

北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目

2005年

北京文化发展
报告

顾问 许嘉璐 陈文博 钟秉林

主编 刘川生 郑师渠

副主编 宋贵伦 刘勇

CULTURAL
DEVELOPMENT
REPORT
OF BEIJING

北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目

2005 年

北京文化发展报告

顾问 许嘉璐 陈文博 钟秉林

主编 刘川生 郑师渠

副主编 宋贵伦 刘勇

CULTURAL

DEVELOPMENT

REPORT

OF BEIJING

江苏工业学院图书馆
藏书章

同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2005 北京文化发展报告/刘川生等著.

—北京: 同心出版社, 2006

ISBN 7-80716-175-2

I .2... II .刘... III .文化事业-发展-研究报告
-北京市-2005 IV .G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 070253 号

2005 北京文化发展报告

出版发行: 同心出版社

出 版 人: 刘霆昭

地 址: 北京市建国门内大街 20 号

邮 编: 100734

电 话: 发行部: (010) 85204603 (外埠)、85204612 (本市)

总编室: (010) 85204653

E-mail: txcbszbs@bjd.com.cn

印 刷: 北京市耀华印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006 年 7 月第 1 版

2006 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 890 × 1240 1/16

印 张: 27.5 印张

字 数: 856 千字

定 价: 58.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

作为北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目,《2005年北京文化发展报告》是继《2003—2004年北京文化发展报告》之后出版的新一本年度报告。

本报告是由相关领域的专家学者以及北京市有关部门的负责同志合作完成的,主要包括《“创意北京”——北京文化发展战略的新思考》、《打造“支柱产业”,推动北京创意产业发展》、《北京儿童艺术剧院体制改革研究》、《“同一个世界,同一个梦想”的文化阐释》、《2008年奥运与北京城市文化及旅游业的多元互动》、《北京动漫产业调研》、《北京市农民工精神文化生活的调查与建议》、《社区文化与北京市民素质的提升》、《名城保护与北京非物质文化遗产》、《北京文化名人故居的现状与开发》、《北京市文学奖励机制考察》、《北京文化国际化与城市竞争力的提升》、《留学生眼中的北京和北京文化》等30个子课题及相关数据库。本报告对2005年北京文化建设中的重点和难点问题进行了切实深入的调研,系统展示了北京文化发展的独特性和闪光点,也对当前北京文化发展存在的问题进行了认真的探讨和思考,力图为北京市委和市政府的文化决策提供具有战略性、前瞻性的发展思路。



北京师范大学
北京文化发展研究院
Beijing Cultural Development Research Institute



北京文化发展研究基地
Beijing Cultural Development Research Center

地址：北京市新街口外大街 19 号

传真：010-5880 5133

邮编：100875

电话：院长办公室 010-5880 5131

院 办 公 室 010-5880 5132
信 息 部

课 题 部 010-5880 5135
规 划 部

培 训 部 010-5880 5133
交 流 部

Add: No.19,Xinjiekouwai Street , Beijing

Fax: 010-5880 5133

P.C.: 100875

Tel : Dean Office 010-5880 5131

General Office 010-5880 5132
Information Section

Academic Section 010-5880 5135
Planning Section

Training Section 010-5880 5133
Communication Section

顾问: 许嘉璐 陈文博 钟秉林

主编: 刘川生 郑师渠

副主编: 宋贵伦 刘 勇

编委: (按姓氏笔画排序)

丁维峻	马仲良	王学勤	王炳林	毛振明
石中英	叶嘉莹	朱明德	刘 利	刘牧雨
刘象愚	孙维佳	李立成	李建平	李晓西
邹 红	陈之昌	陈建文	杨世文	杨共乐
沈望舒	张文启	张慧光	郑 勇	周作宇
周尚意	欧阳哲生	赵仁珪	赵世瑜	洪成文
阎崇年	索 谦	袁懋桢	崔新建	戚本超
舒晓峰	韩 震	蒋原伦	赖德胜	

执行编委: 刘 勇 常书红 石 峰 杨 志 李 蕾

巩 璠 毛夫国 姬学友 凤 媛 刘 泉

撰写分工

总 报 告: 郑师渠 刘 勇 杨 志

第 一 篇: 常书红 陈忠纯

第 二 篇: 王 可

第 三 篇: 邹 红 潘超青 裴 亮

第 四 篇: 赵玉忠 常耀华

第 五 篇: 宋贵伦 万安伦 毛夫国 徐 敏 陈 婕

第 六 篇: 毛振明 张建华 高 嵘 刘福安 游东仰 薛春花 王 蕾 熊燕飞
张 良 崔洪成

第 七 篇: 王 雁 王冉冉 姚 萍 葛 娟

第 八 篇: 王鸿春 黄江松 周 灿

第 九 篇: 杨 越

第 十 篇: 张慧光 王建军

第 十 一 篇: 姬学友 方红珊 韩晓蕾 马瑞瑞

第 十 二 篇: 朱旭东 郅海霞 郭勉成

第 十 三 篇: 叶峻荣 江卫社 赵文艳 范国岱 李立宁 王文义

第 十 四 篇: 马仲良 于晓静

第 十 五 篇: 赵世瑜 丁慧倩 梁 勇 刘铁梁

第 十 六 篇: 朱明德 巩 璠 庄媛萍 陈俏媚 张睿睿

第 十 七 篇: 蒋原伦 金远竹 苏晓暹 马 秋 陈 一 杨 蔚

第 十 八 篇: 常书红 徐 敏 赵晓辉 周 燕 金 波

第 十 九 篇: 周尚意 龙双双 徐 亮 王爱平

第 二 十 篇: 李 蕾 裴 亮 张磊磊 陈小凡 黄益倩

第 二 十 一 篇: 阎崇年 唐海涛 赵 静 蔡爱丽

第 二 十 二 篇: 杨 志 巩 璠 李 雪 王翠艳 卢 翎 杨汤琛

第 二 十 三 篇: 石 峰 张俊萍 朱江天

第 二 十 四 篇: 李 楠

第 二 十 五 篇: 赖德胜 李春梅 张朱博 李 蕾

第 二 十 六 篇: 张智华 刘 宇 刘 涛 武小宇 韦冰艺 连子强 邹懂礼 勾伊娜

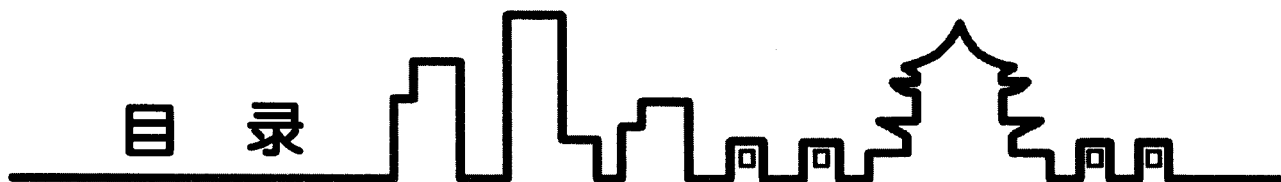
第 二 十 七 篇: 欧阳哲生

第二十八篇：李立成 洪成文 李春雨 凤 媛 大久保洋子〔日〕 朴桔汎〔韩〕

金智英〔韩〕 李宥京〔韩〕

第二十九篇：刘 勇 刘 泉 凤 媛 姬学友

附 录：裴 亮 田园园 叶晓萍 朱梓铭



总报告：“创意北京”——北京文化发展战略的新思考 / 1

- (一) 2005—2006 年：文化创意产业的兴起 / 3
- (二) 北京文化发展面临的主要问题 / 7
- (三) 北京文化发展的新思考 / 9
- (四) 本年度报告的关注热点 / 10



一、打造“支柱产业”，推动北京创意产业发展 / 15

- (一) 北京发展文化产业的资源现状及应用前景 / 17
- (二) 关于北京文化产业政策环境的历史考察 / 20
- (三) 北京发展文化产业的市场容量测评 / 21
- (四) 文化创意产业——北京文化产业发展的新动力 / 22
- (五) 发展北京文化产业的挑战与对策 / 23

二、北京动漫产业调研 / 25

- (一) 北京动漫产业的发展环境 / 27
- (二) 北京动漫产业存在的问题及原因 / 30
- (三) 北京动漫产业的发展优势 / 34
- (四) 北京动漫产业的发展对策 / 36

三、北京儿童艺术剧院体制改革研究 / 41

- (一) 从沉睡到苏醒：北京儿艺改制的历史回顾 / 43
- (二) 儿艺改制——市场运作与产业模式相结合的典范 / 46
- (三) 儿艺改革与北京戏剧产业体制改革的发展策略 / 54

四、北京汽车电影院的出现及其文化意义 / 59

- (一) 北京出现汽车电影院的内在合理性 / 61

- (二) 北京汽车电影城的规划构想 / 64
- (三) 北京出现汽车电影院的文化意义 / 66

□ □ □ □ □

五、“同一个世界，同一个梦想”的文化阐释 / 69

- (一) 北京奥运口号诞生与历届奥运口号回眸 / 71
- (二) 世界特征·中国特色·北京特点 / 73
- (三) 众人解读奥运口号 / 75

六、2008年北京奥运会志愿者招募与培训对策 / 81

- (一) 雅典奥运会志愿者招募与培训经验 / 83
- (二) 悉尼奥运会志愿者招募与培训经验 / 88
- (三) 第21届世界大学生运动会志愿者招募与培训经验 / 91
- (四) 2008年奥运会我国志愿者状况分析 / 93

七、残疾人与人文奥运 / 97

- (一) 残奥会与北京残疾人体育运动 / 99
- (二) 残疾人运动员与特殊需求 / 101
- (三) 残疾人在奥运文化中的特殊地位 / 103
- (四) 借助残奥会，树立残疾人的社会自信心 / 106

八、2008年奥运与北京城市文化及旅游业的多元互动 / 109

- (一) 2008年奥运会与北京城市文化的进步 / 111
- (二) 奥运会背景下的北京城市文化与旅游业 / 112
- (三) 如何抓住奥运机遇促进北京旅游事业发展 / 117
- (四) 以奥运为契机，促进北京文化与旅游业的共同发展 / 118

九、人文奥运与体育产业 / 121

- (一) 奥运与体育产业的发展 / 123
- (二) 2008年奥运会对北京体育产业的影响 / 125
- (三) 北京体育产业发展现状和存在的问题 / 129
- (四) 人文奥运与首都体育文化产业发展机遇 / 131

□ □ □ □ □

十、北京市农民工精神文化生活的调查与建议 / 135

- (一) 北京市农民工精神文化生活需求的基本状况 / 137
- (二) 北京市农民工实现自身精神文化生活的障碍性因素 / 144
- (三) 关于满足北京市农民工精神文化生活的几点思考和建议 / 150

十一、北京高校文化节考察 / 157

- (一) 校园文化对大学生成长的调适作用 / 159
- (二) 北京高校文化节扫描 / 161
- (三) 校园文化节——文化有多少? / 165

十二、北京市教师文化研究 / 171

- (一) 北京教师文化状况调研 / 173
- (二) 北京教师文化的相关政策 / 177
- (三) 影响北京教师文化的几个因素 / 178
- (四) 对北京教师文化建设的建议 / 179

十三、警察文化与首都精神文明 / 183

- (一) 树立正确的执法理念, 促进首都法治文化健康发展 / 185
- (二) 加强礼仪文明建设, 提升首都警察的亲民形象 / 190

□ □ □ □ □

十四、社区文化与北京市民素质的提升 / 199

- (一) 社区文化与市民素质的关系 / 201
- (二) 北京市社区文化建设的经验 / 203
- (三) 加强社区文化建设与提高市民素质的建议 / 207

十五、名城保护与北京非物质文化遗产 / 211

- (一) 北京历史文化保护的实绩 / 213
- (二) 北京历史文化名城保护工作现存问题与建议 / 216
- (三) 北京市非物质文化遗产保护个案:《中国民俗文化志(区县本)》的普查与写作 / 218

十六、北京文化名人故居的现状与开发 / 225

- (一) 北京文化名人故居的现状 / 227
- (二) 北京文化名人故居现状分析 / 229
- (三) 北京文化名人故居的开发和保护 / 235

十七、都市空间生产：从三里屯到什刹海 / 241

- (一) 风格双塔：浮华声色与典雅感性 / 243
- (二) 都市空间生产 / 245
- (三) 休闲与城市形象 / 248

十八、北京历史文化街区考察 / 251

- (一) 北京历史文化街区的现实意义和保护措施 / 253
- (二) 琉璃厂——传统商业街考察 / 254
- (三) 朝阜路——旅游文化街考察 / 258
- (四) 对于历史文化街区可持续发展的建议 / 262

十九、城市地标景观与城市文化 / 265

- (一) 北京城市地标景观与城市文化形象 / 267
- (二) 影响地标认同的因素分析 / 273
- (三) 关于北京城市地标建设的建议 / 279

□

□

□

□

□

二十、2004—2005 京味文学关键词 / 283

- (一) 从“老舍味”到“新京味” / 285
- (二) 年度京味文学扫描 / 285
- (三) 新城市形态与京味文学的生长空间 / 295

二十一、“清宫文化热”的反思 / 297

- (一) “清宫文化热”的滥觞 / 299
- (二) “清宫文化热”现象考察 / 301
- (三) “清宫文化热”与北京文化发展 / 308

二十二、北京市文学奖励机制考察 / 313

- (一) 北京三大文学奖的运作 / 315
- (二) 北京三大文学奖获奖作品统计与分析 / 317
- (三) 北京三大文学奖及获奖作品的受众状况 / 320
- (四) 北京文学奖励机制存在的问题 / 323

二十三、新媒体及其文化影响 / 325

- (一) 什么是新媒体 / 327
- (二) 2005 年新媒体状况 / 327
- (三) 新媒体的意义解读 / 332
- (四) 新媒体及其文化影响 / 333

二十四、北京（地方性）报刊文化的历史与现状 / 337

- (一) 北京（地方性）报纸的基本文化特征 / 339
- (二) 2005 年北京（地方性）报纸的文化形态 / 342
- (三) 对未来北京（地方性）报纸发展的建议 / 348

二十五、出版文化与北京人的读书生活 / 349

- (一) 2004—2005 年北京报业和出版业回顾 / 351
- (二) 北京市民阅读现状调查 / 354
- (三) 北京出版业的相应对策 / 358

二十六、影视文化与北京人的休闲生活 / 361

- (一) 数字摄像机与北京影视文化 / 363
- (二) 移动电视与移动休闲生活 / 364
- (三) 网络电视与大千世界 / 364
- (四) 数字影视稳步发展 / 365
- (五) 影视、演出、游戏等相互促进 / 367
- (六) 院线改革的成绩与存在的问题 / 368
- (七) 以北京为基地的资本整合与全球营销 / 370

□

□

□

□

□

二十七、北京文化国际化与城市竞争力的提升 / 373

- (一) 北京在中国城市的现有地位 / 375

- (二) 国际化的含义与北京国际化水平评估 / 377
- (三) 从文化的角度提升北京国际化的举措 / 378
- (四) 推进北京国际化应注意的问题 / 381

二十八、留学生眼中的北京和北京文化 / 383

- (一) 留学生——北京文化的特殊观察者和体验者 / 385
- (二) 留学生视域中的北京和北京文化 / 387
- (三) 异域视角带来的文化反思 / 395

二十九、北京文化品牌的辐射力 / 397

- (一) 北京影视文学辐射力 / 399
- (二) 北京教育市场与高校文化辐射力 / 402
- (三) 北京会展业辐射力 / 404
- (四) 北京文化旅游业辐射力 / 406

附录：1996—2005年北京文化产业研究成果资料索引 / 410

Contents

General Report: “Creative Beijing” ——New Reflection on the Cultural Development Strategy of Beijing / 1

1. 2005—2006: the Rise of Cultural Creative Industry / 3
2. The Major Problems of Cultural Development of Beijing / 7
3. New Reflection on the Cultural Development of Beijing / 9
4. The Hot Topics of this Annual Report Concerns / 10

I . Develop “Pillar Industry”, Stimulate the Development of the Beijing’ s Creative Industry / 15

1. Present Situation of Resources and Application Prospect during the Development of Cultural Industry in Beijing / 17
2. Historical Investigation on Policy Environment of Cultural Industry in Beijing / 20
3. Evaluation on Market Capacity of Beijing in Its Development of Cultural Industry / 21
4. Cultural Creative Industry——New Impetus of Cultural Industry Development in Beijing / 22
5. Challenges and Countermeasures in the Development of Cultural Industry in Beijing. / 23

II . Investigation and Study on the Animation Industry in the Capital / 25

1. Developing Environment of the Animation Industry in Beijing / 27
2. Existing Problems and Causes in the Animation Industry in Beijing / 30
3. Advantages on Animation Industry Development in Beijing / 34
4. Countermeasures in the Development of Cultural Industry in Beijing / 36

III . Research on System Reform of Beijing Children Art Theatre Co.Ltd / 41

1. From Sleeping to Awakening: Historical Review of Beijing Children Art Theatre Co.Ltd’ s Reform / 43
2. Beijing Children Art Theatre Co.Ltd’ s Reform——Model of Combining Industrialization and Market – oriented Management / 46
3. Beijing Children Art Theatre Co.Ltd’ s Reform and Development Strategies of Beijing Theatre Industry System’ s Reform / 54

IV . the Occurrence and Cultural Significance of the Drive – in in Beijing / 59

1. The Intrinsic Rationality of the Occurrence of the Drive – in in Beijing / 61

2. Formation of the Light City in the Beijing / 64
3. Cultural Significance of the Drive – in in Beijing / 66

V. Cultural Interpretation on the Slogan “One World, One Dream” / 69

1. The Birth of Beijing Olympic’ s Slogan and Review on the Slogans of Previous Olympics / 71
2. World Attributes, Chinese Characteristics, Beijing Features / 73
3. Various Comprehensions on the Olympic Slogan / 75

VI. Strategies on Volunteer Recruitment and Training for the 2008 Beijing Olympic Games / 81

1. Experiences of Volunteer Recruitment and Training in the Athens 2004 Olympic Games / 83
2. Experiences of Volunteer Recruitment and Training in the Sydney 2000 Olympic Games / 88
3. Experiences of Volunteer Recruitment and Training of the 21th Beijing Universiade / 91
4. Analysis on Volunteers Conditions in our Country of the 2008 Olympic / 93

VII. Disabled Person and Humanity Olympic / 97

1. Paralympic Games and Sport of the Disabled in Beijing / 99
2. Disabled Athletes and Their Special Demands / 101
3. Special Statue of The Disabled in the Development of Olympic Culture / 103
4. Help the Disabled to Rebuild Self – confidence By Taking the Opportunity of Paralympics / 106

VIII. Multi – exchanges between Olympic Games in 2008 and Beijing City Culture as well as Travel Industry / 109

1. Olympic Games in 2008 and Cultural Advancement of Beijing / 111
2. Beijing City Culture and Travel Industry on the Background of Olympic Games / 112
3. How to Accelerate the Development of Beijing Travel Industry by Seizing the Olympic Opportunity / 117
4. Accelerate the Development of Beijing Culture and Travel Industry in Virtue of Olympic / 118

IX. Humanity Olympic and Sport Industry / 121

1. Development of Olympic and Sport Industry / 123
2. Influences by Olympic Games in 2008 on Beijing Sport Industry / 125
3. Current Situation and Problems in the Development of Beijing Sport Industry / 129
4. Development Opportunities of Humanity Olympic and Capital Sport Cultural Industry / 131

X. Survey and Suggestions on the Spiritual Life of Rural Migrants in Beijing / 135

1. The Basic Situation of the Cultural and Spiritual Demands of Rural Migrants in Beijing / 137
2. Factors Impeding the Rural Migrants’ Realization of Their Cultural and Spiritual Life in Beijing / 144
3. How to Satisfy the Cultural and Spiritual Life of Rural Migrants in Beijing / 150

X I . Investigation on Campus Culture Days in Beijing / 157

1. Role of Campus Culture in the Development of Undergraduates / 159
2. Overview of Various Campus Culture Days / 161
3. Campus Culture Days—How Much of Culture in It? / 165

XII . Study on Teachers' Culture in Beijing / 171

1. Survey on the Situation of Teachers' Culture in Beijing / 173
2. Relevant policy of Teachers' Culture in Beijing / 177
3. Factors that Influence Beijing' s Teachers' Culture / 178
4. Some Advice on Teachers' Culture Construction in Beijing / 179

X III . Police Etiquette and Capital Civilization / 183

1. Build up Correct Execution Awareness and Promote the Capital Legal Culture Construction / 185
2. Enhance Police Etiquette Construction and Improve Serving – the – people Image of the Capital Police / 190

X IV . Community Culture and Improvement of Beijing Citizens' Quality / 199

1. Relationship between Community Culture and Improvement of Beijing Citizens' Quality / 201
2. Experiences of Beijing Community Cultural Construction / 203
3. The Suggestions of Enhancing Community Culture Construction and Citizens' Quality / 207

X V . The Protection of Historic City and Non – materialistic Cultural Heritages in Beijing / 211

1. The Achievements on the Protection of Historic and Cultural Relics in Beijing / 213
2. Existing Problems and Countermeasures on the Protection of Historic and Cultural Beijing City / 216
3. One Example on the Protection of Non – materialistic Cultural Heritages in Beijing: The General Investigations and Writing of the Chinese Folk – custom Culture (Region and County) / 218

X VI . The Present Condition and Development on Former Residence of Celebrities in Beijing / 225

1. The Present Condition of Former Residence of Celebrities in Beijing / 227
2. The analysis on the Present Condition of Former Residence of Celebrities in Beijing / 229
3. The Development and Protection of Former Residence of Celebrities in Beijing / 235

X VII . Urban Space Production : From Sanli Tun to Shicha Sea / 241

1. Two Towers of Different manner: Magnificent and Elegant / 243
2. Urban space production / 245
3. Entertainment and city image / 248