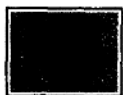


中国职业技术学校办学经验文集 (Ⅱ)

重点中专办学经验文集 (上)

袁吉林 胡耀华 主编

中国书籍出版社



国家教委职教司司长 刘来泉

中等专业教育在我国已有悠久的历史,并在我国中等职业教育中发挥了骨干作用。党的十一届三中全会以来,中等专业教育得到了更快的发展,为我国经济建设做出了自己应有的贡献。

截至 1994 年底,全国普通中等专业学校(不含中师)有 3093 所,在校生已达 241.4 万人。他们通过深化改革,逐步创造了改革管理体制,扩大学校自主权;改革办学体制,实行多层次多形式办学;拓宽服务面向,加快招生与毕业生就业制度改革;增加投入,多渠道筹措办学经费,改善办学条件;深化教学领域改革,努力提高教学质量;积极推进学校内部管理体制改革;大力发展校办产业,走产教结合的道路等一系列成功办学经验,使中等专业教育的总体规模、质量和效益都有了很大提高。近年来,国家教委通过评估工作,在学校主管部门的重视和支持下,已经涌现出了省部级以上重点中专 699 所,其中 249 所为国家级重点。这批重点学校,经过艰苦奋斗,走在了全国中等专业学校的前列,并已在全国起到了骨干和示范作用。为宣传他们的办学业绩,继续推动中等专业教育的改革和发展,《职教论坛》编辑部专门组织编辑出版《重点中专办学经验文集》是十分有意义的,在此出版之际,深表谢意。

希望这本《文集》能使全国中等专业学校乃至全国中等职业学校从中获得有益的借鉴,互相取长补短,达到共同提高的目的。

1995 年 7 月 10 日

目 录

面向社会 面向市场 改革工艺美术教育	
北京市工艺美术学校	1
探索中专校办学改革的新路子	
北京市仪器仪表工业学校	7
适应社会发展需要 加快学校建设步伐	
上海市卫生学校	12
历尽艰辛无怨无悔	
上海市第一人民警察学校	17
积极深化教学改革 主动适应邮电	
高科技人才需求	
上海市邮电学校	23
政府统筹 产教联办 工学结合 多向服务	
上海市嘉定区工业学校	29
立足商业 面向社会	
上海商业会计学校	35
面向农村经济 服务乡镇企业	
上海市奉贤县工业学校	40

论经济发展与教改动向

上海市工艺美术学校	45
深化石油中专教学改革思考	
天津大港石油学校	50
适应现代企业需求 深化教学领域改革	
天津市化工学校	55
强化青年教师培养 努力提高教学质量	
河北省秦皇岛市财经学校	61
提高教学质量 建立激励机制	
河北轻工业学校	65
加强和改进思想政治工作 不断开创学校工作新局面	
河北省沧州卫生学校	69
主动适应 主动服务 注重质量	
河北省石家庄铁路运输学校	74
完善董事会体制 探索办学新思路	
河北省沧州农业学校	79
注重德育 常抓不懈	
河北税务学校	83
提高村级干部素质 培养跨世纪人才	
河北省保定农业学校	88
PDCA 循环法在创建重点中专校中的应用	
内蒙古自治区人民警察学校	93
组建优秀教师梯队 培养藏族专业人才	
交通部呼和浩特交通学校	97
坚持德育为首 深化教育改革	
内蒙古扎兰屯农牧学校	103
在改革中求发展 在发展中深化改革	
内蒙古包头机械工业学校	108

强化育人机制 疏通育人渠道	
内蒙古包头铁路工程学校.....	115
探索新的教学模式 培养农业实用技术人才	
辽宁省铁岭农业学校.....	121
迈出后勤改革步子 做好服务育人文章	
辽宁省纺织工业学校.....	126
面对机遇与挑战的改革	
辽宁省粮食学校.....	130
主动出击 积极改革	
辽宁省铁岭农业机械化学校.....	136
不断改进和加强学校德育工作	
辽宁省轻工业学校.....	141
加大改革力度 争创一流学校	
辽宁省大连海运学校.....	146
开拓厂校联合办学的新途径	
辽宁省渤海船舶工业学校.....	155
开展多种形式办学 为农村经济建设服务	
辽宁省锦州畜牧兽医学校.....	159
以质量求生存 以改革促发展	
辽宁省对外贸易学校.....	164
加强思想政治工作 大面积转化后进生	
辽宁电子计算机学校.....	169
面向市场经济 实行开放式办学	
辽宁省大连工业学校.....	175
适应市场经济需要 培养应用型人才	
辽宁省沈阳市纺织轻工业学校.....	180
深化内部管理体制 改革 提高学校整体办学效益	
辽宁省辽河石油学校.....	184
走产教结合之路 为发展农村经济服务	

辽宁省农业工程学校.....	189
适应市场经济需要 主动为地方和乡镇企业培养人才	
辽宁省鞍山钢铁学校.....	195
德育为首 育人为本	
吉林省长春电力学校.....	202
紧紧围绕培养目标 加强校内保证体系建设	
吉林省白城粮食学校.....	207
一校两制 产教结合	
吉林省长春地质学校.....	212
改革办学机制 办出卫校特色	
吉林省四平市卫生学校.....	216
立足现在 着眼未来 加强师资队伍建设	
吉林省轻工业学校.....	222
坚持“两提高”的既定目标 沿着内涵发展道路开拓前进	
吉林省林业学校.....	228
面向农村 积极服务 深化改革 主动适应	
黑龙江省畜牧兽医学校.....	234
用大庆精神办学育人 培养“四有”石油专门人才	
黑龙江省大庆石油学校.....	239
加强教学管理 提高教学质量	
江苏省南京无线电工业学校.....	244
适应电子工业新走势 培养高质量应用型人才	
江苏省无锡无线电工业学校.....	249
增设短线专业 服务核工业建设	
江苏省南京工业学校.....	254
适应形势 深化改革	
江苏省南京地质学校.....	259
立足农村 放眼世界	
江苏省苏州农业学校.....	264

转变办学观念 适应市场需求	
江苏省徐州煤炭工业学校	271
改革激发活力 活力促进发展	
江苏省南通纺织工业学校	276
确立办学新思路 树立高质量目标	
江苏省南京机电学校	281
转变观念 深化教改	
江苏省淮海工业贸易学校	285
深化学校内部管理改革 提高学校科学管理水平	
江苏省苏州工艺美术学校	290
坚持把德育放在首位 培养合格的财经人才	
江苏省连云港财经学校	295
坚持以教学为中心 全面提高教学质量	
江苏省盐城农业学校	300
深化改革促发展 强化管理育人	
江苏省盐城卫生学校	306
关于中专学校教学管理规范化的探讨	
江苏省苏州铁路机械学校	311
用一流标准 建一流学校	
江苏省常州纺织工业学校	317
努力发展校办产业 走产教结合的道路	
江苏省常州无线电工业学校	323
坚持以教学为中心 推进管理体制	
浙江财政学校	328
学校发展的关键是改革办学机制	
浙江省金华农业学校	332
求实·创新·发展	
浙江省嘉兴农业学校	335
主动适应市场经济 多层次办学创新路	

浙江省纺织工业学校.....	340
推行综合改革 提高办学效益	
浙江省杭州船舶工业学校.....	343
强化内部管理 提高教学质量	
浙江省舟山石化学校.....	349
招生形式灵活 毕业分配流畅	
安徽省司法学校.....	355
适应改革形势 强化教学管理	
安徽化工学校.....	359
适应市场机制 培育新型人才	
安徽省淮南化学工程学校.....	364
坚持改革 拓宽育人思路 形成独具风格的办学特色	
安徽纺织工业学校.....	369
突出实践性教学 培养实用型人才	
安徽省芜湖中医学校.....	374
立足煤炭建设 面向社会需要	
江西省煤炭工业学校.....	380
开发学生智育 培养“实用型”人才	
江西省南昌铁路卫生学校.....	384
深化学校内部改革 推动中等卫生教育发展	
江西省卫生学校.....	388
主动适应市场经济需要 探索部属中专发展之路	
江西省南昌气象学校.....	392



改革工艺美术教育 面向社会 面向市场

北京市工艺美术学校

学校简介:北京市工艺美术学校建校于1958年,是培养工艺美术人才的艺术设计类中等专业学校。1989年与北京工艺美术职工大学联合,形成具有职业教育特点的多层次培养人才的工艺美术职业教育中心。目前有普通中专、职工中专、职工大学、学前培训、岗位培训等五种教育职能。1993年经北京市中专办学水平复评,被北京市高教局确定为重点中专校,1994年被国家教委评为国家级重点中专校。

随着改革开放和适应社会主义市场经济的需求,学校在专业设置上确立了以“功能”、“造物”为目的的现代设计类专业,完善了以“装饰”、“工艺”为特征的工艺设计类专业。现设4个专业12个专门化——装潢设计专业(含包装装潢设计、广告展示设计、书籍装帧),工业设计专业(含日用工业品设计、工业产品设计、室内设计),染织服装设计专业(含服装设计、抽纱设计、染织设计),装饰工艺设计专业(含传统工艺、工艺雕塑、工艺绘画)。

36年来,学校共培养出1900名毕业生,在工艺美术、轻工、纺织、外贸、出版、教学、科研等部门成为一支宏大的设计力量。

回顾工艺美术学校所走过的道路,我们深深感到,只有主动适应社会主义市场经济的需要,与人民生活质量不断提高的需求相联接,才能找到改革的正确道路和方法,自我生存,自我发展,自我约束。自我完善,完成为社会培养高质量的设计人才的社会职能。

一、调整专业方向,适应产业结构和经济发展的变化

1987年以来,学校认真抓了教学改革,不断清晰办学思路,把建立艺术——设计类型的学校作为长期任务。认识到以“功能”、“造物”为目的的设计类专业(工业设计、装潢设计)和以“装饰”、“工艺”为特征的工艺类专业(服装设计、环境装饰设计)的区别和联系,形成不同内容的两类学群:工业化联系的现代设计,与传统文化手工艺技艺联系的装饰工艺。

在今年的专业名称调整中,学校又形成了大专业下的多专门化和实用型、外向型的专业构想。如:

工业设计中有工业产品设计、工业造型设计和室内设计3个专门化;

装潢设计中有包装装潢设计、展示设计、书籍装帧设计和广告摄影等四个专门化;

服装染织设计中有服装设计、服装服饰设计、服装染织设计等3个专门化;

环境装饰设计改为装饰工艺设计,内涵有:(1)传统工艺(2)装饰雕塑(3)装饰绘画(4)漆艺(5)陶瓷(6)金属工艺等几个专门化。而且结合学校的实力拟开设:(1)国画(2)实用绘画(3)油画几个艺术教育的专门化。大专业小专门化可以灵活主动地拓展专业的服务面,适应社会需要。

与之相适应,建立了设计部、工艺部、公共课部。

设计部下辖:工业设计和装潢设计两个专业;工艺部下辖:服装染织设计和环境装饰设计两个专业;公共课部统管全校的文化、理论教学。各部在发展中找到自己与社会联系的最佳位置,研讨专业特



校长：屠舜耘

色。

二、不断改进四年制教学计划和大纲,调整知识结构,提高适应性提高规模

我们每完成四年教学一个周期,就进行一次大纲的修订,使大纲与轻工部制订的工艺美术学校的四年制教学计划和大纲协调。其中有不少专业,如工业设计、装潢设计等大纲都是以我校制定的大纲为蓝本重新确定下来的。今年随着形势的变化,我们又进行了一次大的调整,突出了两点内容:

(1)对使用高技术先进设计手段的课程加大课时和普及度,让学生多掌握一门应用技术,增加职业竞争中的一个筹码。如:计算机辅助设计课,这是现代设计中提高效率,加快节奏的先进手段。自1988年我校在计算机房建设中,投入了近40万元的投资,选用286、386型,约20台机组进行了计算机的二维、三维图形和动画设计的教学,效果很好。毕业生反映,因为掌握了此项本领在求职过程中受到欢迎。今年,我们将在全校所有专业普及此课,并在计算机基础教学和计算机专业教学两个方面加强力度,让学生能掌握二维三维图形的输入与操作,初步了解计算机辅助设计的手段。

(2)开设与社会市场关系密切的新课,充实设计中实用的专业设计课。这几年,企业在发展中已经注意到企业形象。“CI企业形象设计”课就是顺应这一形势,科学、系统地塑造企业形象的课题。现已在装潢专业和工业设计专业中确定此课。

为了加强学生动手能力的锻炼和接触产品设计的实践,我们逐步充实了金工、木工、实验室及服装制作和喷绘、漆艺、造型石膏翻制等实验室的建设。充实技能训练的内容,及对多种材质性能特点的认识和掌握,解决只会画纸面效果的偏向。

在专业教学中提倡设计课题与企业的实际需要相结合,力争做到真题真作。鼓励毕业设计的课题与工厂挂钩,为工厂产品的更新换代做出样品和机样。这样,学生在设计实践中能学到进入社会从事专业的必要知识。

三、建设一支精干有实力的教师队伍

为稳定发展教师队伍,建立适合多种学科发展需要的专业师资力量,学校积极创造条件,调动教职工的积极性。

1992年前后,学校与外单位合建2栋教工宿舍楼,为全校100余名教职工解决了住房问题,改善了职工的基本居住条件。

学校积极鼓励教师进修。1988年在校举办了轻工部工艺美术史论学习班。11名教师取得了大专学历;1987年前后送6名留学生去美院进修工业设计专业,为我校的优势专业提供后备力量。

在教师队伍的建设中,我们还提出了教师既要教育家,又要做设计家,鼓励为学校成名成家,把教学与社会实践密切结合,使教学走出封闭的单纯传授知识的局面,投身到社会的大环境中去锻炼,发挥专业优势,联系业务设计,并提倡不同专业搞好各自的设计事务所、公司,把分散的个体的设计活动集中融合,形成群体优势。解决好第二职业、兼职与教学任务的矛盾。同时还创造条件开展学术交流。业务教师中有70人参加了不同的群众学术团体、学会、协会;有12人次出国考察。设立了“创作基金”,资助教师搞好创作设计。1992年又将校展厅重新装修一新,提供给教师展出自己的创作和设计、检阅

业务成绩的场所,并为每人提供一定资金筹备展览。1年内有14名教师和3个专业科室参加了展出活动。为稳定教师队伍,形成凝聚力,为钻研学术,创造了条件。同时还调整了教师工作量。每学期以满工作量200学时为标准,制订了讲课金的发放政策,以饱满工作量来提高教师的收益。充分发挥教师的特长,奖勤罚懒,优质优酬。

四、发挥专业优势,创立校办企业,积极开展教学——设计——生产实践三结合的探索

工艺美术教学与设计是密不可分的一个整体,设计教学天然地和社会需要联接在一起,这是专业的特点。无论是产品设计,还是服装、环境装饰都能搞成实际应用的课题创造效益。文革前学校单纯从知识传授的角度教学,封闭了和社会密切联系,被人称为“拿金饭碗要饭吃”,学用脱节。如今,工艺美术教学与生产、设计的有机结合高效运转,使得教学——设计——生产互促互补,而又创造了可观的效益。

为了让工艺美术设计主动适应社会需要,发挥教师的设计潜力,学校号召教师在完成教学任务后,不忘设计业务,积极参与社会实践,以作品宣传业务成绩,树立学校的业务形象。同时,在组织上落实,各个专业成立相应的设计实体或公司来统一安置教师的专业创作活动。1990年,首先在与社会多年合作的基础上,工业设计专业成立了由市计委批准的“金罗盘设计研制所”。该所近几年来承接了亚都加湿器的新型设计,纺织品公司精品展厅的装修,化工公司的出口展览设计等任务。在专业建设中,注意了教学规律的探讨,又注意了发挥专业的设计优势,取得的社会效益和经济效益都很明显。1992、1993年环境装饰专业、装潢设计专业也先后成立了“艺博环境艺术研制所”和“京图现代设计公司”,面向了市场,成为专业科的对外设计、开发的经济实体。

我们与香港合资开办了“国图设计有限公司”,这是以印刷装饰、装修为主的业务。该项合作使学校在香港有一联系工作的窗口。公司筹建中的印刷厂还可以作为装潢专业教师和学生的实习场所。与

美国合资的“图宇建筑工程设计有限公司”，引进了当代高科技手段。创造了不必外出进修把先进技术请到家门口的条件。在协议上，规定对方承担我校电脑的辅助设计和培训我校教师的任务。

1993年我校在投资少、见效快、效益高的短平快校办企业建设中取得了显著成绩，为学校提供了部分经费。同时，我们也注意总结经验，制定校产管理办法，建立了“校办企业管理委员会”，加强统一管理和宏观调整能力，在统一管理校办企业方面迈开了新的步伐。

五、建立多层次、多渠道、多形式、多向性的教学机制，面向社会，提高规模效益

1989年，学校与北京市工艺美术品总公司工艺美术职工大学的联合，标志着学校具备了成人教育、中等职业教育的多层次办学能力。为了扩大办学规模，1993年暑假在主楼上再加一层，共1000平米教室。1993年招生工作中共招收12个教学班，在校生达到40个班近600人，其中职大2个班，在校生200人，比1991年在校生翻了一番。成为全国较大的工艺美术中专校。今年试向全国招生，从工业设计专业、装潢专业开始，从广东、四川、江浙等地招收学员，让美校为各地承担培养人才的任务。同时为地方委托代培、为企事业联合办班创造条件。

我们还成立了“学前部”。抽调专人负责为市区初中学生进行业余的专业学习辅导。几年来的工作开展，已形成了稳定的生源和班级。不仅为学校考生水平的提高打下了基础，也为社会普及美术知识做出了努力。多层次、外向型的教学机制，使各类教学体制在同一学校中相互渗透，合理利用教学资源，取得了更大的社会效益和经济效益。



探索中专办学改革的新路子

北京市仪器仪表工业学校

学校简介:北京市仪器仪表工业学校是北京市属全日制中等专业学校,创建于1964年,1993年被市政府认定为北京市重点中专学校。

学校在校中专生1200人,教职工220人,专任教师100人,其中高级职称20人,中级职称50人,有多名被评为全国、机械部及北京市优秀教师。

学校设有仪器仪表制造、自动控制技术、数控机床加工技术、机电技术应用、计算机及应用、工业企业管理、财务会计、市场营销、饭店管理等9个专业。在办好普通中专的同时,学校开展多层次办学,承担在职职工的大中专学历教育和各类岗位培训。

学校接受世界银行贷款,建有精密测量、金相、数控、CAD、仪表控制、计算机、电工、电子等22个装备先进的实验室以及语音室、电教室、机另机原陈列室。并建有机加工、钳工、电工实习基地。

地址:北京市海淀区大钟寺白塔庵5号

邮编:100086 电话:(010)2545175 校长:陈昊 书记:朱明起
副书记:高德荫 副校长:宋珪 甄维华

几年来,我校紧紧围绕着适应市场、着眼未来这两个新课题,解

放思想、大胆实践,在办学改革方面进行了一系列的探索。

一、专业设置市场化

在专业设置上我们的总体思路是:拓宽专业,调整结构。既要保持骨干专业的相对稳定,又要在大量收集市场信息并充分论证的前提下,适时地增加新专业,确保专业改造方向对头、步子稳妥。通过多年的不懈努力,逐步做到“按需办学,适销对路”,使专业设置具有适应性、灵活性和超前性。

我们的具体作法是:

1. 改造老专业,重点在于更新教学内容,拓宽专业面。
2. 在大专业下设若干小专业,实施 3+1 的模块式教学计划。
3. 通过新组建及对老专业的分化组合,设置社会需要的实用型、交叉型和复合型新专业。
4. 每年招生的专业数和学生数根据市场需求不断调整,对专业设置实行动态管理。

5. 设专人负责搜寻企业人才需求信息。

二、招生分配社会化

我校致力于开发生源市场和人才市场,努力构筑生源、学校、用人单位一条龙的新体系,把开拓生源市场和人才市场作为学校联系社会的纽带,作为争取社会各界支持、赢得社会声誉的重要手段,初步建立起一种招生分配的新模式。

我们的主要做法是:

1. 建立以社会和行业人才需求为依据,以当年高、初中毕业生入学率为参考,对招生的专业结构和数量实行动态管理的新思路。

2. 从组织上加强招生分配工作。

(1) 成立招生就业咨询办公室,全面规划和组织中专学生的招生分配工作,负责对外联络,建立信息网络,就业咨询及其它日常工作。

(2) 成立成人教育办公室,全面规划和组织社会上各类在职人员岗位培训、学历教育、开拓学校为社会服务的新途径。

(3) 成立招生就业指导委员会,由总公司人事处、学校及企事业

单位人事部门领导组成,主要研究办学方向、专业设置、市场对人才培养规格和素质的要求,并提供社会人才需求的信息。

3. 采取请进来、走出去的办法,对郊区县的学校开展广泛的宣传,逐步开拓农村生源市场,争取农村优秀毕业生积极报考我校。

4. 加强对毕业生的就业指导和就业咨询,有计划地对毕业生进行企业改革、经济形势、行业特点、用工制度及职业道德方面的教育,使毕业生树立正确的就业观,并使学生会成功地向社会及用人单位“推销”自己。

5. 对毕业生实行德、智、体综合评价,制定“毕业生综合评分办法”,按综合测评成绩高低排列名次,作为学校向用人单位择优推荐的重要依据。

6. 公开用人单位需求信息。增强分配透明度,不断扩大学生选择单位的自主权。

7. 实行用人单位和毕业生供需见面、双向选择,在保证本行业人才需求的前提下,引导毕业生自主择业,逐步建立毕业生直接进入人才市场的就业制度。

三、办学功能多元化

我校在办好全日制普通中专的同时,采取“上挂下联横扩散”的办法挖掘办学潜力。实行普通中专与职后教育相结合,学历教育与非学历教育相结合,全日制教育与业余教育相结合,长期培训与短期培训相结合,校内办学与校外办学相结合的办法,加强学校与社会全方位的衔接、渗透与沟通,走出了一条跨行业、跨部门、跨所有制培养各类人才的新格局。

在教学组织上,我校以普通中专为主,实行一套班子、几块牌子、多种职能的办学体制。对各类教育实行业务统一归口,设施统一使用,教师统一调配,质量统一评估集中的管理办法,增强了总体功能,提高了工作效率。

四、教育质量整体优化

1. 优化教师队伍。