



七彩网络

网站建设

经典范例

● 陈益材 曾劲柏 主编

● 朱丽华 彭辉煌 黄生雨 副主编



清华大学出版社

七彩网络

网站建设经典范例

陈益材 曾劲柏 主编

朱丽华 彭辉煌 黄生雨 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书通过多个经典网站案例,由浅入深地介绍了专业网站制作软件的综合运用,并融入了设计师的设计经验与技巧。全书共分为8章,包括网站的策划、静态网页制作、动态网页制作、网络程序的编写、网站域名及空间的建立和管理,以及网络推广宣传等内容。在本书的最后还附带了计算机专业毕业论文编写的指导内容和样式。

本书主要面向有一定的网页制作软件应用基础,希望从事专业网页设计职业的读者及计算机专业的学生,同时适用于个人网站建设爱好者,并可作为相关专业的培训用书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

网站建设经典范例/陈益材 曾劲柏 主编. —北京:清华大学出版社,2006.4
(七彩网络)

ISBN 7-302-12568-6

I. 网… II. ①陈… ②曾… III. 网站—开发—案例 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 011682 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:胡伟卷

文稿编辑:刘金喜

封面设计:久久度文化

版式设计:康 博

印 刷 者:三河市春园印刷有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:26 字数:633 千字

版 次:2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-12568-6/TP·8039

印 数:1~4000

定 价:42.00元(含光盘)

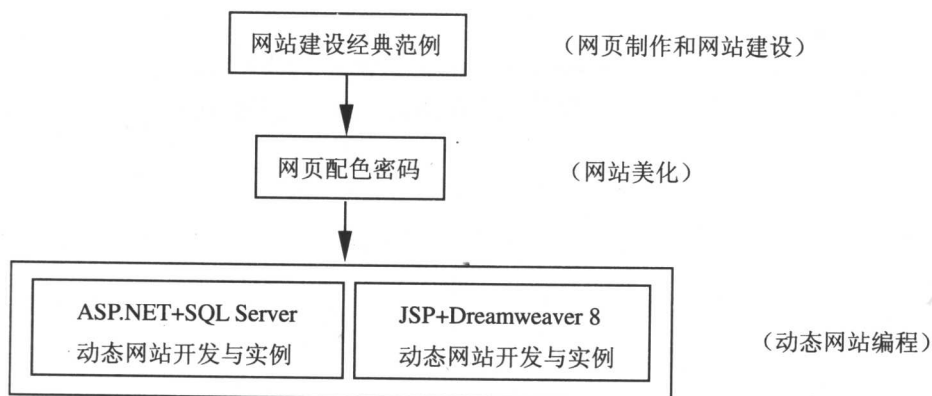


丛 书 序

在现今的信息化社会中，很多企事业单位都希望能够建立本单位的网站，以便在网上宣传自己的产品和服务，并与客户方便地交流；而广大普通网民也都希望能够建立一个属于自己的个性化网站，在其中放置自己喜欢的内容，并与广大朋友和网友分享。

要建立一个精彩的网站，就需要系统地掌握网站建设的方法，比如网页的设计与制作、网站的规划和建设、动态网页和互动网站的实现等。为使企事业单位的网站建设人员和网民们能够切实地掌握网站的建设方法，我们编写了本丛书。

本丛书从网页结构搭建和网站建设入手，按照从基础到高级的顺序，给读者提供了一个全新的学习体系。丛书结构如下图所示。



本丛书之间的内容相互补充并有机结合，读者可以根据实际情况及需要选择不同的图书组合。

编 者



前言

本书全面介绍了网页设计和网站建设中接触到的工具和技术,从如何策划网站、收集网站资料、准备素材、首页的制作、子页面的制作、各个页面逻辑关系和链接的建立到网站动态系统的开发;并且在如何申请空间和域名、如何上传网站以及网站测试等方面也有较详细的阐述。这些技巧都是网站制作的技术内幕,为网页设计开发者奠定了基础,指明了方向。

本书共分8章,第1章详细介绍网站建设的基础知识;第2章主要介绍了网页搭建的基础技术,是步入网站建设的基础;第3章介绍了个人网站建设的全过程,读者通过学习本章可以掌握搭建简单的小型个人网站的方法;从第4章到第8章,主要介绍了不同类型的网站建设,涉及了网页排版软件 Dreamweaver MX 2004、网页图像制作软件 Photoshop CS、网页动画制作软件 Flash MX 2004,技术难度也是从易到难的一个过程。

与其他计算机图书相比,本书具有以下特色。

- ✎ 本书以学习 Web 设计和网站建设为目的,从网页制作技术和网页制作工具的基础知识入手,简要地介绍了当今流行的 Web 制作工具和技术,包括网站开发技术、图像处理、多媒体动画制作、网页制作等内容。
- ✎ 本书定位在基础与提高上,在深入浅出、通俗易懂的基础上,强调知识的系统性和制作技巧的实用性。不仅使读者能顺利入门,还可以使读者有一定程度的提高,达到可以独立制作网站的目的。
- ✎ 要成为专业的网页制作人员,不仅需要熟练掌握网页制作工具的使用,还需要掌握本书中网站设计的流行技术与理念,而这常常是大多数的初级网页设计人员所欠缺的。
- ✎ 本书附录内容对计算机专业的学生应该如何编写毕业论文进行了专业指导。
- ✎ 随书光盘中包含本书实例的所有网站源代码及素材。同时盘中还有近 100 个经典网页设计欣赏和 2000 多个制作网站使用的按钮素材,是网站建设的最佳素材宝库。

本书主要涉及的软件和技术有:

- ✎ Dreamweaver MX 2004——专业的网页排版工具。
- ✎ Flash MX 2004——专业的网页动画工具。
- ✎ Photoshop CS——优秀的平面图像处理软件。
- ✎ HTML、ASP、数据库等网站开发技术。

本书由北京视点科技的陈益材、曾劲柏主编,朱丽华、彭辉煌、黄生雨担任副主编。另外于荷云、秦树德、陈章、官斯文、赵红、邹亮、王炎光、耿国续、欧宇等参与了编写工作。由于作者水平有限,加之创作时间仓促,本书疏漏之处在所难免,欢迎各位读者与专家批评指正。

编者



目 录

第 1 章 网站建设基础知识	1
1.1 网站域名的注册与使用	2
1.1.1 网站的 IP 地址	2
1.1.2 域名的概念	2
1.1.3 域名的类型	3
1.1.4 域名解析(DNS)	3
1.2 网站服务器空间	5
1.2.1 购买服务器并托管	5
1.2.2 租用虚拟空间	5
1.3 网站建设相关软件	5
1.3.1 Adobe Photoshop	6
1.3.2 Fireworks	6
1.3.3 Dreamweaver	7
1.3.4 Flash	8
1.4 使用 Dreamweaver	
进行网站建设的步骤	8
1.5 网站的规划设计	9
1.5.1 网站的栏目设计	9
1.5.2 定位网站 VI 形象	10
1.5.3 设计网站的宣传标语	12
1.5.4 确定网站框架	12
1.5.5 资料收集	13
1.6 网站制作注意事项	14
1.7 网站鉴赏	15
1.8 本章小结	19
第 2 章 网页结构搭建(陆城首页)	21
2.1 实例分析	22
2.2 首页设计基础	22
2.2.1 首页的功能模块	23

2.2.2 规划首页的版面	23
2.2.3 Banner 创作技巧	25
2.3 网页表格框架	25
2.3.1 表格的基础知识	25
2.3.2 在网页中编辑表格	26
2.3.3 导入和导出表格数据	30
2.3.4 表格属性设置	33
2.3.5 调整表格和单元格的大小	35
2.3.6 添加/删除行或列	36
2.3.7 合并及拆分单元格	37
2.4 网页的超级链接	38
2.4.1 超级链接基本概念	38
2.4.2 链接的路径	39
2.4.3 链接的颜色	40
2.4.4 使用文件选择对话框	42
2.5 网站建设常用操作	43
2.5.1 文本超级链接	43
2.5.2 链接到命名锚	45
2.5.3 建立电子邮件链接	47
2.5.4 建立无地址链接	48
2.5.5 建立脚本链接	48
2.5.6 添加导航条	49
2.5.7 图像映射	50
2.6 实例制作过程	51
2.6.1 首页图片的细化分割	52
2.6.2 本地站点网站文件夹规划	56
2.6.3 网页的搭建	57
2.7 本章小结	68



第3章 个人网站建设	69
3.1 个人网站建设准备工作	70
3.1.1 建站前的准备工作	70
3.1.2 个人网站设计要求	70
3.1.3 确认网站的主题和内容	71
3.2 在本地搭建网站服务器平台	72
3.2.1 IIS 简介	72
3.2.2 安装 IIS	72
3.2.3 配置 Web 服务器	74
3.2.4 设置站点属性	79
3.2.5 指定服务器技术	81
3.3 用 Photoshop 完成网页设计	83
3.3.1 首页布局设计	83
3.3.2 网页大小的设置	84
3.3.3 页面内容模块的搭建	84
3.4 建立个人网站站点	86
3.4.1 创建本地站点	86
3.4.2 设置站点服务器访问类型	88
3.4.3 指定 Web 技术	90
3.5 主要页面的制作	90
3.5.1 主页的页面设计	91
3.5.2 相片集	96
3.6 加入动态效果	101
3.6.1 常用网页代码介绍	102
3.6.2 Marquee 制作滚动字幕	106
3.6.3 加入问候语	107
3.6.4 状态栏动态效果	109
3.7 网站样式控制	110
3.7.1 CSS 的功能	110
3.7.2 层叠样式表的类型	111
3.7.3 改造网页的文本样式	112
3.8 嵌入 Flash 动画	115
3.8.1 Flash MX 2004 基本界面	115
3.8.2 Flash Banner 的使用	116
3.9 网站的上传及配置	122

3.9.1 网站上传常用软件	123
3.9.2 用 Dreamweaver MX 2004 上传网站文件	123
3.9.3 用 FlashFXP 上传网站	126
3.10 本章小结	128
第4章 会员型网站建设	129
4.1 网站整体设计	130
4.1.1 网站功能结构分析	130
4.1.2 页面设计规划	131
4.2 数据库设计与连接	133
4.2.1 数据库设计	133
4.2.2 创建数据库连接	137
4.3 登录功能设计	141
4.3.1 登录页面 default.asp	142
4.3.2 制作 loginfail.asp 和 welcome.asp	149
4.3.3 登录系统的测试	153
4.4 会员注册功能设计	155
4.4.1 注册系统主页面 register.asp	155
4.4.2 制作 regok.asp 和 regfail.asp	160
4.4.3 注册系统的测试	161
4.5 会员资料修改功能设计	163
4.5.1 资料修改页面	163
4.5.2 制作 userupdateok.asp 页面	166
4.5.3 删除会员功能	167
4.5.4 资料修改的测试	170
4.6 找回密码功能	172
4.6.1 查询主要页面 lostpassword.asp	172
4.6.2 完善密码查询功能	175
4.6.3 密码查询测试	178
4.7 会员型网站的推广	180

4.7.1 网站推广常用方法	180	6.1.4 采用的技术	234
4.7.2 搜索引擎	180	6.1.5 页面设计规划	234
4.7.3 网络广告	187	6.2 数据库设计	235
4.7.4 电子邮件营销	190	6.3 自考教育网首页的设计	239
4.8 本章小结	190	6.3.1 数据库连接 config.asp	239
第5章 服务类网站建设	191	6.3.2 网站首页 index.asp 设计	240
5.1 网站整体设计	192	6.4 自考新闻发布系统与后台管理	247
5.1.1 网站功能结构分析	192	6.4.1 新闻标题浏览功能页 面设计 news_list.asp	247
5.1.2 页面设计规划	193	6.4.2 新闻内容显示 news_content.asp	249
5.2 网站留言板数据库设计	197	6.4.3 自考新闻管理后台	252
5.2.1 留言板数据库设计	197	6.5 学员注册与学员管理	265
5.2.2 留言板页面规划	201	6.5.1 在线注册主页面 baoming.asp	265
5.3 登录页面的设计	202	6.5.2 学员管理后台	276
5.4 功能页面设计	204	6.6 本章小结	279
5.4.1 插入页面的设计	204	第7章 商务实用型网站	281
5.4.2 罗列页面的设计	207	7.1 商务实用型网站功能 分析与设计	282
5.4.3 显示页面的设计	212	7.1.1 购物系统功能分析	282
5.5 网站后台管理功能设计	214	7.1.2 构成模块	283
5.5.1 设计 Admin.asp 页面	214	7.1.3 页面设计规划	284
5.5.2 制作 DeleteMessage.asp 页面	216	7.2 购物系统数据库设计	286
5.5.3 Deleteok.asp 页面 的制作	218	7.3 电子商城首页的设计	291
5.6 留言板的测试	221	7.3.1 数据库连接 config.asp	291
5.6.1 留言测试	221	7.3.2 购物用户及搜索 left_menu.asp	292
5.6.2 后台管理的测试	223	7.3.3 导航条 main_menu.asp 的设计	297
5.7 Flash 导航菜单的设计	225	7.3.4 index.css 样式设计	298
5.7.1 网站导航菜单分类	225	7.3.5 首页 index.asp 的设计分析	303
5.7.2 制作菜单的基本步骤	225	7.4 商品相关动态页面设计	311
5.7.3 制作过程	226	7.4.1 商品罗列页面 all_list.asp	311
5.8 本章小结	229	7.4.2 商品细节页面 product.asp	313
第6章 教育类网站开发与建设	231		
6.1 教育类网站功能分析与设计	232		
6.1.1 功能分析	232		
6.1.2 客户特别要求	233		
6.1.3 网站项目设计	233		



7.4.3	商品搜索结果页面	
	search_result.asp	316
7.5	商品结算功能页面设计分析	320
7.5.1	统计订单商品数量	
	add2bag.asp	320
7.5.2	清除订单信息的页面	
	clear_bag.asp	321
7.5.3	订单用户信息确认	
	页面 shop.asp	321
7.5.4	订单确认信息页面	
	order.asp	326
7.5.5	订单最后确认页面	
	order_sure.asp	331
7.6	订单查询功能设计	331
7.6.1	用户订单查询输入	
	order_search.asp	331
7.6.2	用户订单查询结果页面	
	your_order.asp	333
7.7	购物车后台系统	335
7.7.1	后台登录确认	335
7.7.2	后台订单管理	335
7.7.3	后台商品管理	339
7.8	购物流程说明	348
7.9	本章小结	349
第 8 章	Flash 多媒体网站建设	351
8.1	多媒体网站开发技术	352
8.1.1	用 Flash 开发多媒体网站	352
8.1.2	Flash 多媒体网站的特点	353
8.1.3	相关的在线播放器	354
8.1.4	掌握基础 ActionScript 编程	356
8.2	网站整体设计	366
8.2.1	网站功能结构分析	367
8.2.2	页面设计规划	367
8.3	多媒体课件设计	370
8.3.1	光谱柱效果	370

8.3.2	视频点播设计	373
8.4	后期完善工作	390
8.5	本章小结	392
附录 A	如何写计算机及相关专业	
	的毕业论文	393
附录 B	毕业论文范本	397



第1章 网站建设基础知识

网站是企业或者个人向公众提供信息(包括产品和服务)的一种方式。不管是做一个只有几页的简单网站,还是一个复杂的、包含各类新技术的、拥有几千个页面的超级门户网站,在动手搭建网站之前,对网站的内容、结构进行合理的规划都是非常必要的。通过网站建设前基本工作的准备,可以明确网站的目的和功能,确定网站的定位,并根据需求对网站建设中的技术、内容、费用、维护等做出方案,以对网站建设起指导作用。

本章重点介绍如下知识点:

- ✎ 网站域名及服务器空间知识
- ✎ 网站规划设计要点
- ✎ 网站制作的相关软件
- ✎ 网站制作注意事项

1.1 网站域名的注册与使用

建立一个网站首先要有一个自己的网站地址(简称网址), 网址是由域名来决定的。因此若想建立网站, 首先需要注册或转入一个域名以便命名要建立的网站。域名是 Internet 网络上的一个服务器或一个网络系统的名字, 为了解决记忆 IP 地址困难的问题, 就出现了域名。域名是独一无二的, 而且一般都采取先来先得的申请方法。

1.1.1 网站的 IP 地址

在 Internet 上有千百万台主机, 为了区分这些主机, 给每台主机都分配了一个专门的地址, 称为 IP 地址。通过 IP 地址就可以访问到每一台主机。

IP 地址由 4 部分数字组成, 每部分都不大于 256, 各部分之间用小数点分开。例如 www.designem.net 就是 210.51.181.71 的域名, 在 DOS 操作系统下用“Ping www.designem.net”就可以知道该域名的 IP 地址, 如图 1-1 所示。

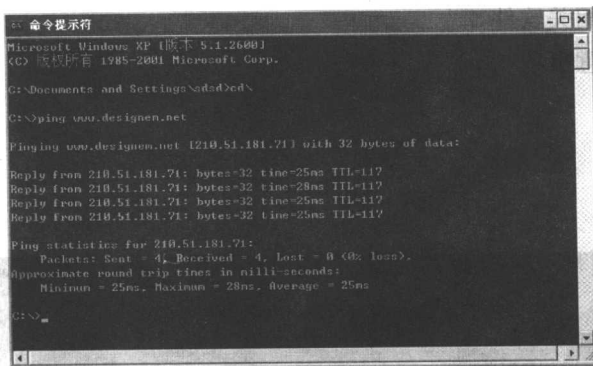


图 1-1 Ping 域名所指向的 IP 地址

每个虚拟主机用户, 都分配有一个永久的 IP 地址。

1.1.2 域名的概念

虽然可以通过 IP 地址来访问每一台主机, 但是要记住那么长的数字串显然是非常困难的, 为此, Internet 提供了域名(Domain Name)。

域名也由若干部分组成, 各部分之间用小数点分开。例如“视点设计”主机的域名就是“designem.net”, 显然域名比 IP 地址好记多了。

域名前加上传输协议信息及主机类型信息就构成了网址(URL), 例如“视点设计”的 WWW 主机的 URL 就是“http://www.designem.net”。

1.1.3 域名的类型

由于 Internet 最初是在美国发源的,因此最早的域名并无国家标识,人们按用途把它们分为几个大类,分别以不同的后缀结尾:

.com	用于商业公司
.org	用于组织、协会等
.net	用于网络服务
.edu	用于教育机构
.gov	用于政府部门
.mil	用于军事领域
.cn	中国专用的顶级域名

专家提示:

以.cn 结尾的二级域名通常简称为国内域名。注册国际域名没有条件限制,单位和个人均可以申请。注册国内域名必须具备法人资格,申请人需将申请表加盖公章,连同单位营业执照副本复印件(或政府机构条码证书复印件)一同提交才能申请注册。

国际域名与国内域名,两者在功能上没有任何区别,都是互联网上的具有惟一性的企业标识。只是在最终管理机构上,国际域名由美国商业部授权的 ICANN(Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)负责注册和管理;而国内域名则由中国互联网络信息中心(CNNIC)负责注册和管理。企业可以按照自己公司的英文名称、中文名称的汉语拼音或者用其他易记的数字或字母设置域名,并通过专门的代理公司申请。

另外还要介绍一下中文通用域名,它是由 CNNIC 推出并管理的域名。中文通用域名的长度在 30 个字符以内,允许使用中文、英文、阿拉伯数字及“-”等字符。中文通用域名兼容简体与繁体,无须重复注册。

1.1.4 域名解析(DNS)

在浏览网站的时候用户习惯记忆域名,但计算机间互相只认 IP 地址,域名与 IP 地址是一一对应的,它们之间的转换工作称为域名解析,域名解析需要由专门的域名解析服务器来完成,整个过程是自动进行的。网站在注册域名之后需要对域名进行解析,即把域名指向服务器 IP 地址,经过 24 小时(有些服务商所需时间可能会短些,最少的为 6 个小时)之后域名解析才可以生效,此时用户在 Internet Explorer 浏览器中输入域名地址就会自动转向服务器地址,从而实现对网站的访问。下面以一个实例来说明如何进行域名解析。

(1) 在注册域名之后,域名提供服务商会给用户一个域名登录的网址,同时会给用户一个登录的用户域名及密码。

(2) 打开 Internet Explorer 浏览器，在地址栏输入域名管理地址，如 <http://dns.cnwindows.com/index.htm>，按 Enter 键打开登录页面，如图 1-2 所示。

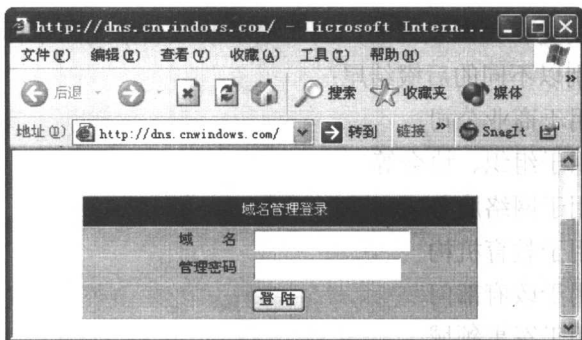


图 1-2 打开的域名管理登录页面

(3) 在【域名】文本框中输入需要指向的域名地址，如 zk211.com，在【管理密码】文本框中输入服务商提供的密码，然后单击【登录】按钮，进入域名解析管理后台，如图 1-3 所示。

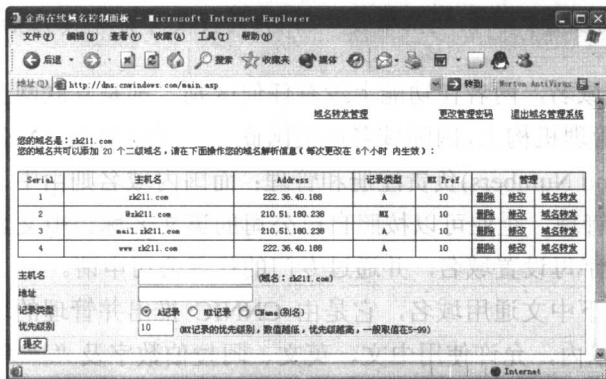


图 1-3 域名解析主页面

专家提示:

并不是所有域名指向的页面都是一样的，但在功能使用上却是一样的，主要需要对【主机名】、【地址】、【记录类型】、【优先级】等信息进行设置。

(4) 在【主机名】文本框中输入需要指向的域，这里要指向的是一个企业的域名。如果是“www.企业域名.com”，需要把“企业域名.com”和“mail.企业域名.com”都分别再输入主机名。其中“mail.企业域名.com”是企业邮箱指向的管理地址，也就是说用户在 Internet Explorer 地址栏里输入“mail.企业域名.com”就会指向邮箱后台管理列表。在【地址】文本框中输入服务器 IP 地址。在【记录类型】文本框中有【A 记录】、【MX 记录】、【CName(别名)】3 个选项，代表了访问记录时的优先顺序。【优先级】是指 MX 记录

的优先级别,数值越低,优先级越高,一般取值为5~99。

(5) 输入完指向的地址及主机名后,单击【提交】按钮,设置的域名指向就会显示在列表中,经过几个小时之后可以输入主机名进行测试,完成域名指向操作。

1.2 网站服务器空间

当申请好了域名之后,下一步就是为企业的网站建立网络服务器。网络服务器要用专线或其他方式与互联网连接。这种网络服务器除了存放企业的网页、为浏览者提供浏览服务之外,还可以提供企业邮箱服务,企业邮箱是负责收发企业电子邮件的。此外,还可以在服务器上添加各种各样的网络服务功能,前提是有足够的技术支持。

通常建立网络服务器的模式有两种,分别是指购买独立的服务器和租用虚拟空间。

1.2.1 购买服务器并托管

这是企业在购买了服务器之后,将其托管于一些网络服务机构(该机构要有良好的互联网接入环境),每年支付一定数额的托管费用。购买服务器的费用非常高,而且需要专业的托管设备和维护人员。如果需要的功能不太多,商品的数量也不是很大,租用服务器是比较好的选择。

1.2.2 租用虚拟空间

租用的服务器空间也就是虚拟主机,用来存放所有网页。所以虚拟主机的优劣直接影响网站的稳定,主要的考查指标是带宽、主机配置、CGI 权限、数据库、服务和技术支持。空间适量即可,对企业网站甚至一些门户网站来说,100MB 已是一个足够大的空间。如果单纯放置文字,100MB 相当于5 000 多万个汉字空间;若以标准网页计算,大致可容纳1000 页 A4 幅面的网页和2 000 张网页图片。

1.3 网站建设相关软件

在购买了域名和空间后就可以利用专业网站建设软件来实现整个网站的建设。对于网站建设,按专业制作划分可以分为网站 UI 设计和网站结构建设两大部分。网页制作中常用的软件主要有 Fireworks(Macromedia 提供的专为网络图形设计的图形编辑软件)、Flash(Macromedia 提供的 Flash 网页动画制作软件)、Photoshop(Adobe 公司提供的通用图像设计软件)、Dreamweaver(Macromedia 提供的网页制作软件)等。下面就为大家介绍与网站建设相关的软件。



专家提示:

UI 的本意是用户界面,是英文 user 和 interface 的缩写。在网站建设工作中 UI 设计师是指利用平面设计软件专门从事网页视觉效果的设计师。

1.3.1 Adobe Photoshop

Photoshop(Adobe 公司提供的通用图像设计软件)是目前最常用的平面设计软件,从 Photoshop 6.0 开始该软件就加入了网络图像套用的功能,到 Photoshop CS 版本更完善了图像网页的发布功能。启动 Photoshop CS 后进入如图 1-4 所示的界面,界面分为 4 个部分:菜单栏、工具箱、控制面板、状态栏。

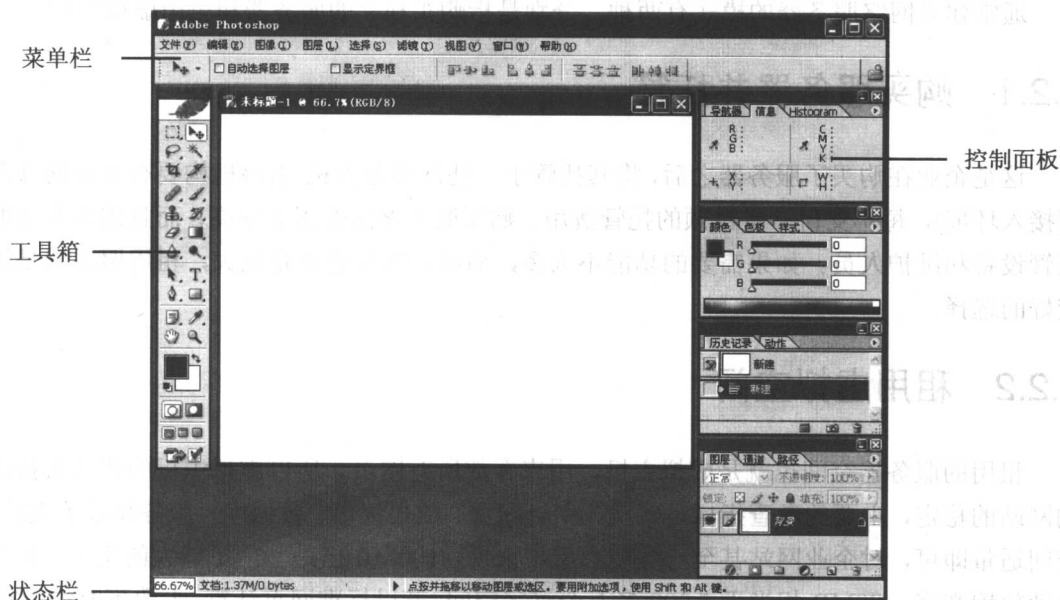


图 1-4 Photoshop CS 主操作界面

1.3.2 Fireworks

Fireworks 是 Macromedia 公司出品的网页三剑客(Dreamweaver、Flash、Fireworks)利器之一, Fireworks MX 2004 版本的界面如图 1-5 所示。使用 Fireworks MX 2004 可以创建从简单的按钮到复杂的交互效果的各种网络图像,用户向导可以帮助用户创建复杂的 JavaScript 导航条。Fireworks 与 Dreamweaver 结合很紧密,只要将 Dreamweaver 的默认图像编辑器设为 Fireworks,在 Fireworks 里修改的文件将立即在 Dreamweaver 里更新。另一个功能是在同一文本框里改变单个字的颜色。

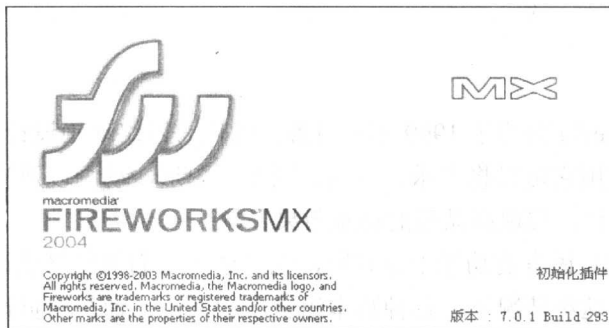


图 1-5 Fireworks MX 2004 的界面

1.3.3 Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的主页编辑工具。它是一个可视化网页编辑器，能够使网页和数据库关联起来，支持最新的 DHTML 和 CSS 标准。采用了多种先进技术，能够快速高效地创建极具表现力和动感效果的网页，使网页创作过程变得简单无比。Macromedia Dreamweaver MX 2004 提供了更多功能强劲的可视化设计工具、应用开发环境以及代码编辑支持，使开发人员和设计师能够快捷地创建代码规范的应用程序，集成度非常高，开发环境精简而高效。开发人员能够运用 Dreamweaver MX 2004 与服务器技术构建功能强大的网络应用程序以连接用户的数据，构建网络服务体系。Dreamweaver MX 2004 的界面如图 1-6 所示。



图 1-6 Dreamweaver MX 2004 启动界面

专家提示:

除了 Dreamweaver 之外，微软公司的办公软件 Office 家族成员之一的 FrontPage 也是一种所见即所得的网页制作软件，由于其使用简单(与一般文本软件使用方法类似)并且软件容易获得，也很受初学者的欢迎。作为入门级的网页制作软件，FrontPage 也是不错的选择。

1.3.4 Flash

Flash 是 Macromedia 公司于 1999 年 6 月推出的优秀网络动画设计软件。它是一种交互式动画设计工具，使用它可以将音乐、音效、图像、图形、动画以及视频有机结合，制作出扩展名为 swf 的文件，实现高品质的动画效果。

众所周知，HTML 语言的功能十分有限，无法达到人们的预期设计，以实现令人耳目一新的动态效果，在这种情况下，各种脚本语言应运而生，使得网页设计更加多样化。然而，程序设计总是不能很好地普及，因为它要求一定的编程能力，因而人们更需要一种既简单直观又功能强大的动画设计工具，Flash 的出现正好满足了这种需求。Flash 动画具有很强的交互性，既可以嵌入到网页中，也可以作为独立的网页。利用 Flash 还可以制作其他多媒体应用。Flash MX 2004 的启动界面如图 1-7 所示。



图 1-7 Flash MX 2004 启动界面

网站建设中还涉及其他一些小软件，如专用于上传下载的 FlashFXP、CutFTP，网站数据库相关的应用软件 Access、SQL 等。在网站建设过程中要根据网站建设的规划需要选择相应的软件，以达到快速完成网站建设的目的。

1.4 使用 Dreamweaver 进行网站建设的步骤

在开始制作网站之前，还要了解在 Dreamweaver 中网页的设计和发布流程。它可以分为如下 5 个主要步骤。

(1) 规划网站站点

需要了解网站建设的目的，确定网站提供的服务，针对的是什么样的访问者，以确定网页中应该出现什么内容。

(2) 建立站点的基本结构

在 Dreamweaver MX 2004 中可以在本地计算机上建立出整个站点的框架，并在各个文件夹中合理地安置文档。Dreamweaver MX 2004 可以在站点窗口中以两种方式显示站点结