



中国对外经济贸易与合作

企业统计年鉴

中国商业出版社



对外经济贸易与合作

企业统计年鉴

中国国际贸易促进委员会宣传出版中心 编

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济贸易与合作企业统计年鉴, 2005/ 中国
国际贸易促进委员会宣传出版中心编. —北京: 中国商
业出版社, 2006.5

ISBN 7-5044-5653-5

I. 中... II. 中... III. 对外贸易—工商企业—统
计资料—中国 2005—年鉴 IV. F752-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046879 号

责任编辑: 孙启泰

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门报国寺)
新华书店总店北京发行所经销
北京市大北印刷有限公司
889 × 1194 毫米 16 开 14 印张 500 千字
2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷
定价 180.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

COVEC

构筑中国与世界的桥梁

中国海外工程总公司 China National Overseas Engineering Corporation

地址: 中国北京海淀区紫竹院路1号7号楼中海外大厦 邮编: 100044 Post Code: 100044
Bldg. 7 - COVEC Mansion, 1 Zizhuyuan Rd., Haidian District, Beijing China 网址/<http://www.covec.com>
电话/Tel: 88566601/88566602 传真/Fax: 88566998 电子信箱/Email: covec@covec.com



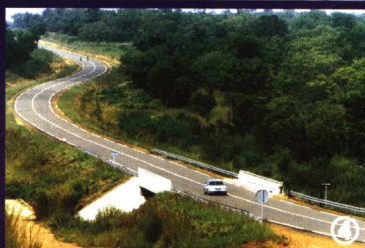
①



②



③



④

① 加蓬国民议会大厦会议厅

② 马里纺织公司

③ 马里农田整治

④ 科特迪瓦布纳公路



DIGITREX

Better Than Real

The first
Plays ForSure connected TV'



镇江江奎集团有限公司坐落在东临沪宁高速公路、南蕴京沪铁路、西接南京禄口机场、北临大港国际码头，水陆交通便利，地理位置十分优越的镇江。是从事激光影视、液晶电视和数码相机等信息家电类，车载全球定位系统、车载多媒体和汽车发动机电控单元、A B S 等车用电子类和数字通讯等网络产品类为主的，集科工贸为一体的，多元化资本构成的混合型集团公司。

江奎设有产品开发、生产制造、资本运营、营销服务、商业服务和房地产开发等相对独立的经济实体和组织体系。

目前，整个集团的主导产品DVD系列、L C D T V 系列和数码相机（DSC）等全部外销，并与全球著名的家电、百货连锁店建立了稳定的业务关系。产品已在美国、英国、法国、德国、澳大利亚、日本等全球五大洲近30个国家进行销售。

Zhenjiang Jiangkui Group Co.,Ltd.is an integrative group company specializing in development and production of electronic home appliances such as laser audio-video unit and TFT TV, automobile electronics such as GPS, Car Multimedia, ECU and ABS, and personal consumer electronics such as digital camera, etc. The company has several solely funded or holding companies, and in the major shareholder of Jiangsu Chaoyue, Jiangkui Electronics, Jiangsu Century Digital, Century Electronics(Asia) and Jiangkui International.

DIGITREX

镇江江奎集团有限公司
ZHENJIANG JIANGKUI GROUP CO.,LTD

联系人：徐爱玲 Ailsa xu

地址：镇江市经济技术开发区经9路1号

No1 Jingjiu Road Economic & Technical Development Zone, Zhenjiang, China

电话：0511-8886386 传真：0511-8885387 邮编 212009

网址：www.jiangkui.com 电子邮件：jiangkui@jiangkui.com

中国对外经济贸易发展“十五”回顾与“十一五”展望

文 / 仲 贸

刚刚过去的“十五”时期（2001～2005年），是我国对外经济贸易持续快速增长的时期。我国进出口规模不断扩大，吸收外商直接投资稳定发展，对外经济合作保持良好势头。但是，长期存在的增长方式粗放问题仍然困扰着我们，与主要贸易伙伴的摩擦也与日俱增。在新的五年规划期间，我国外贸发展的主要任务是加快转变增长方式，在更高层次上参与国际经济合作与竞争，更好地促进国内经济发展与改革。

一、“十五”期间中国对外经济贸易发展的巨大成就

（一）对外开放程度进一步扩大

2001年末，中国正式成为世界贸易组织（WTO）的成员。它使我国出口企业和商品能够更加方便地进入国际市场，参与国际竞争，同时也要求我国在更大程度上开放国内市场，按照世贸组织所代表的国际贸易规则办事。

按照加入世贸组织时的承诺，到2005年底，我国的关税总水平已经由2001年的15.3%降至9.9%。其中农产品关税由23.2%降至15.3%；工业品关税由13%降至9.3%。非关税措施方面，我国取消了对424个税号的产品实行进口配额和许可证管理。银行、保险、证券、分销、旅游和交通等服务市场逐步放开，对外商投资的准入限制大幅减少。我国还修订了《外资法》和《外贸法》，增强了涉外经济法律、法规的透明度。

外贸体制改革继续推进。外贸经营权已经全面放开，更多的民营企业成为外贸生力军。

“十五”期间，我国内地与香港、澳门签署了《关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA），对原产港澳地区的商品实行零关税；我国与东盟6个国家开始实施中国——东盟自由贸易区协定税率。我国与新西兰等正在进行双边自由贸易协定谈判。50多个发达国家和发展中国家相继承认了中国的市场经济地位。

（二）进出口贸易持续快速增长

“十五”期间，我国商品进出口以年均24.6%的速度增长，总额由2000年的4 743亿美元增长到2005年的14 221亿美元，增长了两倍。2005年我国出口总额达到7 620亿美元，进口总额达到6 601亿美元。对外贸易世界排名从第七位跃居第三位。出口商品结构进一步优化。机电产品和高新技术产品成为出口的主要增长点，2005年我国机电产品出口总额为4 267.5亿美元，占出口产品的比重达到56%，比2000年提高了11个百分点；其中高新技术产品出口总额为2 182.5亿美元，占出口产品的比重达到29%，提高了11个百分点。“十五”期间累计引进国外先进适用技

术近 700 亿美元，占我国改革开放以来引进技术总额的 30% 左右。进出口迅速增长有力地拉动了需求，缓解了国内产能过剩和就业压力，促进了国民经济增长。目前外贸相关行业的就业人口达到 8 600 万人，进出口环节税收已占总税收的 16%。2005 年底，我国外汇储备超过 8 000 亿美元。

（三）利用外商直接投资稳定发展

“十五”期间，我国继续坚持积极、有效、合理利用外资的方针，投资环境进一步改善。五年累计实际利用外资 2740 亿美元，年均利用外资近 550 亿美元。2005 年我国实际利用外商直接投资 603 亿美元，名列全球第三，并继续居发展中国家首位。利用外资质量有所提高。世界最大的 500 家跨国公司中，已有 450 家在华投资。一些跨国公司把地区总部和研发中心转移到我国。服务业亦开始成为外商投资热点。通过利用外资，引进了大量先进技术，促进了我国产业结构调整和产业升级换代。外商投资企业工业增加值、出口额、税收和银行结售汇顺差等主要经济指标的增长速度均高于全国平均水平。2005 年，外资企业出口金额达到 4442 亿美元，占全国出口总额的 58%。直接就业人数超过 2400 万人，占全国城镇劳动就业人口的 10% 以上。

（四）对外经济合作保持良好势头

“十五”期间，我国大力开拓对外承包工程和劳务合作市场。对外承包工程主体由过去以国有企业为主，逐步形成国有企业、股份制企业、民营企业整体推进的局面。对外承包工程领域不断拓宽，方式更加灵活，由分包工程走向自主经营、总承包项目。在这五年里，我国对外承包工程合同金额和完成营业额分别为 992.05 亿美元和 731.58 亿美元，劳务合作合同金额和完成营业额分别为 169.2 亿美元和 181.1 亿美元，除劳务合作合同金额外，其余指标均超过 1979-2000 年的累计数。2005 年我国对外承包工程完成营业额 217.6 亿美元，新签合同额 296 亿美元，分别比上年增长 24.6% 和 24.2%；对外劳务合作完成营业额 48 亿美元，新签合同额 42.5 亿美元，分别比上年增长 27.5% 和 21.2%，派出各类劳务人员 27.4 万人，比上年增加 2.6 万人；年末在外各类劳务人员达到 56.5 万人。

“十五”期间，我国积极实施“走出去”战略，鼓励各类企业到海外投资资源合作开发、科技研发、境外加工贸易和其他有利于带动出口的项目。2003 和 2004 年，我国非金融类对外直接投资总额分别为 29 亿美元和 55 亿美元。2005 年，我国非金融类对外直接投资再上一层楼，总额达到 69.2 亿美元，比上年增长 25.8%；其中股本投资 40.7 亿美元，比上年增长 53.6%；经商务部核准和备案设立的境外中资企业共计 1067 家，中方协议投资额 69.54 亿美元，比上年增长 87.3%。

二、“十一五”时期中国对外经济贸易发展的主要任务

中共中央关于“十五”规划的建议在谈到世界形势时指出，当前，经济全球化趋势正深入发展，国际间生产要素流动和产业转移加快，我国与世界经济的相互联系和影响日益加深，国内国际两个市场、两种资源相互补充，外部环境总体上对我国发展有利。同时，世界经济发展不平衡状况加剧，围绕资源、市场、技术、人才的竞争更加激烈，贸易保护主义有新的表现，对我国经济社会发展和安全提出了新的挑战。

受到多种因素影响，我国对外经济贸易发展还存在一些亟待解决的问题：出口增长主要还是依赖低廉要素价格取胜，经济效益不高，与资源、环境的矛盾日益突出；出口商品中加工贸易占较大比重，企业自主研发和创新能力不足，具有自主知识产权和自有品牌的产品不多；低价竞争和长期进出口失衡加剧了我国与主要贸易伙伴之间的贸易摩擦，针对我国出口商品的“反倾销案”的急剧增加；利用外资过程中产业结构、区域布局还不平衡，外资的某些待遇过于优惠，对外资监管还很不到位；对外经济合作水平还不高，经营机制不够合理，对外工程承包和劳务出口中存在着某些混乱现象。另外，外经贸政策和法规有些还不够统一和透明，有些机构之间管理还不够协调。

中国已经成为世界第三贸易大国，经济实力增强，国际影响力增大，当然“中国威胁论”也有了新的表现。“十五”规划时期（2006~2010年），我国加入WTO后主要相关产业的“过渡期”结束，各项开放承诺将一一兑现。这也将是我国经济和社会发展中各种矛盾、摩擦进一步增多的时期。我们一定要利用好国际形势和国内经济发展带来的机遇，同时正视外经贸发展中的问题和外部环境变化产生的挑战。“十五”期间，我国对外经济贸易发展要努力完成以下一些主要任务：

第一，加快转变外贸增长方式。实现进出口由数量增加为主向质量提高为主转变。2010年我国商品进出口将达到2.3万亿美元，年均增长10%。传统商品出口稳定增长，高技术含量、高附加值、自主品牌产品出口比重显著上升。进口的总量与结构与国内经济发展基本协调。进出口实现大体平衡。加工贸易转型升级迈出较大步伐。建立起与我国贸易大国地位相适应的外贸调控、促进和服务体系。

第二，进一步提高利用外资质量。吸收外商直接投资规模将比“十五”期间略有扩大，5年累计达到2800亿美元；基础设施、农业、高新技术产业、服务业等领域和中西部地区吸收外资的比重有较大幅度上升；通过利用外资实现引进和消化吸收技术的能力明显增强。外商投资的鼓励政策和监管体系进一步完善。各地招商引资政策得到规范，竞相优惠、恶性竞争和牺牲资源、环境的行为得到有效遏制。

第三，积极发展对外投资和服务贸易。对外投资规模实现较大幅度增长，5年累计将达到600亿美元，基本建成一批境外资源开发基地，初步形成一批有影响力的跨国企业和品牌。对外承包工程和劳务合作营业额分别累计达到1300亿美元和250亿美元。同时，努力扩大设计咨询、技术转让、金融保险、国际运输、教育培训、信息技术、民族文化等服务贸易出口。建设若干服务业外包基地，有序承接国际服务业转移。2010年服务贸易进出口额达到4000亿美元。

第四，建立与贸易伙伴的互利共赢关系。与美、欧、日、俄等大国的磋商和合作机制有所改善，贸易摩擦得到缓解。与发展中国家的经贸关系更加巩固，产业和贸易竞争得到协调。区域经济合作取得较大进展，中国——东盟自由贸易区基本建成，与澳大利亚、新西兰、巴基斯坦等国的自由贸易区谈判基本完成。在世贸组织等多边体制中，我参与规则制定的能力明显提高，正当利益得到充分体现。

第五，形成规范、高效的外经贸管理体制。完善外经贸法律法规和政策，转变有关政府部门职能，提高管理的规范、统一和透明度，建立内外贸之间、各部门和各级政府之间的协调管理机制，形成一个稳定、公平和可预见的政策环境。不断推进商务设施的现代化和信息化，建立起完善、发达的商务公共信息服务系统。

三、2006 年我国对外经济贸易形势预测与展望

2006 年是我国“十五”规划的开局之年。世界经济贸易总体上将保持平稳增长形势，但是一些潜在的风险不容忽视。我国国民经济增长仍处在一个较快的区间，但是一些结构性矛盾仍然突出。对外经济贸易发展的有利因素和不利因素并存，预计仍然将保持较快增长，但是增长速度将比上年放慢。

（一）世界经济贸易将保持上升势头

2006 年世界经济将延续 2005 年的增长势头，预计全年经济增长速度将继续超过 4%。发达国家整体经济表现将与上年相当。作为全球经济火车头的美国消费需求旺盛，就业稳定，经济将增长 3.5% 左右，略低于上年；欧元区经济有望恢复活力，全年将增长 1.5% 左右；日本企业赢利增加，个人消费上升，经济景气复苏加快，全年将增长 2% 左右。发展中国家和地区经济将继续高速增长。亚洲新兴工业化国家和地区经济增长强劲，印度经济在出口带动下将继续实现较快增长。拉美地区经济有望维持稳健的增长。

跨国投资和国际贸易正继续回升。从 2004 年开始，全球跨国投资出现回弹，当年流入发展中国家的外国直接投资上升了 40%。2006 年，随着跨国公司赢利能力提高，出于扩张市场和降低成本的需要，跨国企业并购规模将进一步扩大。在世界经济和跨国投资持续增长的情况下，世界贸易有望继续实现较快增长。根据国际货币基金组织（IMF）的预测，2006 年世界贸易量将增长 7.4%，高于 2005 年 7% 的增长水平。

世界经济和贸易发展中仍然存在着一些不容忽视的问题和风险。一是美国经济在保持较快增长势头的同时，多年来累积的外贸和财政“双赤字”问题、过分依赖个人消费和资金流入问题继续膨胀，造成国际经济关系越来越不平衡；二是受到国际石油消费需求旺盛，供给却存在诸多不确定因素，而伊朗核问题和中东局势依然严峻的影响，国际市场价格仍将在高位徘徊，不排除再次动荡和上涨的可能；三是房地产泡沫在全球范围存在，美国房地产正在显现疲软迹象；四是一些大的经济体以“拯救失业”为借口，动辄采取贸易保护主义的做法，或以保护主义相威胁，对国际贸易的健康发展形成很大的干扰。

（二）我国国民经济将持续稳定增长

2006 年我国国民经济增长的三大需求都继续看好：一是各地争取新上项目所引起的投资冲动依然存在，二是受到扩大内需政策鼓励，城乡居民消费将保持稳定增长，三是外部市场需求并没有明显减弱。预计在工业化、城镇化和居民消费升级的推动下，国民经济仍将实现较快增长。与此同时，贯彻科学和协调的发展观，转变经济增长方式，解决投资与消费、增长与资源环境、城镇与农村等结构性失衡问题的要求越来越迫切。在宏观调控措施和经济周期规律的共同作用下，2006 年我国经济增长速度可能会比前几年有所回落。

（三）对外经济贸易将转入平稳增长期

由于前些年设备投资大幅增长，使得目前我国生产能力较为充裕。宏观经济调控取得了积极成效，主要经济指标处在适度区间。除了对高耗能、高污染、低附加值的出口和引资项目将有所抑制外，国家外贸政策相对稳定。这些都为 2006 年我国对外经济贸易的发展提供了良好的前提和可靠的保证。

世界经济贸易保持上升势头，各主要经济体内部需求旺盛，为我国对外经济贸易进一步增长提供了空间。但是全球经济失衡、高油价困扰、以及日益增长的针对我国的保护主义威胁，又在一定程度上成为我国外经贸增长的限制因素。2006年以来，美、欧等主要贸易伙伴已经多次对我一些出口商品发起反倾销调查或开始征收反倾销税。美国在人民币汇率问题上正在继续对我施压。一些贸易伙伴还提高了主要针对我出口商品的技术贸易壁垒。

综合考虑以上情况，预计2006年我国商品进出口将增长15%~18%，增速比上年放慢，顺差可能与上年持平或比上年缩小；实际利用外资金额将与上年相当，质量有所提高；对外直接投资金额将保持较快增长；对外承包工程和劳务合作营业额也将继续稳定增长。

（四）当前我国外经贸发展的主要政策导向

根据国内外形势的变化，针对发展中存在的问题，当前和今后一个时期我国外经贸政策的着力点将放在以下方面：

调整和完善出口促进政策，进一步优化出口商品结构。抑制高耗能、高污染和资源性产品出口的过快增长。支持出口企业加大技术改造和研究开发力度，大力增加深加工、高附加值和具有自主知识产权的商品的出口。

适当增加市场需要的商品进口，推动进出口均衡增长。通过放宽进口限制和减免某些税费，刺激原油等大宗资源性商品的进口，鼓励增加高科技产品和机电设备的进口。加强大宗资源性商品的采购协调，尽快建立联合对外谈判机制，扩大长期贸易协议比例。

整顿和维护外贸秩序，妥善应对各种贸易摩擦。充分发挥进出口商会等中介组织的协调和自律作用，打击各种破坏经营秩序的行为。加快研究制定我国的贸易摩擦应对战略，对鞋、钢铁、纺织品等重点敏感商品作好应对指导。同时，合理运用反倾销、反补贴和保障措施，保护国内产业的正常发展。

完善外商投资产业政策，加强对外资企业的监管。积极稳妥地推进服务业开放，引导外商投资向研发、软件、数据处理、人力资源开发和为制造业配套的服务业发展。强调外商投资企业遵纪守法经营，防止垄断和限制竞争行为。

大力拓展对外承包工程与劳务合作市场。修改出台对外承包工程经营资格管理办法，鼓励资质好、信誉度高的企业加快发展。加大对工程承包企业的融资、保险支持，提高其承揽国外较大项目能力和对外承包工程效益。规范对外劳务合作市场秩序，加强对外派劳务人员的培训和管理。

积极稳妥地扩大境外资源合作开发。制定着眼长远的利用国外资源战略，鼓励有实力的资源开发企业积极走出去，以多种互惠互利的形式，扩大与资源富集国家的经贸合作，建立多元、稳定的国际资源和能源供应渠道。

《中国对外经济贸易与合作企业统计年鉴》

编委会

主任单位：中国海外工程总公司

副主任单位：广东广华实业进出口有限公司

主 编：任小强

副 主 编：李军强 李 强

美术编辑：曹俊富

编辑小组：郑 伟 吴春艳 李晓丽 赵文萍 韩 愈

高 峰 张翠霞 范秀利 张玉红 魏演霞

何通洲 刘 勇 陈广平 柳海洋 王海燕



总经理致辞

欢迎到访中海工网站 www.covec.com。中国海外工程总公司（COVEC）是以国际工程承包为主的国有大型企业，形成了西非、东南非、南太和东南亚等比较成熟的区域市场，并在对外经援、境外实业投资、外派劳务和进出口贸易领域实力雄厚。1995年至今，连续10年入选全球最大的225家国际承包商之列。

中国海外工程总公司加盟中国铁路工程总公司是营销强势与设计施工强势的联合，通过资源优化配置，极大地提高了海外经营实力和国际竞争力。

我们秉承这样的经营理念

- ◆ “规模派”：不断扩大市场份额，形成规模效应，实现跨越式发展。
- ◆ “专业派”：按照专业化发展规则，充分发挥专业竞争优势，形成核心竞争力。
- ◆ “未了派”：以BT、BOT、EPC、PMC等经营方式，致力于拓展建筑业市场链、产业链上游的设计、咨询和项目开发及投融资业务。

我们信奉这样的企业文化

- ◆ 以快制胜的竞争观：以速度冲击规模，以较小的时间成本换取尽可能大的市场空间。
- ◆ 美美与共的合作观：按照国际惯例，遵循平等的原则、多赢的规则，严格遵守契约，获取“阳光下的利润”。
- ◆ 业绩至上的价值观：坚持机制创新、管理创新，建立科学高效的决策机制、运行机制和激励机制。
- ◆ 员工与企业共成长的发展观：传播主流文化，彰显企业精神，在企业与员工之间形成利益共同体、命运共同体，实现良性互动，为企业可持续发展增添持久的智慧和活力。

衷心感谢各界朋友对中国海外工程总公司的支持与合作！



中国海外工程总公司总经理 方远明

经济学博士

高级经济师

国家一级注册建造师

《项目管理技术》编委

国际项目管理专家(IPMP)

英国皇家特许建造学会会员(MCIOB)

中国对外承包工程商会副会长

国际经济合作理事会名誉理事长

中国国际工程咨询协会常务理事

中国对外贸易经济合作企业协会常务理事

中国(双法)项目管理研究委员会副主任委员



中国海外工程总公司

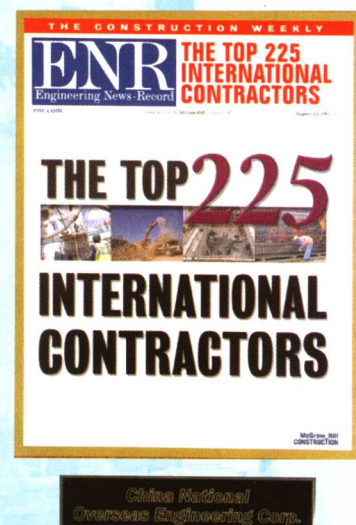
CHINA NATIONAL OVERSEAS ENGINEERING CORPORATION



B R I E F

中国海外工程总公司（COVEC）是最早进入国际工程承包、境外实业投资和劳务输出领域的中国企业之一，至今已有30多年的经营历史。在国际工程承包、外派劳务、对外经援、境外实业投资和进出口贸易等领域拥有雄厚实力，被美国《工程新闻记录》评为全球最大225家国际工程承包商之一，在西非、东南非、南太和东南亚等区域市场“COVEC”已成为著名的国际工程承包品牌。

中海外已通过ISO 9001系列国际质量标准体系认证，拥有英国UKAS和中国船级社认证中心颁发的国际国内两套证书。拥有中国建设部核发的房屋建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、公路路面工程专业承包和建筑装饰装修工程专业承包四个壹级资质证书。公司主要从事国内外各类工程和境内外工程的总承包；外派各类劳务人员；承担海外建筑工程的咨询、勘察和设计；承担我国对外经济援助项目；进行海外实业投资；承担国内市政、装饰、水力电力、港口建设和道路桥梁工程，从事设备安装以及建筑材料和机械设备的销售租赁业务。



中国海外工程总公司

CHINA NATIONAL OVERSEAS ENGINEERING CORPORATION

With a history of more than 30 years of business operation, COVEC is one of the first Chinese enterprises to step into the fields of international contract business, industrial investment and overseas labor service. It is strong and highly competent in business operations such as international contract business, overseas labor service, implementation of Chinese government financed projects in foreign countries, import and export trade and overseas industrial investment.

COVEC has been listed as one of "The Top 225 International Contractors by the US magazine 《Engineering News Record》 for years running. It has established perfect business reputation and popularity in regions such as Western and Southeastern Africa, South Pacific and Southeast Asia, where COVEC has become a well-known brand name in the international engineering contract business.

COVEC is the holder of the certificate for ISO 9001 series of international quality management standards, two certificates issued by UKAS and China Classification Society respectively for international and domestic uses, the First Class General Contractor Certificates for engineering and construction of housing projects as well as construction of public utilities works issued by the Ministry of Construction, PR China, and the First Grade professional certificates

for highway surface works contracts and architecture, fitment and decoration contracts.

The main business lines of COVEC: Undertaking all types construction projects abroad and at home and foreign funded projects in China; dispatching overseas all types of labor service personnel for construction projects, industrial production and service industries and providing training to such personnel; providing the consultation, surveying and designing services for all types of overseas industrial and civil construction projects; assemblage of client-supplied parts and components; acting as the General Contractor for domestic industrial and civil construction projects; domestic public utilities projects, decoration projects, water and electrical power projects, harbor construction and building of roads and bridges; equipment installation; as well as sales of building materials and engineering machinery etc.



COVEC

中国海外工程总公司

CHINA NATIONAL OVERSEAS ENGINEERING CORPORATION

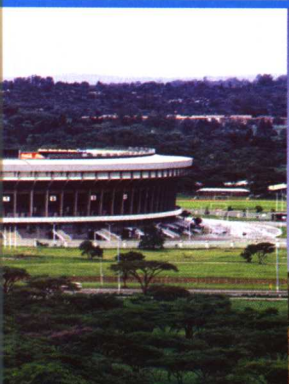
地址：中国北京海淀区紫竹院路1号7号楼中海外大厦

Bldg. No7-COVEC Mansion, No1 Zizhuyuan Rd., Haidian District, Beijing China

邮编：100044 Post Code: 100044

电话/Tel: 010-88566601 88566602 传真/Fax: 010-88566998

电子信箱/Email: covec@covec.com 网址/http: www.covec.com



中国 对外经济贸易与合作

企业统计年鉴

目 录

中国对外经济贸易与合作企事业单位简介

1 重点进出口企业

大连国际合作（集团）股份有限公司	4
上海世贸商城	6
中国大连三山房屋开发有限公司	10
石家庄赛德贸易有限公司	12
辽宁省展览贸易集团有限公司	13
中远国际货运有限公司	14
中航狮威国际货运代理有限公司	15
中航技国际经贸发展有限公司	16
大连星辉国际货运有限公司	17
宁波海通国际货运有限公司	18
佛山市创志经贸有限公司	19

山东正信公司	20
山东齐信招标有限公司	21
山东省鲁成招标有限公司	22
山东正和国际展览有限公司	23
上海新国际博览中心	24
沈阳国际会展中心	25
新时代国际展览有限公司	26
日照三木木业股份有限公司	27
深圳市中艺神火贸易有限公司	28
广东雅达进出口有限公司	29
平顺县对外经济贸易总公司	30
深圳市邦杰进出口有限公司	31
深圳市怡亚通供应链股份有限公司	32
天脊集团青岛进出口有限公司	33
厦门国际会议展览中心	34
中山市广勤贸易有限公司	35
西藏赛亚经贸服务公司	36
云南省外贸万达运输公司	37
安徽省外国企业服务有限公司	38
广州现代经贸商务策略有限公司	39
昆山市天运国际货运有限公司	40
深圳市南天辉进出口有限公司	41
武汉天地国际劳务合作有限公司	42
乐山天顺劳务开发有限责任公司	43
湛江开发区广华实业有限公司	44

2 全国对外贸易信用体系建设 AAA 级企业

中国中钢集团公司	46
广东嘉威隆皮件服装有限公司	48
深圳市中铁建汽车销售有限公司	49
宁波兴伟塑料制品有限公司	50
宁波宁电进出口有限公司	51
满洲里国际经济技术合作有限公司	52
中艺国际广告展览公司	53
中国建材工业对外经济技术合作公司	54
欧洲商业开发投资管理中心	55
佛山嘉益实业有限公司	56
广州市联城中港广告器材股份有限公司	57

3 纺织服装行业

津市市万盛茧丝绸有限责任公司	59
大连博尔特服装有限公司	60
张家港百秀服帽有限公司	61
大连三荣服装有限公司 大连三达服装有限公司	62
合浦县常乐茧丝贸易有限公司	63
湖北美阳服装有限公司	64
湖州翔顺服饰有限公司	65
上海和汇安全用品有限公司	66
江苏省淮安源通制帽有限公司	67
江苏汇鸿国际集团针棉织品进出口有限公司	68
南通东昌纺织有限公司	69
深圳华丝企业股份有限公司	70
桐乡市星辉绢纺有限公司	71
五环氨纶实业集团公司	72
张家港保税区澳丰毛纺有限公司	73
厦门宇途复材料	74
山西朔芳亚麻纺织有限公司	75

4 机电五金及矿产行业

珠海银石进出口有限公司	77
中国五矿集团公司	78
中国机械进出口(集团)有限公司	80
湖南衡阳钢管(集团)有限公司	81
上海富华保温器有限公司	82
山西定襄新世纪机械有限公司	83
山西京宇磁源新材料有限公司	84
青岛达生运动器材有限公司	85
宁夏金旌矿冶有限公司	86
深圳市万顺建材有限公司	87
福耀玻璃工业集团股份有限公司	88
上海闸电燃气轮机发电有限公司	89
美利达自行车(中国)有限公司	90
雅致集成房屋股份有限公司	91
深圳市华凯成轻钢有限公司	92
溪石集团发展有限公司	93
中国冶金进出口深圳公司	94
中国中煤能源集团公司日照分公司	95