

清代书画家市场行情速查

QINGDAI SHUHUAJIA SHICHANG HANGQING SUCHA

王一飞 郭晓芳 编著

毛杯土大
诸已看
毛杯土



無一不分別
無二無二號
益西江來
馬汝道



無一不分別
無二無二號

益西江來



毛杯土大
諸已看
毛杯土

益西江來



江西美術出版社

清代书画家市场行情速查

王一飞 郭晓芳 编著
江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

清代书画家市场行情速查 / 王一飞, 郭晓芳编著. —
南昌: 江西美术出版社, 2006.12
ISBN 7-80749-014-4

I 清... II. ①王... ②郭... III. ①画家—作品—
市场—行情—中国—清代 ②书法家—作品—市场—
行情—中国—清代 IV. ① J124 ② F724.787

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 138147 号

清代书画家市场行情速查

编 著 / 王一飞 郭晓芳
出 版 / 江西美术出版社
地 址 / 南昌市子安路 66 号江美大厦
电 话 / 0791-6565509
邮 编 / 330025
网 址: www.jxfinearts.com
电子邮件: jxms@jxfinearts.com
发 行 / 新华书店
制 版 / 江西省江美数码科技有限公司
印 刷 / 江西青年报社印刷厂
开 本 / 880mm × 1230mm 1/32
印 张 / 9.5
版 次 / 2006 年 12 月第 1 版
印 次 / 2006 年 12 月第 1 次印刷
印 数 / 4000
ISBN 7-80749-014-4
定 价 / 28.00 元

中国艺术市场的两个问题(代序一)

艺术市场是一个相当复杂的有形和无形的整合体，艺术品区别于其他商品的_{最大}特点是艺术品背后丰富的精神和人文因素。艺术品本身不能告诉我们它自己的故事，但它身上却附丽着社会历史的各种信息，涉及政治、经济、宗教、哲学，乃至社会学、人类学、史学、考古学、美学、文学、经济学、数学、物理学、化学等等诸多领域。从中国艺术市场看，它在较大范围内包括艺术品拍卖、艺术博览会、画廊的经营、民间艺术品的流通、艺术品的国际流转、艺术品的鉴定、艺术品的展览、艺术立法和批评、艺术品的管理及各项机制等。除中国香港、台湾外，大陆的现代艺术品拍卖已整整十个年头。如果以十年作为一个周期的话，中国艺术品市场是该进行冷静思考的时候了。从这几年的拍卖情况看，形成了北京和上海两个具有明显拍卖特色的市场中心：北京以高价位时时汇聚人们的眼光，而上海以中低价位也常常引来自信的掌声和喝彩。据初步估计，中国每年的大中小型拍卖会累计有300次以上，其中较大型的有1/10左右，的确呈现出相当繁荣的景象。如果以每场拍卖会平均1000万元的成交额计算，每年的成交总额应当在30亿元以上。据不完全统计，2004年艺术品拍卖的成交额就达到了96亿元人民币。艺术博览会的开展也有足足十年（1993年在广州举行首届中国艺术博览会），现在一年一度频繁的活动已形成了北京、上海、广州三足鼎立的局面，很是热闹。画廊的出现则要早些，20世纪80年代初期，由于改革开放的大好形势，出现了现代艺术品市场意义上的画廊，如80年代末开业的上海东海堂画廊等。艺术品拍卖、艺术博览会和画廊是艺术品市场的轴心和中枢，它在某个层面上凸现了艺术市场的

特征。下面从两个方面分析一下这几年中国艺术品市场出现的问题及为此而进行的不成熟思考。

艺术品拍卖

艺术品拍卖是目前世界上公认的合理性的艺术品交易方式，也是世界上采用的较为普遍的艺术品交易方式。中国的艺术品拍卖，从形式上看，已与有悠久历史的海外拍卖业接轨。一般大型的拍卖公司如北京中国嘉德、北京翰海、上海朵云轩、上海敬华等，主要举行春秋两季的大型常规拍卖会，平时还有以月度或季度为时间段的小型拍卖会。从常规拍卖会的规模和质量看，艺术品现场拍卖成交率一般在 50%~75% 之间。举牌人数从各拍卖场反馈的信息看，一般在 200 人上下。拍卖会质量的高低不能仅由参加拍卖会的人数所决定，而是取决于拍品的质量、宣传的力度、竞拍人数和实力、成交额度等。因为在目前中国艺术市场不成熟的阶段，艺术品拍卖场的参与者，大多是初涉艺术品市场的人，主要是学习和尝试艺术品投资的方式，处于观望状态的人较多。这些高低价位交织的拍卖会，在很大程度上，划分了购买者的经济实力、收藏力度和投资眼光。有一个现象值得注意，那就是从这十年的拍卖现状看，春秋两季的常规拍卖会和月度或季度拍卖会在拍品的价位上出现了很多的戏剧性现象，那就是大型拍卖会上的中低价位艺术品的成交价格，非常接近小拍的成交价格，甚至出现超低的现象。这主要是对艺术品的估价不准确，或是真伪存在问题。因为艺术品的拍卖在前期有一个相当长时间的宣传和展示，很多熟谙市场和有艺术品投资兴趣的人士都会通过各种方式对藏品进行辨别和估价。二是拍卖市场上竞拍者心态的不稳定性，很多参与竞拍的人员陷入了心理较量的漩涡。这可以从很多拍卖场上的现象表现出来：在竞拍者确定举牌的时候，往往左顾右盼，看看其他竞拍者。甚至出现疯狂不理智举牌的现象，带有明显的恶性竞争的气势。在行家的眼里，这种竞争已经远远超出了艺术品本身的价值。在旁观者的眼里，这是经济实力和宣传的较量。在很多小型拍卖会上，一些无底价（一般起拍价在 200 元）的艺术品经过轮番较量，可以达到几万元的高度，这的确是一个有趣的现象。或许可以这样设想：是否是拍卖行的一种人为炒作，原本艺术品的价格就在几万元，而故意压低，以便在拍卖现场制造热闹的气氛。而在大型拍卖会上的一些艺术

品，从底价开始就无人问津。这是否告诉我们：艺术品在投资者的心理上存在一定的定向性和模糊性。也就是说，某些艺术品长期行情看涨，而有一些却无人问津。这种跟风的现象在中国的艺术市场表现得特别明显。缺乏投资主见，这也是中国艺术市场不成熟的表现之一。

由于目前中国的艺术品拍卖市场缺少统一的规范和约束机制，经常会有本拍卖行的工作人员参与竞拍，或委托其他人员参与竞拍。这样做的结果，对拍卖行而言，一方面可以制造拍卖现场的热闹气氛，以提高人气；另一方面，可以干扰正常参与竞拍者的心理，以制造抢拍的假象，使正常参拍者陷入心理迷雾，从而提高艺术品的成交价格，因此也就提高了成交率和拍卖行所获得的佣金。但是，这种做法极度危害了艺术品市场的秩序，人为地提高了艺术品的价格，也暴露了经济利益背后拍卖从业者的道德问题，进而最终挫伤艺术品投资者的信心。日本在20世纪90年代就出现过很多类似的市场问题，进而造成了艺术市场的大面积瘫痪。当然这是一个很难用法律来控制 and 约束的问题，因为这种做法具有较大的隐秘性和不确定性，而杜绝的方法只能是拍卖从业人员和机构接受职业道德和良心的制约。

关于中国艺术品市场的定向拍卖：在成熟的国际艺术品拍卖市场上，或许只有中国对某些国宝级的艺术品采取了“定向拍卖”的制度，但有一点可以肯定的是，对海外回流的艺术品则采取了能进能出的策略。2002年北京中国嘉德国际拍卖有限公司春季拍卖会拍卖的北宋宋徽宗的《写生珍禽图》就是一件从海外回流的艺术品，据说以约306万美元（2530万元人民币）的高价成交后又流往海外。这一方面反映了中国文物部门对本国文物艺术品的态度和保护政策；同时也限制了中国艺术品在本土参与世界竞争的能力，最终导致中国艺术品价格无法与海外艺术品在世界范围内进行较量。“定向拍卖”是指在中国艺术品拍卖市场上出现的国宝级艺术品或有特殊意义（如重大历史价值等）的艺术品仅限制在国内收藏的规定，因此，对参拍者的资格有了限制，参拍者限国家文物部门或国内企业等，禁止海外人士参与竞拍。其最终结果是，这些艺术品都“落户”在国家博物馆等文物单位。如1995年北京嘉德拍卖的北宋画家张先的《十咏图》以约239万美元（1980万元人民币）的价格成交，现收藏在北京故宫博物院。

2002年北京中贸圣佳国际拍卖有限公司秋季拍卖会拍卖的北宋书法家米芾的《研山铭》也以3298万元人民币（约402万美元）的天价被北京故宫博物院收藏。还有带有重要历史和艺术价值的《钱镜塘收藏明代名人名贤尺牋》在北京嘉德以990万元人民币（约120万美元）价格成交后为上海博物馆收藏，从而也创造了迄今为止尺牋艺术品拍卖的世界纪录。艺术品的定向拍卖，往往需要有雄厚的经济基础作为后盾，同时也需要有广泛的社会基础和文化信用作为保障。因此，参与出面竞拍的往往是实力雄厚和有良好的信誉的国内企业或政府为此拨出专项基金。当然，定向拍卖的效果也使国内一些企业将目光投向世界艺术品拍卖市场，竞购有特殊价值的中国艺术品。如北京保利集团在香港竞拍的圆明园流失文物等。令人可喜的是，在流失海外的艺术品不断浮出水面的时候，除了不断有国内企业、海外华人和国内藏家等在海外市场上积极有效地竞购外，我国政府也在艺术品流失的后续工作上作了巨大的努力，以避免亡羊补牢的缺憾。这就是投资2.5亿元人民币设立收藏和捐赠奖励专项基金，以收购20世纪具有代表性的美术作品。我想，这是具有前瞻性的战略眼光。从现代艺术品市场的走势看，由于古代艺术品数量的减少，很多海外的投资和收藏者将目光投向了20世纪的艺术品。为此，《文汇报》、《美术报》以“2.5亿元，留住好画”等为题在头版予以报道和后续跟踪，这势必引起国人的关注。从专项基金的宗旨看，它具有战略意义；一、抢救性收藏一批具有历史意义和学术价值的艺术家的作品；二、抢救性收藏一批在20世纪濒于失传的民间艺术品（如年画、皮影、刺绣、雕刻等）；三、收藏20世纪革命美术作品；四、对历届美术展览和重大美术活动中产生的获奖作品和优秀作品以国家的名义由中国美术馆收藏。

毫无疑问，定向拍卖的实行，有它自身的局限性。虽然它从一定意义上避免了本国艺术品的流失，但它削弱了中国艺术品在世界艺术品拍卖市场上的竞争力，也阻碍了中国艺术市场的国际化进程。正如塞尚、毕加索等人的作品在世界各国的拍卖和收藏一样，没有国界的限制，艺术品应是人类共有的文化财富，可以合法地自由流通。当然，世界文化共同体与世界艺术市场的建设和实施需要有某种共同的基础，如经济基础和发展水平、文化认同等特定国情。为什么现阶段还需要实行“定向拍卖”，一方

面，如果中国的艺术品拍卖市场完全放开，势必造成大量的艺术品流失。因为中国目前的经济实力和国力还无法与世界抗衡。从世界拍卖市场上的情形看，购买者主要是欧美和日本的收藏者，他们占了世界拍卖市场艺术品成交量至少75%的份额。另一方面，西方自“丝绸之路”开通以来，一直对中国文化垂涎不已。19世纪末期，随着世界格局的重组、殖民侵略的加深，文化入侵也变得更加疯狂。仅斯坦因、伯希和、斯文·赫定等人掠取的文物就不计其数。这种贪欲直到今天还没有结束。有一位美术史家这样评价美术学科：没有一种别的学科邀请我们在历史的时空里更广阔地遨游，也没有一种别的学科更能强烈地传达过去与现在的持续感和人类之间的密切关联。艺术品的重要性不言而喻。文物艺术品是文化和历史持续感的重要链接，就像我们赖以生存的食物链，如果某一环出现问题，就会造成生态平衡的失调和混乱。正是基于中国文化的重要性和西方人对中国文化的狂热兴趣，至少在现阶段实行“定向拍卖”是有必要的，但定向拍卖的后续工作需要加速进行。由于艺术品市场的不断升温，很多企业为了加强自身的企业文化建设，开始关注艺术品市场。在这种情况下，有必要对国家级文物在“定向拍卖”中的保护和定位问题进行立法和规范。如：鼓励国内企业竞购国宝级文物，捐献给国家博物馆，并进行相应的鼓励。或政府设立专项基金，以购藏这些流失的国宝。当然也可以鼓励海内外华人在这方面作出努力。可喜的是，很多有文化责任感和民族忧患意识的华人已经为此作出了很大的贡献。此外，还要鼓励拥有国宝级艺术品的藏家，将它们公之于世，以便国家收藏，并得到妥善的保护和充分的研究。

艺术品合理流向的背后

在中国的艺术品市场上，有一个很难确定的因素，那就是市场上的艺术品究竟去了何处？艺术品的流向直接影响艺术市场的健康发展。对拍卖行而言，对竞拍者的资料档案保密是造成难以把握艺术品流向的重要障碍，而这一点也正是中国艺术品市场不成熟的重要表现之一。藏之有道，献之有益，这正是艺术品最终归位的意义。在国内，目前有一些企业公开表示对艺术品的收藏兴趣，如大连万达集团、北京保利集团等。但这还不够，因为，艺术品流向的不明朗，直接使艺术品的研究、后续跟踪缺乏线索。艺术品在市场中的价值不仅仅是流通，更重要的还有它背后的文化艺

术教育和学术价值。有一个很好的现象值得关注，那就是很多企业或收藏家将自己的藏品展示出来，或建立博物馆，或在海内外展出，或将它出版成宣传物或书籍。毫无疑问，国外在这方面做得较好，如英国伦敦大学的大卫德中国艺术基金会、美国的洛克菲勒亚洲艺术基金会等极大地发挥了艺术品本身的潜在价值。据我了解，在某些地方的艺术画廊中流出去的艺术品有相当一部分是作为礼品在流动。艺术品作为礼品固然是一种好的现象，这可以提高人们的文化消费意识和情趣。但很多现象令人担忧，作为“礼品”的艺术品往往成为一种工具，而非友好的性质。这种工具往往演变为一种交易，或者说是另一种腐败。因为较之赤裸裸的金钱交易，艺术品可以披上一层文化和高雅的外衣，造成了很大的隐匿和不确定性。近年来，在反腐过程中没收的非法财产中，发现了大量的书画和其他艺术品，很难想象这些昂贵的艺术品是当事人自己掏钱购藏的。

艺术品的大量需求导致疯狂偷盗和走私现象屡屡发生。在“要想富，先盗墓”的不良思想驱使下，很多人利欲熏心，从疯狂的盗墓，到偷窃文物管理和陈列部门的藏品。有时，当我们揉揉睡眠惺忪的眼睛迎接黎明到来的时候，发现不久前还在国内某个寺院或石窟的佛像，居然就出现在欧洲或美国的哪一个古玩店或私人藏家手里，这样的例子数不胜数。上海《良友周报》（2003年3月29日）以标题“盗墓产业化令国宝流失”进行整版报道，文中说，汉王刘邦墓“千疮百孔”，在长陵61亩陵区，供一人进出的盗洞有20个以上，而梅花点式的探洞则有上万个，有些洞深达三十多米。世界上有三大主要的文物输出国：中国、希腊和埃及。这三个国家是世界文明史上非常重要的国度，文明史均在3000年以上，中国更是近6000年。在英国一家文物商人的豪宅里，挂着一幅标有各种记号的中国考古图，尤其是中国的古墓分布，其详细程度令中国文物考古学家也瞠目结舌。盗墓屡禁不止的原因有很多，首先是文物本身巨大的经济价值和文化价值。文物的价值有多大？2002年，在广州海关查获的一件从陕西被盗墓出去的兵马俑头，据说中间商是一位从事石油经营的伊拉克文物贩子，他开出了一亿元人民币的价格。试想，只要盗出一件上档次的文物，然后顺利“脱手”，也许他十年或一辈子就衣食无忧了。第二，是立法和打击力度不够。国家还没有专门的文化警察队伍和监察机构，尤其是墓葬周边的

野外监控，而各级文物部门更多的是履行行政职能，文物犯罪的“斩立决”应当切实执行。偷盗文物，绝对比偷盗银行性质恶劣。文物延续的是一个民族的文化血脉，是一座民族的精神长城，它的毁坏和缺失是永世的遗憾，无法弥补。已故中国美术学院教授、美术史家史岩先生在谈到文物的重要性时说：“要珍惜历史文物，哪怕是很小的一个历史文化遗存，它都能告诉我们一个完整的故事。”第三，是文物艺术品的偷盗和走私出现了集约化、规模化和产业化的趋势，已经出现了全球化的走私网络系统。这是一个相当严重的问题。海关总署一官员说：“出土文物的走私已经向集团化、现代化发展，走私方式日益多样化，从个人随身携带少量文物，发展到通过集装箱夹藏，以及通过邮件快运渠道大批量、多品种走私文物出境。走私者成分也更复杂，走私流向主要是韩、日、美、英等国。”而海关提供的数据更是触目惊心：近十年，仅深圳、广州海关就查获走私文物5万多件；2002年全国海关文物走私案260多起，收缴禁止出口文物8000多件，而这些仅仅是从所有出口货物的5%中抽查到的。2002年，据不完全统计，全国文物被盗案（不含盗墓、走私和倒卖）33起，丢失文物839件。其中西部出现的情况相当严重，占文物案件的52%。文物出土和被盗每天都在进行，走私也就每天发生，追回流失文物的速度远远低于流失文物的速度。就在此文快要完成的时候，得到一个好消息，刚从美国追回一批汉代价值不菲的陶俑。毫无疑问，这些文物也是走私出去的。为此，国家文物局和公安部下发了《关于进一步落实〈文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定〉的通知》，作出了许多规定。当然，面对文物艺术品偷盗行为，这些法规是远远不够的。中国非法流失海外的文物艺术品无法准确估计，联合国教科文组织有报告指出：在世界47个国家的218个博物馆中，中国文物有163万件。这可是巨大的文化灾难，文物保护立法是当务之急。

几点想法：在目前中国艺术市场混乱无序发展的情况下，有必要进行正确的引导，如进行艺术市场各门类立法，建立相关的政策和管理部门。在打击走私方面，一方面要加大海关等部门的管理力度，同时要从源头上坚决杜绝盗墓等违法犯罪行为；另一方面要加强国际间文物艺术品管理的有效合作。在拍卖主体的建设方面，要注意吸收国际上的先进经验，避免

走弯路。如建立大型的联合拍卖集团和拍卖信用制，因为这样可以提高拍品的质量，有效地进行广度和深度的宣传，节省很多的宣传和拍卖经费，同时也利于管理，建立有效的统一艺术市场。这一点在日本、法国和英国等地取得了非常好的效果。在文物鉴定方面，要尽快弥补“断代”现象，注意人才的培养和教育；对老一辈鉴定家要尽快建立保存口述经验的资料，加大科技鉴定的投入和研究。同时设立专项研究基金，极大限度地建立中国文物艺术品基因库，在世界范围内建立中国文物艺术品的监测和研究机构，以获取更多的文化个案，从而延续和整合中华文明的文化经脉。在文物博物馆的建设方面，要积极地与国外博物馆合作，进行展品的互惠展览和交流。同时定期免费开放国内的博物馆等文博单位，以利于开展广泛的社会艺术基础教育和宣传，提高全民族的艺术素质。在各级学校要积极加大力度开展以艺术教育为中心的人文教育，并且要长抓不懈。在大学要建立艺术市场的研究和课程设置，以利于培养后续人才。可喜的是，一些高校已开始设置艺术市场学的课程。总之，随着艺术市场的发展，与此相关的问题也会慢慢凸显出来，这就需要我们未雨绸缪、防微杜渐，积极有效地引导艺术市场健康有序地发展。

吴 为 于杭州转塘镇白茆斋
2006年12月

清代绘画及艺术市场行情(代序二)

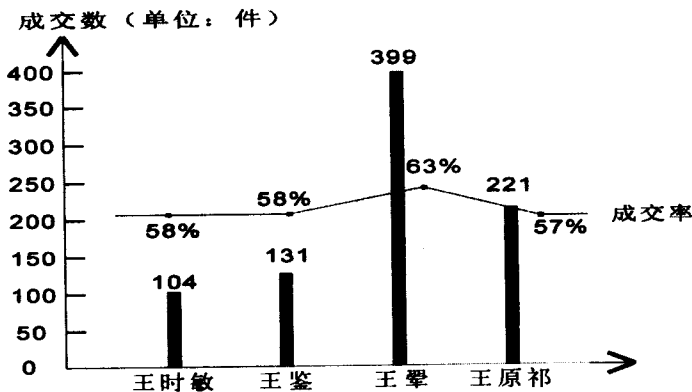
画派林立、风格各异的清代画坛，上承元明艺术余脉，下启民国迄今近百年的艺术思潮。明代后期形成的绘画流派在清朝时发扬光大。在这个复杂的艺术背景和发展环境下，清代艺术的个性和面貌也更加清晰了。

在清朝初期以“四王”及所谓的“正统派”和“四僧”及所谓的“个性派”为主要的代表者，从现在市场上流通的情况来看，这些画家的确是一个亮点。“正统派”主要以“四王、吴、恽”为代表画家。“四王”指的王时敏、王鉴、王翬、王原祁。他们在艺术思想上主要推崇的是明代大画家董其昌（1555—1636年，字思白，号玄宰、香光居士）的艺术理念，受他的影响比较大。在艺术的表现上以“摹古”为主要形式，传统功力都很深。在清朝初期他们不仅是朝廷的受宠者，同时还左右着此后整个清王朝的绘画风气，影响深远。他们在推动中国艺术发展的同时也有着一定的副作用，在20世纪时，成为各个艺术评论家或者文人学者争相论辩的对象。

“四王”之首的王时敏（1592—1685年），字逊之，号烟客、西庐老人。由于在明朝崇祯年间做过太常寺卿，故又称为“王奉常”。王时敏工诗善画，尤精于山水。在绘画的立场上主张“复古”，反对创新。其在《题自画寄冒辟疆》跋上云：“追溯昔藏子久（黄公望，“元四家”之一）一二真迹，自壮岁以迄白首，日夕临摹，曾未仿佛毫发，盖子久丘壑位置，皆可学而能，唯笔墨之处，别有一种荒率苍莽之气，则不可学而至，故学者罕得其津涉也。”从这里可见其对于艺术的态度，以及对“元四家”之一黄公望的推崇备至。也许正是由于他的这种绘画思想阻碍了他的艺术道路有新的面貌出现，所以，我们从现在他留存的作品来看，虽然他是有着自己的笔墨风格，但大多是千篇一律，缺乏新意。与王时敏一起开创“娄东画派”的王鉴（1598—1677年），字圆照，号湘碧、染香庵主。在明朝末年官至廉州太守，故称“王廉州”。在艺术主张上与王时敏是一脉相承的。王鉴摹古功力极深，留存的作品大多在各地博物馆。王鉴对于青绿山水很

有研究，尤其对于浅绛山水认识尤深。从现在的市场上来看，截止到2006年8月，每平方尺达41万元左右。在“四王”中成就比较突出的，在绘画技法上体现全面的王翬（1632—1720年），字石谷，号耕烟散人、乌目山人、清晖老人等。江苏常熟人。自幼喜绘画，被当时的“四王”之一的王鉴赏识，后来又得到王时敏的指教，临摹古画名迹甚多，40岁时在绘画技法上已经很是成熟。王时敏曾赞赏云：“集古人之长，尽趋笔端，故能妙绝千古。前诸制作，固足乱真，此则更为脱化，每仿一家曲尽其致，而超逸之趣则又过之。”他的绘画创作比较丰富，现在市面上流通的也比较多，成交率很乐观，是目前艺术市场上比较受青睐的古代画家之一。在2005年拍卖会上超过百万元的就有18幅之多，超过千万的亦有。如2005年12月北京中鸿信拍卖的《起蛟图》，以14300000元成交。从整个市面上成交王翬作品情况分析看，大多是王翬中后期（1688年后）的作品更受到市场的青睐。由于他的艺术成就的高超，在当时跟学者众多，形成了享誉画坛的“虞山派”。也许是由于王翬成就太高，“虞山派”在他的光照下风流一时，最后也消失在他的臂膀下。“虞山派”的随从者大多沿袭着他的绘画格式，笔墨上拘板细弱。这也就凸现了“虞山派”的症结。王时敏的孙子王原祁（1642—1715年），字茂京，号麓台。绘画家学渊源，传统的功力深厚，在沿袭传统的基础上，自己的风格也比较明显，“熟不甜，生不涩，淡而厚，实而清”。但是由于“四王”重传统轻造化，大多是新意没有，缺少变化。从现在市场的交易情况来看，王原祁也是值得收藏的清代大家。

清朝初期山水画除“四王”外，吴历、恽寿平也是不容忽视的大家，他们以自己的风格形成不同的画派。吴历（1632—1718年，号渔山）擅长山水。恽寿平（1633—1690年）初名格，字寿平，后以字行，改字正叔，号南田、白云外史等。他们两个的市场行情从现在的成交情况来看，很是不错。1996年北京翰海以275万成交吴历的《山水图》册，2005年吴历与王时敏于1666年合作的《夏山图》以880万在中国嘉德成交。恽寿平早年习画山水与王翬共同师从王时敏，二人笔墨风格很是接近，两人可谓伯仲之间。后来恽寿平发现自己才资不及王翬，“耻为天下第二”，退山水而专攻花鸟。其实他的山水也是很不错的，只是被花鸟画成就所掩盖了。他的花鸟画上追五代徐熙“水墨清雅”一路，在继承的同时形成自己独特的风格，对后世及当代影响很深，形成了一种新的画风。恽寿平花鸟作品



1995 - 2006 年 8 月“四王”绘画成交情况

注重在形式的基础上来描绘对象的生物物趣，重色轻墨。创作了“注色”、“注水”等方法，表现的物象清雅明丽。

“四王”画家在扮演着在朝与在野画家双重身份的时候，其他宫廷画家也不甘示弱。明朝末年，资本主义萌芽兴起，进入清朝时已经发展迅速，在带动当时经济发展的同时，艺术也有了新的血液，同时也吸引了更多的外籍画家介入中国画坛，其中之一的意大利人郎世宁（1688—1766年，字若瑟）就是很好的一个例子。从现在艺术品市场的情况来看，郎世宁是一个交易不错的清代画家，很有收藏潜力。郎世宁擅长人物、山水、花鸟，运用中西结合的方法来表现对象，在当时可谓是一种新的画风。郎世宁绘画落款有一定的规律性，在其早期的绘画上落款多写上“海西臣郎世宁恭”，在晚期画面上多写“臣郎世宁恭”，省去了“海西”。绘画技法上趋向以西方画法为主融以中国绘画技法，在当时他的这种风格深得皇室的赞赏，也是古代画家在目前市场中交易的一匹“黑马”。虽然上市的作品不多，但是成交额却是不容忽视的。截止到2006年8月，每平方尺48万元，整个成交额为89,052,184元。

在所谓“正统派”之外，“四僧”成了与其对抗的一个群体。他们打破传统绘画理念的束缚，运用笔墨抒写胸中逸气，表达对自己心情的剖析或者对国家事务的感慨。在他们眼中，艺术成了一种抒发情感和性灵的

工具。绘画形式上打破传统，风格奇肆，有着强烈的个性。他们的绘画思想不亚于“四王”对后世的影响，甚至更大，近现代的书画大家，无不受到他们的影响。“四僧”指的是原济、朱耷、髡残（1612—1673年，号石溪、白秃、电住道人等）、弘仁（1610—1663年，字六奇，号浙江学人、无智、梅花古衲）。在“四僧”中前两者为明朝宗室，艺术成就居伯仲之间。原济，本姓朱，名若极，出家后改名原济，字石涛，号大涤子、苦瓜和尚等。石涛擅画山水，兼画花卉、人物等。艺术理论上也有很大贡献，《苦瓜和尚画语录》在总结前人艺术理论的基础上更多的是自己对艺术感悟的心得。提出“一画论”、“搜尽奇峰打草稿”等绘画理论，影响深远。他的山水画，除去笔墨技法灵活多变外，构图上更是不苟同于流俗，多取截断法，画面上出现的東西是最美的一段，是对前人艺术的解读，更是自己对艺术的重新理解。石涛的绘画技法也好，思想理论也好，对当时以及现在都是有着积极影响的。比如清朝中期的“扬州画派”就受到很大的影响。石涛创作的作品比较多，留存于市的也不少。现在市面上流通的大多是高价位。截止至2006年8月上市成交300来件，但是整个成交额却高达1.6个亿，可以想象石涛作品在现在艺术品市场中的地位。“四僧”中以花鸟著称的朱耷（1626—1705年），他的字、号特别的多，不过他的字、号一般具有很大的阶段性。比如雪个号始见于他1666年后到1680年止，个山号从1671到1684年。在朱耷60岁以前使用的字、号尚有个山、雪个等。至于八大山人号，乃是他弃僧还俗后所取的，从1684年一直用到他去世，在这之前的字、号都弃而不用了。记住这些，运用于鉴定书画是有很大的帮助的。花鸟画渊源于徐渭、陈淳等明代花鸟大家。在继承他们的基础上更有创新。八大所绘花鸟，形象洗练，造型夸张，构图奇特。表现物体都是物象人格化，主观的东西比较多。他的表现方式对后世影响深远，“扬州八怪”、“海派”以及近现代的齐白石、张大千、李苦禅等无不受其熏陶。八大在艺术品市场上是一棵常青树，自1997年以来，屡次在各大拍卖行突破上百万的成交，2002年6月在北京翰海以517万元成交的《荷池双鸟图》，2004年、2005年超过百万元的分别有9幅、12幅。在我们普遍认为2005年中国艺术品市场不景气的时候，古代的一些大家的作品反倒攀升很快，也就告诉我们一个道理：艺术品市场随着市场经济的规律在发展，品质好的作品无论环境怎样变化都是市场的宠儿。髡残、弘仁两位大家，在

山水画的建树上突出，对前人艺术灵活地吸收运用，创立自家风格，泽被后世。从各大拍卖行的情况来看，髡残、弘仁的作品相对来说要少，主要是因为两人留存的作品少，价格上也是趋高的。如果有精品出世，肯定会引起轩然大波。清朝初期，在“个性派”中，除“四僧”外，“金陵八家”也是一例。在艺术的取向上不是死固传统，而是师法自然，注重写生。与“四僧”在绘画艺术的理解上有相同之处，认为绘画是一种寄情达意的工具，抒写情怀的手段。他们画风上虽然不尽相同，但是艺术意趣上相近。以龚贤、樊圻、高岑、邹喆、吴宏、叶欣、胡慥、谢荪八人为主。在“金陵八家”中，龚贤为八家之首，成就也最高。龚贤（1619—1689年），字半千，号柴丈人、半亩。江苏昆山人。龚贤画风、章法皆有旨趣，不落俗套，用笔苍老古拙，秃毫中锋，方而不板，活而不滑，如“铁干银钩”，运墨自如，但是有时用墨过多缺乏秀气。山水上师法董源、“二米”、沈周，但是摹古而化。龚贤主要的代表作为现藏于故宫博物院的《溪山无尽图》，这是作者花了两年的时间所造就的艺术结晶。从目前的市面上所见“金陵八家”的作品价格来看，也是比较高的。如2004年11月龚贤的《寒林图》以237万元在北京翰海成交，高岑的《江山无尽》以506万元于2005年7月在北京中贸圣佳落槌等。“金陵八家”投资的潜力还是很大的。

艺术的发展除了受政治的影响外，商业的影响也不容忽视。文人们在借助政治特权的同时也依靠经济背景来达到表现自我的目的。这样的一种情况，发轫已久，清朝中期在扬州地区产生“扬州八怪”画派更加突出。对于“八怪”说法不一，主要的代表人物是：金农、郑板桥、黄慎、汪士慎、李方膺、高翔、罗聘、高凤翰等。他们有相近的人生观，重视诗书画印的修养。在艺术上注重个性的发挥，善于运用写意技法来表达强烈的个人感情色彩。在题材的选择上不同于前面的画家，以花鸟为主，也许花鸟能更好地表现思想。他们的艺术思想也好，艺术技法也罢，对后世水墨写意画的发展有很大的积极作用。郑板桥作为在“八怪”中最称道的画家，艺术造诣深远，市场的检验也在明证着他艺术上的成就。郑燮（1693—1765年），字克柔，号板桥。江苏兴化人。作为有着“康熙秀才、雍正举人、乾隆进士”身份的他，在诗书画上都有一定的深度和广度。在绘画上对于墨竹的表现独到，竹子是他笔下的表现对象，更是他感情抒发的工具。他因此也以画“竹”而扬名于世。

商品经济催生出来的“扬州画派”不仅在当时很受欢迎，现在也是收藏家们争相选购的对象。笔者粗略统计，超过百万的几乎年年都有“八怪”的作品。2002年郑板桥的《竹石兰惠图》以539万在中国嘉德成交，截止到2006年8月郑板桥的画超过百万的有五幅之多。金农作于1745年的《金牛岩故事》的楷书作品在2005年中国嘉德秋季拍卖会上以187万元成交，黄慎的《商山四皓》在2005年中国嘉德春季拍卖会上以297万元成交。

艺术在吸收中继承，在创新中发展。清朝晚期，艺术更加的商品化，艺术从高阁走向世俗，形成了一种雅俗共赏的艺术风气。晚清在上海所形成的“海派”以及广东的“岭南画派”最为突出，不仅当时如此，现在这两个派别中的艺术家也是市场的中坚。

清代绘画不仅是现在各个博物馆所要收藏的对象，也是当下拍卖市场中的热点。

彭晓东 于杭州中国美术学院

2006年12月

附：清代绘画成交高价位的作品（截止到2006年8月）

序号	作者	作品名称	拍卖时间	拍卖公司	成交价 (RMB)	每平方尺 约(万元)
1	王原祁	仿宋元山水(10开)	05-07-30	中贸圣佳	24200000	12
2	郎世宁	秋林群鹿图	05-05-30	香港佳士得	21496800	48
3	石涛	竹石图	05-10-02	浙江皓翰	19250000	61
4	郎世宁	萍野鸣秋	00-04-30	香港佳士得	18703700	48
5	郎世宁	八骏图	06-04-12	保利华东	16610000	48
6	八大山人	山水	06-06-03	北京华辰	15400000	97
7	王翬	起蛟图	05-12-08	中鸿信	14300000	25
8	八大山人	花鸟	05-12-04	中贸圣佳	13200000	97
9	石涛	莲社图	06-06-03	中国嘉德	11770000	61
10	王翬	太行山色	05-12-04	中贸圣佳	11000000	25