



赠送超值CD,内容包括书中实例文件,
以及供读者练习使用的大量素材。

建筑表现人从业宝典

商业表现 | 经典案例

袁素玉 编著



- 选用商业表现经典案例,实用性强
- 权威人士推荐,大堂、多功能厅设计人员必备用书
- 新技术、新效果、新模式

大堂、多功能厅篇



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

建筑表现人从业宝典

商业表现 | 经典案例

大堂、多功能厅篇

■ 袁素玉 编著



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

本书是一本介绍商业大堂大厅应用效果图制作的实例性教程,主要介绍了商业大堂大厅效果图的制作全部过程。其中涉及了制作商业类大堂效果图的几个常用软件,包括 3ds max、Lightscape 和 Potoshop。通过 4 种典型展示场景空间效果图的设计与制作的全部过程,介绍了多种实用的效果图制作方法。在各个案例的制作过程中,设计师主要讲述了 3ds max8.0 中文版、Lightscape 3.2 汉化版和 Potoshop CS2 中文版在装饰效果图制作中的技巧。读者可以在本书的指导下快速掌握效果图的制作。

本书的内容详实、操作性强、结构清晰、语言简洁、图文并茂、专业性强、注重方法与技巧,适合于 3ds max 中高级读者和室内效果图设计、建模、渲染、后期处理等相关人员以及电脑爱好者学习使用,也可用作建筑类、土木类大中专院校教材和 3ds max 培训(提高)班的培训教材和自学参考书。

本书配套光盘包括实例的模型与素材,还包括作者收集的实用模型与贴图,具体内容请详见光盘说明。

图书在版编目(CIP)数据

商业表现经典案例. 大堂、多功能厅篇 / 袁素玉编著.

北京: 中国电力出版社, 2006

(建筑表现人从业宝典)

ISBN 7-5083-4712-9

I. 商... II. 袁... III. 建筑设计: 计算机辅助设计—图形软件, 3DS MAX、lightscape、Photoshop IV. TU201.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 090595 号

中国电力出版社出版发行

北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>

责任编辑: 周娟华 责任印制: 陈焊彬 责任校对: 罗凤贤

北京博图彩色印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

2007 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm × 1092mm · 1/16 · 13.5 印张 · 323 千字

定价: 49.80 元 (1CD)

版权专有 翻印必究

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

本社购书热线电话 (010-88386685)

前言

随着时代的发展,人们学习电脑的热情也在不断高涨。许多初学者为了不被社会所淘汰,挤时间加入学习电脑的行列。想进入电脑设计领域的许多初学者,也都希望在较短的时间里,能够熟练掌握所学的设计技能。但是要真正熟练掌握一门有用的知识技能,不是一件容易的事,这要付出相当艰辛的努力。如果能使这种艰辛的学习过程变得轻松自如,读者朋友的学习热情和劲头就会大增,从而极大地提高了学习效率。

随着生活水平的提高,室内外装饰在人们生活中越来越受到关注,装饰行业的繁荣促使装饰效果图制作行业的发展,从而需要更多装饰效果图制作人员加入到这个行业。而要从事装饰效果图制作的工作,就需要掌握几种必要的制作软件,即3ds max、Lightscape和Photoshop。3ds max主要用于模型的建立、灯光和材质的设置等,Lightscape用于后期渲染(其渲染效果非常专业化、真实化,成为众多专业人士所喜爱的),Photoshop用于效果图后期颜色调整和配景处理。可以说掌握了这3种软件,就有了进入装饰效果图制作行业的“钥匙”了。

编写本书的设计师根据多年的效果图设计工作经验,精心设计了4个典型的大堂大厅装饰效果图制作案例,并就装饰效果图的装饰风格、制作过程、后期处理等方面的知识进行了详细地介绍。在每个案例的制作过程中,设计师们充分展示了3ds max 8.0、Lightscape 3.2和Photoshop CS2在装饰效果图的制作过程中的技巧,读者可以在本书的指导下快速掌握装饰效果图的制作,在学习的同时学到实实在在的装饰效果图制作的专业化知识。

本书共分5章,其内容分别如下:

第1章介绍了商业大堂设计精品赏析。

第2章介绍了商业大厅效果图的制作。

第3章介绍了酒店大堂效果图的制作。

第4章介绍了业务大厅效果图的制作。

第5章介绍了大厦大堂效果图的制作。

本书实例操作步骤详细,内容全面,适合广大室内外装饰效果图制作者学习和参考。

所编写的本书系统地从大堂大厅效果图制作的各个方面讲解了效果图制作过程中的各种应用方法。本书以实例为模板,选用在日常和工作中经常遇到的各种风格和类型的样板,系统详尽地介绍实例的制作过程,在介绍实例时渗透介绍软件知识以及操作中应注意的问题和技巧等,从而将软件制作效果图中能用到的工具逐一介绍给大家,让大家在实例制作的快乐中认识和提高作图水平。

书中渗透大量笔者实际工作中的经验技巧,如模型的优化设置、材质的高级应用、快捷键应用以及作图中应注意的关键问题等。

由于本书作者知识水平有限,在本书的写作过程中难免有不足之处,欢迎读者指正。

编者

目 录

前言

► 第1章 商业大堂设计精品赏析	1
1.1 接待室	1
1.2 酒店大堂	3
1.3 业务大厅	6
1.4 购物中心大厅	8
1.5 本章小结	9
► 第2章 大厅效果图的制作	11
2.1 大厅的建模和材质制作	11
2.1.1 大厅的建模	12
2.1.2 大厅家具的调用	30
2.1.3 大厅材质的制作	32
2.1.4 大厅灯光的设置	37
2.1.5 将 max 文件输出为 LP 格式的文件	40
2.2 大厅的灯光、材质和渲染处理	41
2.2.1 打开、输入文件	41
2.2.2 在 Lightscape 中调整灯光	41
2.2.3 在 Lightscape 中调整材质	43
2.2.4 光能传递处理参数的设置	45
2.2.5 光能传递处理、渲染输出	46
2.3 大厅的后期处理	47
2.3.1 颜色的校正	47
2.3.2 饰物的添加	48
2.3.3 添加光晕效果	50
2.3.4 制作星光	50
2.4 本章小结	52

► 第3章 酒店大堂效果图的制作 53

3.1 酒店大堂的建模和材质制作	53
3.1.1 酒店大堂的建模	53
3.1.2 酒店大堂家具的调用	77
3.1.3 酒店大堂材质的制作	79
3.1.4 酒店大堂灯光的设置	86
3.1.5 将 max 文件输出为 LP 格式的文件	90
3.2 接待室的灯光、材质和渲染处理	90
3.2.1 打开、输入文件	91
3.2.2 在 Lightscape 中调整灯光	91
3.2.3 在 Lightscape 中调整材质	93
3.2.4 光能传递处理参数的设置	97
3.2.5 光能传递处理、渲染输出	98
3.3 酒店大堂的后期处理	99
3.3.1 颜色的校正	99
3.3.2 饰物的添加	100
3.4 本章小结	105

► 第4章 业务大厅效果图的制作 107

4.1 业务大厅的建模和材质制作	107
4.1.1 业务大厅的建模	107
4.1.2 业务大厅家具的调用	134
4.1.3 业务大厅材质的制作	135
4.1.4 业务大厅灯光的设置	142
4.1.5 将 max 文件输出为 LP 格式的文件	144
4.2 业务大厅的灯光、材质和渲染处理	145
4.2.1 打开、输入文件	145
4.2.2 在 Lightscape 中调整灯光	145
4.2.3 在 Lightscape 中调整材质	148
4.2.4 光能传递处理参数的设置	150
4.2.5 光能传递处理、渲染输出	152
4.3 业务大厅的后期处理	153
4.3.1 颜色的校正	153
4.3.2 饰物的添加	153
4.4 本章小结	155

► 第5章 大堂效果图的制作	157
5.1 制作构思	157
5.2 使用 AutoCAD 创建基本模型	158
5.3 使用 3ds max 创建模型、设置材质和灯光	167
5.3.1 导入 CAD 中的模型	167
5.3.2 合并场景	184
5.3.3 大堂材质的应用	185
5.3.4 大堂的灯光设置	192
5.4 在 Lightscape 中进行处理	194
5.4.1 将 max 文件输出为 LP 格式的文件	194
5.4.2 打开、输入文件	195
5.4.3 灯光的调整	195
5.4.4 材质的设置	196
5.4.5 光能传递处理参数的设置	199
5.4.6 光能传递和渲染输出	200
5.5 后期处理	201
5.5.1 颜色的校正	201
5.5.2 饰物的添加	201
5.6 本章小结	205

第1章 商业大堂设计精品赏析

商业大堂是商业空间的重要形式。商业大堂的布局、通风、采光、色调等的设计适当与否，对给客户留下的整体印象影响很大。过去陈旧的商业大堂设施已不再适应现代社会发展新的需求，如何使高科技商业大堂设施更好地发挥作用，就要有好的空间设计与规划。

不同的商业大堂空间具有不同的设计理念，因此在设计时需要不同的设计元素。根据功能上的不同，商业大堂可分为接待室、酒店大堂、业务大厅、购物中心大厅等。

1.1 接待室

接待室是一种特殊的大堂空间。接待室有多种形式，如图1-1～图1-7所示。本书提到的接待室特指大型接待室。

随着商业的迅速发展，各大企事业单位对接待室的装饰也越来越新颖。接待室是一个大空间，在建模、材质、灯光设置等方面，都有特殊的要求。



图1-1 大型接待室，有着较大的空间、清新的装饰风格，给人一种轻松的感觉



图1-2 接待室装饰得富丽堂皇，呈现出一种高贵典雅的气氛



图 1-3 采用吊灯与台灯拼合的合理光线，给人舒心的感觉



图 1-4 接待室代表着一个公司的对外公众形象，都比较注重采光效果，好的采光效果可以使空间明亮、通透



图 1-5 富有艺术特色的接待室，可丰富空间视觉，使谈话氛围更融洽



图 1-6 宽敞明亮的接待室，主要采用了自然的室外光线效果，照亮整个空间



图 1-7 接待室装饰风格独特、严肃，烘托了一种安静、正规的氛围

1.2 酒店大堂

酒店大堂设计风格决定整个酒店设计风格，而大堂设计风格应与建筑外观风格互相呼应。现代酒店大堂主要用于酒店会议，顺其自然地以现代高科技风格为主，而要达到此设计风格有多种手法，如图 1-8~图 1-15 所示。



图 1-8 宽敞的酒店大堂，有着圆形大灯衬托，有一种很大气的感觉



图 1-9 清澈透明的酒店大堂，身处其中有种自然清新的感觉



图 1-10 酒店大堂采用室内灯光与室外自然光线的结合，使整个大厅增加了空间的情趣性



图 1-11 酒店大堂装修得富丽堂皇，更透露出一种传统的雍容华贵



图 1-12 酒店大堂采用冷色调的简约空间，色调比较统一，更能体现出大厅的气氛



图 1-13 酒店大堂内设有盘形楼梯的建筑风格，使整个大厅空间采光明亮



图 1-14 筒灯照亮地面，也是整个酒店大堂柔和光线的必要所在



图 1-15 酒店大堂冷色调，提高了酒店大堂的格调

1.3 业务大厅

业务大厅是企业业务往来及外事接待的会客场所，在一些地产、服务企业也设置了小型的业务大厅。业务大厅一般设置了较明显的企业介绍空间、接待空间等，如图 1-16～图 1-20 所示。



图 1-16 宽大的业务大厅，设有单向窗口服务，更能表现出个性化



图 1-17 业务大厅采用光线色调统一，给人以和谐统一的舒适感觉



图 1-18 精细、华丽的业务大厅，更能烘托出一种严肃、正规的感觉



图 1-19 大型企业的业务大厅，一般设置简洁利落，穿窗而入的光线是大厅最好的装饰品



图 1-20 常见的业务大厅具备业务受理区、咨询区以及信息展示区等

1.4 购物中心大厅

当前,购物中心作为引领零售业发展的新贵,在我国正迎来新的发展契机。对购物中心大厅的开发流程进行深入研究,这有利于购物中心在我国的健康发展。图1-21~图1-25为不同形式的购物中心大厅。



图 1-21 购物中心大厅整体色调把握得很好，光线很柔和、到位



图 1-22 整体的装饰以温馨的茶色为主，营造了一个明亮、清新的购物中心大厅



图 1-23 购物中心大厅



图 1-24 色调和谐的购物中心大厅并设有电梯，给消费者们提供了方便



图 1-25 大型购物中心的大厅，大气的设计使空间有室外广场的感觉

1.5 本章小结

本章介绍了一些精彩的商业大堂设计效果图实例。商业大堂按照不同的标准可以划分为不同的类型，本章将其划分为接待室、酒店大堂、业务大厅以及购物中心大厅四种类型，并分别介绍了几个经典的设计范例，学习这些范例有利于提高我们的设计水平。

