

轻松 现场实战

图像

Photoshop CS2

赠送
光盘



光盘中有每个实例制作过程的多媒体演示，并赠送了素材和模板

Image

李晓汀 王珏 赵铭玲 主编

航空工业出版社



中文版

Photoshop CS2

图像创意设计

创意设计现场实战系列丛书

中文版 PhotoshopCS2

图像创意设计轻松现场实战

主编 李晓汀 王 珏 赵铭玲

航空工业出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一本不可多得的 PhotoshopCS2 中文版广告与效果图特例设计教程。全书共 4 章, 分别是“基础知识”、“基本技巧”、“高级技巧”和“综合运用”。每章的每节都有一个精美的广告或效果图特例, 通过实例的制作来剖析 Photoshop 的创作技法和强大功能。每章最后一节都有本章小节和一个实战练习, 供读者自己练习巩固已学的知识。尤其难得的是, 本书在创作过程中本着由浅入深、循序渐进的原则, 从 Photoshop 基础知识讲起, 同时又对 Photoshop 中强大而复杂的图层、通道、混合模式、滤镜等工具进行了详细讲解和反复的练习。在介绍基本技巧技能的过程中, 同时也介绍其他相关的内容, 让读者可以举一反三, 触类旁通。

本书注重能力的训练, 强调实际应用和可操作性。既有对基本命令的讲解, 也有对高级技巧的介绍, 内容丰富、实例精美、创意无限。本书可作为 Photoshop 初学者入门与提高的培训教材, 也可供专业的平面设计工作者参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 PhotoshopCS2 图像创意设计轻松现场实战 /
李晓汀等主编. —北京: 航空工业出版社, 2007.1
ISBN 7-80183-830-0

I. 中... II. 李... III. 图形软件, PhotoshopCS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 111590 号

中文版 PhotoshopCS2 图像创意设计轻松现场实战
Zhongwenban PhotoshopCS2 Tuxiangchuangyi Sheji Qingsongxianchang Shizhan

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话: 010-64978486 010-64919539

北京航宇印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2007 年 1 月第 1 版

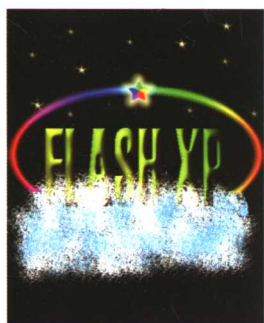
2007 年 1 月第 1 次印刷

开本: 789×1092 1/16

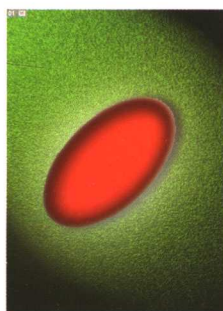
印张: 20.125 字数: 530 千字

印数: 1—6000

定价: 33.00 元



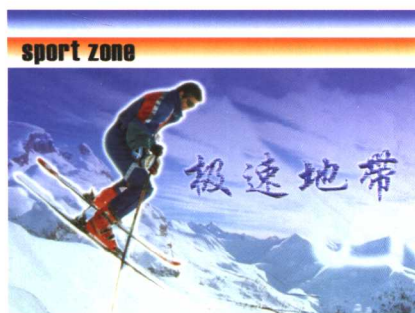
Flash XP



宝石



香水广告



动感地带



鼠标广告



希望工程



钻戒广告



封面制作



公路创作



华龙方便面



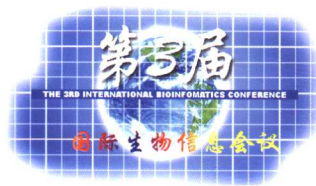
手表广告



往年的回忆



鲜花字



宣传画



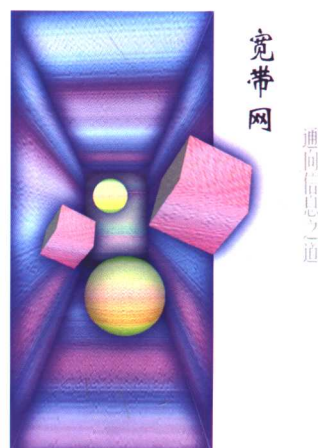
adidas 运动鞋



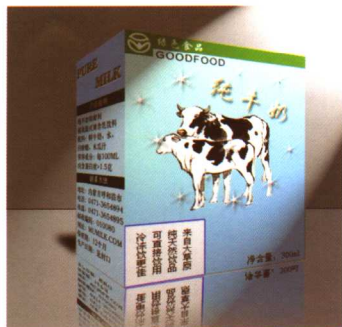
背景制作



反战广告



宽带网宣传招贴



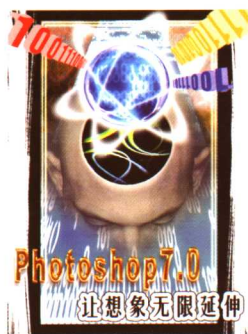
牛奶广告



铜版画效果



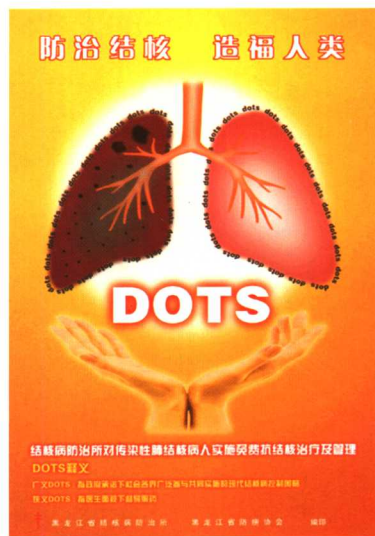
网站招贴



宣传画



中国画



抗击非典



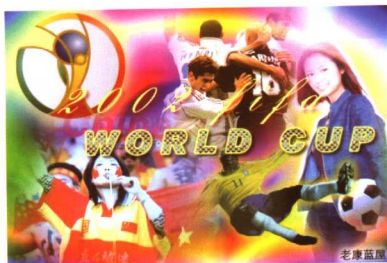
风景画处理



公司形象宣传



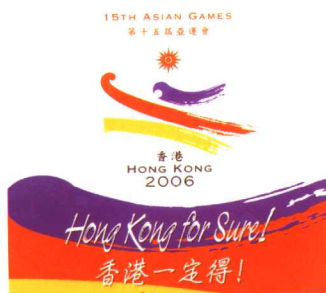
期刊导报



世界杯宣传画



宣传招贴



亚运会宣传画



衣服品牌宣传



桌面制作



足球明星宣传画

编审委员会名单

主任委员 肖治垣 王战航 崔亚量

副主任委员 皇甫满喜 王健南 王金岗

执行委员 崔慧勇 柏 松

委 员 (以姓氏笔画为序)

于淑芳	马洪儒	王 宇	王 铁	王 萍	王 惠
王卫华	王锦武	孔 娟	太洪春	邓毅夫	冯 颖
石 磊	石蔚云	司清亮	叶 勇	华 云	刘 冰
刘 去	刘 军	刘桂花	米西峰	先 云	先 勇
先 锋	闫广平	闫起亮	朱贵宪	邢素萍	陈春松
陈良琴	李 娜	李志川	李林义	李安伏	李东南
杜传宇	吴云花	吴允波	芦淑珍	张肖洁	张丽莉
张 鹏	林 锋	杨庆祥	杨端阳	治 国	郎建昭
柏仁能	段转平	柳志新	赵明生	赵拥军	郭东恩
柴方艳	聂爱丽	梁为民	梁玉萍	黄苏桥	韩翠英
谭中阳	谭 贤	翟秋菊	潘 瑾		

前言

说到平面设计的专业软件,首屈一指的就是美国 Adobe 公司推出的 Photoshop。Photoshop CS2 中文版是 Adobe 公司最新推出的图像处理软件。本书的所有广告和效果图实例都是使用 Photoshop CS2 中文版制作完成的。本书实例的设计经过精心选择,力图在一个例子中能把一两个知识点讲透。在介绍技法的过程中,同时也介绍其他相关的内容,让读者可以举一反三、触类旁通。

全书共 4 章,共有 40 多个实例,适用于不同层次的读者阅读。如果是具备初级 Photoshop 知识的初学者,可以从第 1 章“Photoshop CS2 的基础知识”开始阅读,这一章中包含一些比较基础的 Photoshop 命令和术语,如图层、选区、色彩调整、图像的合成等,让读者首先对 Photoshop 有一个正确全面的认识。如果是对 Photoshop 运用有一定基础的用户,可以从第 2 章“Photoshop CS2 的基本技巧”开始,在这一章中将会针对一些强大且常用的 Photoshop 命令和工具进行实例的制作。例如 Photoshop 中的“选区移动的运用、渐变填充、描边、图象置换、蒙版以及常用滤镜”等。如果是等待进阶的读者,那么第 3 章“Photoshop CS2 的高级技巧”中的所有范例将会对您有极大的帮助,这里比较多的运用了复杂的动感模糊、透视变换、通道与滤镜的配合技巧、通道建立选区的技巧,以及综合利用各种滤镜来完成一些经典特效的制作。而在第 4 章“综合应用”中,各种命令和技巧的应用更为复杂和灵活,可以通过其中的范例来强化所学习的制作技巧,也可以通过其中的范例来点燃您的创意火花,还可以只是在了解范例起始的效果图示以后,根据图示来尝试独立的制作,然后比较范例制作的步骤,从而检验您是否真正学会运用 Photoshop。

本书另一个特色是以广告与效果图特例设计为载体来讲解 Photoshop,这是它不同于一般的 Photoshop 教程的地方。每个实例都是一个精美的广告或者效果图。而且无论是简单的命令,还是复杂的技巧,制作出来的所有实例均有独特的广告创意和鲜明的时代气息。通过这些实例的制作,读者朋友们既可以了解到广告和平面设计创意的一些技巧,更能学会运用 Photoshop 强大的图像处理功能。对于专业从事平面设计的人士来说,本书也具有一定的参考价值。

另外,因为 Photoshop 是一个较多地运用于平面设计的软件,而快捷键的运用,在实际的 Photoshop 制作中既是熟练的表现,也是提高工作效率的方法。为此,本书将绝大部分快捷键紧密跟随于操作步骤之后,这样可以在边练习边学习的过程中不知不觉地掌握运用 Photoshop 的绝大部分快捷键。

在知识的讲解上本书尽力做到由点到面、深入浅出。书中对每一个例子,都进行了非常详细的讲解,所有的范例都是一个步骤、一个步骤慢慢地示范,即使是初学者也能按照书中的指示,完成整个实例的制作,让初学者在最短的时间内也能做出精美的作品。

本书由李晓汀、王珏、赵铭玲主编,参加编写和修改的人员还有王强、周亚玲、黄峰、郎显源、罗颂、曹广薪、孙雄勇、余周军、陈艳华、赵凯、袁海波、赵艳锋、赵静一、秦鹏、苏治中、石伟玉、黄东、黄荣升、王豫、姚文浩、张建平、孙逊、叶顺源、韦韩等。本书覆盖知识面广泛,我们希望这本书能给广大的读者带来一定的帮助。但由于编写时间较为仓促,书中难免会有疏漏和不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见。

读者朋友们，如果在使用过程中遇到不懂的地方，或发现书中存在错误及疑问之处的，
请发送 E-mail 到 hangkongbooks@126.com，我们会尽快与您联系，共同解决问题。

编 者

2006 年 10 月

目 录

第1章 PhotoshopCS2 的基础知识

1.1 图层的运用——圣诞贺卡的制作.....2	
1.1.1 PhotoshopCS2 的桌面环境.....2	
1.1.2 Photoshop 中的基本概念.....8	
1.1.3 圣诞贺卡制作的准备工作.....11	
1.1.4 背景的添加12	
1.1.5 制作层叠效果13	
1.1.6 渐隐效果的制作.....15	
1.1.7 最后的加工15	
1.1.8 本节小结17	
1.2 文字特效——刺猬字、金属字.....17	
2.1.1 刺猬字18	
2.1.2 金属字20	
2.1.3 本节小结22	
1.3 建立文字——降价海报的制作.....22	
1.3.1 准备工作23	
1.3.2 标题文字的建立.....24	
1.3.3 主题文字的制作.....26	
1.3.4 本节小结27	
1.4 调整色彩——渴望绿色.....28	
1.4.1 准备工作28	
1.4.2 背景的制作28	
1.4.3 绿叶的制作29	
1.4.4 文字的制作31	
1.4.5 本节小结32	
1.5 图层样式——石头记33	
1.5.1 准备工作33	
1.5.2 宝石的质感制作.....33	
1.5.3 宝石的初步光泽制作.....35	
1.5.4 本节小节37	
1.6 路径工具——葡萄美酒夜光杯.....38	
1.6.1 绘制路径轮廓38	
1.6.2 填充路径轮廓41	
1.6.3 绘制其他元素42	

1.6.4 本节小结.....43	
1.7 颜色混合模式——布料纹理.....43	
1.7.1 麻布效果.....44	
1.7.2 地毯效果.....47	
1.7.3 本节小结.....49	
1.8 纹理通道——文物字.....49	
1.8.1 建立文物字的表面.....49	
1.8.2 制作文物字.....51	
1.8.3 本节小结.....53	
1.9 光照和云彩——Flash XP 广告.....54	
1.9.1 绘制文字.....54	
1.9.2 添加水雾效果.....56	
1.9.3 本节小结.....58	
1.10 定义模板——香水广告.....59	
1.10.1 广告的布局及添加素材.....59	
1.10.2 定义填充模板.....61	
1.10.3 本节小结.....63	
1.11 制作简单图形——国际红十字会招贴....63	
1.11.1 准备工作.....64	
1.11.2 红十字架的制作.....64	
1.11.3 十字架厚度效果制作.....66	
1.11.4 文字的添加.....67	
1.11.5 本节小结.....68	
1.12 本章知识点总结.....68	
1.13 热身实战.....69	

第2章 PhotoshopCS2 的基本技巧

2.1 选区移动的运用——香车美女广告.....72	
2.1.1 准备工作.....72	
2.1.2 主题画面的制作.....72	
2.1.3 文字的添加.....74	
2.1.4 背景的制作.....75	
2.1.5 本节小结.....76	
2.2 合成图像——美斯特·邦威广告.....76	
2.2.1 准备工作.....76	

2.2.2	雕塑和衣服的合成.....	77
2.2.3	背景的制作和 LOGO 的添加	79
2.2.4	文字和背景的添加.....	80
2.2.5	本节小结	81
2.3	渐变填充——彩虹天空.....	82
2.3.1	绘制彩虹	82
2.3.2	绘制海市蜃楼	84
2.3.3	本节小结	85
2.4	图像置换——艺术字的制作.....	86
2.4.1	文字制作	86
2.4.2	图像置换	87
2.4.3	本节小结	89
2.5	蒙版的运用——希望工程广告.....	90
2.5.1	准备工作	90
2.5.2	女孩的合成	91
2.5.3	制作手的变化	92
2.5.4	文字的添加	94
2.5.5	本节小结	95
2.6	图层颜色混合——拒绝贿赂.....	95
2.6.1	制作腐蚀字的表面.....	95
2.6.2	文字的添加	97
2.6.3	本节小结	99
2.7	滤镜效果的运用——水中的倒影.....	99
2.7.1	绘制水面图像	100
2.7.2	绘制倒影效果	101
2.7.3	本节小结	103
2.8	描边的运用——动感地带.....	103
2.8.1	准备工作	103
2.8.2	背景和运动员的制作.....	104
2.8.3	文字的添加	106
2.8.4	本节小结	107
2.9	蒙版工具——岩石雕刻.....	108
2.9.1	岩石纹理	108
2.9.2	蒙版工具	110
2.9.3	本节小结	112
2.10	画笔工具的应用——钻戒广告.....	113
2.10.1	准备工作	113
2.10.2	钻戒的抠取	114

2.10.3	背景气氛的添加.....	115
2.10.4	文字的添加.....	117
2.10.5	本节小结.....	118
2.11	运用颜色表——防火告示.....	118
2.11.1	准备工作	118
2.11.2	火焰文字的制作	119
2.11.3	合成火与森林.....	120
2.11.4	文字的输入.....	122
2.11.5	本节小结.....	122
2.12	运用路径工具——鼠标广告.....	122
2.12.1	准备工作.....	123
2.12.2	路径的绘制.....	123
2.12.3	鼠标线的制作.....	127
2.12.4	文字的添加.....	128
2.12.5	本节小结.....	130
2.13	本章知识点总结.....	130
2.14	热身实战.....	131

第 3 章 PhotoshopCS2 的高级技巧

3.1	粘贴选区——花园广告.....	134
3.1.1	准备工作.....	134
3.1.2	鲜花的引入.....	136
3.1.3	本节小结.....	138
3.2	图像的调整——往年的回忆.....	138
3.2.1	模拟旧照片的效果.....	138
3.2.2	制作照片燃烧过的边缘.....	140
3.2.3	本节小结.....	143
3.3	蒙版与色阶——Dell 电脑广告.....	143
3.3.1	准备工作.....	143
3.3.2	电脑与蜥蜴的合成.....	144
3.3.3	树林与蜥蜴色调的调整.....	146
3.3.4	标志和文字的添加.....	148
3.3.5	本节小结.....	148
3.4	动感模糊——Nokia 手机广告.....	149
3.4.1	准备工作.....	150
3.4.2	制作动感背景.....	150
3.4.3	制作动感商标.....	152
3.4.4	滑板男孩动感效果制作.....	153

3.4.5	手机和文字的添加.....	155
3.4.6	本节小结	157
3.5	图像修复——魅力重现.....	158
3.5.1	去除污渍和斑点.....	158
3.5.2	调整照片色彩	160
3.5.3	本节小结	162
3.6	透视变换——公路文字创作.....	162
3.6.1	对文字进行透视变换.....	162
3.6.2	将文本与背景融合.....	164
3.6.3	本节小结	167
3.7	添加杂色——毛笔	167
3.7.1	绘制毛笔	168
3.7.2	本节小结	171
3.8	通道与图层的混合——封面设计.....	171
3.8.1	准备工作	172
3.8.2	建筑与侧影的合成.....	172
3.8.3	蛛网的合成	173
3.8.4	外框的制作与添加.....	175
3.8.5	文字的添加	178
3.8.6	本节小结	179
3.9	文字工具——会议宣传画.....	180
3.9.1	绘制背景图片	180
3.9.2	添加文字效果	183
3.9.3	本节小结	184
3.10	通道与自由变换——华龙方便面.....	185
3.10.1	准备工作	185
3.10.2	背景制作	185
3.10.3	面条的制作	187
3.10.4	石刻效果的制作.....	189
3.10.5	本节小结	191
3.11	通道与波浪滤镜——手表广告.....	192
3.11.1	准备工作.....	192
3.11.2	水滴的制作.....	192
3.11.3	散乱水滴的制作.....	193
3.11.4	手与表的合成.....	195
3.11.5	飞溅水花的制作.....	197
3.11.6	本节小结.....	198
3.12	变化命令和滤镜——剃须刀广告.....	199

3.12.1	准备工作.....	199
3.12.2	制作立体纸卡.....	199
3.12.3	胡茬的制作与合成.....	201
3.12.4	文字与商品的添加.....	204
3.12.5	本节小结.....	205
3.13	本章知识点总结.....	206
3.14	热身实战.....	207

第4章 Photoshop 的综合应用

4.1	中国画制作——熊猫图.....	210
4.1.1	绘制熊猫.....	210
4.1.2	绘制叶子和印章.....	212
4.1.3	制作宣纸.....	214
4.1.5	本节小结.....	215
4.2	公益广告——节约用水.....	216
4.2.1	准备工作.....	217
4.2.2	大陆裂纹的制作.....	217
4.2.3	大陆地表的合成.....	221
4.2.4	沙漠与地球的合成.....	222
4.2.5	给地球加上环绕的云层.....	223
4.2.6	气氛的营造和文字的添加.....	225
4.2.7	本节小结.....	227
4.3	网页应用——网页按钮.....	227
4.3.1	透明按钮的制作.....	228
4.3.2	方形按钮的制作.....	232
4.3.3	本节小结.....	234
4.4	电信招贴——宽带网宣传.....	234
4.4.1	准备工作.....	235
4.4.2	信息通道的制作.....	235
4.5.3	三维图形的制作.....	238
4.4.4	文字的添加.....	242
4.4.5	本节小结.....	243
4.5	食品广告——绿色牛奶.....	243
4.5.1	产品包装的主视图.....	244
4.5.2	3D 变换.....	246
4.5.3	组合包装侧视图与主视图.....	248
4.5.4	添加光影效果.....	249
4.5.5	本节小结.....	251

4.6 社会宣传——反战	252	4.10.1 准备工作	282
4.6.1 准备工作	253	4.10.2 鞋与脚的合成	282
4.6.2 准心与地球的合成	253	4.10.3 裂痕效果的调整	285
4.6.3 母子与骷髅的合成	255	4.10.4 制作土地 3D 效果	286
4.6.4 背景的制作	257	4.10.5 背景的制作	288
4.6.5 文字的制作	259	4.10.6 制作金属质感外框	289
4.6.6 本节小结	260	4.10.7 商标的添加	292
4.7 艺术制作——背景制作	261	4.10.8 商品和文字的添加	294
4.7.1 用滤镜制作背景	261	4.10.9 本节小结	295
4.7.2 绘制立体文字	264	4.11 宣传画——Photoshop 插画（一）	295
4.7.3 本节小结	266	4.11.1 准备工作	296
4.8 网站招贴——搜狐网站	266	4.11.2 背景的制作	296
4.8.1 准备工作	267	4.11.3 头部的修改	297
4.8.2 幕布的制作	267	4.11.4 科技球的初步制作	299
4.8.3 眼球的初步制作	269	4.11.5 球体的修饰	302
4.8.4 眼球的修饰	271	4.11.6 本节小结	303
4.8.5 鼠标的添加	272	4.12 宣传画——Photoshop 插画（二）	304
4.8.6 LOGO 的仿制及文字的输入	274	4.12.1 准备工作	304
4.8.7 本节小结	275	4.12.2 光环的制作	304
4.9 铜版画制作——花	276	4.12.3 3D 数字的添加	306
4.9.1 认识和安装 KPT	276	4.12.4 外框和文字的添加	309
4.9.2 打开和处理底图	277	4.12.5 本节小结	310
4.9.3 锐化处理	279	4.13 本章知识点总结	310
4.9.4 本节小结	281	4.14 热身实战	311
4.10 运动鞋广告——Adidas 运动鞋	282		

Photoshop CS2 的基础知识

- ✔ 图层的运用——圣诞贺卡的制作
- ✔ 文字特效——刺猬字、金属字
- ✔ 建立文字——降价海报的制作
- ✔ 调整色彩——渴望绿色
- ✔ 图层样式——石头记
- ✔ 路径工具——葡萄美酒夜光杯
- ✔ 颜色混合模式——布料纹理
- ✔ 纹理通道——文物字
- ✔ 光照和云彩——Flash XP 广告
- ✔ 定义模板——香水广告
- ✔ 制作简单图形——国际红十字会招贴

第 1 章 导读

在步入 Adobe Photoshop CS2 殿堂之前，首先需要了解一些相关的基础知识，然后才能在此基础上进行图像的设计和创作。

本章首先简单介绍了 Photoshop CS2 的一些基本知识，向读者介绍了 Photoshop CS2 的桌面环境和简单操作，以及其中最基本的概念，如图像的类型、格式、色彩模式等。然后在实例中，又逐步介绍了图层、文字添加、色彩、路径、图层样式、通道、光照效果、模板定义等知识。

通过本章的学习，读者应该能够熟悉 Photoshop CS2 的常用术语、概念，并了解 Photoshop CS2 的界面和基本操作。读者将对 Photoshop CS2 有一个感性的认识，为以后的深入学习打下基础。

1.1 图层的运用——圣诞贺卡的制作

知识重点:

本节开始学习 PhotoshopCS2, 并制作一张贺卡, 重点学习的知识有:

- Photoshop 的基础知识
- 自由变换
- 反选
- 图层不透明度
- 文字的添加



制作思路:

在使用 Adobe Photoshop 之前, 首先需要了解一些相关的基础知识, 然后才能在此基础上进行图像的设计和创作。本章首先简单介绍了 PhotoshopCS2 的新增功能, 然后介绍了 Photoshop 的桌面环境和简单操作, 接着介绍了一些 Photoshop 中最基本的概念, 如图像的类型、格式、色彩模式等。通过本章的学习, 读者应该能够熟悉 Adobe Photoshop 的常用术语、概念, 并了解 Photoshop 界面和基本操作。

这一节将利用 PhotoshopCS2 制作一个圣诞贺卡。首先创建一个空白文件, 引入一个雪地背景, 然后对圣诞铃铛进行了自由变换, 并对图层进行不透明处理, 接着通过使用魔术棒和反选操作, 选择了需要的圣诞老人融合到卡片当中, 最后通过加入问候图片, 添加签名等文字操作, 形成了这一副精美的卡片。

1.1.1 PhotoshopCS2 的桌面环境

Photoshop 是当今世界上一流的平面设计和编辑软件。Photoshop 最初是由 Thomas 和 Knoll 兄弟设计开发的, 而后与 Adobe 公司合作, 于 1990 年推出了 Adobe Photoshop 3.0, 集传统的暗房技术和印前处理于一身, 最终成为一个优秀的平面设计和编辑软件。随着技术的进步, Photoshop 的版本也从 3.0、4.0、5.0、5.5 发展到 6.0, 2002 年初 Adobe 公司又推出了最新的 PhotoshopCS2。它的每一个版本都增添了新的功能, 这使它获得越来越多的支持者, 也使它在诸多的图形图像处理软件中立于不败之地。目前, Adobe Photoshop 已成为出版界中图像处理的专业使用软件。Photoshop 的功能十分强大, 它可以支持多种图像格式和颜色模式, 能同时进行多层处理。其绘画功能与选取功能使图像编辑变得十分方便, 图像变形功能可用来制造特殊的视觉效果。Photoshp 具有开放式的结构, 能接受广泛的图像输入设备。支持 TWAIN_32 接口, 可接受广泛的图像输入设备, 如扫描仪和数字照相机。

启动 PhotoshopCS2 之后, 单击【文件】\【打开】, 打开一幅图像, Photoshop 的桌面环境如图 1-1-1 所示。

Photoshop 的桌面环境主要包括标题栏、菜单栏、工具选项栏、工具箱、图像窗口、调板井、调板窗、调板、状态栏和 Photoshop 桌面。以下分别进行介绍。

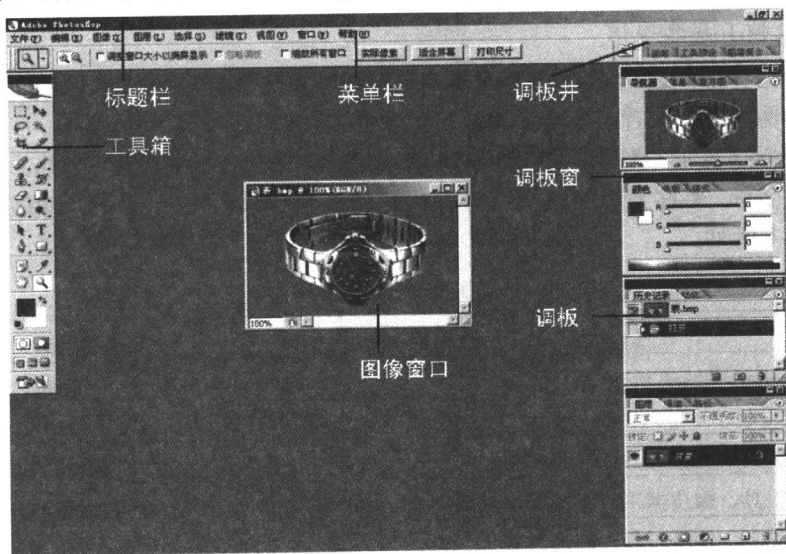


图 1-1-1 Photoshop 的桌面环境

1. 标题栏和菜单栏

在操作界面的顶部，是 Photoshop 的标题栏，显示了程序的名称——Adobe Photoshop。当编辑的图像文档最大化时，后面还会出现当前文档的名字、缩放比例和色彩模式等信息。

在标题栏的下面，是 Photoshop 的一系列命令菜单，提供了 Photoshop 的主要功能，包括文件、编辑、图像、图层、选择、滤镜、视图、窗口、帮助等 9 个菜单，如图 1-1-2 所示。

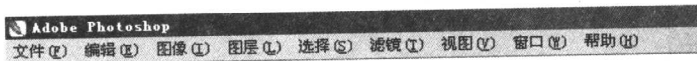


图 1-1-2 菜单栏

当要使用某个菜单命令时，只需将鼠标移到菜单名上单击，即可弹出下拉菜单，其中包含了这个菜单中的所有命令，可从中选择所要使用的命令。

如果该菜单项在当前状态下不能使用，则会呈现暗灰色；有的菜单项还有子菜单，这时在后面会有一个箭头符号；如果在后面有省略号，那么单击该菜单将会打开一个对话框；有些菜单命令有快捷键，标示在菜单项的后面，用户可以直接使用快捷键来执行菜单命令，而不用打开菜单，从而提高工作效率。例如按 **Ctrl+N** 即可执行创建新的图像文件命令。



要打开菜单，除了使用鼠标之外，还可以使用键盘。只需要按一下 **Alt** 键，然后按菜单名字后面的英文字母即可。例如，要打开文件菜单，可以先按 **Alt** 键，然后按 **F** 键。打开菜单之后，可以使用方向键来浏览菜单。要关闭菜单可以按 **Esc** 键。

除了从菜单栏中执行命令之外，Photoshop 还提供了另一类菜单，即快捷菜单。在操作界面中的任何地方单击鼠标右键都可打开快捷菜单，但是快捷菜单根据单击位置和编辑状态的不同而有所差异。例如，在菜单栏上单击鼠标右键弹出的快捷菜单，和在图像上单击鼠标