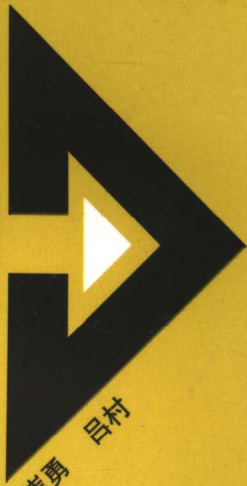


THOUGHT 设计思维
DESIGN

河南省省级精品课程

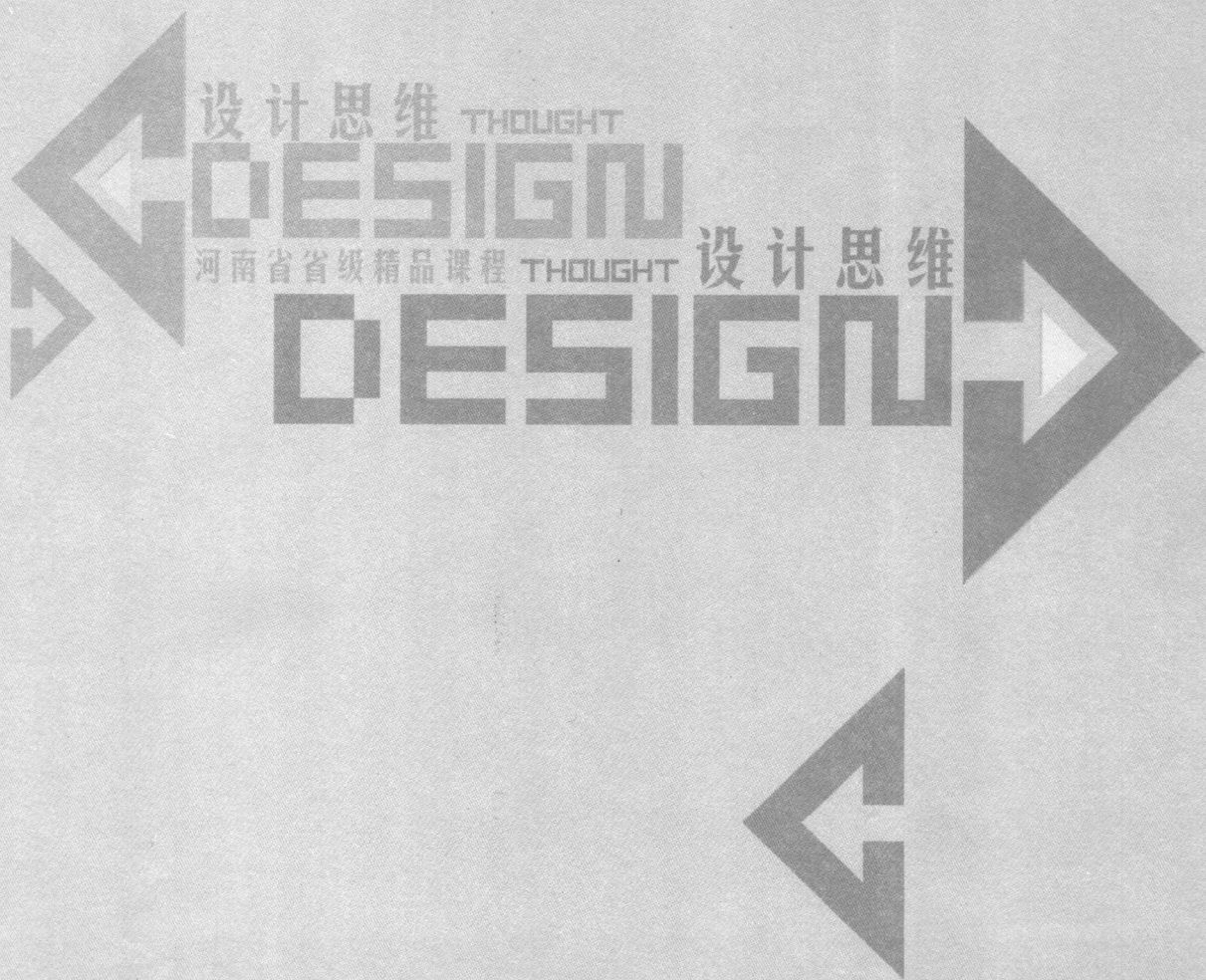


吕村

主编



河南出版集团



图书在版编目(CIP)数据

设计思维 / 崔勇, 吕村主编. — 郑州: 中原农民出版社, 2006.8

ISBN 7-80641-986-1

I. 设… II. ①崔…②吕… III. 艺术—设计—高等学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 092290 号

出版: 河南出版集团 中原农民出版社

(地址: 郑州市经五路 66 号 电话: 0371—65751257

邮政编码: 450002)

发行: 全国新华书店

印制: 河南省诚和印制有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 7.25

字数: 147 千字

印数: 1—3 000 册

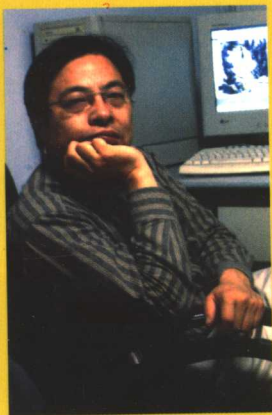
版次: 2006 年 8 月第 1 版

印次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80641-986-1/J · 006

定价: 35.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换



作者介绍

崔勇 副教授，1964年2月出生，出生于郑州，1981~1985年师从著名艺术家、艺术教育专家曹新林先生。1989年毕业于中央工艺美术学院工业设计系。曾先后长期赴英国、新加坡等国家考察学习。先后任教于汕头大学艺术设计学院、中州大学艺术学院，荣获郑州市优秀教师、郑州市地方高校特聘高层次人才等荣誉称号。其设计作品多次获得国家级设计奖项。



作者介绍

吕村 1971年9月出生，讲师，任教于中州大学艺术学院。1991年毕业于河南大学工艺美术与建筑工程系装潢艺术设计专业。2001年进修于清华大学美术学院计算机图形设计方向。2004年北京工业大学数码艺术方向硕士研究生。Adobe认证国际平面设计师。

THOUGHT 设计思维
DESIGN
河南省省级精品课程

主编 崔勇 吕村

河南出版集团

《设计思维》编委会

主 编 崔 勇 吕 村

参编人员 (以姓氏笔画为序)

吴 孜 禹和平

悦娜娜 程 原

对中山大学“创意设计-设计思维”课程教师的评价意见

中山大学艺术学院副教授崔勇、吕村等讲授的“创意设计-设计思维”课程,是将艺术设计思维-思维学系统、全面结合的成功案例。我认为该课程的突出特点是:

1. 利用思维学完整体系,与艺术设计相结合,形成了较为完善的设计思维教学模式。
2. 教学方法汲取前沿教学理念,以互动式、开放协作式教学为支撑。在这点上,学生取得的社会成就是了很好的证明。
3. 教学中侧重发散思维的培养,结合案例以轻松自然的方式讲授抽象理论,达到预期效果。

我认为该课程是成功的,在艺术设计思维教育领域所取得的成就是具有突破性的。

中国美术家协会副主席
清华大学校友委员会副主任
清华美院校友委员会副主任

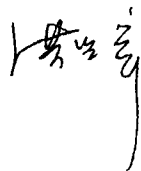
王明旨

2006年4月26日

关于对中州大学“创意设计与设计思维” 课程教学的评价意见

中州大学崔勇副教授等教师立足设计教学，在“创意设计与设计思维”课程建设上，深挖思维学与艺术设计思维的系统结合，以现代教育技术的最新理念——建构主义为基础，拓展新的思维模式和教学方式，从而探索出了新的艺术设计思维教学模式。

清华大学美术学院工艺美术系主任



2006年5月8日

关于对中州大学“创意设计与设计思维” 课程教学的评价意见

中州大学“创意设计与设计思维”课程经过近几年的持续课程建设，已经具有了一支业务精湛的教师队伍和较为完善的教学体系，并在以下几方面取得了较突出的成绩：第一，在国内外优秀教材的支撑下，编写了更为适合自己实际情况的教学大纲，突出了“以应用为目的，以必须够用为度”的原则；第二，在教学方法上作了深入的改革，形成了独具特色的多媒体现代艺术教学方法，使科学与艺术有机地结合为一体，注意培养学生的实践能力和创新意识；第三，教学手段先进，根据教学自身特点，灵活运用现代化



的多媒体手段，取得了很好的专业教学效果。

宁波万里学院外籍教授

2006年4月30日

关于对中州大学“创意设计与设计思维” 课程教学的评价意见

该课程是一门培养学生图形创造性思维能力的艺术设计专业基础课，也是有针对性进行思维理念开发的课程。目前国内属于较为领先的地位。该课程结构严谨，理论观念新颖，深入浅出且具有很强的时代性和前瞻性，并与专业实践联系紧密，图文并茂。其中提到的许多教学理念很值得提倡和发挥，该课程确实是艺术设计教育界的一枝奇葩。

郑州轻工业学院艺术设计学院教授

2006年4月29日

关于对中州大学“创意设计与设计思维” 课程教学的评价意见

在过去的十几年里,随着映像信息技术对生产工具、生产方式的不断变革,经济结构对文化产业(包括“媒介经济”、“注意力经济”、“体验经济”、“虚拟经济”、“创意经济”等)和创意行为的不断倾重,对新型设计人才的日益需要,以及不断受到教育科学、认知科学、思维科学等学科领域最新成果的影响和作用,从而促成了国际上艺术与设计教育的改革浪潮。所谓“创意设计”与“设计思维”,就是这种改革在其基础教育教学层面上的具体反映。

在国内,作为艺术设计专业教学改革在课程设置、课程建设环节上的现代化探构,“创意设计与设计思维”也是一门新兴的、尚在起步阶段的设计基础课程。在知识一体化、经济全球化和经济结构现代化进程中,对它予以积极的关注和支持,同样有着很强的现实意义和教改实践交流价值。

就中州大学对该课程的建设规划、总体描述和相关成果资料来看,特别是结合其具有“河南省首批省级教学改革示范试点专业”、“郑州市建设成效显著的重点专业”等良好的教改经验与背景条件,以及由该校承担完成、权威刊物连载和被《中国教育报》报道而在全国设计教育界产生广泛影响的河南省教育规划课题《以信息社会发展需要为背景的网络视听传达设计教育研究与专业探构》等成果看,应该说比较客观地印证了他们既具有一支教学科研能力较强的师资队伍,同时也具有一系列相应的现代化教学设备和手段。

更重要的是,究其课程目标定位及其构成课程核心内容与指标的创新思维的培养,在教学实现层面上,他们比较恰当地注意到了要消解传统形式逻辑“二分法”观念留下的历史壁垒,将以“直觉”表象为特征的“形象思维”抑或是内蕴丰富的“诗性思维”,同“逻辑思维”与科学理性相结合;特别是在教学方法设计上,他们合理扬弃或以学生为中心或以教师为中心的片面性,引入形态开放的建构主义教育观,使得这一注重“主客关系主全化”的新方法、新理念与课程内容相依托。可以预想,该课程如果能在“行中以思,思中以行”,物理“实作”与心理“表现”知行并进中建设发展,则很有可能真正搭建起物质世界、体验世界、文本世界“三个世界”对话、互动和求新的“思维工场”来。而这也正是能否落实课程目标,能否培养出与实用型创新人才内在要求相适应的创

新意识、创新思维的关键。

需要注意的问题是：逻辑思维与形象思维在形态创意与设计中的关节点需要进一步覃研和描述；教学实现的载体——课题意识要加强，课题内容、课题逻辑要狠下工夫，而教学管理层面对课程组水平较高的教师是否具有相应水平的认知能力和政策支持也十分关键。

总体看，该课程从规划到内容、从方法到手段、从队伍到成果，具有与建设省级精品课相适应的能力水平，在方向上也完全符合我国经济、社会建设发展的需要。

集美大学艺术学院教授
福建省级精品课负责人



2006年5月8日

前 言

创新是人类文明发展的根本动力。创造力的培养必须使设计者具备创新的认识、创新的思维和创新能力。创新的核心是创造性思维。

信息时代的到来，爆炸性的知识发展给传统的教育方式带来了巨大的冲击。传统教育强调知识的传输，学生的培养目标定位于学生能够很快地理解、消化和应用前人的知识与经验。教学模式以教师为中心，强调教师的讲授能力，把学生当成被动消极的知识灌输对象。如果仅从知识的传授目的来讲，中国的传统教育与西方的现代教育模式相比并非没有优势。相同级别的学生进行比较，我们的学生掌握知识牢固程度、准确度往往高于西方学生。但我们同时会发现，当我们的学生走出校园进入社会，与西方学生相比较，其工作中表现出的独立性、应用性和创造力以及思维的逻辑性与其所掌握的知识程度之间产生了巨大的差异。我们培养的是听话的“乖学生”、“呆学生”。

问题出在哪里？中国的传统教育模式必然导致在教学过程中教与学更多地采用聚合思维（集中思维、正向思维、求同思维），而很少强调发散思维的培养（求异思维、逆向思维、多向思维）。在这种教育思想和教育模式的指导下，无论是从教学方法还是教学内容上都对学生的创造力的培养缺乏必要的支持。创造力来源于创造性思维，思维是人类智慧本能的体现，思维能力的培养也是现代教育的重要目标之一。思维能力问题的解决，是解决创造力问题的基础。

“设计思维”作为一门新课程，主要有以下特色：

理论特色：

将思维学成果和艺术设计系统地结合。

强化艺术设计的逻辑属性。

注重创新思维训练，强化原创力培养。

教学特色：

强化教、学互动，采用“思想风暴法”调动学生的参与性。

利用网络开放式资源，引导学生采用协作式和探索式学习。

灵活选题、参与评判，结合社会时尚、热点及学生兴趣，自主选题，利用作业答辩、

学生投票打分等方式提高学生的主动性。

实践特色：

设计思维创新能力的培养是对艺术设计学科强力的支持。

因此，我们旨在通过“设计思维”课程的教学过程，从教学内容和教学方法上对思维学在艺术设计领域进行较为系统的探讨和应用，目的在于培养学生的艺术设计思维能力和创新能力。

编者

2006年6月

目 录

第一章 思维概论 / 1

第一节 人类思维的基本形式 / 1

一、形象思维 / 1

二、直觉思维 / 2

三、逻辑思维 / 3

四、聚合思维 / 4

五、发散思维 / 5

第二节 思维的相关概念 / 6

第三节 思维的过程 / 10

第二章 艺术设计思维 / 15

第一节 对艺术设计的理解 / 15

一、艺术设计 / 15

二、艺术感受 / 16

第二节 艺术设计思维的特点 / 19

一、事物表象在艺术设计思维中的反映 / 19

二、潜意识思维在艺术设计思维过程中的决定性 / 19

三、艺术设计思维的创新性 / 20

四、逻辑思维对设计思维的引导与调动性 / 21

第三节 艺术设计思维的逻辑属性 / 21

第四节 艺术设计思维的加工流程 / 23

一、逻辑思维指向与主题确立 / 23

二、视觉资料储备调用与视觉联想、再造想象 / 24

三、构绘 / 24

四、逻辑思维调控 / 25

第三章 艺术设计创新思维 /27

第一节 艺术设计创新意识 /27

第二节 艺术设计创新思维的培养 /29

- 一、在设计中重视发散思维的实践 /29
- 二、直觉思维的培养 /30
- 三、增加形象思维训练 /33
- 四、重视逻辑思维在设计中的应用 /33
- 五、艺术设计中重视辩证思维能力的培养 /34

第三节 创新思维的艺术应用 /37

- 一、标新立异, 强调个性化表现 /37
- 二、打破常规的荒诞刺激手法 /39
- 三、逆向思维与众不同的表现 /41
- 四、侧向思维的含蓄表示 /42

第四章 艺术创新设计思维在设计中的应用 /45

第一节 艺术设计思维中的想象力培养 /45

- 一、联想 /47
- 二、再造想象 /63
- 三、创造想象 /64

第二节 艺术设计的思维方法 /66

- 一、发散性思维方法 /66
- 二、聚合性思维方法 /68
- 三、从后性思维方法 /69

第三节 创新思维模式在艺术设计中的应用 /70

- 一、影片的蒙太奇表现手法在设计中的应用 /71
- 二、错位的表现手法在设计中的应用 /72
- 三、打破思维惯性的置换方法在设计中的应用 /72
- 四、置换材料和形象的表现方法在设计中的应用 /73
- 五、添加内容和形式的表现方法在设计中的应用 /75
- 六、简化内容和形式的表现方法在设计中的应用 /76
- 七、打散重构赋予新元素的表现方法在设计中的应用 /77
- 八、提纯抽象的、综合类的方法在设计中的应用 /78
- 九、直接类比的直线思维表现方法在设计中的应用 /79
- 十、拟人与拟物类比的感情移借表现方法在设计中的应用 /81
- 十一、因果类比的表现方法在设计中的应用 /82

十二、象征性的类比表现方法在设计中的应用 /83

十三、强化矛盾对立的方法在设计中的应用 /84

十四、极端夸张的方法在设计中的应用 /84

第五章 艺术设计思维素质的培养 /87

一、艺术设计素质的属性 /87

二、艺术设计素质在设计中的重要地位 /92

三、艺术设计素质的训练 /93

四、艺术感受的培养 /94

后记 /95