

国学与管理系列丛书

曹军◎著

佛家的智慧管理

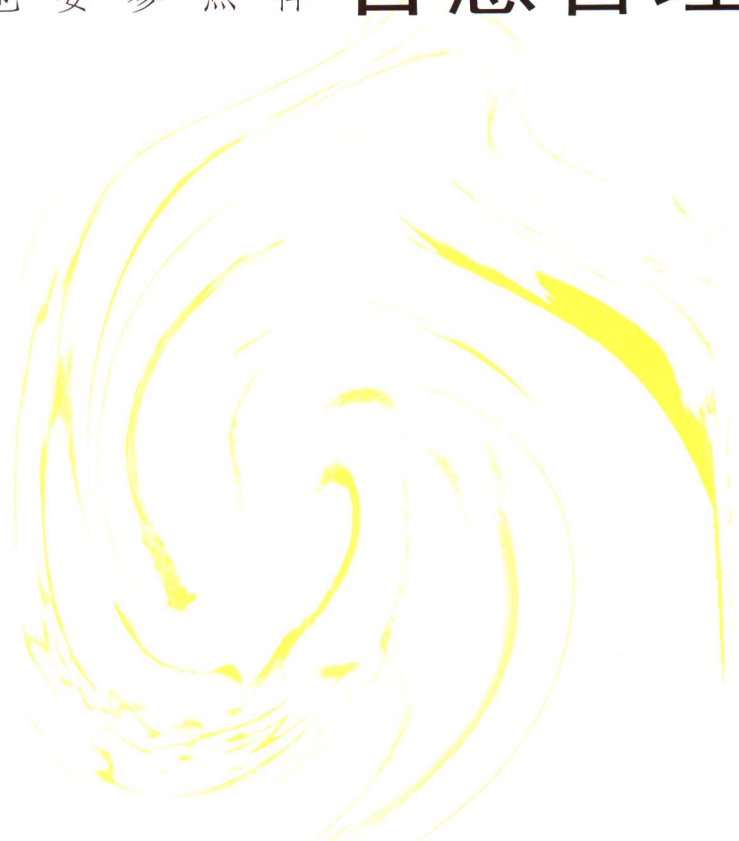
管理也要参点禅

中国
广播电视出版社

佛家的智慧管理

佛家的 智慧管理

—管理也要参点禅—



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

佛家的智慧管理：管理也要参点禅 / 曹军著. —北京：
中国广播电视出版社，2007. 1

(国学与管理系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5104 - 3

I. 佛... II. 曹... III. 佛教—应用—企业管理
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 122405 号

佛家的智慧管理——管理也要参点禅

作 者	曹 军
策 划	李亚明
责任编辑	余 文
封面设计	大象设计工作室
责任校对	张 哲
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	720 毫米×1000 毫米 1/16
字 数	150(千)字
印 张	14.5
版 次	2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
印 数	7000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5104 - 3
定 价	29.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

禅宗是我国古代文化的一朵奇葩。我们参考禅宗修行的方法,与企业管理结合起来,借鉴前人的经验、教训,转化为自己的智慧。然后再用于管理实践。盛大网络的老总说过这么一句话:他之所以能有今天这么成功,在他看来主要是他对事业有着执著的追求。

禅宗极为重视实践精神,实践并不难,当你学到了管理理论知识,然后找到自己的目标朝着目标前进,理论就用到了实践上来了。如果我们天天在那里想,如何把管理学内容用于实践,没有实际行动,没有一个明确的目标,到头来还是如竹篮打水。

策 划: 李亚明

责任编辑: 余 文

封面设计:  **大象设计工作室** + 宋晓亮
Daxiang Design Office

前 言

“禅”给我们提供了一个很好的方法，它起源于印度，兴盛于中国。对于现代人来说如同久旱甘霖。读一点“禅”，体会“禅”的平常心和情趣，禅来烦去，它会为我们打开一条心灵解脱之道。

“禅”并不是弃置生活上的情趣，而是超越五欲六尘，获得更实在的和谐与寂静。经常怀有平常心，便可体会到日日都是好日，自然也便日日都有一份好心情了。

在生活中运用“禅”，不是要我们像中老僧入定一般枯木死灰，而是让我们享受生活乐趣，轻松幽默，大地充满了生机，众生都能从烦恼中得到解脱，回归自然美好境界。

目 录

让我们揭开	一、管理禅法	7日悟透 / 2
禅宗的面纱	二、达摩传法	不立文字 / 6
管理禅法7日参	三、启迪智慧	快乐管理 / 9
	四、自我觉醒	人人平等 / 12
	五、明心见性	管理自在 / 14
	六、禅境管理	自然和谐 / 17
	七、先有禅定	后得自由 / 20
	八、问题之中	包含方法 / 23
	九、管理如禅	事事用心 / 27
	十、智慧如灯	走近成功 / 30

说佛一字立	一、无为管理	无所不为 / 36
扫禅堂三天	二、韬光养晦	洞察一切 / 38
作好诗功在诗外	三、欲作好诗	诗外用功 / 41
	四、该走的走	该留的留 / 43
	五、用心去听	用心去看 / 46
	六、放下旧的	拿起新的 / 49

- 七、当头棒喝 管理契机 / 53
- 八、参悟管理 循序渐进 / 55
- 九、鱼有鱼路 虾有虾路 / 58
- 十、直截了当 简化问题 / 61

- | | | |
|---------------------------|--------|-----------|
| 倒驾慈行
普度天下苍生
管理待人须以宽 | 一、大肚能容 | 笑口常开 / 66 |
| | 二、瓜熟蒂落 | 利用人才 / 68 |
| | 三、克服嫉妒 | 降低内耗 / 71 |
| | 四、慧眼观察 | 栋梁之材 / 74 |
| | 五、不追穷寇 | 化解纷争 / 76 |
| | 六、根性不同 | 方法各异 / 79 |
| | 七、了解自己 | 理解别人 / 81 |
| | 八、得人心者 | 管理有方 / 85 |
| | 九、心贫有福 | 谦虚受益 / 87 |
| | 十、追求真理 | 实事求是 / 90 |

- | | | |
|---------------------------|--------|------------|
| 高高山顶立
深深海底行
自我启迪与淘汰 | 一、天下大事 | 必做于细 / 94 |
| | 二、雄鸡报晓 | 绝处逢生 / 96 |
| | 三、精进修行 | 时不我待 / 99 |
| | 四、自我挖掘 | 才能创新 / 102 |
| | 五、处变不惊 | 稳操胜券 / 105 |
| | 六、真心真情 | 地利人和 / 108 |
| | 七、知彼知己 | 管理起点 / 110 |
| | 八、休养生息 | 以逸待劳 / 113 |

九、规矩在心 随心所欲 / 115

十、了解自己 管理有道 / 118

明灯一盏	一、秉性各异	知人善任 / 122
除却千年暗	二、减少干预	放手使用 / 124
管理的最高境界	三、缓和矛盾	难得糊涂 / 127
	四、勤俭节约	感恩社会 / 130
	五、自己的心	自己做主 / 133
	六、专心致志	散乱则迷 / 136
	七、解放员工	富于激情 / 138
	八、对待员工	慈悲为怀 / 141
	九、直指人心	赢得市场 / 143
	十、教育下级	和风细雨 / 146

神光断臂求法	一、随缘自在	突破平台 / 150
二祖安心	二、生死一念	少走弯路 / 152
事业更上一层楼	三、掩盖错误	以墨洗黑 / 155
	四、自我揭短	绝处逢生 / 158
	五、大事要抓	小事要管 / 160
	六、自动自发	源自领导 / 162
	七、临危不乱	勇者风范 / 165
	八、危机意识	活力无限 / 167
	九、修养个性	赢得理解 / 170
	十、内心谦虚	学习技巧 / 172

禅的本意就
是静静思考
摆脱困境的艺术

- | | |
|--------|------------|
| 一、坏事好事 | 因人而异 / 176 |
| 二、花开花落 | 用心恒一 / 178 |
| 三、发现机会 | 当机立断 / 181 |
| 四、灵明异动 | 不落窠臼 / 183 |
| 五、当下的事 | 当下解决 / 186 |
| 六、善于制怒 | 善于批评 / 188 |
| 七、反躬自省 | 遇事三思 / 190 |
| 八、学习真知 | 在于实践 / 192 |
| 九、别人成功 | 自己成功 / 194 |
| 十、清除染污 | 恢复心性 / 196 |

上根利器也
须当头棒喝
人才也需要鞭策

- | | |
|--------|------------|
| 一、以戒为师 | 成就事业 / 200 |
| 二、远远超越 | 摆脱嫉妒 / 203 |
| 三、善于教导 | 树立威信 / 205 |
| 四、乌鸦飞走 | 叫声不绝 / 208 |
| 五、理论方法 | 不可执著 / 210 |
| 六、诸行无常 | 随机应变 / 212 |
| 七、明确战略 | 才有执行 / 215 |
| 八、栋梁之材 | 成于培养 / 217 |
| 九、善于沟通 | 同心同德 / 219 |
| 十、管理正法 | 八条正道 / 222 |

佛

佛·家·的·智·慧·管·理

缘

起

让我们揭开
禅宗的面纱
管理禅法
7 日参





一、管理禅法 7 日悟透

禅宗公案：

汾山禅师在禅堂上讲法，仰山和香严智闲站在一旁侍候。

汾山禅师说：“过去、现在和未来，每一个佛的道法都相同，每个人都找到了解脱路。”

仰山问：“什么是每个人解脱路？”

禅师回头看着香严智闲说：“他的提问，你为什么不回答他？”

香严智闲说：“如果谈到过去、未来和现在，我倒有个答案。”

禅师问：“你怎么样回答？”

香严智闲告别一声就走了出去。

禅师又问仰山：“智闲这样回答，合你的意吗？”

仰山说：“不契合。”

禅师合：“你的意思又怎么样呢？”

仰山也告别一声走了出去。

禅师呵呵大笑说：“真是水乳交融啊！”

禅如是说：人的解脱之路就在我们的脚下，对于烦恼和忧虑，亲自轻松地离开一下，这不正是走的解脱之路吗？

禅说管理：

虚云法师说：“打禅七这一法，是克期取证最好的一法。古来

的人根器敏利，对这一法不常表现。到宋朝时始渐开阐，至清朝雍正年间，这一法更大兴。雍正帝在皇宫里也时常打七，他对禅宗是最尊重的，同时他的禅宗也非常好。在禅宗手下悟道的有十余人，扬州高旻寺的天慧彻祖就是其中一个。禅门下的一切规矩法则，皆由他大整一番。由是宗风大振，故人才也出了很多，所以规矩是非常要紧的。”这种禅宗的修行方法叫“克期取证”。

打七的意思，就是七天当中专门用功，参禅学道。为什么要七天专门用功呢？本师释迦牟尼佛，在菩提树下也是七天悟道。释迦牟尼佛十九岁出家，先修“无想定”三年，“知非即舍”，知道这个不是道。他又去学非想非非想定，也修炼了三年。本师释迦牟尼佛也“知非即舍”，认为这个不是道，不是生命的究竟，于是他又到雪山，就是现在尼泊尔的北面西藏的南面，到这个雪山上修苦行。苦行就是自己给自己苦吃，修了六年，他都做到了，仍然“知非即舍”。他说：苦行非道也。下山了后，释迦牟尼佛已经变成背弯人瘦。他来到中印度，恒河边上的一个牧场。一位牧羊女看到他好可怜，才供养他牛奶。他重新吃营养的东西，他恢复普通人的生活，在恒河边上一棵菩提树下面打坐。释迦牟尼佛座上盘坐，发誓不证道不起此座，假使不大彻大悟，找出人生宇宙生命的真谛，不证菩提不起此座。因此，七天当中，第一天，发了天眼通了；第二天，天耳通；五、六天六通具足；第七天早晨抬头一看，睹明星而悟道，天快要亮的时候抬头一看，太空上有一颗辰星在那里亮，这个时候他悟道了。所以后人禅宗效仿他的行为，拿七天来修正，叫做打禅七。

禅宗是我国古代文化的一朵奇葩，我们参考禅宗修行的方法。把它与企业管理的学习结合起来，借鉴前人的经验、教训，转化为



自己的智慧，然后再用于管理实践。盛大网络的老总说过这么一句话：“他之所以能有今天这么成功，在他看来主要是他对他的事业有着执著追求，穷人的孩子早当家也是这个道理。”

禅宗极为重视实践精神。实践并不难，当你学到了管理理论知识，然后找到自己的目标朝着自己的目标前进，理论不就用到了实践上来了。如果我们天天在那里想，如何把管理学内容用于实践，没有实际行动，没有一个明确自己的目标，到头来还是如竹篮打水。

禅修七日，目的是为了克期取证，对于学习管理学也必须有目标，就是先把为什么而学习，予以准确定位，“没有做不到，只有想不到”。时下的管理理论非常之多，这对于一个管理者来说，真的是无所适从。管理词汇之多，管理之复杂，让人望而生畏。什么专业化、多元化、战略、HR、财务、营销、SBU、平衡记分卡、制度化管理、创新、TQM、5S、品牌、渠道、广告、促销、IT化、全球化、收购、执行力、六西格玛法、供应链管理、领导技能、管理培训等等。每个专业管理词汇都可以独立写成一本书，也许我们花一辈子时间也难以搞清楚上述所有的词汇。

一个管理者要悟到管理的真谛，需要一个好的方法。所以，我们采用禅七参悟的方法来学学管理，从另一个角度去研究管理，发现管理，也许我们能得到更多的管理智慧。



二、达摩传法 不立文字

禅宗公案：

一天，大梵天王在灵鹫山，为了要令一切众生得大利益，就请佛说法，并且就把一枝金色的菠萝花贡献给佛。这个时候释迦牟尼佛答应了他的请求，就高升法座。可是佛升座后一句话都不讲，只是手里拿着这枝菠萝花静静地给在会大众看看。当时在座的许多弟子和护法诸天，看到这一情景，心里都在想着：佛平日一升法坐，就开口说法，今天很奇怪，为什么坐了好久，只是拿一枝鲜花给我们看看，这是什么道理呀？大家都不理解佛拈花示众的主要意义。正在这个时候，站在佛旁的一位老比丘，名叫摩诃迦叶尊者，看看之后，就领悟到佛拈花意旨，突然间破颜含笑起来。大迦叶尊者，为什么看到佛的拈花示众，会破颜含笑起来呢？他能够深深地彻底领悟我佛拈花的微妙法门，默契了佛的心宗，所以到了大迦叶尊者微笑之后，佛马上开口说：“吾有正法眼藏，涅槃妙心，实相无相，微妙法门，付嘱与摩诃迦叶。”佛就把正法眼藏，传法给摩诃迦叶尊者。同时，佛又把自己所搭金缕袈裟和青色天所贡献的钵统统都给了迦叶，这就是“衣钵真传”，成为禅宗西天第一代祖师。

禅说管理：

许多人认为禅很神秘，其实不然。禅实际上是一个外来词，意思是“静虑”，也叫“思维修行”。同时，释迦牟尼佛又在灵山法会上为我们传下的一种修行的方法，这种方法经达摩祖师传入中国，逐渐形成了一个宗派叫禅宗。达摩就是中国禅宗的初祖。

佛在灵山会上拈花示众，这是无说而说，无言之道。要我们从眼睛与耳朵方面，得个消息，体会佛的无言妙道。管理也是这样，尽管管理的理论书籍那么多，都把管理说清楚了吗？如果说得清楚，我们自然看得明白。事实上，那么多学管理的人都成了管理大师吗？管理大师总是凤毛麟角。用禅的眼光来看，说明了两个问题：第一，管理的精髓不是语言能表达的；第二，学习管理非从理论上可以获得的。

古人说：“大道本无言，因言而显道，真心本无相，即相而明心。”就是这个道理。我想到孔子有一次对几位弟子说：“余欲无言。”弟子说：“这怎么办，如果夫子你不开口讲话，那么我们这些小小的弟子们，就得不到教益了。”孔子说：“不要紧，你们看看天，它日日夜夜也没有讲话么。那春夏秋冬四时的节气，不是照样走得很好嘛？它一天到晚也没有讲话，那万物不是也生住异灭，辗转循环而复始嘛。你们看，天何言哉。这就充分说明了，无言才是真正的大道。”

摩诃迦叶为了续佛慧命，使法水长流，将正法眼藏和衣钵以直指单传的形式，再传给阿难尊者，这是西天第二代祖师。再由阿难传法给商那尊者，法灯续焰，一直传到第二十七代般若多罗尊者。将正法眼藏和衣钵传付与菩提达摩大师，为西天第二十八代祖师。当时并嘱咐达摩大师说：吾灭度以后六十年，希望你将此正法眼藏