

金牌策划

主编 廖灿

中国经典策划案例 商务策划实战教程



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

F710
5/5

WBSA 商务策划实战

教程



中国经典策划案例

ZHONGGUO JINGDIAN CEHUA ANLI

总顾问：米尔顿·科特勒
史宪文 陈 军
总策划：周培玉
主 编：廖 灿



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

金牌策划. 第5部: 中国经典策划案例/廖灿主编. —北京: 中国经济出版社, 2006. 1

ISBN 7 - 5017 - 1482 - 7

I. 金… II. 廖… III. 商业—策划—案例—中国 IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 127177 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邵 岩 (电话: 68319114 13501108194)

责任印制: 常 毅

封面设计: 刘大海

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: 165 毫米 × 240 毫米 1/16

印张: 22.875 字数: 458 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版

印次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 5017 - 1482 - 7/F · 945

定价: 43.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624



史宪文主席(左一)、周培玉主任(右一)与米尔顿·科特勒大师(中)

■ 内容简介

中国谋略文化的传承与发展, 结出当代策划创新的累累硕果。WBSA 与 WTO 同格式出版, 形成开放规范的体系。《金牌策划》系列丛书分策划小传、策划感悟、代表案例、代表商理重点展示, 《金牌策划》第五部“中国经典策划案例”精选了最新认证和答辩的高级商务策划师的具有代表性的经典案例, 为读者和学员朋友了解策划师及成果开启了一扇窗口, 进行策划创新与心灵智慧的对话。

■ 中心简介

北京世策联商务策划咨询中心(WBSA、CBSA 中国总部)成立于2001年4月。是企划职业经理人、商务策划师及企业经营创新人才知识体系、认证标准开发和探索知识产品特许经营模式的专业机构;近5年来,中心本着“挖掘、培养、服务、发展”商务策划和创新人才的宗旨,在“本土化、专业化、市场化”方面进行了积极的探索,推动了商务策划事业“新职业、新学科、新产业”的发展。

目前已成为国内拥有完整开发认证培训知识体系、认证资质评价标准和商业运作模式的专业化机构。现为人事部全国人才流动中心商务策划师资质认证评价管理办公室常设机构,负责全国商务策划师资质认证业务的日常工作。全国加盟机构近40家,遍布全国各主要大中城市,年培训能力达2万人以上,截止2005年10月,全国通过认证的高、中、初级商务策划师达7000多人。

■ 北京世策联商务策划咨询中心

地 址: 北京市海淀区昆明湖南路62号世纪城
6区7-16F

邮 编: 100089

电 话: 010-88599943、88598131

网 址: www.chinawbsa.com



WBSA 商务策划系列丛书



■ 主编简介

廖灿,男,现年35岁,系国际注册高级商务策划师,中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员,中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任。曾任教师、经营总监、主编、策划顾问等,现任北京财商国际文化发展中心、北京奥业体育文化有限公司策划总监,WBSA文化产业咨询中心负责人,商务策划培训讲师,兼任派力斯集团项目顾问,多家知名传媒签约作家。曾服务于远大空调、广通集团、电广传媒等企业,擅长品牌传播、营销策划等。出版过《与缪斯共舞》、《杂交水稻之父袁隆平》等作品多部,主编商务策划系列丛书及中国财商国际脑库。

■ 财商中心简介

北京财商国际文化发展中心致力于拓展21世纪文化产业,专注于宣传策划、书刊出版、品牌推广、项目咨询等业务,打造商务策划系列丛书及中国财商国际脑库文化品牌工程。与世策联总部、国际品牌联盟、北京大学、中国企业家世纪论坛、北京奥运经济研究会等机构互动协作,搭建财智对接平台,铸造商务人士成功梦工场。

已策划推出“商标品牌打天下丛书”(含《品牌策划》、《品牌推广》、《品牌连锁》、《品牌战略》、《品牌剖析》),出版《金牌策划》(第一至五部)、《金典商理》系列丛书、《财商策划》、《商务策划实战教程》。承办财商国际(名企高校)论坛、北大策划论坛、中国商务策划财富精英论坛、全国商务策划师年会等。

■ 北京财商国际文化发展中心

网站网址: www.awbsa.com

中国商务策划师

电子邮箱: liaocan911@vip.sina.com

awbsa@vip.sina.com

联系电话: 010-81694568

62992008

通讯地址: 北京林业大学 236 信箱

邮政编码: 100083



形象策划/装帧设计:刘大海 liaoda571@163.com



2005年全国商务策划师工作经验交流大会
暨先进机构表彰大会合影留念



WBSA第一届工作委会议在京举行，
发布了全球第一套企划技术与网络操作标准



首届中国商务策划财富精英论坛
获奖金牌策划专家与颁奖嘉宾留影



全国机构工作会议与会代表
与米尔顿·科特勒合影留念



世界策联中国区理事会成立大会
暨《策划与创新》报告会

WBSA 金牌策划榜

(第五批入选名单 排名不分先后)



金晓



韩



马刘



陈立文



任瑜明



陈国章



江



杨新华



杨晓斌



崔毅忠



江



杨



江



江



江



陈江



江



史金良



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



江



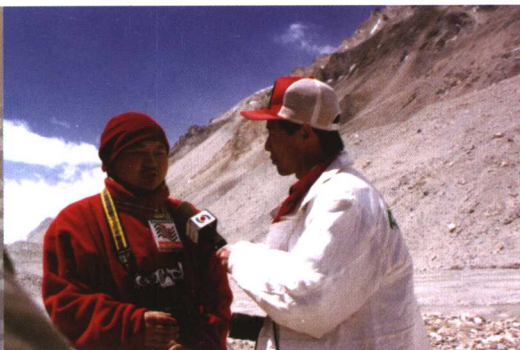
江



江



金飞豹策划师主持2005年国家博物馆
大型图片展览开幕式



金飞豹接受央视记者采访



1996年清洁珠峰活动



金飞豹策划师与企业家王石登顶哈巴雪山



金飞豹攀越创意巅峰



李浩策划师活动期间接受陕西电视台采访



李浩在活动研讨会上做主旨发言



李浩策划师和少林寺永信方丈合影



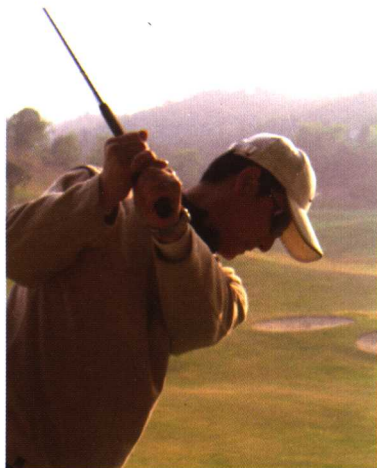
李浩与马三立老先生生前合影



与中国教育电视台主持人郭未共同主持节目



策划师李浩指挥闭幕式后与工作人员合影



杨晓成策划师被中国十大策划专家
严忠明称为“中国高尔夫策划第一人”



杨晓成策划师与“中国十大策划专家”
严忠明先生就“中国高尔夫未来”进行



杨晓成策划师做“开拓进取，勇攀高峰”
的专场演讲



杨晓成在策划的“移动杯”惠州赛区现场与
应邀开球嘉宾惠州警备区司令员马新民先生



杨晓成策划师指导项目策划工作



杨晓成策划师主持项目策划会议



张晓萍策划师办公近照



2004年7月策划并主持同在阳光下儿童活动



活动结束后张晓萍与太平青岛同事合影



张晓萍主持“太平人寿专场情人节”音乐会



母亲节特别活动与孩子们在一起



2003年12月张晓萍策划并主持
“阳光百货太平”活动

WBSA 商务策划系列丛书

《金牌策划》(V) 编委会成员名单

顾问: 米尔顿·科特勒 史宪文 陈 军 陈 放 陈 瑜

温元凯 艾 丰 宋仁丰 张维新 刘秉君 何才庆

总策划: 周培玉

主 编: 廖 灿

编 委: (排名不分先后)

刘彦生 刘秉君 张青永 蒋伏利 汪润南

徐 义 汪 萍 钱 勇 熊 瑾 卞成勇

郎鸣镝 张晓林 李扬林 蒋森华 郁停远

白 雪 李立新 王海涛 辛志勇 李平金

万 钧 郭晓峰 冯红成 张亦欣 李德伟

袁亚辉 高 岩 蒋森华 沈洪新 祝留祥

乔宪金 周 涛 王 伟 王树柏 王可锋

王亚丽 王海军 何 畏 徐绍宽 黄耀波

龚媛媛 刘胜花 胡军桥 蒋一秋 张修兵

编 务:

王 露 李利芳 陈 红 刘 立 张桂英

尹东海 孟 嘉 杨涓竹 孙 昊 孟繁华

王 靖 罗 玉 唐士红 英 宁 李 妍

全国商务策划顾问专家团（首批）

总顾问：米尔顿·科特勒 史宪文 陈 军 温元凯

艾 丰 张大林 陈 放 张维新 梁中国

总主持：周培玉

总协调：廖 灿

品牌战略策划：

张鸿雁 中国十大策划专家（波司登挑战世界最高峰策划案）

罗伟钊 中国商业智慧研究院院长（博鳌海城国际旅游区战略策划案）

刘 力 北京四达通公共管理研究所所长（中华文学基金会品牌策划案）

市场营销策划：

朱玉童 中国十大策划专家（美菱用整合营销打造核心竞争力）

邱建卫 中山大学中外管理研究中心 EMBA 教授（金正 DVD 整合营销传播策划案）

康 艇 六合策划管理（成都、重庆）有限公司总经理（宗申摩托车推广策划）

房地产策划：

超 然 中国房地产十大策划专家（苹果城 VS 苹果社区）

严忠明 王志刚工作室客座研究员（《大盘时代》王志刚对话者）

宋红斌 中国房地产优秀策划师（万科城市花园三期）

医药保健品：

李德伟 2003 中国十大策划专家（世界 500 强日资企业高级经理）

曹育彬 广东润都集团董事（希尔安牌“大败毒胶囊”广东上市营销策划案）

刘 纳 WBSA 新锐商务策划师（薇琪美容素全国市场启动计划）

活动组织策划：

周志龙 江西新盟广告公司总经理（电信小灵通腾起中华最长商业风筝龙）

阎义侠 南京世策联商务策划有限公司总经理（中国财富精英营销论坛）

盛斌子 WBSA 新锐商务策划师（全国 500 家商场推荐科龙电器活动）

资产运作重组：

潘广来 广发银行大连中山支行行长（大连多维地产集团“员工持股”策划案）

吴庆明 明明投资咨询公司董事长（博大集团资本增值运作策划案）

张学仁 享受政府特殊津贴的专家（中帘集团重组上市策划案）

（附注：《金牌策划》编委会在《策划与财富》、《华商》、《商界名家》等协作下，推动全国商务策划专家顾问团队的发展建设，与中国企业家世纪论坛及北京大学企业合作促进会企业家会员财智互动，同时为城市经营及企业项目提供咨询策划服务，搭建财富与策划对接平台。联系电话：010-62992008 86923468）

知识经济时代呼唤创新人才(序一)

陈军

创新,是一个国家和民族的灵魂。经济要发展,民族要振兴,国力要增强,必须大力推动创新。近年来,我国政府提出要逐步建立理论创新、观念创新、体制创新和技术创新等系列的创新机制,并把创新提到了复兴中华民族大业的政治高度。人类社会已进入知识经济时代,以知识资本为主要经营资源的商务策划活动将越来越成为承载政治、经济、科技与文化的高度集合体。而商务策划的核心是思维创新,它是决定市场竞争成败和商务活动成败的关键所在。一切竞争说到底,都是人才的竞争。所以,源源不断地培养创新人才已成为我们各项事业发展的决定性因素。

纵观国内外企业发展的成功之路,但凡最优秀的公司往往都是围绕两个功能展开的:日常运营与创新。日常运营是基于企业的各项经营条件处于相对稳定的状态,即是在“常态”下进行的,决策和执行都是在重复过去的最佳标准;而创新是基于企业的内外部环境 and 经营条件处于变动和不确定的状态下寻求最佳的选择。在瞬息万变的市场经济环境下,尤其是在当今知识经济社会,创新对于企业来说不仅变得越来越重要,也变得越来越紧迫。

企业要想在新世纪的竞争中争创新优势,就必需建立一个强有力的创新型人才支撑体系。所谓创新人才,就是异质性创新知识的拥有者,通常表现为个人所拥有的独特经验、技能和心智模式。根据知识分工原则,创新人才可以划分为知识创新人才、技术与产品创新人才、管理创新人才和制度创新人才等类别。无论哪种类型创新人才,都是增强国家和企业创新能力的战略性资源。近年来,以商务策划师为代表的智慧创新人才已闪亮登场,并逐步走上专业化和职业化发展的道路,为企业提供战略性策划、生态优化、资源配置、营销创新等方案,从而带来了巨大的经济效益和社会效益。因此,世界许多公司为了在激烈的竞争中立于不败之地,采取“感情”、“事业”、“待遇”等多种激励方法,吸引人才、留住人才,足以见其战略眼光之深远。

为积极推动人才强国战略的实施,加大对创新人才挖掘和培养的力度,引导商务策划人才规范、有序发展,人事部全国流动中心与 WBSA 中国总部经过积极探索,并在全国近 40 家业务机构的努力下,一大批企业高管人员和专业策划人员通过考试评价成为了高级商务策划师,他们的创新实践不仅为企业带

来了巨大的财富，也为我国商务策划理论研究提供了丰富的素材，《金牌策划》入选的策划师就是其中的优秀代表。

《金牌策划》作为品牌系列丛书，持续出版发行，不但宣传了来自企业一线的经营创新成果，展示了新时期中国策划人的群体形象，而且也推动了商务策划的学科建设，为中国策划业的健康发展作出了积极贡献。

(陈军 人事部全国人才流动中心副主任、中国人才交流协会秘书长、国家商务策划人才平台的搭建者的奠基人)

中国策划正步入“三新时代”(序二)

阿甘

近年来,中国策划空前提速,一个又一个创造市场奇迹的策划案此起彼伏,特别是以企业家牛根生为代表的蒙牛集团的几次大手笔策划,使全社会第一次真正感受到了策划对现代企业巨大的引擎和造富作用。实际上,无论是借“神五飞天”策划的“航天员专用牛奶”事件营销,还是搭乘“超级女声”的酸酸乳整合营销,它们不过是中国策划在经济主战场上的偶尔“亮相”,而更多的策划深藏闺中,并不为外界知晓。

如今,策划已不是“神秘莫测”的少数人的孤芳自赏,更不是“点遍中国”而有行无市的边缘化职业。纵观中国策划的历史,从未有过今天这样的大好局面:第一次大规模地走进人们的现实生活,第一次让资本神奇地增殖,第一次使许多人把虚构变成现实,难怪未来学家托夫勒先生大胆放言:主宰 21 世纪商业命脉的将是策划,因为资本时代已经过去,策划时代正在来临!

如果我们稍加观察就会惊喜地发现,中国策划正在步入“三新时代”。所谓“三新时代”,即策划正在形成“新职业、新学科和新产业”的大趋势、大格局。策划的“三新时代”绝非概念制造,它是策划的划时代,它将颠覆自身、颠覆传统甚至颠覆中国企业的经营。

策划的新职业是市场发展的必然。2004 年 12 月,劳动和社会保障部颁布第二批新职业,商务策划师名列第一,其职业定义是:从事应用科学的思维和方法,对以赢利为目的的社会经济组织的整体活动或其某一方面活动进行系统、科学的创造构思、谋划和设计,以期达到最佳效果的人员。策划作为一种新职业,并由国家主管部门颁布标准,这在中国历史上实属罕见。中国策划已有几千年的历史,各朝各代都有专门为组织和个人提供解决问题方案的谋士、策士,为什么直到今天才正式进入职业行列?一句话,中国的改革开放事业催生了市场,使策划人比历史上任何一个时期的谋士、策士们有更大的用武之地,而策划人的成长和进步,反过来又促进了经济的繁荣,导致了更为激烈的市场竞争。今天,中国的市场已到了非策划不能进入的程度。事实上,在国家颁布商务策划师职业前,国内从事各种策划类工作的人群早已超过百万。新职业不仅仅是对这些人的工作定位,更是对在知识经济社会中发挥其他职业无法替代作用的特殊人才的承认。有了新职业的标准,策划不但可以成为令人羡慕的新追求,而且也