

袁以星 主编

都市田野

——上海市农业产业化经营案例选



上海财经大学出版社

都市田野

——上海市农业产业化经营案例选

袁以星 主编

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

都市田野:上海市农业产业化经营案例选/袁以星主编. —
上海:上海财经大学出版社, 2004. 12
ISBN 7-81098-162-5/F · 142

I. 都… II. 袁… III. 农业企业管理-案例-汇编-上海市
IV. F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 053398 号

- ☐ 策划编辑 谷 雨
- ☐ 责任编辑 谷 雨
- ☐ 封面设计 周卫民

DUSHI TIANYE

都市田野

袁以星 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)
网 址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com
全国新华书店经销

上海长阳印刷厂印刷装订

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32 10.625 印张(插页:4) 204 千字
定价:25.00 元



中共中央政治局常委、国务院副总理黄菊（时任中共中央政治局委员、上海市委书记）2001年8月视察上海正义园艺有限公司蔬菜标准化生产示范基地。



2004年1月，中共中央政治局委员、上海市委书记陈良宇，上海市委副书记、市长韩正，视察参加“迎春大联展”的重点龙头企业。



2003年6月，中共上海市委副书记、市长韩正，市委常委、副市长冯国勤考察蔬菜出口龙头企业。



2004年3月，上海市人大常委会主任龚学平率市人大常委会部分组成人员在上海祥欣畜禽有限公司调研。



2004年1月，上海市政协主席蒋以任考察参加“迎春大联展”的重点龙头企业。



2004年3月中共上海市委副书记刘云耕考察上海汇绿蛋品有限公司。



2004年5月,上海市副市长胡延照视察上海鲜花港企业发展有限公司。

(以上图片由闵行区农委、南汇区农委、金山区农委、上海农工商集团产业部、上海农展馆影视中心提供)

主 编:袁以星(上海市农业委员会主任)

副主编:施兴忠(上海市农业委员会副主任)

赵伟星(上海市财政局局长助理)

顾 问:朱颂华(上海市农学会会长、高级农艺师)

吴爱忠(上海市农业科学院院长、博士生导师)

任 浩(同济大学发展研究院院长、博士生导师)

顾海英(上海交通大学农村经济研究所所长、博士生导师)

编 辑:唐海龙 朱炜琪 钟宝龙

陈 颖 周兰军 金 尧

顾继淳

序

没有农业的城市是没有生命的城市。上海农业比重虽小,但它具有不可替代的作用。

1998年来,上海农业从产业结构、产品结构、布局结构调整发展到功能结构、组织结构、投资结构的调整,农业的经济、生态、服务功能逐渐提升,现代化水平不断增强。当前,作为国际大都市的上海郊区,如何实现胡锦涛总书记视察上海时提出的率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化的要求,围绕凸现功能、体现水平的目标,推进上海农业的组织化、标准化、信息化、装备化、科技化、市场化建设。农业产业化经营作为上海都市型现代农业建设的重要载体,肩负着重大的使命。它有利于把千家万户的小生产与千变万化的大市场有效地连接起来;有利于提高农民的组织化程度和农业比较效益;有利于加快科技创新成果在农业经营中的推广;有利于统筹城乡发展,推进城乡一体化进程;有利于提高上海农业的国际竞争力。

近年来,上海农业产业化经营紧紧围绕推进上海农村

2 都市田野

“三个集中”和增强上海都市型现代农业综合竞争力的中心工作,一手抓龙头组织建设,一手抓联结机制完善,努力开创具有上海特色、体现上海水平的农业产业化新局面。全市涌现出了一批规模化的农业产业化龙头企业,带动了数十万户的农民,农户每年从中得益 10 多亿元。然而,我们也应清醒地看到,从总体上来说,目前上海真正具有国际竞争优势的龙头企业不仅规模小,而且数量小,与服务全国、走向国际的要求还有很大距离,可做的事情还很多。

案例教育是现代教育的重要手段,也是我们推动工作的重要方法。这次上海市农业委员会组织上海社会科学院、上海财经大学的有关专家,采写了本市 28 家重点农业产业化龙头企业的经营案例,汇编成册,这是一件非常有意义的事。对走过的历程进行必要的梳理,这是一次系统的回顾总结;对那些正在争取成功的企业来说,其中有很多经验值得借鉴;对各级政府及农业行政主管部门领导同志指导推进农业产业化工作,也不无启迪。

是为序。

胡道昭

上海市人民政府副市长
二〇〇四年九月三十日

目 录

序/1

开拓篇

打造引领乳业发展的光明

——光明乳业股份有限公司/3

错位经营 出奇制胜

——上海农工商超市有限公司/16

依托基地抓生产 服务农民争市场

——上海大山合集团有限公司/28

候鸟式布点 全天候出击

——上海高榕食品有限公司/40

2 都市田野

实施标准化 打响“阿强”牌

——上海南汇汇绿蛋品有限公司/54

落户上海 走向希望

——上海东方希望集团有限公司/63

立足“宝岛”优势 走多元经营之路

——上海瀛生实业有限公司/77

敢为人先当“蟹王”

——上海宝岛蟹业有限公司/87

从食用菌走向大农业

——上海益升食品有限公司/97

创新篇

依托现代科技装备 建设都市农业“窗口”

——上海孙桥现代农业联合发展有限公司/111

创新成业 追求多赢

——上海新成食品有限公司/124

一业专精 纵深发展

——上海海丰米业有限公司/135

为了“菜篮子”的丰盛

——上海曹安菜篮子股份有限公司/145

实施品牌战略 发展出口蔬菜

——上海星辉蔬菜有限公司/155

培育现代农业发展的“源头”

——上海种业(集团)有限公司/166

新奇多样综合 生产观光一体

——上海浦东凌空农艺大观园有限公司/177

构筑服务网络 创新经营模式

——上海良元禽业发展有限公司/189

让“一只鼎”走向世界

——上海新星天然食品有限公司/200

发展篇

瞄准国际市场 发展观赏产业

——上海万金观赏鱼养殖有限公司/213

诚信立业 做养殖户与市场的中间桥梁

——上海三宝农产品经纪有限公司/222

推陈出新的大瀛鸭鸭

——上海大瀛鸭鸭公司/231

引进“双汇”模式 提升企业素质

——上海双汇大昌泰森有限公司/239

用质量与信誉构筑蔬菜直营直销体系

——上海正义园艺有限公司/247

改造传统制品 依靠品牌发展

——上海青西禽蛋食品有限公司/258

集约经营 科技兴业

——上海祥欣畜禽有限公司/267