

ChengDu Jianzhuye

成都建筑业

发展调查与企业核心竞争力构建研究

雷文利 著



电子科技大学出版社

成都建筑业发展调查与企业 核心竞争力构建研究

雷文利 著

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成都建筑业发展调查与企业核心竞争力构建研究/雷文利著. —成都: 电子科技大学出版社, 2006. 8

ISBN 7-81114-258-9

I. 成... II. 雷... III. 建筑业—工业企业管理—
市场竞争—研究—成都市 IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 100661 号

内容介绍

本书在吸收西方学者关于企业竞争力研究的一些前沿理论的同时, 结合作者二十多年从事国有大型建筑企业管理的实践经验, 对成都市建筑业发展情况进行全面、系统的调查研究和总结。

本书可以作为建筑业企业管理人员、政府及行业相关管理部门管理人员和高等院校相关专业师生的参考书。

成都建筑业发展调查与企业 核心竞争力构建研究

雷文利 著

出 版 电子科技大学出版社 (成都市建设北路二段四号, 邮编 610054)
责任编辑 杜亚提 杜 倩
印 刷 成都经纬印务有限公司
开 本 850mm×1168mm 1/32 印张 5.5 字数 135 千字
版 次 2006 年 8 月第一版
印 次 2006 年 8 月第一次印刷
书 号 ISBN 7-81114-258-9/F·18
定 价 26.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行科联系。电话: (028) 83201495 邮编: 610054
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。



作者简介 **雷文利**

生于1959年，成都人，高级工程师，
上过山、下过乡，先后就读于成都建设学
校、重庆建筑工程学院、四川大学，后获西
南财经大学高级工商管理硕士(EMBA)学
位，在建筑业“摸爬滚打”二十多年，多次
荣获国家、省、市建筑业各种先进奖励，现
担任成都市建筑业协会常务理事、四川建筑
业协会理事、中国建筑业协会建筑机械设备
管理分会理事、成都建工集团成都市第一建
筑工程公司总经理、成都鑫源建设开发公司
总经理等职务。

序

当前，中国建筑业正处于深化改革和加入 WTO 后的过渡期，在这个关键时刻，中国建筑行业正面临着前所未有的机遇和挑战。如何抓住发展机遇，同时应对全球化、数字化、城镇化等多重挑战，特别是如何解决国内建筑企业粗放管理缺乏核心竞争力等问题有着重要的意义。

我国建筑业的发展可分为形成和成长、停滞和徘徊、恢复以及发展四个时期，虽然在发展中波动较大，但由于得益于政府的支持和推动，总体上呈上升趋势。目前，要推动我国建筑业的加快发展，应改革政府对建筑市场的监管模式，完善建筑市场交易制度以及优化建筑市场组织结构，建筑企业特别是国有大中型企业作为市场的参与主体，更应该在这个变化无常的环境中，把握宏观环境的变化趋势，寻找市场的机会，主动实施变革应对措施。这也是所有企业必须从战略高度进行思考所应对的课题。尤其是对于国有大型建筑企业，更应该高瞻远瞩地科学、全面、可持续地制定战略，提高企业的核心竞争力，以面对日益激烈的竞争和挑战。同时，企业在应对挑战的过程中逐渐找到自身管理模式、经营模式的变革所带来的机会。

未来一段时间，企业改革的主旋律仍然是围绕提升企业竞争力进行的产权、业务、企业组织、产品价值链、短

缺要素取得等展开的结构调整和优化重组。凭借专有技术、特有管理资源、积极适应市场的运行机制、品牌资源来谋求企业发展的路径已经为企业认同，许许多多的企业正为此做着坚持不懈的努力。在整个行业，不同层次的企业轮廓逐渐清晰，各类企业结合自身特点进行定位，瞄准目标市场，加强竞争优势建设。一些企业以技术、管理、实力、品牌优势瞄准高端建筑市场和国际市场，建立与之相适应的运行管理模式；一些企业扩大承包范围、实施开发建设一体化，已经取得明显成效；一些企业凭借灵活的机制，在一般工民建市场上打拼，效益提升亦甚为显著。还有一些企业在充分掌握市场对操作技术水平高、组织严密、管理良好，能够与总承包单位灵活对接的专业、劳务分包企业的需求后，走上专业化之路。

本书的作者雷文利同志曾就读西南财经大学高级工商管理硕士，期间，我有机会担任他的毕业论文指导老师。在与雷文利同志接触的过程中，他的执着、坦率的性格给我留下了深刻的印象，在目前这种喧嚣热闹的环境中，静下心来学习、读书的人实在不是太多。作者在繁忙的行政工作之余能抽出时间，系统、全面地调查成都建筑业市场环境，并对这些环境要素进行了细致的分析，同时结合自身从事建筑企业管理工作多年的实践经验，提出了提高建筑企业核心竞争力的途径和意义。这些调查与分析对于我国建筑企业竞争力的加强以及建筑企业管理水平的提高都

具有积极的理论意义与实践价值。作者雷文利同志的孜孜不倦、精益求精的学习态度和严谨求实的工作作风都是当前非常难得的。希望雷文利同志能继续努力，为我国的建筑企业的改革与发展奉献自己的力量。

西南财经大学工业经济研究所 副所长

西南财经大学工商管理学院博士生导师

罗珉 教授

2006 年 7 月于西南财经大学光华园

目 录

第一章 建筑业的一般概念及发展情况	1
1.1 建筑业的一般概念	3
1.2 我国建筑业发展情况	4
1.3 建筑业对国民经济的贡献	6
第二章 成都市建筑业发展回顾	7
2.1 成都市建筑业总体发展状况	9
2.1.1 总体情况概述	9
2.1.2 成都市建筑业在国民经济中的地位	15
2.2 成都市不同所有制类型建筑 业企业经营状况	16
2.2.1 国有所有制企业经营状况	16
2.2.2 集体所有制建筑企业经营状况	17
2.2.3 民营及其他内资建筑企业经营状况	18
2.2.4 外商投资建筑企业经营状况	18
2.3 成都市建筑业不同行业经营状况	19
2.3.1 房屋和土木工程建筑业经营状况	19
2.3.2 建筑安装业经营状况	20
2.3.3 建筑装饰业经营状况	20
2.3.4 其他建筑业经营状况	21
2.4 成都市建筑业市场发展形势分析	21
2.4.1 行业监管政策法规逐步完善	21
2.4.2 成都市建筑业市场发展的宏观经济环境	21
2.4.3 “十五”期间国外建筑业的发展现状和趋势 ..	23



2.4.4 “十五”期间相关产业的发展环境分析	25
第三章 成都市建筑业的基本特征	29
3.1 建筑业的主要特点	31
3.1.1 建筑产品基本特点	31
3.1.2 建筑行业经济特征	33
3.1.3 建筑市场交易特征	34
3.1.4 建筑业与国民经济的基本关系	35
3.2 成都市建筑业的所有制结构特征	36
3.2.1 建筑业所有制结构多元化趋势	36
3.2.2 国有建筑企业仍是成都市建筑市场的主导 力量	39
3.2.3 集体所有制建筑企业的地位和作用逐渐 下降	41
3.2.4 股份制建筑企业地位不断上升	42
3.3 成都市建筑业行业结构特征	43
3.3.1 仍以“房屋和土木工程建筑业”为主业	43
3.3.2 房屋工程建筑是仍处于主导地位	43
3.3.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程、水利和港口 工程是土木工程建筑的主要部分	43
3.3.4 建筑装饰业是成都市建筑业新的经济增长点	44
3.4 成都市建筑业产业规模特征	45
3.4.1 成都市建筑业专业化特征分析	45
3.4.2 成都市建筑业企业市场集中度分析	47
3.4.3 成都市建筑业企业规模效率分析	48
3.5 成都市建筑业人力资源结构特征	52
3.5.1 企业管理和工程技术人员结构特征	53
3.5.2 一线操作人员结构特征	53

3.6 成都市建筑业企业技术装备特征	53
3.6.1 基本情况	53
3.6.2 基本特征	55
3.6.3 形成原因	55
第四章 成都市建筑业发展存在的主要问题	57
4.1 建筑市场规范问题	59
4.1.1 市场信用体系尚为建成	60
4.1.2 招标投标问题	62
4.1.3 劳务分包问题	65
4.1.4 企业挂靠问题	67
4.1.5 市场结构问题	70
4.2 建筑企业转机建制不到位且效益低下	71
4.2.1 转机建制不到位	72
4.2.2 企业管理粗放	73
4.2.3 企业资金运作能力不强	74
4.2.4 技术创新水平较低	75
4.2.5 施工劳务队伍管理松散	76
4.3 政府建设管理尚需加强	78
4.3.1 政府规范手段尚需创新	78
4.3.2 管理体制问题	79
第五章 成都市建筑业发展机遇与挑战	81
5.1 国内外宏观环境变化对成都市建筑业的影响	83
5.1.1 国家实施的主要宏观调控政策	83
5.1.2 国家宏观调控政策对成都市建筑业的影响	86
5.1.3 WTO 过渡期结束对成都市建筑业的影响	87
5.1.4 西部大开发战略对成都市建筑业的影响	89



目

录



5.1.5	城市化进程加快对成都市建筑业的影响	89
5.1.6	我国公用事业改革对成都市建筑业的影响	90
5.1.7	我国可持续发展战略对成都市建筑业的影响	91
5.1.8	投融资体制改革对成都市建筑业的影响	92
5.1.9	建筑市场服务需求变化对成都市建筑业的 影响	92
5.1.10	建筑市场交易方式变化对成都市建筑业的 影响	96
第六章 国有大中型建筑企业战略选择——构建企业 核心竞争力		
6.1 建筑企业战略选择		
6.1.1	企业发展的历史和现状	101
6.1.2	市场对建筑产品和服务的需求	101
6.1.3	企业未来业务能力转变的可能性	102
6.2 建筑企业核心竞争力概念和内涵		
6.2.1	差异化竞争能力	102
6.2.2	行业的领先地位	103
6.2.3	可持续发展的能力	103
6.3 核心竞争力的确定		
6.4 建筑企业竞争力指标评价体系		
6.5 建筑业企业综合竞争力评价计算方法		
6.6 建筑业企业核心竞争力评价		
第七章 培育我国国有大中型建筑企业核心竞争力的 途径		
7.1 正确定位，树立特色经营的理念		
7.1.1	产业内部组织结构的调整	116

7.1.2 差异化生产	117
7.2 要树立协同竞争的观念	118
7.2.1 立足国内, 开拓国际	118
7.2.2 建立适应国际竞争要求的治理模式	119
第八章 培育核心竞争力的措施	121
8.1 制度创新	123
8.1.1 制度创新的意义	123
8.1.2 国有大中型建筑企业制度创新的途径	124
8.2 技术创新	127
8.2.1 技术创新的意义	127
8.2.2 国有大中型建筑企业技术创新发展战略的 选择	128
8.2.3 国有大中型建筑企业提高技术创新能力的 措施	129
8.3 管理创新	132
8.3.1 树立先进的管理理念	133
8.3.2 吸引优秀的管理人才	133
8.3.3 推行自我管理的柔性管理	133
8.3.4 采用先进的管理模式	134
8.3.5 建立完善的内部管理制度	135
8.3.6 回归人本管理	137
结论	139
附录	143
参考文献	157
后记	160



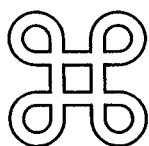
目

录



第一章

建筑业的一般概念
及发展情况





1.1 建筑业的一般概念

1997 年版《辞海》对建筑业的定义是：“国民经济的一个物质生产部门。主要从事建筑安装工程的生产活动，为国民经济各部门建造房屋和构筑物，并安装机器设备。建筑安装工程主要由建筑安装企业承担进行，也可由建设单位（即工程所有者）自行组织力量进行。建筑安装企业的总体称‘建筑工业’，是建筑业的主要组成部分。建筑业的生产活动包括建筑工业和自营建设单位的建筑活动以及有关的勘察设计工作。”^①

根据《中国大百科全书·土木工程》卷的《建筑经济》分册，建筑业的范畴包括从事建筑产品生产（包括勘察、设计、建筑材料、半成品和成品的生产、施工及安装）、维修和管理的机构以及有关的教学、咨询、科研、行业组织等机构^②。与《辞海》的定义相比，这个定义的范围要宽泛得多。

在我国的国民经济核算体系和标准产业分类法中，建筑业被划定在第二产业的范围之内，属于“狭义建筑业”的范畴。

①《辞海》，上海：上海辞书出版社，1997 年版。

②《中国大百科全书·土木工程》卷，《建筑经济》分册，北京：中国大百科全书出版社，1996 年版。

1.2 我国建筑业发展情况

“十五”以来，我国经济保持了高速增长，固定资产投资持续扩大，建筑业呈现快速增长趋势。如表 1-1 所示，扣除价格因素，2004 年全国建筑业实现增加值 9572 亿元，按可比价格计算比 2003 年增长 8.1%。建筑业占国内生产总值 GDP 的比重从 50 年代的 3% 增加到 2004 年的 7%。建筑业的发展带动和促进了国民经济其他部门的发展。在各年的投入产出表中，建筑业的影响力系数始终大于 1；建筑业吸纳了大量的劳动力，2004 年全行业从业人员数量为 4031 万人，比解放之初的 20 万人增加了 20 多倍，比 1978 年的 854 万人增加了 4.7 倍，2004 年全行业从业人员的数量占到全社会从业人员数量的 5.30%；建筑业利税总额增加明显，1992~2004 年年均增长速度为 30%，建筑业的发展，为我国国民经济发展发挥了重要作用。如表 1-1 所示。

表 1-1 建筑业在国民经济中的地位和权重^①

年 份	固定资产 投资率 (%)	建筑业增加 值占 GDP 的 比重 (%)	建筑业 从业人数 (万人)	建筑业从业人数 占全社会从业人数 的比重 (%)
1981	19.76	4.26	1 058	2.42
1982	23.24	4.17	1 173	2.59

①国家统计局. 2004 年中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2005 年。

(续表)

年 份	固定资产 投资率 (%)	建筑业增加 值占 GDP 的 比重 (%)	建筑业 从业人数 (万人)	建筑业从业人数 占全社会从业人数 的比重 (%)
1983	24.10	4.56	1 314	2.83
1984	25.56	4.42	1 692	3.51
1985	28.37	4.66	2 035	4.08
1986	30.59	5.15	2 236	4.36
1987	31.70	5.57	2 384	4.52
1988	31.84	5.43	2 491	4.58
1989	26.08	4.70	2 407	4.35
1990	24.35	4.63	2 424	3.79
1991	25.88	4.70	2 482	3.83
1992	30.33	5.31	2 660	4.06
1993	37.74	6.60	3 050	4.60
1994	36.15	6.41	3 188	4.74
1995	34.23	6.53	3 322	4.89
1996	33.84	6.67	3 408	4.95
1997	33.49	6.46	3 449	4.96
1998	35.78	6.63	3 327	4.76
1999	24.58	6.67	3 412	4.78
2000	37.59	6.58	3 552	4.93
2001	39.82	6.55	3 669	5.02
2002	40.61	6.68	3 893	5.28
2003	47.15	6.9	4 031 估	5.30 估
2004	51.3	7.0		

注：以上数据来自 2004 年中国统计年鉴

