载体的变迁

中国古代文字最早的记载体有龟甲、牛胛骨,其上刻写的符号我们称为甲骨文。在甲骨文之后出现的刻写在鼎、樽等上古青铜器上的文字,我们称为铭文。铭文又叫金文、籀文、大篆。随后的春秋战国时期还出现过以石头为载体的文字。这样的文字符号又被俗称为石鼓文。但是,无论兽骨,还是金属器皿、石头,都不是专门供人书写的材料,故学界认为这些文献仅是一种档案性质的史料。

中国古代最早出现的正规书刊,是写在竹简、木板上的简策版牍。其中,用于书写的竹片为“简册”(亦可名“策”;单只为“简”,若干简编连起来为“册(策)”),经过削制用来书写的木板为“版牍”(未写字的为“版”,有髹的为“牍”)。写满一篇文章的简牍可用麻绳或皮绳连在一起,叫一策。在一策书中,可将最后一根简立做中轴,然后将简牍由尾至首卷为一卷。有时,还在策首加上两根不写字的简,名“赘简”,起书本的护封书皮的作用。每根简牍间的缝隙后来演化成为中国古代书刊的竖行线栏。

除了简牍,中国古代书刊还可以写在缣帛上。竹简或缣帛书卷的书写材料、方块汉字、毛笔是促进中国渐趋形成采用竖向的由右至左的书写规范及传统的重要因素。

考古发现证实,造纸术始自我国的西汉时期,经东汉的蔡伦改进造纸术后,

^① 陆本瑞主编.外国出版概况[M].沈阳:辽宁教育出版社,1996.24

纸被逐渐推广。东晋末年的元兴三年(公元404年),代晋自立为帝的桓玄下令:“今诸用简者,皆以黄纸代之。”文字记载与地下考古发现证明,纸在东晋末年已被广泛使用。

2. 印制手段的变化

雕版印刷术发明于我国唐代。^①雕版发明之前,书刊编辑出版的复制手段只有一笔一画进行手抄。目前,根据存世的实物,如1966年在朝鲜半岛南部庆州佛国寺发现的《无垢净光大陀罗尼经》(韩国学者据此主张雕版印刷发明朝鲜说)、1900年在中国敦煌发现但现存于英国伦敦的《金刚经》,可以判定雕版印刷出现的时间不晚于公元8世纪或9世纪。^②在中国古代,简牍文书用绳捆束后,绳端封泥,其上再加印章,因而雕版印刷是在古代图章盖印与刻石拓碑的基础上发展起来的。

活字印刷始自有宋一朝。目前,除了《梦溪笔谈》的记载,中国两宋活字发明说的史实依据主要有三。一是宁夏考古发现。1991年,在宁夏贺兰县一座方塔废墟内发现一批中国的活字印本,《吉祥遍至口和本续》九册,为西夏文、汉文混杂的印本。专家考证,此刻本为木活字印本,年代在1150~1180年间,系北宋时期印本,早于现存的朝鲜印本。^③二是甘肃考古发现。1989年,在甘肃武威发现13世纪初的泥活字印本《维摩诘所说经》下卷残本与西夏文书。^④三是浙江考古发现。1965年,在浙江温州发现的《无量寿佛经》,中国专家鉴定为泥活字印本,时间为12世纪初(1103年)。^⑤上述材料不仅说明我国北宋庆历年间出现了泥活字印刷,而且可能会使原来的木活字元代王祜发明说难以成立。^⑥有学者由此认为,在活字印刷术的发明上,木活字要早于泥活字。^⑦在铜活字发现上,实物显示中国比朝鲜晚。^⑧

① 雕版印刷还有6世纪末隋代发明说,如胡应麟《少室山房笔丛》卷四引陆琛《河汾燕闲录》云:“雕版肇自隋时,行于唐世,扩于五代,精于宋人。”但6世纪雕版印刷发明说现尚缺乏实物证实。

② 张绍勋.中国印刷史话[M].北京:商务印书馆,1997.15~18

③ 牛达生.西夏文佛经吉祥遍至口和本续[J].中国印刷,1994(12)

④ 孙寿龄.西夏泥活字版佛经[N].中国文物报,1994-03-27

⑤ 杨晓芳.珍贵早期活字版本古籍引人瞩目[N].新闻出版报,2003-11-27.潘吉星.中国金属活字印刷技术史[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2001.23~34

⑥ 张绍勋.木活字元朝王祜发明说[A].中国印刷史话[M].北京:商务印书馆,1997.154

⑦ 潘吉星.中国金属活字印刷技术史[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2001.23~27

⑧ 陆本瑞主编.外国出版概况[M].沈阳:辽宁教育出版社,1996.12.潘吉星.中国金属活字印刷技术史[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2001.67

3. 两类编辑活动

文字、书写材料、印刷术的发明与普及,促进了中国古代编辑出版活动的发生、发展。据载,孔子曾删编《诗》、《书》、《春秋》,所以,孔子又被人尊称为文献典籍的整理编辑家。先秦时期的《吕氏春秋》由多人撰述,观点不一,吕不韦为其主编。在著编关系上,起初著编合一,但从秦汉到隋唐,编辑工作逐渐从学者、文人、藏书者的著、藏中独立出来,成为一种社会分工。如南北朝时梁武帝的长子萧统编有诗歌总集《文选》,坚持述而不作(即阐述前人理论而不创新),编而不作。但是,中国古代的这些编辑活动,最早是为了选编校勘文献资料,属于著作方式之一,是一种作者的工作。

不属于作者工作而属于出版环节的编辑工作始自西汉末期的书肆。这些书肆将别人的文字进行编辑,再手抄或印刷之后销售。这样的编辑才是真正属于出版活动中的环节。

北宋倡导以文治国,编辑出版较之往代发达。宋太祖认为,一百个文臣贪污为害,也不及一个武将作乱的后果严重,故在各级行政机构普遍以文臣代替武将,用科举制广泛吸纳文人主政当官。这大大刺激了社会各阶层倾心学术,崇尚文化,书刊需求大增,书刊编辑出版业因此得以繁盛。明代的丘濬在《大学衍义

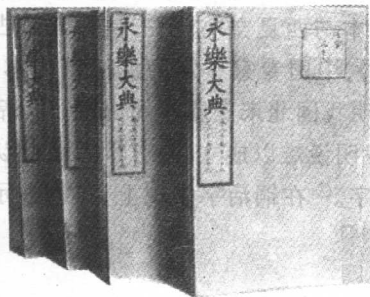


图 1-2 明朝《永乐大典》书影

补》中云:“宋朝以文为治,而书籍一事尤切用心。”有宋一代,政府大力编纂图书,宋太宗命李昉等编《太平御览》、《太平广记》、《文苑英华》,宋真宗仿乃父命王钦若等编《册府元龟》,宋英宗命司马光编写《资治通鉴》。宋版书编校印制均较精良,加之传世少,故现在极为珍贵。宋之后,这种编辑出版活动仍在发展,但已缺少革命性的变化。(图 1-2)

4. 由古代到近代

清朝末年,受西方影响,中国的书刊印刷开始引进西方的机器、铅字印刷技术与出版理念,具有现代意义的书刊编辑业逐渐发展、确立。具有近现代意义的华人期刊始自来华的外国传教士。1815年,英国传教士马礼逊(Robert Morrison)等在马来西亚的马六甲创办了第一家中文近代期刊《察世俗每月统计传》(Chinese Monthly Magazine)。1933年,德籍传教士郭立士(Charles Gutzlaff)在广州创办了我国境内第一家中文近代期刊《东西洋考每月统计传》。由华人在中国创