

21 世纪高等院校旅游管理专业系列



MINSU LUYOUXUE

民俗旅游学

邱扶东 / 著

立信会计出版社

21世纪高等院校旅游管理专业系列

民俗旅游学

邱扶东 / 著

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

民俗旅游学/邱扶东著. —上海:立信会计出版社,
2006.12

(21世纪高等院校旅游管理专业系列)

ISBN 978-7-5429-1732-4

I. 民… II. 邱… III. 民俗学-旅游-高等学校-教材
IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157670 号

书 名 民俗旅游学

出版发行	立信会计出版社
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮政编码	200235
电 话	(021)64411389
传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	890 毫米×1240 毫米 1/32
印 张	10
字 数	267 千字
版 次	2006 年 12 月第 1 版
印 次	2006 年 12 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978-7-5429-1732-4/F·1539
定 价	17.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

作者简介

邱扶东，男，1965年2月生，吉林省洮南市人。先后就读于杭州大学心理系（现浙江大学心理与行为科学系）、华东师范大学心理系，获得工业心理学专业学士学位、社会心理学专业硕士学位、基础心理学专业博士学位。现任华东师范大学商学院旅游系副教授、旅游管理专业硕士研究生导师。主要从事旅游心理学和民俗旅游学等学科的教学与科研工作。主要科研成果有：主编《旅游心理学》教材1部，参加撰写《旅游业结构调整与和谐发展》等6部专著与教材，并发表专业论文30余篇。

21 世纪高等院校旅游管理专业系列

总策划

冯学钢 楼嘉军

编纂委员会名单

庄志民 胡 平 郭英之 武邦涛

吴承照 陈建勤 朱立新 朱卫姬

王慧敏

前 言

民俗,既是一种生活文化,又是一种文化生活,并广泛存在于每一个群体与个体的生活中。我们国家具有悠久的历史、辽阔的疆域、众多的民族,拥有世界上最丰富多彩的民俗。从20世纪80年代开始,在改革开放的历史进程中,旅游从业者把目光投向了蕴含着深厚的历史文化内涵的民俗,各种各样的民俗旅游产品和旅游商品纷纷问世,赢得了旅游者的认同和喜爱,为满足旅游者日益增长的文化旅游需要,开辟了更加广阔的空间。20多年来,我国的民俗旅游从无到有,规模从小到大,已经成为旅游业不可或缺的重要组成部分。在这种时代背景和产业背景下,旅游从业者和研究者对民俗旅游进行了广泛而深入的理论与实践探索,力图概括、总结民俗旅游发生、发展及变化的规律,为民俗旅游的健康发展提供切实有效的指导。除了数以千计的有关论文、策划方案和规划报告之外,1990年,刘丽川编著出版了《民俗学与民俗旅游》一书,这是最早的有关民俗旅游的著作。到1996年,旅游教育出版社陆续出齐了《中国民俗·旅游丛书》,分省、市、自治区编著,共计31部。此后,邓永进等人撰著了《民俗风情旅游》(1997),巴兆祥主编了《中国民俗旅游》(1999),吴忠军主编了旅游管理专业的专用教材《中外民俗》(2001)。此外,还有一些民俗学和旅游学的专著或教材,设专章或专节讨论民俗旅游问题。上述著作“筚路蓝缕,以启山林”,为民俗旅游研究的进一步发展,奠定了坚实的基础。

与以往的民俗旅游专著或教材相比,本书的特点是:跳出了民俗+旅游的框架,以民俗旅游为研究对象,把民俗作为旅游资源,面向旅游市场,系统探讨民俗旅游的规划、开发和管理。因此,希望本书既能够

为民俗旅游研究的发展贡献绵薄之力,又能够为民俗旅游的规划、开发 and 管理的实践提供有益的参考。

本书由我设计基本框架,确定基本内容,最后统稿、定稿。云南思茅师范高等专科学校的施红英副教授和华东师范大学商学院旅游系的硕士研究生唐秀丽、汤雅芬参加了书稿的撰写工作。具体分工如下:第一章、第二章邱扶东,第三章施红英、邱扶东,第四章邱扶东、唐秀丽,第五章唐秀丽、邱扶东,第六章邱扶东、汤雅芬,第七章汤雅芬、邱扶东,第八章施红英、邱扶东。

本书能够顺利完成,离不开很多人的支持和帮助。首先,本书在撰写过程中,参考了大量国内外相关领域的研究成果,引证了其中 300 多篇文献资料,在此谨向这些作者致以诚挚的谢意。其次,感谢华东师范大学商学院旅游系的领导和同事们,他们对本书的框架、内容等提出了宝贵的意见和建议,使书中的错误大大减少。再次,感谢我的朋友龙向洋博士、杨光辉博士、徐东来博士、张再兴博士、张磊博士、汪静博士,他们或多方查找资料,或对书稿纠偏指谬,切磋琢磨之谊,令人感动。最后,感谢立信会计出版社的支持和责任编辑徐小霞女士的辛勤工作。

此外,作为国内第一部《民俗旅游学》,本书的体系和内容肯定存在诸多不当之处,诚望广大读者和同行方家不吝匡正,我们在此先致谢忱。

邱扶东

2006 年 11 月于华东师范大学丽娃河畔

目 录

第一章 民俗概述	1
第一节 民俗及其相关概念	1
一、民俗(1) 二、风俗(4) 三、习俗(6) 四、礼俗(7)	
第二节 民俗的类型	9
一、英国学者高姆和博尔尼的民俗分类(10) 二、法国学者山狄夫的民俗分类(10) 三、美国学者多尔森的民俗分类(11) 四、美国学者布鲁范德的民俗分类(11) 五、日本学者柳田国男的民俗分类(12) 六、日本学者后藤兴善的民俗分类(12) 七、刘魁立的民俗分类(13) 八、乌丙安的民俗分类(14) 九、陶立璠的民俗分类(14) 十、钟敬文的民俗分类(15)	
第三节 民俗的特征	16
一、群体性(16) 二、地域性(18) 三、民族性(20) 四、传承性(23) 五、变异性(27)	
第四节 民俗的功能	32
一、维系功能(32) 二、规范功能(34) 三、教化功能(37) 四、调节功能(40)	
第二章 民俗旅游与民俗旅游学	46
第一节 民俗旅游的内涵及分类	46
一、民俗旅游的内涵(46) 二、民俗旅游的分类(50)	
第二节 民俗旅游的特征	53
一、民俗旅游的文化特征(53) 二、民俗旅游的经济特征(56) 三、民俗旅游的舞台真实特征(58) 四、民俗旅游的多重程式化特征(60)	

第三节 民俗旅游的社会影响	63
一、民俗旅游影响当地居民的经济生活(63)	
二、民俗旅游影响旅游地的文化变迁(65)	
三、民俗旅游影响旅游地的社会结构(67)	
四、民俗旅游影响旅游者和当地居民的身份认证(68)	
五、民俗旅游影响旅游地民俗的传承和变异(70)	
第四节 民俗旅游学	72
一、民俗旅游学的内涵(72)	
二、民俗旅游学的学科性质(73)	
三、民俗旅游学的研究范围(73)	
四、民俗旅游学的研究方法(75)	
第三章 民俗旅游规划	79
第一节 民俗旅游规划的内涵及分类	79
一、旅游规划的内涵(79)	
二、旅游规划的分类(81)	
三、民俗旅游规划的内涵(83)	
四、民俗旅游规划的分类(85)	
第二节 民俗旅游规划的理论基础	87
一、旅游经济学理论(88)	
二、旅游社会学理论(90)	
三、旅游人类学理论(91)	
四、可持续旅游发展理论(92)	
第三节 民俗旅游规划的内容和程序	96
一、民俗旅游规划的基本任务(97)	
二、民俗旅游规划的基本内容(97)	
三、民俗旅游规划的程序(99)	
第四节 民俗旅游规划与其他规划的关系	103
一、民俗旅游规划与旅游发展规划和开发规划的关系(104)	
二、民俗旅游规划与旅游专项规划的关系(104)	
三、民俗旅游规划与社会经济发展规划的关系(105)	
四、民俗旅游规划与生态环境发展规划的关系(105)	
第四章 民俗旅游资源的开发	107
第一节 民俗旅游资源的内涵及分类	107
一、旅游资源的内涵(107)	
二、民俗旅游资源的内涵与特征(109)	
三、民俗旅游资源的分类(116)	

第二节 民俗旅游资源的开发对象和原则	122
一、民俗旅游资源开发对象的选择(122)	
二、民俗旅游资源的开发原则(123)	
第三节 民俗旅游资源的开发模式	129
一、静态开发(130)	
二、动态开发(131)	
三、立体网络式开发(133)	
第四节 民俗旅游资源开发中存在的问题与对策	136
一、民俗旅游资源开发中存在的问题(136)	
二、解决民俗旅游资源开发中存在的问题的对策(139)	
 第五章 民俗旅游资源的保护	144
第一节 民俗旅游资源的保护主体和原则	145
一、民俗旅游资源的保护主体(145)	
二、民俗旅游资源的保护原则(147)	
第二节 民俗旅游资源的保护模式	152
一、生态系统保护模式(152)	
二、聚焦式保护模式(155)	
三、参与式保护模式(156)	
第三节 民俗旅游资源保护中存在的问题与对策	159
一、民俗旅游资源保护中存在的问题(159)	
二、解决民俗旅游资源保护中存在的问题的对策(163)	
第四节 民俗旅游资源保护的作用	170
一、有利于旅游地民俗文化的传承与发展(170)	
二、有利于实现民俗旅游的持续发展(172)	
三、有利于推进旅游地社会的和谐发展(173)	
 第六章 民俗旅游产品	176
第一节 民俗旅游产品的内涵及分类	176
一、民俗旅游产品的内涵(176)	
二、民俗旅游产品的特征(179)	
三、民俗旅游产品的分类(183)	
第二节 民俗旅游产品开发的方法	188
一、原生形态方法(189)	
二、主题公园方法(190)	
三、博物馆方法	

第三节 民俗旅游产品的功能..... 197

一、民俗旅游产品能够满足旅游者的旅游需要(198) 二、民俗旅游产品能够促进旅游地的经济发展(201) 三、民俗旅游产品能够促进旅游地的社会与文化发展(203)

第四节 民俗旅游产品开发中存在的问题与对策..... 205

一、民俗旅游产品开发中存在的问题(206) 二、解决民俗旅游产品开发中存在的问题的对策(213)

第七章 民俗旅游商品..... 218

第一节 民俗旅游商品的内涵及分类..... 218

一、旅游商品及其分类(218) 二、民俗旅游商品的内涵(220) 三、民俗旅游商品的分类(220) 四、民俗旅游商品的特征(226)

第二节 民俗旅游商品的开发..... 230

一、民俗旅游商品的开发原则(231) 二、民俗旅游商品的开发类型(235) 三、民俗旅游商品的开发要素(237) 四、民俗旅游商品的开发策略(239)

第三节 民俗旅游商品的功能..... 241

一、民俗旅游商品具有实用价值(241) 二、民俗旅游商品具有审美价值(242) 三、民俗旅游商品具有纪念功能(244)

第四节 民俗旅游商品开发中存在的问题与对策..... 245

一、民俗旅游商品开发中存在的问题(245) 二、解决民俗旅游商品开发中存在的问题的对策(250)

第八章 民俗旅游管理..... 257

第一节 民俗旅游管理的内涵及分类..... 258

一、管理与旅游管理的内涵(258) 二、民俗旅游管理的内涵(260) 三、民俗旅游管理的分类(262) 四、民俗旅游管理的特征(263)

第二节 民俗旅游管理的原则与目标..... 267

一、民俗旅游管理的原则(267)	二、民俗旅游管理的目标(270)	
第三节	民俗旅游管理的体制与过程	273
一、民俗旅游管理体制(273)	二、民俗旅游管理过程(276)	
第四节	民俗旅游管理中存在的问题与对策	281
一、民俗旅游管理中存在的问题(281)	二、解决民俗旅游管理中存在 的问题的对策(285)	
参考文献		290

民俗概述

民俗是人们生活世界的重要组成部分,它发生并存在于每个人的生活之中,却又像春风化雨,润物无声。民俗是构成文化的重要因素,也是文化的重要载体,包含着丰富的内容、复杂的结构、多样的形式,直观的物化形象与内隐的意识观念交织并存。民俗的产生,源于人类社会生活的需要,其中既有历久长存的传统,又有与时俱进的新风。民俗一旦形成,就会成为规范人们心理和行为的基本力量,维系社会生活共同体的存在。在这一章当中,我们将讨论什么是民俗、民俗有哪些主要类型、民俗的主要特征是什么、民俗的功能何在等问题,以便大家能够以他者的身份,在社会实践中认知和体验民俗,深刻地把握民俗事象发生、发展以及流变的规律。

第一节 民俗及其相关概念

一、民俗

民俗是一个古老的概念,其源头一直可以追溯到先秦时代。但是,在中国用现代科学的范式去关注它、研究它,却是 20 世纪以后的事情。

《管子·侈靡》说:“乡殊俗,国异礼,则民不流矣。不同法,则民不困。乡丘老不通睹,诛流散,则人不眺。安乡乐宅,享祭而讴吟称号者皆诛,所以留民俗也。”《管子·正世》说:“古之欲正世调天下者,必先观

国政，料世务，察民俗，本治乱之所生，知得失之所在，然后从事。”《韩非子·解老》说：“国贫而民俗淫侈，民俗淫侈则衣食之业绝。”《礼记·缁衣》说：“上人疑则百姓惑，下难知则君长劳。故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”自汉代以后，民俗一词就经常出现在典籍之中。《淮南子·齐俗训》说：“矜伪以惑世，伉行以违众，圣人以为民俗。”《史记·循吏列传》说：“楚民俗，好庖车。”《汉书·董仲书传》说：“乐者，所以变民风，化民俗也。”

传统意义上的民俗概念，文献足征，经常使用。但是，要理解民俗的内涵，还要从字意解释开始。东汉的许慎在《说文解字》中说：“民，众萌也。众，多也。萌，草芽也。”综合来看，民是指芸芸众生，即以各种形式存在的人群。然而，在理解民字的本来意义时，要注意两个问题，即民间与庙堂之分，官与民之分。《礼记·大传》说：“圣人南面而听天下，所且先者五，民不与焉。”天子与民的鸿沟，赫然存在。《礼记·曲礼上》说：“礼不下庶人，刑不上大夫，刑人不在君侧。”官民之分，非常明显。直到秦汉以后，实行察举制度，尤其是从隋唐时代开始，建立健全科举制度，打破了传统的世袭制度，民的范围终于扩大到除皇帝及其宗族之外的所有人。对于现代的民俗学研究者和学习者来说，民的范围更加广泛，所有的人都是民俗之民。民作为群体存在，使用不同的标准，可以划分出不同类型。例如，以行政区划为标准，可以区分不同国家和地区的人；以职业为标准，可以把民分为工、农、商、学、兵等；以社会阶层为标准，可以把民分为贵族、官员、平民等；以民族为标准，可以把民分为汉、满、蒙、藏、回等族群。

在先秦典籍中，俗字就经常出现。《礼记·学记》说：“君子如欲化民成俗，其必由学乎！”《礼记·缁衣》说：“政事乱则冢宰之罪也，国家失俗则辟公之罪也。”《谷梁传》说：“夫人（指孔子）率其君与之行古人之道，二三子独率我而入夷狄之俗。”《孟子·告子下》说：“由今之道，无变今之俗，虽与天下，不能一朝居也。”俗字的意思，《说文解字》中解释说：“俗，习也。”对习的解释是“数飞也”。这就是说，所谓习，是鸟几次飞来

飞去的活动,可以进一步引申为人们经常表现出来的模式化行为。因此,结合民与俗的内涵,传统意义上的民俗,可以界定为人们的行为习惯,或人们的习惯化行为。

现代意义上的民俗概念,是中国传统文化沐浴欧风美雨后的产物,其源头一直可以追溯到英国民俗学会的创始人之一、考古学家、英国议会秘书汤姆斯(W. J. Thoms)。1846年,汤姆斯在给《雅典娜神庙》杂志的一封信中提出,可以用两个撒克逊语的词汇 Folk 和 Lore 合成一个新的词汇 Folklore,指代当时英国考古学家和嗜古学家们广泛关注的民间古俗、贱民古俗、民间口头文学、残存文化等等。^① Folklore 的中文直译是民众的知识或民间的智慧,也可以译成民众的旧传。结合中国传统的民俗概念,也可能受到日本民俗学家柳田国男等人的影响,在1918年2月至1925年6月间,北京大学的《歌谣》和《歌谣周刊》上,经常混用民俗和风俗来指代 Folklore 一词。直到1928年3月21日,《民俗周刊》在广州中山大学创刊,Folklore 一词才被比较固定地译成民俗或民俗学。^② 160多年来,民俗学在世界范围内广泛传播和发展,产生了很多有关民俗的定义。诸多民俗概念的内涵,彼此之间存在相当大的差异。我们在此列举几个比较有影响的民俗学家对民俗概念的界定,以便大家能够更全面地理解民俗的内涵。

英国民俗学家博尔尼(C. S. Burne)认为,民俗包括作为民众精神秉赋的组成部分的一切事物,有别于民众的工艺技术。引起民俗学家注意的,不是耕犁的形状,而是耕田者推犁入土时所举行的仪式;不是渔网和鱼叉的构造,而是渔夫入海时所遵守的禁忌;不是桥梁或房屋的建筑术,而是施工时的祭祀以及建筑物使用者的社会生活。^③ 美国学

① 阿兰·邓迪斯著,陈建宪等译:《世界民俗学》,上海文艺出版社1990年7月版,第5~9页。

② 苑利主编:《二十世纪中国民俗学经典·学术史卷》,社会科学文献出版社2002年3月版,第136~139页。

③ 博尔尼著,程德祺等译:《民俗学手册》,上海文艺出版社1995年4月版,第1页。

者利奇(M. Leach)认为,民俗是民众的学问、大众的知识,它包括了像生日蛋糕、摇篮曲、房屋形状、咒语、雪鞋和笑话等类东西。^① 钟敬文提出,民俗,即民间风俗,指一个国家或民族中广大民众所创造、享用并传承的生活文化。^② 张紫晨认为,所谓民俗,乃是创造于民间又传承于民间的具有世代相习的传承性事象(包括思想和行为);它以有规律性的活动约束人们的行为和意识。^③ 此外,美国著名的民俗学家邓迪斯(A. Dundes)继承了汤姆斯的观点,他认为,民俗就是民众的知识,但扩大了民的范围,认为民俗之民,可以是任何拥有至少一种传统因素的民众群体。并且,他借美国多数民俗学家之口说:民俗由通常在人们中间传播的一些特殊的文化项目组成。言语的和歌唱的项目一般是口头传播的,非言语的项目常常是通过观摩和模仿而学会的(如游戏和民间舞蹈)。然而,邓迪斯可能认为界定民俗概念非常困难,所以他只是按照民俗的形式,列举了构成民俗的近 40 种具体的民俗形式或民俗项目。^④ 从我们引证的这些民俗概念可见,民俗的内涵丰富多彩,举凡观念、言语、行为以及由此而产生的物化形式的结果等等,都可以纳入民俗的范围。

借鉴以往的民俗概念,参照旅游业的民俗开发实践,站在应用的立场上,我们认为,民俗是指一个国家、地区或民族的民众在长期的社会生活过程中,创造、享用并传承的精神与物质的生活文化。

二、风俗

风俗与民俗一样,是一个古老的概念,直到今天,它还是一个与民俗一样常用的词汇,甚至在非民俗专业的社会生活领域,它的使用概

① 张紫晨编:《民俗学讲演集》,书目文献出版社 1986 年 6 月版,第 498 页。

② 钟敬文主编:《民俗学概论》,上海文艺出版社 1998 年版,第 1 页。

③ 张紫晨著:《中国民俗与民俗学》,浙江人民出版社 1985 年 10 月版,第 6 页。

④ 阿兰·邓迪斯著,户晓辉编译:《民俗解析》,广西师范大学出版社 2005 年 1 月版,第 36~37 页。

率更高。在中国最早开始现代民俗学研究的北京大学,1923年5月24日成立的民俗研究机构,名称就叫风俗调查会。^①

追根溯源,风俗一词的使用,开始于先秦时代。《荀子·王制》说:“论礼乐,正身行,广教化,美风俗,兼覆而调一之,辟公之事也。”在《荀子》的其他篇章中,也多次使用风俗一词,如《王霸》、《议兵》、《强国》、《正论》等篇。到了汉代,风俗一词已经普遍使用。《毛诗序》说:“故正得失,动天地,感鬼神,莫近于诗。先王以是经夫妇,成孝敬,厚人伦,美教化,移风俗。”班固《白虎通义·巡狩》引《尚书大传》说:“见诸侯,问百年,太师陈诗,以观民风俗。”《汉书·平帝纪》记载:“元始四年(公元4年),遣太仆王恽等八人置副,假节,分行天下,览观风俗。”

风俗二字,也经常分开使用,它们既有不同的内涵,又可以在一般情况下通用。正如唐代孔颖达在《十三经注疏·毛诗正义》的《诗经·小雅·谷风》的疏义中所说:“风与俗对则小别,散则义通。”《礼记·乐记》说:“故乐行而伦清,耳目聪明,血气和平,移风易俗,天下皆宁。”《孝经·广要道章第十二》中记载孔子说:“移风易俗,莫善于乐;安上治民,莫善于礼。”《汉书·王吉传》载王吉上疏云:“是以百里不同风,千里不同俗,户异政,人殊服,诈伪萌生,刑罚无极,质朴日消,恩爱浸薄。”其中“百里不同风,千里不同俗”,直到今天,还在使用,不过经常被说成“十里不同风,百里不同俗”,或者“五里不同风,十里不同俗”。

对风俗的传统解释很多,我们略举几例,以窥全豹。《汉书·地理志》说:“凡民函五常之性,而其刚柔缓急,音声不同,系水土之风气,故谓之风;好恶取舍,动静亡常,随君上之情欲,故谓之俗。”东汉末年,应劭著《风俗通义》,在自序中,他对风俗的解释是:“风者,天气有寒暖,地形有险易,水泉有美恶,草木有刚柔也。俗者,含血之类,像之而生。故言语歌讴异声,鼓舞动作殊形,或直或邪,或善或淫也。圣人作,而均齐

^① 苑利主编:《二十世纪中国民俗学经典·学术史卷》,社会科学文献出版社2002年3月版,第280~281页。