

湖北美术出版社
设计人丛书

3

编译 格文

商业邮包广告设计





湖北美术出版社
设计人丛书

编译 格文

商业邮包广告设计



DIRECT MAIL
MARKETING
DESIGN

图书在版编目 (CIP)数据

商业邮包广告设计 / 周志华编著.

- 武汉: 湖北美术出版社, 2003.9

(设计人丛书)

ISBN 7-5394-1434-0

I. 商…

II. 周…

III. 邮政包裹-商业广告-设计-作品集-世界

IV. J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 070634 号

商业邮包广告设计

© 周志华编著

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市雄楚大道 268 号 C 座

邮政编码: 430070

电 话: (027) 87679522

印 刷: 武汉中艺印务有限责任公司

版 次: 2003 年 10 月第 1 版

2003 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/32

印 张: 4

印 数: 3000 册

ISBN 7-5394-1434-0/J · 1225

定 价: 26.00 元

译编
格文
责任编辑
向冰
版式设计
李冰洁
封面设计
向冰



这则促销广告的基本目的是增加客户的产品在农产品买主中的知名度,并说明该产品是甜的而不是辣的。

设计公司: 贝利·斯派克公司
客户: 新新世界农场



为客人送晨报是宾馆的服务项目，因此宾馆也成为报业的一大市场。此例广告包裹是《华盛顿特递》的宣传广告，由三本宣传册和一封封口信组成，针对华盛顿宾馆的经理进行宣传。

设计公司：苏彭设计集团有限公司

客户：华盛顿特递

此例广告是理查森公司为罗兰建筑构思的一系列“工具”装饰广告之一，“它们已经全部成为收藏家的收藏项目。”设计者说。

设计公司：理查森公司
客户：罗兰建筑



NATURALLY FIT TOGETHER



这份邮寄广告向现有和潜在的用户传达了一家购物中心隆重开业的信息。

设计公司：赫尔默·安德森
设计工厂

客户：西北建筑公司



在宣传手册内附上蜂巢，只增加了很少的费用，却使整个宣传册别具一格，给人留下深刻的印象。

设计公司：格拉芙 & 雅勒设计公司

客户：格拉芙 & 雅勒设计公司





这些年以来，唐纳维工作室创作了许多极具幽默感的假日邮件广告，包括该公司的虚拟创始人柯迈克·唐纳维的传奇故事及其“纪念品”。其中有一年的礼物是这本食谱。

设计公司：唐纳维工作室有限公司
客户：唐纳维工作室有限公司

一家印刷公司决定扩展它的业务范围，转向软件供应领域，这时向潜在的顾客邮发宣传册成为非常必要的宣传工具。在杰克·安德森的设计下，宣传册使这项冒险的扩展行为取得了巨大的成功，现在分公司的业绩已经超越了母公司。

设计公司：赫尔默·安德森设计工厂

客户：六西格玛



MISSING
WITH YOUR
ADVERTISING
PLAN?

HIT A BULLSEYE WITH AOPA TURBINE PILOT

AOPA TURBINE PILOT

AOPA TURBINE PILOT GIVES YOU A PERFECT SHOT
AT THE BEST TURBINE OWNERS AND PROSPECTS IN
GENERAL AVIATION. FROM AIRCRAFT OWNERS TO TOP MANAGERS
IN LARGE CORPORATIONS, ALL OF AOPA TURBINE PILOT'S
SUBSCRIBERS ARE CERTIFIED PILOTS. IN ADDITION TO HAVING
THE SHARPEST READERSHIP, AOPA TURBINE PILOT
ALSO DELIVERS THE LOWEST COST PER-PAGE AND THE LOWEST COST
PER-THOUSAND IN THE INDUSTRY. THE BEST SHARPHOOTERS
IN ADVERTISING HIT THEIR MARK WITH AOPA TURBINE PILOT.

“你的广告计划有问题吗？”

这是涡轮航空产品在《AOPA》飞行员杂志里的直邮促销广告特别页。“这份广告让人易于接受，容易参与。”

设计公司：博茨兄弟设计公司
客户：《AOPA》飞行员杂志

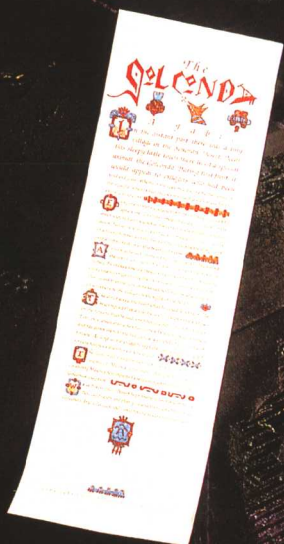
这是一份家族婚礼的邀请柬。

设计公司：塞勒斯图像设计公司
客 户：Bluemen 家族



份假日广告的创意题材，是虚拟的两个神话人物博尔兹兄弟和一座有宝藏的山。广告还包括了有关宝藏的描述和一个陶瓷制的小型纪念品。

设计公司：博茨兄弟设计公司
客户：博茨兄弟设计公司





(右上)

邮寄广告一般都大量地采用表面做过亮光处理的材质，而这份有着粗糙质感的明信片则创造了某种特殊的效果。

设计公司：塞勒斯图像设计公司
客户：得梅因市邮票公司

每个收到这个特别盒子的人都会想要打开它，这个盒子上的地址也是亲手写上的，因此非常引人注目。

设计公司：芝加哥史蒂夫·米克公司
客户：海琳·柯蒂斯
柯林·哈里斯

(右下)

广告用“重点”定义了再保险公司的使命和原则。

设计公司：WYD 设计公司
客户：苏黎士再保险总公司