



高等学校旅游专业系列教材

中国海外旅游客源市场概况

主编 段光达 容作信

哈尔滨工业大学出版社

高等学校旅游专业系列教材

中国海外旅游客源市场概况

主 编 段光达 容作信

副主编 张丽梅

哈尔滨工业大学出版社

《高等学校旅游专业系列教材》

编审委员会

顾问 赵敏 孟宪成 陈德祺 辛玖林

主任 吴晓滨

副主任 段光达 郑昌江 刘跃忠

委员 (按姓氏笔画)

王民 王立军 王庆华 申影

刘淑平 祁颖 汪洋 吴琼

张瑞平 宗占林 韩宗禹 董铁军

赖胜才

内容提要

本书对中国海外旅游客源市场概况进行了较为详尽的介绍,共六章。主要包括:世界旅游业发展趋势与中国海外旅游客源市场格局,东北亚地区、东南亚地区、欧洲地区、美洲地区主要客源国概况,港澳台地区及海外华侨华人客源市场概况。

本书可作为高等学校旅游管理等专业本专科教材,也可作为旅游企事业单位的培训教材以及相关人员的专业参考书。

图书在版编目(CIP)数据

中国海外旅游客源市场概况/段光达,容作信主编. —哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2006.10

(高等学校旅游专业系列教材)

ISBN 7-5603-2391-X

I. 中… II. ①段… ②容… III. 出入境-旅游客源-概况-中国-高等学校-教材 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 092817 号

策划编辑 杨桦 卞秉利 责任编辑 苗金英

封面设计 卞秉利

出版发行 哈尔滨工业大学出版社

社址 哈尔滨市南岗区复华四道街 10 号 邮编 150006

传真 0451-86414749

网址 <http://hitpress.hit.edu.cn>

印刷 肇东粮食印刷厂

开本 787mm×960mm 1/16 印张 18.5 字数 339 千字

版次 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印数 1~3 000 册

定价 24.00 元

(如因印装质量问题影响阅读,我社负责调换)

总 序

随着我国经济体制改革的不断深入,旅游业一跃成为我国的朝阳产业、支柱产业。旅游业的蓬勃发展,促进了旅游教育的繁荣。截至 2004 年底,全国共有旅游类高等院校(包括设有旅游系或旅游专业的院校)574 所,比上增加 80 所,在校学生 27.47 万人,比上增加 7.50 万人。即使这样,仍然不能满足旅游业发展的需要。

旅游业是综合性很强的产业,同时也是一种文化性产业。尤其是我国入世以来,旅游业对从业人员的素质要求越来越高,已由满足上岗要求转变为适应行业发展的需求,由单纯的岗位技能掌握拓展为综合应用能力的具备。因而,旅游业对高等院校旅游专业的培养目标提出了全新的要求,其教材建设就显得十分重要。

本套教材是遵循系统阐述基础理论、基本知识,并紧密结合生产、经营和管理实际的原则,组织黑龙江大学、哈尔滨商业大学、哈尔滨师范大学、黑龙江工程学院等十几所院校教师编写的。本套教材包括《旅游学概论》、《酒店管理》、《旅游服务教程》等 16 种书。

本套教材具备四大突出的特点:

第一,结合旅游专业的培养目标和教学特点,采用集群模块课程的教学方法,突出“宽基础、活模块”方式,使全套书内容既有系统性,又有相对的独立性,以适应各院校独自办学的特点。

第二,吸纳了当前旅游业先进的管理思想和经营理念,保证了本套教材的先进性与经营管理相结合的实践性。

第三,采用了国际上比较流行的教材结构,每一章都有必要的说明和提示,并将课外的相关知识、案例穿插在其中,以指导学生自学、明确目的,调动学生学习的积极性和主动性。

第四,本套教材不仅适用于高等学校旅游专业,其中大部分教材也适用于酒店管理专业。另外,也可以作为高等教育自学考试的教材和业内人士的自修参考书。

经过全体参编人员的共同努力,这套教材现已陆续出版,我们欢迎广大专家学者和教师批评指正。

在本套教材的编写过程中,得到了黑龙江省教育厅高教处的大力支持和明确指导,以及相关院校领导、专家学者和教师的帮助,在此,一并表示衷心的感谢!

编审委员会

2006年2月

前 言

中国的旅游业起步较晚,1978年之前尚不属于产业范畴。改革开放以后,中国旅游业凭借其巨大的资源优势 and 积蓄多年的国际市场需求量,迅猛崛起并持续快速发展,取得了举世瞩目的成就。1998至2004年,中国接待入境旅游人数和旅游创汇一直为世界第五位和第七位,2005年中国接待入境旅游人数又升至世界第四位。同时,出境旅游人数增长迅速,到2005年中国出境旅游人次已达到3100万,成为亚洲最大的出境客源国。1997年世界旅游组织(WTO)根据中国旅游发展基础数据做出预测:2020年前后,中国将会成为世界第一旅游接待大国和第四旅游客源国。2003年10月世界旅游组织北京大会上,世界旅游组织秘书长弗朗加利又重申了这个预测。毫无疑问,中国已经成为世界旅游大国,并正在向世界旅游强国的目标迈进。

中国旅游的海外客源市场范围十分广阔,其发展变化不仅与中国旅游业有着密切的关系,而且对世界旅游业亦有重要影响。了解我国主要海外客源国和地区的社会政治、经济、文化和旅游业发展状况,从而更准确地把握我国旅游海外市场的发展趋势,是加快中国旅游业发展的必要前提,也是各级旅游经营管理人员必备的基本知识和素质。“中国海外客源国概况”是国内高等学校旅游专业的基础课,本书可作为旅游本、专科专业该课程的教材,亦可作为旅游企事业单位各级工作人员的自学用书。

本书以介绍欧洲、北美洲、亚洲的中国海外客源市场国家为重点,相关统计数据基本以2004~2005年为限,考虑到日本、韩国、朝鲜、蒙古国一直是我国最主要的海外客源国,且东北亚地区旅游业发展迅速,形成新的世界旅游热点区域的态势已初露端倪,故我们单列了东北亚地区主要客源国概况一章。

本书由黑龙江大学、福建师范大学、桂林旅游高等专科学校等几所高校的教师合作编写,段光达负责拟定编写大纲,具体分工:第一章,陈凯、张丽梅;第二章,张丽梅、邓清南、段光达;第三章,邓清南、张丽梅;第四章,张丽

梅、容作信;第五章,容作信、张丽梅;第六章,王振、饶清华、段光达。全书的最后修订、统稿由段光达、张丽梅负责完成。

本书编写过程中,我们参考了一些学者的著作和论文,在此表示深深的谢意!

由于我们水平有限,加之时间仓促,书中疏漏及缺点在所难免,敬请各位专家和读者不吝赐教。

编 者

2006年7月

目 录

第一章 世界旅游业发展趋势与中国海外旅游客源市场格局	1
1.1 世界现代旅游业的发展	1
(二战后世界现代旅游业的发展 二战后世界现代旅游业的发展原因 世界现代旅游业发展的特点)	
1.2 世界旅游业现状及其发展趋势	4
(世界旅游业现状 世界旅游业发展趋势)	
1.3 世界旅游组织与世界旅游区域划分	10
(旅游组织 世界旅游组织 世界旅游区域划分)	
1.4 中国旅游业与海外旅游客源市场	17
(中国旅游业概况 中国海外旅游客源市场)	
第二章 东北亚地区主要客源国概况	26
(日本 韩国 朝鲜 蒙古国)	
2.1 东北亚地区主要客源国的自然状况	26
2.2 东北亚地区主要客源国的政治状况	31
2.3 东北亚地区主要客源国的经济状况	37
2.4 东北亚地区主要客源国的文化状况	49
2.5 东北亚地区主要客源国的旅游业	69
第三章 东南亚地区主要客源国概况	77
(新加坡 泰国 马来西亚 菲律宾 印度尼西亚)	
3.1 东南亚地区主要客源国的自然状况	77
3.2 东南亚地区主要客源国的政治状况	83
3.3 东南亚地区主要客源国的经济状况	89
3.4 东南亚地区主要客源国的文化状况	100
3.5 东南亚地区主要客源国的旅游业	113

第四章 欧洲地区主要客源国概况	121
(俄罗斯 英国 法国 德国 意大利 西班牙)	
4.1 欧洲地区主要客源国的自然状况	121
4.2 欧洲地区主要客源国的政治状况	129
4.3 欧洲地区主要客源国的经济状况	142
4.4 欧洲地区主要客源国的文化状况	158
4.5 欧洲地区主要客源国的旅游业	183
第五章 美洲地区主要客源国概况	194
(美国 加拿大 巴西)	
5.1 美洲地区主要客源国的自然状况	194
5.2 美洲地区主要客源国的政治状况	199
5.3 美洲地区主要客源国的经济状况	204
5.4 美洲地区主要客源国的文化状况	209
5.5 美洲地区主要客源国的旅游业	222
第六章 港澳台地区及海外华侨华人客源市场概况	234
(人口 民族 语言 地理	
政体 政府 政党 外交	
经济状况 主要产业与著名企业 对外贸易 居民生活水平	
历史 宗教信仰 民俗 教育	
旅游业发展现状 主要旅游企业 与祖国大陆的旅游关系)	
6.1 香港特别行政区	234
6.2 澳门特别行政区	247
6.3 台湾	259
6.4 海外华侨华人客源市场	274
参考文献	286
参考网址	287

第一章 世界旅游业发展趋势与中国海外旅游客源市场格局

学习内容与目标:

- 1.1 世界现代旅游业的发展
- 1.2 世界旅游业现状及其发展趋势
- 1.3 世界旅游组织与世界旅游区域划分
- 1.4 中国旅游业与海外旅游客源市场

通过本章的学习,了解现代旅游业的兴起、成长和发展趋势;了解最主要的国际旅游管理机构——世界旅游组织;掌握世界旅游区域的划分;了解中国旅游业的发展历程和现状,了解中国主要海外客源市场的分布。

1.1 世界现代旅游业的发展

第二次世界大战以后,世界各地经济文化快速发展,特别是随着人们可支配收入的提高和闲暇时间的增长,旅游业的发展进入一个黄金时期,现代旅游活动已经成为人们日常生活中的一个重要方面,而旅游业作为“世界朝阳产业”的地位业已得到极大的认同。

现代旅游是指第二次世界大战结束后,特别是 20 世纪 60 年代以来,迅速普及于世界各地的社会化旅游活动,相对于近代旅游来说这是一种更加高级的旅游活动。

1.1.1 二战后世界现代旅游业的发展

第二次世界大战以后,新的国际政治经济秩序的建立、发达资本主义国家科技革命的新突破、社会主义国家的建立、第三世界国家的崛起,都为战后创造了相对和平稳定的国际环境,同时也为世界旅游业的发展提供了新的契机。特别是在 20 世纪六七十年代,许多国家认识到旅游业巨大的发展潜力、广阔的发展前景以及对国民经济的作用,都加倍重视旅游业的发展。迄今为止,世界上已经有 170 多个国家和地区把旅游业作为独立产业。也正是这些因素促进了现代旅游业的飞速发展。

据世界旅游组织统计,1950年全世界出国旅游的人数总共仅有2 530万人次,旅游总收入也只有21亿美元;到2004年全世界国际旅游人数上升到76 000万人次,旅游总收入达到6 900亿美元。从1950年到2004年的这50多年中,国际旅游人数增长了30.04倍,旅游总收入增长了328.57倍。这个发展速度是世界上任何产业都望尘莫及的。同时,旅游业也是遭受各种冲击最小以及适应能力最强的行业。1997年的亚洲金融危机给东南亚一些国家的经济带来了巨大的打击,旅游业在这次危机中所遭受的损失是最小的。由于其无与伦比的发展速度和强劲的生存能力,旅游业被喻为“朝阳”产业。

1.1.2 二战后世界现代旅游业的发展原因

(1) 世界经济迅速恢复和发展

第二次世界大战带给世界各国巨大的损失,人力、物力、财力都遭受到了前所未有的打击。战争结束后,在相对缓和、稳定的国际环境下,各国都将注意力转移到经济建设上来,经济的迅速恢复和发展使得许多国家的人均可支配收入有所增加。可支配收入的增加,对于旅游的普及和发展无疑起着极其重要的作用。

(2) 世界人口迅速增加

战后初期,全世界人口仅约25亿人。到了20世纪60年代末,已经增加到36亿人。短短的20几年中,世界人口增加了44%。到20世纪末世界人口总数突破了60亿。世界人口基数的扩大为旅游人数的增加打下了基础。

(3) 城市化进程进一步加快

1950年,世界城市人口只占总人口的28.7%;到了20世纪90年代已经远远超过了50%。出于人类本能的对自然和自由的向往,使得城市居民加倍地渴望回归自然。这样,旅游度假成为许多城市居民的选择。

(4) 生产力的高速发展,促使人们的旅游需求不断增长

第二次世界大战以后,生产力的提高,经济大发展,带薪假期的逐渐增多,使得劳动者外出旅游的时间得到了保证,与此同时,单位时间内的劳动量增加使得劳动者对于休养的渴望不断增加,旅游需求在这两个条件下大幅度地增长。

(5) 随着人们消费方式的转变,旅游成为生活中的一部分

第二次世界大战以后,随着人们物质文化生活水平的提高,人们的生活观念发生了巨大的变化,与此相应的消费方式也开始改变,从追求物质生活的丰富和充实向注重身心享乐和探险猎奇的刺激性生活转变。

(6)科学技术的进步,促进了交通工具的飞速发展

国际、洲际甚至环球旅行都不再是梦想。伴随着旅行效率的提高,外出旅行的成本也逐渐降低,飞机、火车、轮船的乘坐费用不断降低,廉价的团体包价旅游得到发展,外出旅游的费用为越来越多的人所接受。

(7)人们的旅游情趣不断提升

教育事业的飞速发展和信息技术的加快普及丰富了人们的头脑,提高了人们的素质。出于对文化和审美素养的需求,出于对信息的渴求和交流的愿望,越来越多的人对自己生活环境外的情况产生兴趣。这种好奇心的增长增强了人们的旅游欲望,形成了旅游的最根本动力。

(8)各国政府的支持和旅游条件的改善

各国政府的支持和旅游条件的改善对于现代旅游业的发展同样起到了极其重要的作用。

1.1.3 世界现代旅游业发展的特点

由于旅游条件的变化,现代旅游业在很多方面不同于近代。回顾现代旅游业的发展过程,其自身体现出如下一些特点。

1. 旅游活动大众化

大众化是现代旅游业最突出的特点,大众旅游成为现代旅游业的代名词。所谓旅游大众化是指旅游者的范围已经扩展到普通的劳动大众,并且他们已经成为旅游大军的主体。这一点主要体现在以下三个方面:一是旅游活动在世界各地各个阶层普遍开展起来;二是参加的人数和旅游的规模不断扩大;三是有组织的团体群众性旅游活动逐步取代了过去个人的或个别的特权阶层才能享受到的旅游活动。旅游已经成为人类社会的基本需求,正在成为人们现代生活的重要组成部分。

2. 旅游活动更加规范

现代旅游的发展过程中,形成了一种有组织的规范化旅游模式。无论是国际旅游还是国内旅游,都以旅行社为中介,将旅游者和旅游产品结合起来,满足旅游者多方面的旅游需要。正是这种规范性的旅游活动,使得现代旅游大众化和全球化得到充分的发展,现代旅游业才得以成为一个相对独立的经济产业,成为国民经济的重要组成部分。

3. 旅游的区域逐渐扩大

随着交通工具的进步,长距离的旅游变得更加容易,国际、洲际、全球范围的国际旅游不断地发展和壮大起来。旅游的区域不断扩大,使得全球几乎每一寸土地都留下了旅游者的足迹。甚至空间旅游也不再是可望而不可即的事情。

4. 旅游活动仍然相对比较集中

尽管现代旅游活动已经打破了地域和疆域的限制,但其活动的本身仍然具有明显的集中性。这种集中性主要体现在:国内旅游仍占世界旅游活动的大多数;区域旅游仍然是国际旅游活动的主体;近距离旅游仍然是旅游活动的主体。

5. 旅游活动更加丰富多彩

随着经济的发展和信息技术的进步,特别是教育程度的不断提高,人们的素质和需求在无形之中产生了巨大的差异。因此,为满足不同的需求,现代旅游活动的种类也越来越多。除传统的观光旅游、度假旅游、商务旅游和文化旅游得到进一步的丰富和发展外,还产生了一大批新兴的旅游项目,如登山旅游、探险旅游、修学旅游、海底旅游等。

1.2 世界旅游业现状及其发展趋势

1.2.1 世界旅游业现状

世界旅游业以其高速的发展和极其顽强的生命力被喻为“朝阳产业”。第二次世界大战以后,特别是20世纪70年代以来,世界经济发展艰难曲折,经济危机不断地对世界经济进行着洗礼。1997年的亚洲金融危机过后,旅游业最先从危机中走出,恢复繁荣。但是,尽管旅游业始终保持着相对稳定的发展,其发展道路却是跌宕起伏的,地区间的发展极不平衡。

1. 国际旅游飞速发展

国际旅游在1950~2004年的50多年中飞速发展(表1.1),旅游目的地的游客到达人数从1950年的2 530万人次发展到2004年的76 000万人次,国际旅游收入由原来的21亿美元猛增到6 900亿美元,人均旅游消费由原来的83.0美元增长到907.9美元,造就了一个产业创建和发展的神话。高速度、大幅度的发展,奠定了旅游业在世界经济产业中的地位。

表 1.1 世界国际旅游者人数和旅游业收入发展表

年份	国际旅游人数/万人次	国际旅游收入/亿美元	人均消费/美元
1950	2 530	21	83.0
1960	7 210	68	94.3
1970	15 870	179	112.8
1980	28 500	925	325.0
1985	33 290	1 081	324.7
1990	41 500	2 650	638.5
1995	56 740	3 726	656.7
2000	69 800	4 760	681.9
2004	76 000	6 900	907.9

根据世界旅游组织资料

2. 旅游业已经成为全球第一大产业

全球旅游总收入(包括国际旅游收入和国内旅游收入两部分),1981 年达到 10 000 亿美元,1987 年达到 19 160 亿美元,1989 年达到 24 500 亿美元,已经超过了世界钢铁工业和石油工业的收入,旅游业成为全球第一大产业。

现在,旅游业不仅成为世界上最大的产业,而且也是世界上最大的就业部门。旅游业及其相关产业为全球创造了巨大的就业环境。仅 1990 年,旅游业就为全世界提供 570 万个新的就业机会,发达国家从事旅游业的人数已经超过了其他产业。

1990 年,美国有 900 万人从事旅游业,300 万人从事农业,200 万人从事纺织业,100 万人从事金属工业,100 万人从事汽车工业;英国有 300 万人从事旅游业,80 万人从事农业,70 万人从事纺织业,20 万人从事金属工业,30 万人从事汽车工业;法国有 190 万人从事旅游业,180 万人从事农业,100 万人从事纺织业,30 万人从事金属工业,110 万人从事汽车工业。

3. 旅游业受到各国政府的加倍重视

20 世纪 60 年代以来,旅游业的高速发展使得整个世界为之侧目,越来越多的国家和地区认识到了其对经济不容忽视的作用,竞相发展旅游业的局面开始出现。

英国作为旅游业的创始国,世界老牌旅游强国,有着发展旅游业极好的传统和环境,始终在世界旅游业中占据领先地位。2001 年英国接待国际游客 2 340 万人次,国际旅游收入 159 亿美元,均占世界旅游市场份额的 3.4%。

美国作为当今世界唯一的超级大国,经济发达、国力强盛,发展旅游业有着得天独厚的基础条件,2001 年全年美国共接待外国旅游者 4 550 万人次,仅次于法国和西班牙,而旅游业收入则达到了 723 亿美元,居世界第一位。

中国作为发展中国家的一员,同样对旅游业给予了足够的重视,同时也取得了一定的成绩。2004 年,我国旅游业全面恢复振兴。2004 年共接待入境游客 10 903.82 万人次,实现国际旅游外汇收入 257.39 亿美元,分别比上年增长 19.0%和 47.9%;国内旅游人数 11.02 亿人次,收入 4 710.71 亿元人民币,分别比上年增长 26.6%和 36.9%;中国公民出境人数达到 2 885.29 万人次,比上年增长 42.7%;旅游业总收入 6 840 亿元人民币,比上年增长 40.1%,相当于当年全国国内生产总值的 5.01%,比上年提高 0.83 个百分点。

1998 年世界接待国际(入境)旅游者和创汇国家(地区)十强如表 1.2 所示。

4. 世界旅游业在曲折中发展,地区间发展不平衡

世界旅游业的发展,若以 10 年为一个阶段,就其发展速度而言,20 世纪 50 年代为低速阶段,60 年代为中速阶段,70 年代为高速阶段,80 年代为速度放慢阶段,90 年代为平稳增长阶段。

20 世纪 80 年代初期,旅游业面临着世界经济的急剧衰退,无论发达国家还是发展中国家,都发生了严重的经济紧缩,导致旅游需求骤然下降。之后,随着世界经济的逐渐恢复,旅游业才再一次焕发生机。1987 年 10 月的西方股市风潮,对旅游业的发展又产生了影响,增长率再一次开始下滑,但波动幅度较小。进入 90 年代,世界旅游业开始在平稳中增长。

表 1.2 1998 年世界接待国际(入境)旅游者和创汇国家(地区)十强

国家(地区)	旅游人数/万人次	国家(地区)	旅游创汇/亿美元
法国	7 000.0	美国	742.40
西班牙	4 774.3	意大利	304.27
美国	4 712.7	法国	297.00
意大利	3 482.9	西班牙	295.85
英国	2 547.5	英国	212.95
中国	2 400.0	德国	168.40
墨西哥	1 930.0	中国	125.00
波兰	1 882.0	奥地利	121.64
加拿大	1 865.9	加拿大	91.33
奥地利	1 728.0	澳大利亚	85.75

根据世界旅游组织资料

第二次世界大战以后,经过 50 多年的发展,世界经济格局发生了巨大的变化。亚太地区经济飞速发展,成为继北美、欧洲之后的又一世界经济重心。亚太地区,特别是东亚太地区(东亚和太平洋地区)的旅游经济成为世界旅游经济的一个强劲增长点。东亚太旅游业在世界旅游经济中的份额不断增大,由 20 世纪 60 年代的 1% 左右提升到 90 年代的 10% 以上。欧洲、北美的旅游市场仍然保持着较为稳定的增长速度,非洲、中东和南亚的市场份额仍然没有较大程度的增长。世界旅游经济正在向欧洲、美洲和东亚太地区三足鼎立的新格局转变。

5. 国内、国际、洲际、环球旅游同步发展

旅游的发展应当首先起步于国内旅游,随着人们支付能力和审美需求的提高,国际、洲际、环球旅游逐步发展起来。在发达国家,尽管国际、洲际、环球旅游正在快速地发展,但国内旅游仍占据着极大的市场份额,保持着较为稳定的发展速度。而在发展中国家,发展旅游业的初始目的是创造外汇收入、提供外汇储备、拉动经济增长,所以绝大多数发展中国家的旅游业都

是从国际旅游(主要为入境旅游)起步的。随着发展中国家的经济和旅游业发展到一定程度,国内旅游逐步发展起来。就世界范围来看,国内、国际、洲际、环球旅游拥有各自的发展空间和潜在的客源市场,都处于稳步的发展态势。

6. 旅游业的国内管理和国际协调进一步加强

伴随着旅游业在全球的飞速发展,旅游业的地位得到了各国政府的重视。为了更好地保证旅游业健康有序地发展,各国政府纷纷设立了相关的管理部门,主要分为以下三种。

(1)由国家政府直接设立,并且作为国家政府的部门或机构存在。以这种形式设立的管理部门又可以分为以下几种情况。

①设立为完整独立的专门管理部门。例如埃及、泰国、墨西哥等国家中的最高旅游行政管理机构。

②设立为某一部门的下属机构。例如美国在商业部下设旅游管理局;日本在运输省下设国际观光局;韩国在交通部下设旅游管理局。

③与其他部门合并为一个部门。例如法国为工业、邮电与旅游部;葡萄牙为商业与旅游部;意大利为娱乐与旅游部。

(2)由国家政府承认,代表国家政府执行旅游行政事务的半官方组织。

(3)由国家政府承认,代表国家政府行使旅游行政管理职能的民间组织。

由于各国加强了对本国旅游业的管理,各国国内的旅游业得到了有效的管理和控制。但是,因为各国都有其不同的国情,并且两个国家间的旅游管理部门不能互相影响各自的工作和决策,这就要求由国际性的旅游组织进行协调,保证旅游业沿着互惠互利、相互协调的方向发展。因此,各种与旅游有关的国际性组织、地区性组织迅速地发展起来。例如世界旅游组织、世界旅行与旅游理事会、太平洋亚洲旅行协会、欧洲旅游委员会、北美自由贸易区、亚太经合组织和美国南方旅游协会等。

这些国内的、地区的、国际的旅游组织,使得旅游业的国内调控和国际协调得到了空前的加强,促进了旅游业的健康有序发展。在这些与旅游业直接或间接相关的组织当中,世界旅游组织有着最为重要的地位和最为深远的影响。

1.2.2 世界旅游业发展趋势

伴随着世界政治经济新格局——全球一体化和区域集团化的形成;旅游者素质和观念的发展变化;生存压力的进一步增大;科学技术,特别是信息技术的飞速发展和普及等一系列新的状况,世界旅游业体现出如下的发展趋势。

1. 世界旅游业的总体格局将发生变化

由于已经形成较为成熟的市场体系和较好的发展环境,欧美旅游业仍会处于世界旅游业的主体位置,并不会发生根本的变化,但是欧美的发展速度将会明显地减慢。而一些发展中国家,特别是亚太地区的旅游业将伴随着它们的经济快速增长而得到进一步发展,其发展前景较为乐观(表 1.3)。

表 1.3 1995 ~ 2020 年世界不同地区的游客到达人数预测

地区	游客到达人数/百万人次			
	1995 年	2000 年	2010 年	2020 年
欧洲	335	390	527	717
东亚和太平洋地区	80	116	231	438
美洲	111	134	195	284
非洲	20	27	46	75
中东	14	19	37	69
南亚	4	6	11	19
全世界	564	692	1 047	1 062

根据世界旅游组织资料

伴随着这种发展趋势,未来世界旅游业的总体格局产生一定的变化,欧洲地区、美洲地区、东亚和太平洋地区三足鼎立的市场格局将逐渐形成。具体体现在以下几个方面。

(1) 欧洲地区旅游业的统治地位将受到削弱

世界旅游业诞生在欧洲的英国,世界老牌资本主义强国也主要集中在欧洲,丰富的历史文化遗产、悠久的旅游业发展历史、雄厚的经济实力共同打造欧洲世界旅游业的统治地位。但是自 20 世纪 80 年代以来,欧洲地区的经济出现了明显的衰退现象,至今仍然复苏无力。据世界旅游组织预测,1995 ~ 2020 年欧洲的国际游客到达人数平均增长率将低于全球平均线的 4.3% (约为 3.1%),并将由此导致市场份额的降低(从 59% 下降到约 45%),欧洲旅游业绝对的统治地位将遭受到前所未有的削弱。

(2) 美洲地区旅游业保持平稳的发展

美洲地区(主要是北美地区)是世界旅游业发达的地区,凭借着经济上的优势和政治上的强势地位,美洲地区始终保持着较为稳定的发展态势。但是,美洲地区的旅游业在稳定发展的同时,其发展速度将逐渐减慢,市场份额绝对增长幅度不会太大,市场相对占有率将会有一定程度的下降。但是,美洲地区仍将保持世界领先的地位,占据业界的前三名。

(3) 东亚和太平洋地区旅游业开始崛起

东亚和太平洋地区拥有世界上众多具有吸引力的旅游资源,但因其经