

王国平 主编

生活品质之城

杭州城市品牌诞生记



浙江人民出版社

中国书画函授大学

篆刻函授教材

中国书画函授大学肇庆分校

生活品质之城

王卫平



二〇〇六年十二月十八日

图书在版编目(CIP)数据

生活品质之城 / 王国平主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2007.1

ISBN 978-7-213-03456-5

I.生... II.王... III.城市建设:精神文明建设—研究—杭州市 IV.D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 158637 号

生活品质之城

王国平 主编

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
市场部电话:(0571)85061682 85176516
- 责任编辑 赵一明 李 宁 何 方
- 责任校对 张振华
- 制 版 杭州富春电子印务有限公司
- 印 刷 杭州富春印务有限公司
(杭州桐庐瑶琳镇)
- 开 本 710 × 1000 毫米 1/16
- 印 张 25
- 插 页 2
- 字 数 52.4 万
- 版 次 2007 年 1 月第 1 版
2007 年 1 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 978-7-213-03456-5
- 定 价 60.00 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

前言



Preface

城市品牌是城市特色的集中体现,是城市形象的精彩缩影,更是城市综合竞争力的重要标志。经济发达、文化灿烂、环境优美的杭州,需要有自己的城市品牌。在社会征集、专家评审、公开投票的基础上,中共杭州市委、杭州市人民政府研究确定把“生活品质之城”作为杭州的城市品牌。

杭州是一个生活的城市,杭州人善于在创造生活中享受生活。讲究生活品质是杭州最大的特色,也是最被认可的特点。生活品质表示人们日常生活的品位和质量,生活品质发展理念体现了以人为本、以民为先,它是从人们日常的、又是根本的需求的角度来审视城市发展,把城市发展放到了现实而又是终极意义上,使城市与市民紧紧地贴在一起。提高生活品质,既是每个杭州市民的当下愿望、日常需求,又是杭州发展的根本出发点和根本目标,也体现了杭州城市发展的整体特色。“生活品质之城”城市品牌体现了传承性与时代性的统一、整体性与独特性的统一、大众性与品位性的统一、平常性与震撼性的统一、简洁性与组合性的统一,具有新颖性、独特性、引领性和冲击力。打造“生活品质之城”,可以凝聚人心、主导发展、引导工作、树立形象,对杭州未来的发展具有引领作用。

杭州城市品牌的最终确定,是推进党务公开的结果,是决策科学化、民主化的结晶。根据中共杭州市委的工作安排,中共杭州市委政研室与杭州日报报业集团共同组织了“生活品质”杭州发展理念、城市品牌内涵研讨和城市品牌社会征集、专家评审、公开投票活动。这项活动历时半年,引起了广泛的社会关注,产生了巨大的社会影响。本书将理论研讨、品牌征集、专家评审、公开投票过程中的珍贵文献资料汇编成书,真实地记载了杭州城市品牌的诞生过程。

编者

2006年12月



目 录



Contents

理念研讨

- 以科学发展观为统领 推进和谐创业 提高生活品质 /3
- 贯彻科学发展观 提高生活品质 /19
- 关于杭州和谐创业品质生活中的文化理念 /21
- 生活品质评价的导向性建议(杭州建议) /24
- 建立以生活品质为导向的综合评价体系 /27
- 城市发展与生活品质提升 /30
- 城市以生活品质论输赢 /34
- 构建杭州市生活品质评价指标体系框架 /37
- 生活品质体现科学发展观的基本精神 /40
- 生活品质与和谐创业是一种绝配 /43
- 生活品质提升城市竞争力 /46
- 公共服务、社会管理与生活品质 /49
- 生活品质与国民幸福指数 /52
- 生活品质提高需要关注多个层面 /54
- 提升生活品质要关注社会关系的和谐 /56
- 提升生活品质要做好“杭”字文章 /57
- 提升生活品质是长三角发展的内在要求与方向 /59
- 幸福指数是生活品质的重要量度 /62
- 生活品质与 GDP 及幸福指数的关系 /64
- 生活品质提升需关注“生活”与百姓 /66



- 改善人们的生活行为是提升生活品质的重要途径 /68
- 对提高生活品质的几点建议 /70
- 杭州可在提升生活品质方面有大作为 /72
- 杭州是一个适宜生活的城市 /75
- 杭州可以打“生活品质”这张牌 /79
- 以生活品质为主导 创新整合旅游文化资源 /86
- 推进城市品牌、行业品牌、企业品牌的互动 /94
- 生活品质主导是杭州城市发展特色 /105
- 探寻有杭州特色的创业发展之路 /115
- 生活品质引领杭州城市发展 /124
- 生活品质是城市建设价值中心 /137
- 品味生活是为了提高生活品质 /140
- 杭州以生活品质主导城市发展的时代需求和给定条件 /142
- 生活与创业趋于融合 /145
- 茶文化中的创业与休闲 /154
- 休闲·文化·创业 /156
- 回到生活本身去 /157
- 杭州话里“生活”多 /158
- 在文化中休闲和创业 /160
- 城市生活的因子 /162
- 休闲在于生活态度 /164
- 从旅游到休闲生活 /166
- 杭州女装,向世界展示生活品质的名片 /168
- 以提升生活品质为统领,打造杭州城市品牌 /170
- 幸福生活是灵魂的一种香味 /175
- 谈生活品质的六大属性 /177
- 感悟生活品质 /180
- 提升百姓生活品质,引领杭州科学发展 /182
- 杭州该有一个响当当的城市总体品牌 /204
- 生活品质是杭州吸引人才的品牌 /218
- “生活品质”杭州发展理念和城市品牌系列讨论 /234
- 杭州打造生活品质之城 /269
- 从持续破解群众“七难”入手 杭州打造“生活品质之城” /271

共品生活好滋味,提高全体人民生活品质 /273

品牌征集

以城市品牌征集为开篇之作 加快推进党务公开 /279

“生活品质”杭州发展理念、城市品牌研讨宣传总体方案 /282

杭州向全国公开征集“城市品牌” /284

杭州城市品牌征集活动启动 /285

收获的,不仅仅是创意 /286

杭州城市品牌初选工作完成 /289

一场关于城市品牌的对话 /291

城市品牌征集活动进入读者投票阶段 /294

1.24 万读者投票热选城市品牌 /295

城市品牌“十进三”结果揭晓 /296

杭州城市品牌投票加权统计结果 /297

杭州城市品牌征集回顾 /298

专家评审

杭州城市品牌评审专家组名单 /303

杭州城市品牌专家评审工作程序 /304

杭州城市品牌评审标准 /305

杭州城市品牌专家评审 15 个候选名单 /307

杭州城市品牌征集与评审座谈会专家发言 /308

杭州城市品牌专家评审 10 个候选名单 /313

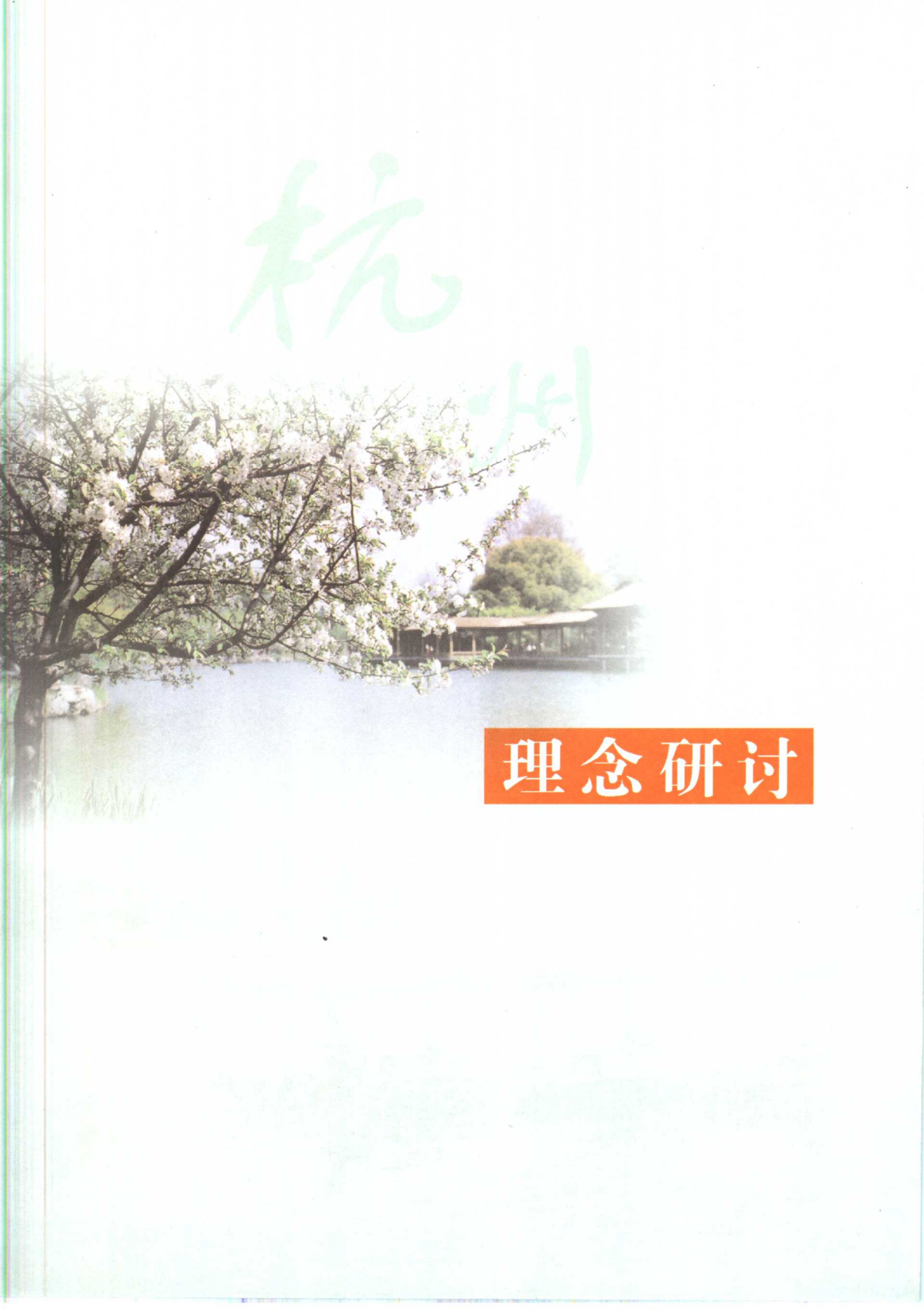
十大入围城市品牌评审专家组点评语 /314

关于重点推荐“生活品质之城”作为杭州城市品牌的建议 /317

关于“生活品质之城”与现有行业品牌组合使用的建议 /319

品牌推荐

杭州

A scenic view of a lake, likely West Lake in Hangzhou. In the foreground, a large tree with white blossoms (likely cherry blossoms) branches out from the left side. The lake is calm, reflecting the sky. In the background, a traditional Chinese pavilion with a curved roof is visible on the water. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

理念研讨



以科学发展观为统领 推进和谐创业 提高生活品质

——在“提高生活品质,推进和谐发展”研讨会上的讲话
(2006年9月24日 根据录音整理)

中共浙江省委常委、杭州市委书记 王国平
杭州市人大常委会主任

为期一天半的研讨会即将结束,这次研讨会为杭州在座的同志们上了生动的一课、必要的一课,必将对杭州未来的发展发挥重要作用。这次会议的成果非常丰硕。我们听了各位领导、专家的发言,受益匪浅,收获颇多,使我们进一步加深了对科学发展观和构建社会主义和谐社会的理解,进一步坚定了杭州在全省、全国率先实现又快又好发展目标的信心和决心。各位领导、专家的意见和建议,市委、市政府一定会积极采纳,并吸收到党代会报告和政府工作报告中,体现在杭州今后发展的实践上,这也是对各位领导、专家放弃两天休息时间,为杭州出谋划策的最好回报。下面,我先结合大家发言,谈两点自己的感受。

第一点感受,对杭州来说,寻求理念的突破和创新来推动新的发展至关重要。正如刚才中央政策研究室方立副主任所讲,从中国共产党成立至今,我国已走过了三个28年,正进入第四个28年,如何在新的28年中谋求新的发展,对中国来说,是一个挑战。同样,今天的杭州再一次走在了自身发展的“十字路口”。能否在科学发展观指导下,按照构建社会主义和谐社会的要求,在发展理念上实现新的突破,是摆在市委、市政府面前的一大挑战,也是亟需解决的问题。

在市第九次党代会报告中,有几个“关键词”成为报告的亮点。在某种意义上说,这些关键词是在“三个代表”重要思想、科学发展观的指导下,杭州发展理念的重大突破。比如,提出“钱塘江时代”。它的提出为杭





州实施“城市东扩、旅游西进、沿江开发、跨江发展”，使城市形态从以西湖为中心的“西湖时代”迈向以钱塘江为轴线的“钱塘江时代”，起到了重要作用。比如，提出“精致和谐、大气开放”的杭州城市人文精神，它的提出为杭州发展注入了人文的因素、人文的动力。过去，杭州老百姓有一句口头禅，叫“杭州弄不好的”，就是说杭州人比较散漫，很难形成合力，是搞不好的。今天，说这句话的人就少之又少了。通过弘扬人文精神，确立了市民作为城市发展的主体地位，增强了精神凝聚力，发挥了市民的主人翁作用，这对杭州过去五年的发展具有重大意义。再如，实施“十大工程”。不管是美好的蓝图，还是重大的战略，最终都要落实到项目上，落实到为老百姓办实事上。今天，在座的很多专家对西湖综合保护工程给予了充分的肯定，这也是我们实施“十大工程”取得的成效之一。正是由于在这些理念上的突破和创新，使杭州在过去五年实现了又快又好的发展。那么，在市第十次党代会上，我们又该以怎么样的新理念、新要求，迎接新挑战、新竞争，谋求新发展、新进步？这是必须也是亟需回答的问题。

从目前我们调查研究的结果，尤其是这次研讨会的意见看，市第十次党代会报告中有几个理念是必须确立的：第一是提高生活品质。这也是本次研讨会讨论的主题，对这一问题我在后面再讲。第二是推进和谐创业。什么叫和谐创业？我们已作过一系列的阐述，从创业主体来说，就是要突出知识分子创业、文化人创业。去年，我们组织过专门的研讨会，听取专家的意见。在这次研讨会上，不少专家也不约而同地提出，杭州应该在全国率先发展知识经济。不久前，我市召开了全市科技创新大会，我们也反复强调，杭州应该率先在全省甚至全国迈入知识经济时代，从而实现增长方式的转变，真正落实科学发展观。刚才，有专家提到，宁波会不会赶上杭州？其实，在五年前也有过“宁波会不会赶上杭州”的争论，但是这五年下来，宁波与杭州的差距不仅没有缩小，反而不断拉大了，就是在工业总量、工业发展速度上，杭州也一直领先。从过去五年的实践可以看出，工业对杭州来说是必须的，现在的问题不是要不要发展工业，而是如何发展工业。比如，刚才有专家提到，杭州应大力发展以信息产业为主导的高新技术产业，大力发展文化含量高、市场前景广、无污染、劳动密集型的都市型产业。在这些产业上，杭州有无可比拟的发展优势，也有巨大的发展潜力。我认为，只要杭州有正确的发展理念、发展思路，就能够吃到知识经济的“头口水”，能够率先实现经济转型，宁波就赶不上杭州，即使在工业上，宁波也赶不上杭州。第三是进一步充实和深化“新十大工程”。要按照提高生活品质、推进和谐创业的理念和要求，不断充实、完善“新十大工程”，为杭州的发展、全市人民生活水平的提升打下坚实的物质基础。

第二点感受，对杭州来说，生活品质的确有着特殊的意义。最近，市统计局民情民意调查办公室对市民生活质量和幸福感进行了调查。调查选择了3000户居民家庭为样本，涉及收入、创业、居住、安全、社会保障、身心健康、休闲文化创意、婚姻家庭状况和社会经济发展9个层面30项评价指标。总分值划为5个级别：1.50分及以下为很不幸福（很不满意）、1.51—2.50分之间为较不幸福（较不满意）、2.51—3.50分之间为基本幸福（基本满意）、3.51—4.50分之间为比较幸福（比较满意）、4.51分及以上为很幸福（很满意）。调查

的结果对市委、市政府来说,有喜有忧。喜的是,一年来老百姓的幸福感提高了0.24分,今年是3.63分,去年是3.39分,这很不容易;忧的是,杭州才刚刚迈过比较幸福的门槛。对此,我们不能有丝毫自满。幸福感的衡量指标与GDP的衡量指标是完全不一样的。GDP一般只升不降,不太可能出现总量上的下降,但幸福感完全可能有升有降。如果我们不努力,明年就有可能下降,因为这个指标涉及主观的心理预期、横向的相互比较等各种因素。

这份调查报告分析了影响市民幸福感的因素,其中,对幸福感影响最大的三个因素:第一是身体健康程度。这完全可以理解,健康长寿是人的愿望和期盼。在“十一五”规划《建议》和《纲要》中,我们把人均预期寿命作为重要目标,提出“十一五”期间杭州人均预期寿命接近80岁。2005年末杭州人均预期寿命是78.55岁,高于全国人均预期寿命6.7岁,高于全省人均预期寿命近3岁,其中杭州女性人均预期寿命已接近81岁,达到了一些发达国家的水平,这也体现了目前杭州老百姓的生活质量。但是,老百姓还是把身体健康放在第一位,值得我们重视。第二是家庭和睦程度。包括婚姻状况,对幸福感的影响很大。第三是收入情况。毫无疑问,收入情况和幸福感有密切关系,但老百姓只是把它放在第三位,说明杭州老百姓有岗位、能就业、有保障,发展的成果能及时惠及全体人民。对幸福感影响较小的三个因素:倒数第三位是社会地位的高低。这是比较可喜的,说明杭州老百姓在政治上比较平等,主人翁地位能够得到体现,因此对社会地位的高低并不是很敏感。倒数第二位是生活节奏的快慢。《福布斯》评杭州为“2005中国大陆最佳商业城市”时有一句话:“杭州人的生活节奏把握得比较好”,因此老百姓对这个也不太敏感。倒数第一位是无私家车及贵重物品。这与杭州人“宁静致远、淡泊名利”的传统文化相关。这一调查报告具有很大的参考价值,提醒我们下一步提高市民生活品质的着力点和努力方向,各区、县(市)和市各级部门的主要领导都要认真研究这份调查报告,有针对性地拿出具体措施。在这次研讨会上,多年来一直关注生活质量、研究幸福指数的权威专家共同达成了生活品质评价的“杭州建议”。我们要以此为导向,结合杭州实际,制定出一套对生活品质考核、评价的科学体系。下面,我围绕“提高生活品质”这一主题,讲四个方面问题。



一、生活品质的提出

生活是一个很普通很平常的词,但又蕴含了丰富而深刻的内涵。从根本上说,生活就是人的生存和发展的活动,是一种生气和活力,是一种生命力和创造力。生活品质则表示人们日常生活的品位和质量,包括经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质、环境生活品质“五大品质”。经济生活品质包含经济结构、经济实力、经济竞争力等;文化生活品质包含文明素质、文化氛围、文化含量等;政治生活品质包含社会民主、社会法治、社会正义等;社会生活品质包含社会活力、社会公平、社会秩序等;环境生活品质包含自然环境、景观环境、设施环境等。“五大品质”多样和谐、互为支撑,形成先进的生活观念、丰富的生活内涵、健康的生活方式、优越的生活环境和健全的生活保障。生活品质体现了中央提出的经济、文化、政治和社会“四位一体”的建设目标和任务,而作为一个城市,还要加上城市建设目标,就是改善环境生活品质,这是从杭州实际提出的目标和任务。

生活品质体现以人为本、以民为先,它从人们日常的、又是根本的需求的角度来审视城市发展,把城市发展放到了现实而又是终极意义上,使城市与市民紧紧地贴在一起,使经济社会发展与市民日常活动紧紧地贴在一起。提高生活品质,既是每个普通人的当下愿望、日常需求,也是杭州发展的根本出发点和根本目标。提出生活品质,主要是基于以下几点考虑:

1. 提高生活品质是落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求。科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续发展。社会主义和谐社会是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会,是



治国理想和治国方略的统一。提高人民群众生活品质,要求我们从人们生活需求角度来谋划城市发展,统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然发展、统筹国内发展和对外开放,真正实现从以城市为发展主体到以人为发展主体的转变;要求我们兼顾不同层次、不同方面的生活需求,兼顾各个群体不同阶段的要求,妥善协调好各方面的利益关系,最广泛、最充分地调动一切积极因素,充分发挥每个人的能动性和创造性。让每一个市民都相对满意,生活得更好,都能逐步实现自身的价值,做到各尽其能、各得其所而又和谐相处,使杭州经济社会发展始终充满蓬勃的创造活力。因此,提高生活品质是从过去发展重物轻人到今天发展以人为本、以民为先的重大转变,是科学发展观与构建社会主义和谐社会在城市发展中的具体体现。



2. 提高生活品质是着眼经济社会发展趋势的应对之举。生活创造消费、决定生产,是生产性和消费性的统一。经济和文化的发展,最根本是取决于生活方式和生活内涵的创新。现代经济社会发展的一个很明显特点是:生活方式的创新和生活内涵的变化引导经济运作模式、经营机制和文艺创作内涵的变化,并决定产业和产品的创新方向。抓住了生活品质的创新方向,也就抓住了经济和文化发展的牛鼻子。另外,生活作为一种条件和环境,又是吸引高素质人才创业的核心要素。人们在和谐创新的生活中创造生活并且享受生活,而在此过程中形成的良好生活观念、生活环境、生活质量、生活保障、生活条件等,又构成了优良的创业环境,可以激发人的创造性,提高人的凝聚力,从而进一步吸引人才和资金,推动新的创业和提升生活。生活品质是城市价值的核心;一切从生活品质出发,是城市建设和发展的根本所在。在这一点上,杭州已经尝到了甜头,下一步要进一步发挥杭州的优势。杭州是一个没有地下资源、港口资源和政策资源的“三无”城市。但为什么杭州能够较快发展,很重要的一条就是人们在创造生活中享受生活,较高的生活品质吸引了大量外来人才,同时也调动了本地人才建设杭州的积极性。

3. 提高生活品质是彰显杭州特色和优势的重要举措。城市特色是城市的核心竞争力,是城市的发展后劲,也是城市可持续发展的保证。在杭州的人文历史发展中,形成了三个



高峰：一是良渚文化，其代表是玉文化，凸现出生活品质中“精致、和谐”的特征；二是吴越国，实行“保境安民”，使杭州从一个边远小镇成为江南大市，体现了生活品质中“以民生为出发点”的理念；三是南宋，杭州出现世俗化、市井化特色明显的“市民社会”，体现了生活品质中以“以民为先”的思想。因此，我们提出生活品质，有着深厚的历史文化积淀。同时，生活品质也反映了杭州城市现实特点和综合优势。我们对杭州城市的优势作过系统分析：单纯从文化创作和欣赏的角度讲，杭州与北京、上海等相比，不占优势；单纯从经济创业发展的角度讲，杭州与广州、深圳等相比，不占优势；单纯从历史文化遗存的角度讲，杭州与西安、南京等相比，不占优势；单纯从自然山水景观的角度讲，杭州与桂林、黄山等相比，也不占优势。杭州的特点是，环境、文化、创业有机融合、互为支撑，构成了城市整体的生活品质。我们只有从生活品质的角度，才能概括杭州的综合优势。生活品质既是杭州城市的总体特色，又是世界城市发展的趋势、时代发展的要求。从国际城市间合作看，以生活品质为主导，是杭州弘扬本土文化、走向国际的载体，可以扩大杭州城市品牌和特色行业在国际上的影响，提升杭州城市的国际化程度。从长三角看，接轨上海、互补发展，杭州必须形成自己城市发展的制高点，而这个制高点就是生活品质。从全省范围看，杭州作为浙江省的省会，也需要以生活品质这一高起点的发展特色来进一步明确和强化在全省发展中的地位和作用，以此来引领发展，更好地发挥龙头、领跑、示范、带头作用。

4. 提高生活品质是杭州所有实践的根本指向。坚持以人为本、以民为先，实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益是我们一切工作的出发点和落脚点。近年来，我市坚持“发展、创新、节约、稳定、为民”，实施“五大战略”，破解“七大问题”，打造“平安杭州”、“法治杭州”、“和谐杭州”，建设“文化名城”和“创新型城市”，有机构成了杭州经济、政治、文化和社会建设“四位一体”的总体布局。这个总体布局，是内在统一、有机联系、相辅相成、密不可分的，其根本目标就是提高人民群众的生活品质。比如，破解“七大问题”，就是要让人民群众生活得更好，真正做到衣食无忧、且有结余，劳有所得、老有所养、病有所医、难有所济，有事能及时得到办理、有问题能及时得到解决，全方位提高人民群众的生活品质。五年来，围绕解决困难群众生产生活问题，六届“春风行动”共筹集帮扶救助资金 1.54 亿元，帮扶救助困难家庭 4.58 万户（次）；全市下岗失业人数由高峰期 2002 年的 19.7 万人，下降至 2005 年末的 6.09 万人。2006 年上半年，城镇登记失业率降至 3.23%，为多年来最低。围绕解决群众“看病难”问题，近年来对 1.6 万人次困难群众实施医疗救助，发放救助款 4975 万元；新型农村合作医疗参保率达 92.7%；实施药品集中招标采购，降价让利金额达 10 亿元，2005 年市医疗机构门诊人均费用比 2003 年下降 15%，住院人均费用下降 7%。围绕解决“上学难”问题，在全省率先取消农村学生学杂费，全市建立教育集团 51 个，188 所中小学（幼儿园）实行名校集团化办学；义务阶段优质教育的覆盖率达 55%，其中六城区达 80%；省重点以上优质高中招生比例达 70.6%，其中六城区达 86.1%。围绕解决“住房难”问题，坚持两个“房等人”，数万户中低收入家庭和拆迁户解决了住房困难；2005 年杭州市城镇人均住房使用面积达 20.7 平方米，比 2000 年增加 5.8 平方米，位居全国第四；