

# 福建经济与社会统计年鉴

FUJIAN ECONOMIC AND SOCIAL STATISTICAL YEARBOOK 2006

市场篇

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

# 福建经济与社会统计年鉴

(市场篇)

2006

福建省统计局 编  
国家统计局福建调查总队

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

福建经济与社会统计年鉴.2006/福建省统计局编.  
福州:福建人民出版社,2006.9  
ISBN 7-211-05379-8

I. 福... II. 福... III. 社会经济统计—统计资料  
—福建省—2006—年鉴 IV. C832.57-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 099153 号

福建经济与社会统计年鉴—2006

FUJIAN JINGJI YU SHEHUI TONGJI NIANJIAN

(市场篇)

福建省统计局 编  
国家统计局福建调查总队

\*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编:350001)

福州市青盟印刷有限公司印刷

(福州市新店村新连 1 号 邮编:350013)

开本 880×1230 毫米 1/16 21.25 印张 1 插页 930 千字

2006 年 9 月第 1 版

2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-211-05379-8  
全套书定价:1720.00 元

本书如有印装质量问题,请向承印厂调换

# 《福建经济与社会统计年鉴—2006》

## 编 委 会

主 任：龚守栋 陈 建

副 主 任：俞金树

委 员：卢景星 魏晓光 廖兰章 张晓玲 张福坤 陈志良

林文芳 陈志强 郭华生 林昭利

# 《福建经济与社会统计年鉴—2006》

## (市场篇) 编委会

主 编：卢景星

副 主 编：侯超英 彭锦华

编 辑：(以姓氏笔画为序)

王闽惠 吴碧兰 吴 彦 林武兴 林永明 翁玉彬

黄益贡 程 遥 曾健荣 薛 萍 廖新厘 廖伟红

戴 斌

责任编辑：黄智奎 侯超英 林武兴

封面设计：陈新武

# 编辑说明

一、《福建经济与社会统计年鉴—2006》(市场篇)收录了全省及各地、各部门历年来市场统计有关资料,以及新中国成立以来全省国民经济主要指标的数据,全面反映了全省商品流通和交易市场及相关领域发展变化的概况,是一部信息密集型的权威性工具书。

二、本年鉴内容分为以下5个部分:

1. 综合资料:反映全省国民经济发展取得的成就;
2. 社会消费品零售额:反映全省及各市、县的消费品市场概况;
3. 批发与零售业:反映全省和设区市批发和零售业商品销售情况和限额以上批发和零售业商品销售和经营情况;
4. 住宿和餐饮业:反映全省和设区市星级住宿和限额以上餐饮业经营情况;
5. 连锁业和商品交易市场:反映全省和各设区市连锁业和商品交易市场基本情况。

三、本年鉴表中的符号使用说明如下:

1. “空格”除有特殊标注外,表示该项指标无数据或数据不详;
2. “#”表示其中的主要项。

四、本年鉴按照现行国家统计制度,根据第一次全国经济普查,对历史统计资料作了修订,凡以前发表过的数字与本年鉴不一致的,均以本年鉴为准。

五、本年鉴所标明年份为出版年份;内容为2005年市场经济统计数据。

六、本年鉴在编辑出版过程中,得到福建省经济贸易委员会等省直有关主管部门及各地统计局大力支持,在此表示衷心感谢。由于本年鉴涉及面广、编辑加工工作量大,疏漏之处敬请读者批评指正。

# 目 录

## 一、综合资料

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 2005 年福建省消费品市场运行情况分析 .....            | 3  |
| 2005 年福建省商品市场运行情况分析 .....             | 6  |
| 2005 年福建省批发零售餐饮百家重点企业经济效益保持平稳增长 ..... | 11 |
| 2005 年福建省连锁零售业发展状况分析 .....            | 13 |
| 批发和零售业、住宿和餐饮业对全省经济发展的影响和带动作用分析 .....  | 16 |
| 福建省情 .....                            | 20 |
| 1-1 行政区划 .....                        | 23 |
| 1-2 国民经济主要指标 .....                    | 24 |
| 1-3 国民经济主要指标发展速度 .....                | 30 |

## 二、社会消费品零售总额

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 2-1 历年社会消费品零售总额及构成（按销售地区分） .....                  | 37 |
| 2-2 历年社会消费品零售总额及构成（按行业分） .....                    | 39 |
| 2-3 社会消费品零售总额发展速度（以 1950 年为 100） .....            | 41 |
| 2-4 社会消费品零售总额发展速度（以上年为 100） .....                 | 43 |
| 2-5 社会消费品零售总额发展速度（2005 年为以下各年%） .....             | 45 |
| 2-6 历年设区市社会消费品零售总额 .....                          | 47 |
| 2-7 各市、县社会消费品零售总额（1978—2005 年） .....              | 49 |
| 2-8 各市、县社会消费品零售总额发展速度（1979—2005 年，以上年为 100） ..... | 57 |
| 2-9 各市、县社会消费品零售总额（2005 年） .....                   | 65 |

## 三、批发和零售业

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 3-1 批发和零售业商品销售总额（1993—2005 年） .....              | 69 |
| 3-2 批发和零售业商品销售总额构成（1993—2005 年，以销售总额为 100） ..... | 69 |
| 3-3 限额以上批发和零售业商品购、销、存总额（2005 年） .....            | 70 |
| 3-4 限额以上批发和零售业商品销售情况（2004 年） .....               | 72 |
| 3-5 设区市限额以上批发和零售业法人单位数（2005 年末） .....            | 73 |
| 3-6 设区市限额以上批发和零售业从业人员数（2005 年末） .....            | 75 |
| 3-7 设区市限额以上批发和零售业商品购进总额（2005 年） .....            | 77 |
| 3-8 设区市限额以上批发和零售业商品销售总额（2005 年） .....            | 79 |
| 3-9 设区市限额以上批发和零售业商品批发额（2005 年） .....             | 81 |
| 3-10 设区市限额以上批发和零售业商品零售额（2005 年） .....            | 83 |
| 3-11 设区市限额以上批发和零售业商品库存总额（2005 年末） .....          | 85 |
| 3-12 限额以上批发业商品购、销、存总额（2005 年） .....              | 87 |
| 3-13 限额以上批发业商品销售情况（2004 年） .....                 | 89 |
| 3-14 设区市限额以上批发业法人单位数（2005 年末） .....              | 91 |
| 3-15 设区市限额以上批发业从业人员数（2005 年末） .....              | 93 |

|      |                                     |     |
|------|-------------------------------------|-----|
| 3-16 | 设区市限额以上批发业商品购进总额 (2005 年)           | 95  |
| 3-17 | 设区市限额以上批发业商品销售总额 (2005 年)           | 97  |
| 3-18 | 设区市限额以上批发业商品批发额 (2005 年)            | 99  |
| 3-19 | 设区市限额以上批发业商品零售额 (2005 年)            | 101 |
| 3-20 | 设区市限额以上批发业商品库存总额 (2005 年末)          | 103 |
| 3-21 | 限额以上零售业商品购、销、存总额 (2005 年)           | 105 |
| 3-22 | 限额以上零售业商品销售情况 (2004 年)              | 107 |
| 3-23 | 设区市限额以上零售业法人单位数 (2005 年末)           | 109 |
| 3-24 | 设区市限额以上零售业从业人员数 (2005 年末)           | 111 |
| 3-25 | 设区市限额以上零售业商品购进总额 (2005 年)           | 113 |
| 3-26 | 设区市限额以上零售业商品销售总额 (2005 年)           | 115 |
| 3-27 | 设区市限额以上零售业商品批发额 (2005 年)            | 117 |
| 3-28 | 设区市限额以上零售业商品零售额 (2005 年)            | 119 |
| 3-29 | 设区市限额以上零售业商品库存额 (2005 年末)           | 121 |
| 3-30 | 限额以上批发和零售业商品销售类值 (2004-2005 年)      | 123 |
| 3-31 | 限额以上批发和零售业商品销售类值构成 (2004-2005 年)    | 124 |
| 3-32 | 设区市限额以上批发和零售业商品销售类值 (2005 年)        | 125 |
| 3-33 | 设区市限额以上批发和零售业商品销售数量 (2005 年)        | 130 |
| 3-34 | 限额以上批发和零售业主要财务指标 (2005 年)           | 135 |
| 3-35 | 限额以上批发业主要财务指标 (2005 年)              | 140 |
| 3-36 | 限额以上零售业主要财务指标 (2005 年)              | 145 |
| 3-37 | 设区市限额以上批发和零售业主要财务指标 (2005 年)        | 150 |
| 3-38 | 设区市国有及国有控股限额以上批发和零售业主要财务指标 (2005 年) | 155 |
| 3-39 | 设区市内资限额以上批发和零售业主要财务指标 (2005 年)      | 160 |
| 3-40 | 设区市港澳台商投资限额以上批发和零售业主要财务指标 (2005 年)  | 165 |
| 3-41 | 设区市外商投资限额以上批发和零售业主要财务指标 (2005 年)    | 170 |
| 3-42 | 销售总额超亿元的批发企业排序 (2005 年)             | 175 |
| 3-43 | 销售总额超 5000 万元的零售企业排序 (2005 年)       | 182 |
| 3-44 | 进出口超 1000 万美元的批发零售企业排序 (2005 年)     | 185 |

#### 四、住宿和餐饮业

|      |                            |     |
|------|----------------------------|-----|
| 4-1  | 星级住宿业和限额以上餐饮业经营情况 (2005 年) | 189 |
| 4-2  | 星级住宿业和限额以上餐饮业经营情况 (2004 年) | 191 |
| 4-3  | 星级住宿业经营情况 (2005 年)         | 192 |
| 4-4  | 星级住宿业经营情况 (2004 年)         | 194 |
| 4-5  | 设区市星级住宿业法人单位数 (2005 年末)    | 195 |
| 4-6  | 设区市星级住宿业从业人员数 (2005 年末)    | 197 |
| 4-7  | 设区市星级住宿业营业收入 (2005 年)      | 199 |
| 4-8  | 设区市星级住宿业客房收入 (2005 年)      | 201 |
| 4-9  | 设区市星级住宿业餐费收入 (2005 年)      | 203 |
| 4-10 | 设区市星级住宿业拥有床位数 (2005 年末)    | 205 |
| 4-11 | 设区市星级住宿业拥有餐位数 (2005 年末)    | 207 |
| 4-12 | 限额以上餐饮业经营情况 (2005 年)       | 209 |
| 4-13 | 限额以上餐饮业经营情况 (2004 年)       | 211 |
| 4-14 | 设区市限额以上餐饮业法人单位数 (2005 年末)  | 212 |
| 4-15 | 设区市限额以上餐饮业从业人员数 (2005 年末)  | 214 |
| 4-16 | 设区市限额以上餐饮业营业收入 (2005 年)    | 216 |

|      |                                             |     |
|------|---------------------------------------------|-----|
| 4-17 | 设区市限额以上餐饮业客房收入（2005 年） .....                | 218 |
| 4-18 | 设区市限额以上餐饮业餐费收入（2005 年） .....                | 220 |
| 4-19 | 设区市限额以上餐饮业拥有营业面积（2005 年） .....              | 222 |
| 4-20 | 设区市限额以上餐饮业拥有餐位数（2005 年末） .....              | 224 |
| 4-21 | 星级住宿业和限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） .....           | 226 |
| 4-22 | 星级住宿业主要财务指标（2005 年） .....                   | 230 |
| 4-23 | 限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） .....                 | 234 |
| 4-24 | 设区市星级住宿业和限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） .....        | 238 |
| 4-25 | 设区市国有及国有控股星级住宿业和限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） ..... | 242 |
| 4-26 | 设区市内资星级住宿业和限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） .....      | 246 |
| 4-27 | 设区市港澳台商投资星级住宿业和限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） .....  | 250 |
| 4-28 | 设区市外商投资星级住宿业和限额以上餐饮业主要财务指标（2005 年） .....    | 254 |
| 4-29 | 营业收入超亿元的住宿企业排序（2005 年） .....                | 258 |
| 4-30 | 营业收入超 5000 万元的餐饮企业排序（2005 年） .....          | 260 |

## 五、连锁业和商品交易市场

|      |                                                  |     |
|------|--------------------------------------------------|-----|
| 5-1  | 限额以上连锁零售业和餐饮业企业数及开店数（1999—2005 年末） .....         | 265 |
| 5-2  | 限额以上连锁零售业和餐饮业直营店及加盟店（1999—2005 年末） .....         | 266 |
| 5-3  | 限额以上连锁零售业和餐饮业拥有营业面积及从业人员数（1999—2005 年末） .....    | 267 |
| 5-4  | 限额以上连锁零售业和餐饮业商品销售总额（营业收入）及零售额（1999—2005 年） ..... | 268 |
| 5-5  | 设区市限额以上连锁零售业和餐饮业拥有门店数（2005 年末） .....             | 269 |
| 5-6  | 设区市限额以上连锁零售业和餐饮业拥有营业面积（2005 年末） .....            | 271 |
| 5-7  | 设区市限额以上连锁零售业和餐饮业从业人员（2005 年末） .....              | 273 |
| 5-8  | 设区市限额以上连锁零售业和餐饮业销售总额（营业收入）（2005 年） .....         | 275 |
| 5-9  | 设区市限额以上连锁零售业和餐饮业商品零售额（2005 年） .....              | 277 |
| 5-10 | 限额以上连锁零售业和餐饮业销售总额（营业收入）前 80 家企业（2005 年） .....    | 279 |
| 5-11 | 限额以上连锁零售业和餐饮业拥有门店数前 80 家企业（2005 年末） .....        | 280 |
| 5-12 | 限额以上连锁零售业和餐饮业营业面积前 80 家企业（2005 年末） .....         | 281 |
| 5-13 | 限额以上连锁零售业和餐饮业从业人员数前 80 家企业（2005 年末） .....        | 282 |
| 5-14 | 商品交易市场数及成交额（1978—2005 年） .....                   | 283 |
| 5-15 | 商品交易市场基本情况（2005 年） .....                         | 284 |
| 5-16 | 综合商品交易市场基本情况（2005 年） .....                       | 285 |
| 5-17 | 专业商品交易市场基本情况（2005 年） .....                       | 285 |
| 5-18 | 农副产品综合交易市场基本情况（2005 年） .....                     | 286 |
| 5-19 | 纺织品服装鞋帽商品专业市场基本情况（2005 年） .....                  | 286 |
| 5-20 | 食品饮料烟酒市场基本情况（2005 年） .....                       | 287 |
| 5-21 | 小商品专业市场基本情况（2005 年） .....                        | 287 |
| 5-22 | 建材装修材料专业市场基本情况（2005 年） .....                     | 288 |
| 5-23 | 干鲜果专业市场基本情况（2005 年） .....                        | 288 |
| 5-24 | 水产品专业市场基本情况（2005 年） .....                        | 289 |
| 5-25 | 蔬菜专业市场基本情况（2005 年） .....                         | 289 |
| 5-26 | 商品交易市场分类成交额及构成（2005 年） .....                     | 290 |
| 5-27 | 综合商品交易市场不同商品类别成交额（2005 年） .....                  | 291 |
| 5-28 | 设区市商品交易市场个数（2005 年末） .....                       | 292 |
| 5-29 | 设区市商品交易市场摊位数（2005 年末） .....                      | 294 |
| 5-30 | 设区市商品交易市场营业面积（2005 年末） .....                     | 296 |
| 5-31 | 设区市商品交易市场成交额（2005 年） .....                       | 298 |

|                   |                                     |     |
|-------------------|-------------------------------------|-----|
| 5-32              | 设区市商品交易市场商品零售额（2005 年） .....        | 300 |
| 5-33              | 设区市商品交易市场分类商品摊位数（2005 年末） .....     | 302 |
| 5-34              | 设区市商品交易市场分类商品成交额（2005 年） .....      | 304 |
| 5-35              | 设区市商品交易市场分类商品零售额（2005 年） .....      | 306 |
| 5-36              | 亿元以上商品交易市场成交基本情况（2005 年） .....      | 308 |
| 5-37              | 亿元以上商品交易市场分类商品成交额（2005 年） .....     | 309 |
| 5-38              | 设区市亿元以上商品交易市场个数（2005 年） .....       | 310 |
| 5-39              | 设区市亿元以上商品交易市场摊位数（2005 年末） .....     | 312 |
| 5-40              | 设区市亿元以上商品交易市场营业面积（2005 年末） .....    | 314 |
| 5-41              | 设区市亿元以上商品交易市场成交额（2005 年） .....      | 316 |
| 5-42              | 设区市亿元以上商品交易市场商品零售额（2005 年） .....    | 318 |
| 5-43              | 设区市亿元以上商品交易市场分类商品摊位数（2005 年末） ..... | 320 |
| 5-44              | 设区市亿元以上商品交易市场分类商品成交额（2005 年末） ..... | 322 |
| 5-45              | 设区市亿元以上商品交易市场分类商品零售额（2005 年） .....  | 324 |
| 5-46              | 摊位数超 200 个的商品交易市场（2005 年） .....     | 326 |
| 5-47              | 成交额超亿元的商品交易市场（2005 年） .....         | 329 |
| 附录：主要统计指标解释 ..... |                                     | 331 |

# 综合资料

1



## 2005 年福建省消费品市场运行情况分析

2005 年,在国家继续实施稳健的财政政策和货币政策,努力开拓市场,扩大消费的大环境下,福建省消费品市场呈现稳中偏旺的繁荣景象,市场消费亮点频现,销售规模不断扩大,消费需求对经济增长的拉动作用明显增强。全年社会消费品零售总额突破 2000 亿元大关,达 2345.82 亿元,比上年增长 13.8%,增幅回落 0.9 个百分点;扣除价格因素,实际增长 13.1%,实际增幅比上年提高 1.4 个百分点。

### 一、消费品市场发展的基本特点

(一)消费需求稳步提高,增幅波动较小。2005 年以来,福建省消费品市场平稳发展,市场需求稳定。一季度开局良好,实现社会消费品零售总额 580.48 亿元,比上年增长 13.5%,其中 2 月份受春节影响增幅达 16.9%,为各月之最;二季度继续小幅走高,实现社会消费品零售总额 561.69 亿元,增长 14.3%;三季度走势放缓,实现社会消费品零售总额 566.72 亿元,增长 12.4%,各月增幅在 12.0%—12.7% 之间;四季度稳步回升,实现社会消费品零售总额 636.93 亿元,增长 14.8%,各月增幅波动较小,仅为 0.1—0.6 个百分点。

(二)城市消费需求旺盛,拉动作用增强。随着城乡居民收入不断提高,尤其是各地不断提高城镇居民最低生活保障水平和各项惠农政策的逐步到位,城乡居民消费意愿有所提高,消费需求开始释放。2005 年,全省城市消费品零售额 1479.45 亿元,县级消费品零售额 272.90 亿元,县以下消费品零售额 593.47 亿元,分别比上年增长 16.3%、11.6% 和 8.8%。城市市场增幅与县及县以下市场相比,分别高出 4.7 和 7.5 个百分点,城市消费品零售额占全省的 63.1%,比上年提高 1.4 个百分点,拉动社会消费品零售总额增长 10.1 个百分点,贡献率达 73.1%。

(三)住宿餐饮业增幅居首,批发零售业稳中有升。随着人民群众生活水平的提高、生活节奏的加快、生活方式的创新,住宿餐饮业营业收入持续增长,呈现淡季不淡、旺季更旺的销售局面。2005 年全省住宿餐饮业实现零售额 286.84 亿元,在比上年增长 19.6% 的基础上仍增长 18.9%,增幅高居榜首,餐饮市场已成为消费品市场一大亮点。批发零售业实现零售额 2011.87 亿元,增长 13.3%,占全省消费品零售总额的 85.8%,拉动社会消费品零售总额增长 11.5 个百分点,成为社会消费品零售总额稳步增长的主力军。

(四)新型流通业态发展加快,规模不断扩大。近年来连锁超市、专卖店、便民店迅速发展,形成了传统商业和连锁店

销售共同发展的局面。全省 1185 家限额以上零售企业全年实现零售额 422.19 亿元,增长 26.4%,其中新开业的 47 家大中型零售企业实现零售额 19.26 亿元,占全部限额以上零售企业零售额的 4.6%。全省 117 家限额以上百货商店零售额 41.02 亿元,增长 31.8%;150 家限额以上超市零售额 70.55 亿元,增长 22.3%;773 家限额以上专业(专卖)商店零售额 267.69 亿元,增长 26.6%。企业连锁经营规模不断扩大,全省 137 家限额以上连锁零售企业(店)零售额 73.09 亿元,增长 34.8%,占全省消费品零售总额的比重由上年 2.6% 上升到 3.1%,连锁经营覆盖的范围不断扩大,市场辐射力不断增强。

(五)居民消费结构升级步伐加快,市场亮点频现。随着国内外大型零售连锁企业的纷纷入驻,福建省消费品市场发展格局正在逐步改变,大中型商业企业已逐渐成为消费市场的主导力量。从全省 2844 家限额以上批发零售企业商品销售情况看,市场亮点频现:一是家居装潢商品销售快速增长,家具类商品比上年增长 70.1%,家用电器和音像器材类商品增长 44.4%,液晶和等离子电视机、数码照相机等高端产品已逐步进入家庭,其零售量分别增长 2.8 倍和 85.3%;二是体育娱乐类商品销售明显增加,比上年增长 52.0%,势头强劲;三是受燃油需求不断扩大的影响,石油及制品类商品销售旺盛,增长 44.8%;四是通信消费依然活跃,通讯器材类商品增长 28.2%,移动电话在城市已基本普及,其零售量增长 42.3%;五是汽车消费由前几年的爆发式增长转为平稳增长,汽车类商品增长 21.8%。

(六)区域发展较为协调,各设区市零售额稳步增长。2005 年以来,全省九个设区市消费品市场发展良好,零售额均呈现稳步的增长势头,增幅均在 11% 以上。其中福州市增长 16.9%,增幅居各设区市首位;厦门市增长 16.0%;龙岩市增长 13.4%;南平市增长 12.9%;泉州市增长 12.8%;漳州市、宁德市增长 11.8%;莆田市、三明市增长 11.7%。

### 二、消费品市场发展中存在的主要问题

(一)粮价回落,农资价格上涨,农民增收难度加大。粮食价格高位下行,2005 年粮食价格下降 0.2%,比上年回落 25.9 个百分点。农资价格上涨 8.1%,虽然比上年回落了 4.4 个百分点,但仍处在较高水平,导致工农产品剪刀差继续扩大,加大农民增收难度。

(二)储蓄倾向增强,消费意愿有所减弱。2005 年以来,受消费环境等因素的影响,城乡居民储蓄增加,消费意愿下

降,对扩大消费产生不利影响。到12月末,城乡居民储蓄存款余额达3903.05亿元,比上年增长17.5%,其中全年增加存款580.55亿元。在储蓄增长的同时,居民消费意愿走弱。据人民银行在全国50个城市问卷调查,在当前物价和利率水平下,认为更多储蓄最合算的居民人数占37.9%,比上年同期提高4.5个百分点,认为“更多消费(包括借债消费)”最合算的居民人数占29.8%,比上年同期降低2.5个百分点。

(三)结构性消费需求不足的矛盾仍然存在。消费总量需求不足的矛盾虽然明显缓解,但结构性消费需求不足的矛盾仍然存在,尤其是城乡消费增长极不平衡,农村消费需求增长依然偏慢,消费水平明显较低。目前,占全部人口60%左右的农村居民(包括县及县以下)在全社会消费品零售总额中所占份额仅为36.9%,而40%左右的城镇居民所占份额达到了63.1%,城乡消费增长差距达6.6个百分点。城乡消费水平的过度悬殊,导致大规模的消费结构升级浪潮被大大延缓,对国民经济持续均衡发展形成制约。

(四)商品市场秩序尚未根本好转。近年来,随着国家对市场监管和整治力度的加大,商品市场秩序有所改善,但在部分地区特别是农村市场,参杂使假花样翻新,假冒伪劣仍很严重,采用虚假广告、虚价打折、返券促销等误导消费者和不正当竞争现象不断出现,严重损害了人民群众的利益;特别是食品市场质量安全问题依然突出,并且开始向一些知名品牌和著名企业延伸,肯德基、亨氏等品牌纷纷在“苏丹红”事件中失信消费者,雀巢奶粉碘超标、光明牛奶“回产奶”等事件,表明食品安全问题依然严峻,加强食品安全,保障百姓放心消费任重而道远。

### 三、2006年消费市场发展预测

2006年是实施“十一五”规划的开局之年,也是我国进入全面建设小康社会和构建和谐社会的关键时期,国内外环境总体上仍将有利于我国经济继续平稳较快发展。

(一)从国内市场看,一是宏观环境日益朝着更加有利于消费增长的方向发展。从中央经济工作会议可以看出,未来消费增长的宏观环境将日益趋好。首先,加快经济增长方式转变,调整投资和消费的关系,进一步扩大消费,增强消费对经济增长的拉动作用。其次,加强和谐社会建设,千方百计扩大就业,合理调节收入分配,着力提高低收入者收入水平,逐步扩大中等收入者比重,努力缓解地区之间和部分社会成员之间收入分配差距扩大的趋势。其三,与人民群众切身利益相关的改革将有重大突破。深化教育、医疗体制改革,使目前过度市场化的教育、医疗体系逐步向公共性、公益性倾斜;对消费者预期影响较大的社会保障体制改革将会进一步加强和完善;个人所得税起征点提高以及切实加强对垄断行业的价格监管等,这些改革将有助于居民购买力的提高和即期消费能力的释放。其四,2006年全国将全部取消农业税,继续加大对“三农”的投入力度,加快推进农村道路、饮水、电网、通信等基础设施建设,增加农村教育、文化、卫生等方面

的投入,两年内全面免除义务教育阶段的学杂费等,这些无疑对扩大农村消费,提高农民购买力水平起到积极的促进作用。二是中低收入者收入水平有望逐步提高,即期消费需求将会得到明显释放。近期中央经济工作会议把扩大内需,增加居民收入确定为2006年经济工作的重点,中低收入者将会通过收入分配及工资机制的调整增加收入,尤其是从2006年开始个人所得税起征点由800元提高到1600元,这“一增一减”两项合计使中低收入者收入将会有明显的提高。此外,教育、医疗乱收费继续得到有效制止,这些实质性的措施无疑将会提高中低收入者的即期消费能力和购买力水平,使中低收入群体的潜在需求得到进一步释放。三是国家进一步重视流通对经济发展的推动作用,促进流通业改革和发展的一系列政策措施的积极作用将逐步显现,为扩大国内消费,特别是农村市场消费创造了条件。

(二)从国际市场看,世界经济将继续保持增长态势,预计会比2005年略有提高,为我国和福建的经济发展提供了较好的外部环境。预计美国经济继续处于3%—4%的平稳增长期。欧元区失业率居高不下,消费需求不振,经济继续低迷。日本经济2005年已出现强劲复苏,有望继续回升。整个亚洲经济增长领先于世界其他地区。

但也应该看到,影响市场平稳运行的不确定因素依然存在,一是在国内市场趋于饱和、多数行业产能过剩的情况下,2006年国内市场的供求压力将加大。二是国际原油市场价格不断攀升并高位运行,给我国经济带来诸多影响,极易引起物价上涨,增加市场风险。三是国际市场贸易环境趋紧,贸易摩擦加剧。目前,我国是遭遇反倾销调查最多的国家,每年约有400亿至500亿美元的出口商品受影响。四是汇率变动等因素也将对市场产生一定的影响。

总体来看,2006年全省消费品市场仍将继续保持平稳较快的增长,预测全年社会消费品零售总额将增长12%以上。

### 四、扩大消费、拓展市场的对策建议

虽然从总体来看扩大消费的宏观环境日益趋好,但消费持续快速增长必须建立在居民良好的消费预期和消费信心之上。因此,扩大消费的宏观调控政策着力点应重点放在努力增加就业,提高中低收入者收入水平,增加有效供给,扩大政府公共支出,努力缩小收入差距,加快解决制约消费增长的长期性深层次问题,促进国民经济均衡、协调、可持续发展。

(一)努力增加就业,提高居民消费预期。就业是影响居民收入及消费预期和即期消费支出的关键性因素,目前福建省城市尚有部分下岗、失业人员,在农村有大量剩余劳动力需要转移。因此,宏观经济政策要把努力增加就业摆在各项工作的首位,加大实施积极的就业政策的力度。加强职业技能培训,着力解决下岗人员的再就业问题。加强高校毕业生就业工作,鼓励高校毕业生自主创业或下基层工作。建立统

筹城乡就业的管理体制,将农民进城就业和城镇居民就业均纳入国民经济和社会发展规划,建立就业目标考核体系。

(二)提高农民收入,扩大农民消费。自2004年以来,农村消费出现了恢复性增长的好势头,这主要得益于粮价上涨和强有力的惠农政策,使农民收入增长较快。但农民增收的基础很不稳固,2006年面临的难度进一步加大。因此,要把免除农业税、粮食直补、保护价收购以及减免农村学杂费等一系列已出台和已决定实施的政策力求落到实处。要加大对农村发展政策的倾斜力度,尤其要加大财政对农村基础设施建设的投入力度。同时,要加快农村社会事业发展,建立和完善农村社会保障制度,加大对欠发达和落后地区农村合作医疗的投入力度,力求尽早全面实施普及九年义务教育。这样才能使农民收入迈上一个新台阶,从而进一步扩大农村消费。

(三)加快教育、医疗体制改革,加大财政对教育、医疗、社保的投入力度。教育、医疗和社保是关系老百姓切身利益的大问题。由于教育和医疗体制改革过于简单的市场化改革思路,使其本应承担的公共职能及公益性质被淡化,其结果严重影响了消费需求增长,导致老百姓消费减少和有钱不

敢消费。同样,目前由于社会保障制度不完善,导致许多低收入群体在重大灾害面前极其脆弱,特别是遇到重大疾病极易陷入赤贫的行列。因此,要加快推进教育医疗体制改革,进一步完善社会保障制度,只有这样,才能解除群众的后顾之忧,提高居民消费信心,最终刺激消费需求增长。

(四)控制或扭转收入差距扩大趋势,努力提高中低收入者收入水平。当前,我国消费需求不足的矛盾虽然有了明显好转,但结构性需求不足的矛盾非常突出,社会成员之间消费增长极不均衡。造成这种情况的根本原因是城乡之间、地区之间、行业之间、城镇居民之间、农村居民之间存在较大的收入差距。要控制或扭转收入差距扩大的局面,进一步扩大消费,关键是要大力提高中低收入群体的收入水平,让这部分人收入持续稳定增加并有一个良好的收入预期。首先要加快工资制度改革,建立健全职工工资长效增长机制。其次,要进一步完善社会保障制度,加大政府对社保的投入力度,不断提高最低生活保障水平,防止低收入人群“因病返贫”。第三要加快垄断行业改革,规范垄断部门收入分配制度,采取有效措施缩小行业间收入分配差距。

(福建省统计局 戴 斌)

## 2005 年福建省商品市场运行情况分析

2005 年全省商品市场运行总体态势良好,城乡居民收入的提高拉动了消费品市场需求的稳定增长,生产资料市场供求关系继续改善,市场价格总体水平呈现小幅波动态势。

### 一、2005 年商品市场运行特点

#### (一)消费品市场

全年实现社会消费品零售总额 2345.82 亿元,比上年增长 13.8%,扣除价格因素实际增长 13.1%,增幅比上年提高 1.4 个百分点,比全国高出 1.1 个百分点。

全年居民消费价格水平保持平稳运行,价格指数同比上升 2.2%,高出全国平均水平 0.4 个百分点;商品零售价格指数同比上升 0.6%,低于全国 0.2 个百分点。从 8 大类商品和服务项目价格看,食品类、娱乐教育文化用品及服务类、居住类等 3 类价格继续上升,同比分别上涨 3.7%、4.7% 和 6.8%,其中:食品类价格增幅同比回落 6.2 个百分点,娱乐教育文化用品及服务类、居住类价格增幅同比分别上涨了 1.2 和 2.6 个百分点,其他 5 类商品和服务价格下降。从商品和非商品价格指数看,消费品价格指数上涨 1.8%,服务项目价格指数上涨 4.0%。全省城市生活必需品市场供应充足,粮、油、奶、糖、盐等综合类商品价格保持平稳;肉、禽、蛋商品受省外四川猪链球菌疫情和禽流感疫情影响价格起伏波动;蔬菜价格受自然灾害、生产季节、运输等因素影响,部分品种价格随市场供需变化波动较大,平均价格上涨明显。

#### (二)生产资料市场

1、工业原材料价格涨势趋缓,总体呈现回落态势。2005 年一季度,生产资料和能源原材料延续 2004 年的涨势,能源原材料购进价格同比上涨 11.3%,生产资料价格同比上涨 1.3%、月环比连续上升,工业品出厂价格同比上涨 0.9%。2005 年 4 月份以来,随着国家宏观调控措施力度加大和效应的进一步显现,持续近两年的生产资料市场需求过旺现象得到了有效控制,市场销售增势平稳、增幅回落,市场价格总体水平呈现加速回落态势,工业品出厂价自 9 月份以来连续 4 个月下降,全年工业品出厂价格指数上涨 0.2%,比全国平均上涨 4.9% 低 4.7 个百分点,按价格指数从大到小排序位居全国第 28 位,在华东六省一市中居倒数第一位。能源原材料购进价格 2005 年 1—5 月涨幅在 10% 以上,从 5 月份开始涨幅逐步回落,涨幅均在 10% 以下,其中 12 月份涨幅仅为 2.3%,是近两年涨幅最低的月份,也是 2005 年 5 月份以来连续第 8 个月涨幅回落的月份。全年能源原材料购进价

格指数同比上涨 8.1%,比全国平均上涨 8.3% 低 0.2 个百分点,位居全国第十四位,在华东六省一市居第 2 位。我省工业品价格呈“高进低出”的格局,但 2005 年已经逐步缩小。1 月份“高进低出”离差最大,达 11.8 个百分点,进入 6 月份后,离差呈较明显缩小趋势,到 12 月份离差为 3.7 个百分点。

2、成品油市场油价高涨,需求旺盛供应趋紧。2005 年以来,成品油市场供应因受国际油价高涨、国内需求旺盛的影响,成品油市场供应趋紧,价格高位运行。全年中石化、中石油两大集团总部配置福建省成品油 458.35 万吨,比上年增长 7.1%,其中:汽油增长 3.8%,柴油增长 8.8%。两大集团在福建分公司购进成品油 485.89 万吨,同比增长 9%,销售成品油 488.87 万吨,同比增长 10.9%,其中:汽油增长 7.7%,柴油增长 12.6%。2005 年油源持续紧张,两大集团福建分公司对社会加油站根据油源情况采取停批限供、保自营加油站和重点用户、重点行业供应。进入 7 月份以来,由于受消费旺季和台风阻碍运输等多方面因素的影响,全省成品油资源紧张状况进一步加剧,出现了库存量下降,供应量减少,尤其是 93# 汽油和 0# 柴油供应紧张,出现了短期局部性供不应求的告急现象。许多农村社会加油站处于停业或半停业状态。受国际原油价格上涨和国家上调成品油价格影响,2005 年石油产品出厂价格持续在高价位运行,石油加工类产品同比上涨 23.7%,其中石脑油上涨 51.9%,燃料油上涨 35.7%,汽油上涨 26.0%,石油焦上涨 24.8%,煤油上涨 22.4%,柴油上涨 21.5%,液化石油气上涨 21.3%。

3、建筑钢材市场疲软,水泥需求受到制约。2005 年一季度钢材市场由于原材料成本上升等因素,价格略涨,供需平衡。进入 4 月份后受国家出台钢铁产业政策、调整钢材和钢坯出口退税政策以及采取措施调控过热的房地产市场等因素影响,钢材价格显示月环比下降,随着国家宏观调控措施力度的加大,效应进一步显现,钢材价格出现加速回落态势,产品由供需基本平衡向供大于求方向发展,市场销售增幅回落。至年底,钢材市场仍然处于疲软、低迷的状态,价格与 4 月份价格最高点相比,螺纹钢  $\phi 25$  下降 9%,高速线材  $\phi 6.5$  下降 10%,热轧薄板 3MM 下降 43%,冷轧普通薄板 1MM 下降 31%。从水泥需求和价格的情况看,2005 年一季度由于春节期间大部分的工地停工放假,市场需求量减少,库存量充足,价格比较平稳;3—7 月份,市场价格接连下跌,生产厂家亏损,经销商平进平出;8—9 月建筑开工量增加,外省进入福建水泥减少,价格企稳;10 月下旬开始工程赶

工,水泥用量增加,价格回升,年底与10月初比平均每吨上涨25元左右。

4、农资市场需求下降,化肥价格高位走低。2005年化肥市场形势出现“高价位、高投入、高变数、高风险”的特点,受全省农资商品需求下降、化肥价格高位运行的影响,全省供销社系统向农民供应农资商品总值27.97亿元,同比下降2.75%;供应化肥194.77万吨,同比减销27.78万吨,下降12.48%;销售农药3.32亿元、2.91万吨,销售值增长4.08%,销售量下降5.4%。主要原因:一是春寒影响春耕播种时间推迟,春耕农资供应旺季比正常年份推迟半个多月,同时受到寒流影响,枇杷、香蕉等作物受到冻害,用肥量减少;6月中旬闽西北部地区发生严重暴雨、洪灾灾害,仅南平地区农作物受灾面积就达70万亩,6月份当月全省化肥供应量下降达21.28%。冬种化肥需求量大幅下降,10—12月全省供销社供应化肥30.91万吨,同比下降达31.28%。二是由于化肥价格高位运行,农民购肥倾向低价小化肥,高价优质肥出现滞销,需求下降。

2005年上半年,由于煤炭价格继续上涨,国内磷矿产品也全面涨价,国际化肥市场价格居高不下,我省化肥市场价格承2004年涨势继续高位运行,价格总水平达到1997年以来的最高位。进入下半年后,受到化肥市场需求下降、全国化肥产量持续增长、煤炭价格下降、运输紧张状况缓解、国家控制尿素出口、人民币升值、国际化肥价格和海运价格回落等多种因素综合作用,各类化肥价格从高位逐步回落,尤其到8月中旬后,尿素、复合肥等品种价格出现大幅度下跌。如省内尿素出厂价由1890元/吨降至12月下旬最低为1600元/吨,跌幅达15.34%,同比下降6.8%。受上半年化肥市场价格高位运行的影响,供销社系统国产化肥平均购进价格1157.48元/吨,同比上升14.09%,进口化肥平均购进价格2093.52元/吨,同比上升12.58%,化肥销售平均价格1240.66元/吨,同比上升11.17%。

## 二、商品市场发展主要因素

(一)经济快速发展,居民收入增加,奠定了消费增长的基础。2005年全省GDP达6568.93亿元,比上年增长11.6%;城镇居民人均可支配收入12321.31元,同比增加1145.94元,增长10.3%;农民人均纯收入为4450.36元,同比增加360.98元,增长8.8%。收入增长增强了居民消费能力,提升了消费观念,带来了市场活力,为扩大消费提供了保障。

(二)各级政府高度重视“三农”问题,全面推进社会主义新农村建设。农村税费改革,全省农民受益27亿元,人均减负103元,全省城乡94.6万人享受低保,实行农村低保家庭子女和“三类”残疾学生义务教育“两免一补”制度,城乡医疗救助试点工作启动、粮农直补继续增加、农业基础设施进一步完善,不仅实现了城乡经济发展的统筹,也一定程度上激活了农村居民的消费需求。

(三)国家在食品安全监督管理、地区封锁专区整治、假冒伪劣重点打击方面力度的加大,进一步整顿了消费市场秩序。2005年,福建积极开展治理“餐桌污染”工作,全年组织食品安全执法检查17.22万次,出动执法人员63.91万次,查处各类食品违法行为6360万起,查处不合格食品3830.86吨,“五类产品、一个行业”主要食品的污染得到有效治理。开展保护知识产权、打击商业欺诈等多项专项整治,经济法制环境进一步改善,市场经济秩序和主要食品安全状况明显好转,巩固了居民的消费信心,促进市场走向供需两旺。

(四)政府对促进流通业发展、扩大内需促进消费出台了一系列政策和措施,加大了推进流通现代化和开拓城乡市场的力度,对消费增长发挥了重要推动作用。如商务部《二手车流通管理办法》于2005年10月1日正式实施,为车市注入新的供给热点;商务部实施“万村千乡”市场工程,全省当年建设农家店1973个,验收合格1623个,有效地推进了农村消费品市场的活跃。同时积极推进农改超和生鲜超市建设,全省已有46个“农改超”项目投入经营,另有生鲜超市120个,营业面积20多万平方米。全省进一步规范成品油、二手车、拍卖、典当特殊流通行业管理,保障了市场的稳定和社会安定。

(五)流通经济发展加快,成为消费增长的重要拉动力。随着改革开放进程的加快,超市、专卖店、仓储式商店等新型业态发展迅速,成为消费者购物需求的主要场所。同时,商贸企业不断创新服务方式,改变经营策略,调整经营结构,流通营销方式的多样化,进一步激活了消费市场。

## 三、2006年商品市场展望

2006年为“十一五”规划的开局年,国家把扩大内需作为经济发展的基本立足点和长期战略。在流通水平不断提高、消费结构不断升级、居民收入较快增长、物价水平趋于回落的形势下,2006年消费市场将继续保持快速健康发展,预计消费增幅达到12%以上。

(一)有利因素。一是从国际环境看,世界经济的增长态势不会改变,世界贸易较快增长的步伐不会明显放慢,将促进我国流通的增长。二是从国内环境看,在科学发展观的指导下,坚持平稳较快发展,注重经济结构调整和增长方式转变,提高经济增长的质量和效益,市场供求关系将趋向平衡和宽松,将促进流通的结构优化和效益提高。三是从我省看,“海峡西岸”写入中央文件,将进一步调动全省人民发展经济的积极性;省委七届十次全会和省人大十届四次会议通过的“十一五”规划文件明确了我省未来五年的目标任务,为流通产业发展指明了方向;省政府即将出台的促进流通发展政策文件,将有力地促进全省流通业的改革发展。四是2006年全省经济可望持续快速发展,预期GDP增长9.5%,随着宏观调控的加强和改善,商品供求总量关系将进一步改善。煤、电、运持续紧张的矛盾有望进一步缓解。这将为消