

《公众聚集场所消防安全》丛书

旅游场所消防安全

丛书主编 惠中玉

主编 安庆新



中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公众聚集场所消防安全/惠中玉主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2003. 7

ISBN 7-5078-2280-X/G·964

I. 公… II. 惠… III. 公共场所—消防 IV. TU998. 1
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 054980 号

《公众聚集场所消防安全》 丛书 (6 种)

主 编 者: 惠中玉

责任编辑: 郭广

版式设计: 赵立星

封面设计: 王宗昌

出版发行: 中国国际广播出版社 (68036519 68053304 [传真])

社 址: 北京复兴门外大街 2 号 (国家广电总局内)

邮编: 100866

印 刷: 北京市朝阳区燕华印刷厂

开 本: 850 × 116 1/32

字 数: 1000 字

印 张: 42

印 数: 1—20000 册

版 次: 2003 年 8 月 北京第 1 版

印 次: 2003 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5078-2280-X/G·964

定 价: 72.00 元 (全套 6 册)

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

前 言

旅游业在当今世界被称为“朝阳产业”，具有广阔的发展前景。进入 20 世纪 90 年代以来，我国将旅游业列为国民经济新的增长点，旅游业因此在中国社会经济中扮演着越来越重要的角色。近年来，由于五天工作制的实行、法定假期的延长和旅游“黄金周”的形成，全国刮起了一股旅游的狂潮。然而，我国目前的旅游安全现状却不容乐观，众多旅游区（景点）、旅游服务设施中仍然存在着许多安全隐患，而其中最为突出的安全问题就是火灾的威胁。1999 年 11 月 24 日，山东烟台烟大汽车轮渡公司的“大舜号”客滚轮在黄海发生火灾并倾覆，导致 280 人死亡；2000 年 4 月 12 日，辽宁某旅游饭店发生火灾，5 死 7 伤；2003 年 1 月 19 日，著名旅游区湖北武当山突发大火，名噪千年的遇真宫主殿化为灰烬……一幕幕旅游区火灾案例触目惊心。可以说，消防安全已是目前旅游中比较突出并影响旅游业健康发展的一个问题，旅游场所和旅游活动中的消防安全已经成为旅游管理部门和消防工作者必须研究和解决的重要课题。

为了提高人们的消防安全意识，普及消防安全知识，确保旅游区和旅游景点以及广大旅游者的消防安全，我们组织编写了《旅游场所消防安全》一书。

本书比较全面地介绍了旅游场所的概况和特征、旅游场所典型火灾案例、旅游场所古建筑的消防安全、旅游区森林和山林消防安全、旅游住宿和度假场所消防安全、现代城市旅游场所和设施消防安全、旅游者出行消防安全知识，以及火灾与保险常识等内容。全书内容丰富，叙述简明，通俗易懂，具有较强的针对性

和实用性，富有教育意义。同时该书还具有较好的操作性、指导性、趣味性和创新性，对旅游区管理人员和一般员工以及广大旅游者均有较好的借鉴和指导作用。

编 者
2003 年 4 月

目 录

第一章 旅游场所概述

一、旅游场所的概念	(1)
二、旅游场所的特点和分级	(4)
三、旅游场所的类型	(5)

第二章 旅游场所火灾典型案例

一、俄罗斯莫斯科电视塔火灾	(11)
二、奥地利山地列车隧道火灾	(12)
三、澳大利亚切得斯旅馆火灾	(14)
四、野外露营引发美国天然气输气管道爆炸火灾	(15)
五、韩国京畿道华城郡少儿夏令营火灾	(16)
六、北京游乐园大观览车火灾	(18)
七、湖北武当山遇真宫主殿火灾	(19)
八、“大舜”号客滚轮火灾及海难事故	(20)
九、拉萨布达拉宫强巴殿火灾	(22)
十、哈尔滨天鹅饭店火灾	(23)
十一、云南的两起森林火灾	(25)

第三章 旅游场所古建筑消防安全

一、旅游场所古建筑概述	(29)
二、古建筑起火原因分析	(34)
三、古建筑火灾特点	(37)
四、古建筑的消防安全管理	(39)

五、古建筑电气防火·····	(44)
六、古建筑的防雷安全·····	(46)
七、古建筑的现代消防设施·····	(53)
八、旅游区古建筑防火设计案例·····	(59)

第四章 旅游区住宿场所消防安全

一、旅游住宿场所概述·····	(64)
二、旅游住宿场所的火灾危害·····	(65)
三、旅游住宿场所的防火安全管理·····	(75)
四、旅游住宿场所的建筑防火设计对策·····	(82)
五、旅游住宿场所内装修工程的防火安全·····	(89)
六、旅游住宿场所的消防设施建设·····	(92)
七、旅游住宿场所的电气防火·····	(92)
八、旅游住宿场所发生火灾时的安全疏散·····	(94)

第五章 旅游区森林和山林消防安全

一、旅游区森林和山林火灾的成因和特点·····	(98)
二、旅游区森林和山林火灾的危害·····	(101)
三、旅游区森林和山林火灾的预防·····	(105)
四、新技术在森林防火、灭火中的应用·····	(116)
五、山东泰山风景名胜区山林防工作的做法和经验·····	(121)

第六章 现代城市新型旅游场所消防安全

一、现代城市旅游概述·····	(124)
二、现代城市登高观光游览场所的消防安全·····	(126)
三、现代大型游览设施——大观览车(摩天轮)的消防安 全·····	(137)

四、由舰船改装的旅游观光船的消防安全	(143)
--------------------------	-------

第七章 旅游外出消防自救生存知识

一、树立防灾、避灾和救灾意识	(153)
二、学会管理和控制火源	(154)
三、了解火灾特点,学会基本的逃生自救方法	(155)
四、危难面前保持坚定的意志和清醒的头脑	(156)
五、飞机火灾中的“史氏逃生法”	(157)
六、旅游住宿遇到火灾时的逃生常识	(160)
七、野外露营地发生火灾如何逃生	(165)
八、野外旅游防雷电常识	(167)

第八章 火灾与保险

一、参加火灾保险的必要性	(170)
二、参加火灾保险的方法	(172)
三、火灾保险的索赔和理赔	(177)
四、预防纵火骗保	(180)
参考文献	(182)

第一章 旅游场所概述

旅游场所通过向旅游者提供层次丰富、形式多样的各类旅游产品和服务,以满足人们观光体验、度假休闲、康体娱乐、科学考察、探险寻访、文化修养等多层次的精神需要。旅游区(点)往往是旅游者来访的对象物,也是旅游业的重要组成部分。它的主要功能就是对旅游者产生吸引力,吸引旅游者前来本地游览。

旅游业的发展必须要有丰富的旅游区和旅游景点,否则旅游者便不会前来游览,也就不存在旅游需求市场,从而旅游业也无法生存和发展。旅游区(点)是旅游业的基础产业部门,是一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本条件。

旅游区是旅游业在地域上的基本单位,它是旅游规划的重点,也是旅游业实施消防安全管理的基本单位和重点目标。旅游区和旅游景点的种类很多,其开发规划设计各有特色,因此在消防安全管理方面也不能千篇一律。

一、旅游场所的概念

旅游场所主要是指旅游区和旅游景点。

旅游区的含义较为广泛,一般是指环境优美,景物相对集中,具有一定的旅游设施,以开展参观游览、娱乐休闲、康体健身、科学考察、文化教育等活动和服务为主,并有相应的统一管理机构的地域基本单位。

旅游景点是指专为来访公众参观、游乐和增长知识而设立和

管理的长久性休闲活动场所。

旅游区通常包括有一定数量的旅游景点和景区，而旅游景点既可以包含在旅游区内，也可以独立存在构成一个旅游点。

在实践中，旅游区（点）往往作为一个独立的事业或企业单位从事经营活动。按照国家质量技术监督局发布的中华人民共和国国家标准（GB/T17775—1999）——《旅游区（点）质量等级的划分与评定》，旅游区（点）是指经县级以上（含县级）行政管理部门批准成立，有统一管理机构，范围明确，具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能，并提供相应旅游服务设施的独立单位，包括旅游景区、景点、主题公园、度假区、保护区、风景区、森林公园、动物园、植物园、博物馆、美术馆等。

从上述概念分析，可对旅游区（点）的含义作进一步理解。

1. 旅游区有固定的地域范围。旅游区在地域上连成一片，是一个完整的单位；其规模大小不同，一般是十几平方公里到几百平方公里；区内由若干个景点组成，并有相应的设施，因此旅游区在空间上具有面状或线状的特征。旅游景点也具有特定的空间范围，可以是一处公园，也可以是一个乡村、一座建筑，但相对旅游区其空间范围和面积则要小得多，因此在空间上具有点状的特征。

2. 环境优美，景物相对集中，是构成旅游区的必要条件。任何旅游区都有一定的区域范围，其中分布着具有特色的自然景物和文物古迹，景物若过于分散，既形不成旅游区的吸引合力，又增加了游览活动的时间和难度。一般用景物与景物之间或点与点之间的平均距离和平均可达时间来评价景物的分布状况。环境因素也是旅游区形成的重要条件。再美丽的景物，如果没有与其

适应的环境相匹配,那么其观赏性和吸引力就会大大降低。这里所说的旅游区环境,既包括内部环境,也包括周边环境或外部环境;优美的内部环境能够直接起到组景、衬景的作用,而良好的周边环境对于旅游区的培育、保护及其整体特色的形成等都有重要影响。而对于旅游点来说,必须是具备相当的旅游价值时才能吸引旅游者前来参观。

3. 旅游场所的主要功能是供人们参观、游览、度假、康乐、求知和进行科学文化活动。在现代社会,人们的旅游、休闲活动更多地体现着文化特征,人们往往把观光旅游、休息娱乐与增长见闻、丰富知识等精神活动结合在一起,以增加旅游、休闲活动的品位。不仅如此,有些旅游活动的直接目的就是科学考察和文化教育,如到自然保护区进行野生动物和珍稀植物考察,到革命纪念地凭吊革命先烈、进行爱国主义教育等,因此,旅游区应具有参观、游览、度假、康乐、求知等多种功能,并注重景观文化内涵的开发建设,以提高旅游区的文化品位,满足人们日益提高的精神文化生活需要。当然,并不是要求所有的旅游区在功能上都达到大而全,不同类型的旅游区(点)以其自身的特性可以有不同的功能。例如有的旅游区(点)可供观光游览,有的旅游区可供度假疗养,有的旅游区可供开展康体娱乐活动等等。

4. 旅游场所要有统一的管理机构。无论何种类型的旅游区(点),都要设置有管理机构,以保证旅游区(点)的正常运营。管理机构的负责人或法人代表必须遵照国家颁布的法规条文,依照既定目标,保证预定效益的实现。这里所指的效益,或者以社会效益为主,或者以经济效益为主,或者以环境效益为主,或者兼而有之。当今,旅游区(点)的管理越来越重视综合效益的提

高，而不强求单一效益的数值。

二、旅游场所的特点和分级

（一）旅游场所的特点

1. 专用性。旅游场所是指定的用来供游人开展上述各类休闲活动的场所。这种专用性的指定要么出于商业性决策，要么出于政府有关部门的公益性决策。但不管出于哪一种决策，旅游景点的上述职能都是不可改变的。只有那些职能是专供游人参观、游览或开展其他休闲活动的场所方可称为真正的旅游场所。

2. 长久性。旅游场所都必须有其长期固定的场址，并利用这一场址发挥其固有职能。那些在某时和某处临时举办的展览、娱乐活动、流动演出及民间盛会，不属于旅游场所的行列。

3. 可控性。旅游景点必须有人行使管理，必须能够对游人的出入行使有效的控制，否则，从旅游业经营的意义上讲，便不属于真正的旅游景点，而只能是一般的公众活动区域。但是这一定义下的旅游景点并非仅限于对来访游人收费的旅游景点，同时也包括那些有人行使管理但对游人实行免费参观的旅游景点。后者多见于政府部门和社会团体出于社会公益目的而兴办和管理的参观和游览场所。目前国内外的绝大多数旅游场所都实行购票入内的做法。

（二）旅游场所的等级

目前，我国在旅游区（点）管理上还存在着条块分割、部门分权和地方割据的矛盾。在旅游区（点）的等级划分和管理上，存在着两个体系。

1. 旅游部门的四级管理。根据中华人民共和国国家质量技

术监督局发布的《旅游区（点）质量等级的划分与评定》中的规定，旅游区（点）划分为四级，从高到低依次为AAAA、AAA、AA、A级旅游区（点）。等级划分的依据是：①景观质量与生态环境体系；②旅游服务要素体系；③游客评价体系。

2. 建设部门的三级管理。建设部门的《风景名胜区管理暂行条例》中规定，我国的风景区按其景物的观赏、文化、科学价值和环境质量、规模大小、游览条件等，划分为三级，并相应地实行三级管理：①市、县级风景名胜区，由市、县主管部门组织有关部门提出风景名胜资源调查评价报告，报市、县人民政府审定公布，并报省级主管部门备案；②省级风景名胜区，由市、县人民政府提出风景名胜资源调查评价报告，报省、自治区、直辖市人民政府审定公布，并报城乡建设环境保护部备案；③国家重点风景名胜区，由省、自治区、直辖市人民政府提出风景名胜资源调查评价报告；报国务院审定公布。

三、旅游场所的类型

（一）、旅游场所的类型

通常，依据旅游场所旅游资源的功能，可将其分为观光型、度假型、科学考察型、体育娱乐型、探险型、宗教型等旅游区；依据其旅游资源的属性，可分成自然型、人文型、自然人文复合型和人工型旅游区。根据我国旅游业发展及旅游区的表现形式，旅游区可以分为以下几种类型。

1. 风景名胜区

风景名胜区是国家法定的区域概念。《风景名胜区管理暂行条例》（1985年6月7日国务院发布）对风景名胜区作的定义为，

“凡具有观赏、文化或科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区”，称为风景名胜区。根据风景名胜区的观赏、文化、科学价值和环境质量；规模大小、游览条件，可以划分为国家级、省级和市县级 3 个管理级别。到 1997 年为止，全国共设立风景名胜区 512 处，其中省级风景名胜区 256 处，市（县）级 137 处；总面积 96000km²，占我国国土面积的 1%。

风景名胜区有的以自然风光为主、名胜古迹为辅，如安徽的黄山风景名胜区、四川的九寨沟风景名胜区等；有的以名胜古迹为主、自然风光为辅，如河南的龙门风景名胜区、北京的八达岭——十三陵风景名胜区和承德避暑山庄外八庙风景名胜区等；大多数风景名胜区自然风光和名胜古迹兼备，如河南嵩山风景名胜区、山东泰山风景名胜区和江西庐山风景名胜区等。风景名胜区的面积没有严格的限制，国务院批准的国家重点风景名胜区面积大都在 100—300km²。一个较大的风景名胜区往往包含若干景区，例如庐山风景名胜区包括庐山、星子、九江和湖口四个景区。

2. 森林公园

森林公园就是以良好的生态环境为主体，充分利用森林生物的多样性、多功能，经科学保护和适度开发，为游人提供游览、休闲、度假、保健疗养、文化娱乐和科学教育的场所。我国的森林公园大多是从一些自然保护区中开发出来的，据其景观价值的高低又分为国家级、省级和市（县）级。国家级森林公园由国土资源部（原林业部）批准；省级森林公园由省级林业主管部门批准；市（县）级森林公园由市（县）级林业主管部门批准。我国自 1982 年开始建立第一个国家森林公园——张家界国家森林公园。

园,到1998年已建立870多个森林公园,其中国家级森林公园有292个。

森林公园是为满足人们返璞归真、回归自然的需求而发展起来的。森林有着调节气温、增加空气负离子、杀菌、吸附烟尘和消灭噪音等作用。在森林中旅游,可以调节精神、消除疲劳、获得知识、陶冶情操。森林公园大都处在有良好森林资源的山区,少数位于大型水库、湖泊、海滨和海岛地带。

3. 旅游度假区

度假区、度假村或度假中心,是指在乡间、湖畔、海滨、山林、温泉等地兴建度假住宅,外加多项体育和娱乐设施的地方。度假区是为满足假期进行休养和消遣的旅游者而开发和兴建的。

度假住宅主要指度假的酒店和度假的别墅。度假区的旅游项目主要满足旅游者消闲、健身的需求,以期丰富游客的假期生活,使其精神愉悦、感受深刻。度假区的主要旅游项目可分为四类。

(1) 消闲观光类 如观赏附近风景,到山林、海滨、湖滨散步旅行,或进行水浴、沙浴、日光浴、森林浴、温泉浴等。

(2) 娱乐类 如划船、垂钓、游泳、观看文艺演出、参加节庆活动等。

(3) 体育类 如高尔夫球、网球、门球、保龄球、骑马、射箭、射击、潜水、冲浪、滑雪、滑冰等。

(4) 健身类 如健身房、桑拿、按摩、气功和医疗保健等。

在度假区众多的项目中,高尔夫球、网球、游泳和健身是度假中主要的项目。有些度假区只提供住宿设施,没有或只拥有少量体育娱乐设施,大多是利用附近的景点和体育、娱乐设施来满

足旅游者的需要。

4. 旅游城市和旅游乡镇

旅游城市是指具有丰富的旅游资源、景点集中、旅游是城市的主要产业之一的城市。旅游城市的主要类型有以下 3 种。

(1) 历史文化名城历史文化名城是指历史文化遗产较多、价值较高的城市。它是我国重要人文旅游资源集中的地方, 据其价值的高低可划分为国家级和省级两个管理级别。目前国家级历史文化名城已公布 3 批, 共 99 个, 如北京、西安、洛阳、开封等。

(2) 风景旅游城市风景旅游城市是以自然山水为基础形成的城市, 当今又以旅游功能为主。如桂林、杭州、青岛、厦门等。

(3) 现代化旅游城市现代化旅游城市是以现代工业发展起来的, 由于区位优势好, 注意城市生态环境建设, 建筑、园林、主题公园都有特色, 商业旅游、都市观光旅游、节庆旅游都很活跃。如深圳、珠海、上海等。

(4) 旅游乡镇是以特色小镇、乡村为主形成的旅游区。主要类型有: ①乡村风貌旅游区, 如周庄水乡等; ②海岛渔村旅游区, 如长山岛、长岛等; ③草原牧场旅游区, 如呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原等。

5. 自然保护区

自然保护区是指为保护重要的生态系统, 拯救濒于灭绝的物种, 保护有特殊意义的自然遗迹而划定的进行专门保护和管理, 并具有法律保证, 得到长期保护的特定地域。自然保护区主要供技术研究使用, 也可在不违反自然生态原则下局部开放为观光游览场所。我国 1956 年在广东肇庆设立第一个自然保护区——鼎湖山自然保护区, 随后陆续在云南、黑龙江、吉林、陕西、四

川、广东、广西等地分别设立自然保护区；到 2000 年为止，我国已设立国家级自然保护区 155 处。这些自然保护区保存着完整的森林生态系统，或者栖息生长着多种珍稀野生动植物，或者拥有地层齐全、出露连续、保持完好、具有重要科学价值的古生物化石等。在生物多样性保护等方面具有稀有性、代表性或典型性，在保护水土、调节气候、保持生态平衡等方面也发挥着重要作用。

我国的自然保护区分为国家级自然保护区和地方级自然保护区，主要类型有 6 种。自然保护区内都应设有专门的管理机构，配备专业技术人员，负责自然保护区的具体管理工作。凡在自然保护区内开展参观和旅游活动的，必须经过有关自然保护区行政主管部门的批准，并按照批准的方案进行。

（二）旅游景点的类型

按照景点的内容和表现形式，旅游景点主要包括以下几种主要类别：

1. 古代遗迹。指挖掘出土和加以保护的古迹，例如古城防建筑、古墓葬等。我国西安的半坡遗址；秦俑坑，北京周口店的猿人遗址，洛阳的古墓葬展览馆等都属这类景点。

2. 历史建筑。指以历史上遗留下来的各种建筑物为主要游览内容而设立旅游景点。这些建筑物包括历史上遗留下来的城堡、宫殿、名人故居、庙宇寺院、历史民居等等

3. 博物馆。博物馆的系列十分庞大。其中可分为两大类，一类是以特定收藏品为展示内容的博物馆，例如中外的各种科学博物馆、历史博物馆、军事博物馆、交通运输博物馆等等；另一类则是以特定场址为展示内容的博物馆，例如我国的故宫博物

院；美国的殖民地时期威廉斯堡博物馆、英国的铁桥堡博物馆等都属此类。另外，博物馆还可按其收藏品来源范围进行划分，例如国家博物馆、地区博物馆、地方博物馆。

4. 美术馆。美术馆多数以收藏和展览历史或传统美术作品为主。

5. 公园和花园。指以具有特色的自然环境和植物景观为主要内容的旅游景点，例如国家公园、自然保护区、著名的花园和园林等等。

6. 野生动物园区。指以观赏野生动物为主要活动内容的旅游景点，例如动物园、水族馆、观鸟园、天然动物园、蝴蝶庄园，等等。

7. 主题公园。这类旅游景点多为以某一中心主题为基调而兴建的大型人造游览娱乐园区，以美国的迪斯尼世界最为著名。我国北京的世界公园、深圳的世界之窗和锦绣中华等旅游景点都属此类。

8. 早期产业旧址。指那些在已经遗弃的早期工矿产业旧址基础上形成的参观景点，主要使参观者了解当地早期的社会生产和技术状况。例如早期的采矿业；纺织业、铁路运输业以及运河码头等旧址。