

书画鉴定 必读教程

叶子著

# 中国书画艺术市场

上海人民美術出版社

身近山河見山川  
面貫清社時日洪  
谷子在此  
畫



书画鉴定 必读教程

# 中国书画艺术市场

◎叶 子 著

上海人民美術出版社

---

## 图书在版编目 (C I P) 数据

中国书画艺术市场 / 叶子著. - 上海: 上海人民美术出版社, 2006.11

ISBN 7-5322-4992-1

I. 中. . . II. 叶. . . III. ①绘画 - 艺术 - 市场 - 中国 - 教材 ②汉字 - 书法 - 艺术 - 市场 - 中国 - 教材  
IV. J124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 121706 号

---

### 中国书画艺术市场

—书画鉴定必读教程

著 者: 叶 子

主 编: 李 新

策 划: 薛建华

责任编辑: 薛建华

装帧设计: 姚 旻

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 720×1050 1/16 19 印张

版 次: 2006 年 11 月第 1 版

印 次: 2006 年 11 月第 1 次

印 数: 0001-4250

书 号: ISBN 7-5322-4992-1/J·4419

定 价: 57.00 元

叶子，现名叶三宝，1948年12月生。祖籍浙江绍兴，寓居浙江杭州。出身书香门第，自幼受旧文人家庭熏陶。酷爱文学、史学、美学和哲学。读书之余，潜心金石书画。现为《美术报》编委会顾问、主任编辑、中国美术学院特聘教授。为国内中青辈的史论家、鉴赏家。近20年来，先后编著出版了《黄宾虹山水画艺术论》、《鉴识张大千》、《中国书画鉴藏通论》、《中国书画投资与收藏》、《中国古代书画鉴定》、《中国现代书画鉴定》等学术专著十余种。多次出席重要的国际性学术研讨会并发表论文。他所提出的“气韵是中国绘画鉴定的最高法则”和“中国绘画发展史上存在着‘鉴古’与‘野学’两家之分”的新观点，引起了学术界和收藏界的广泛关注。

书画鉴定 必读教程

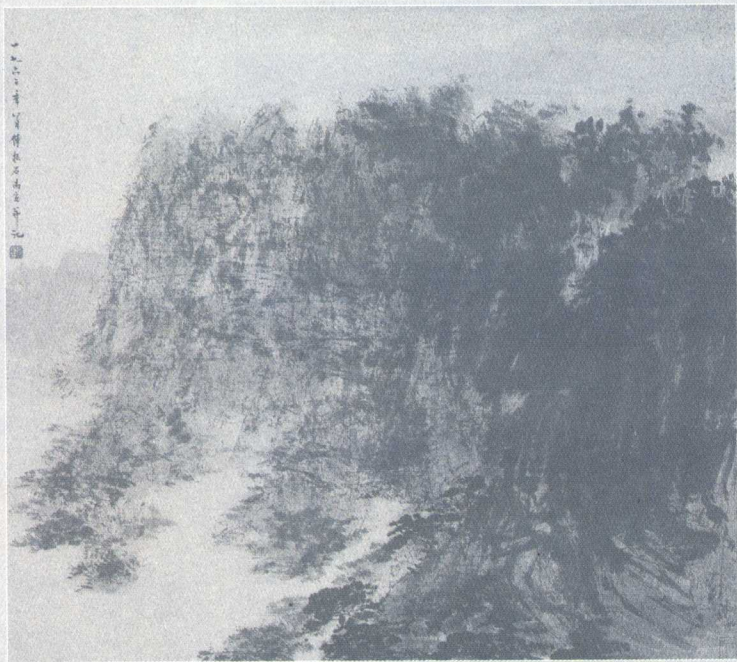
— 中国古代书画鉴定

— 中国现代书画鉴定

— 中国书画艺术市场

中 国 书 画 艺 术 市 场





中国书画



艺术市场



---

# 序

---

中国书画作为民族文化艺术中最具代表的艺术门类，长期以来一直受到人们的关注和追捧。围绕书画艺术，研究创作是一条线，那主要是艺术家的事；研究欣赏是一条线，那是鉴赏家、批评家的事；而研究收藏和交易又是一条线，那是市场行为，收藏家和投资者最为关注。

可惜，在比较长的时间内，有关研究书画市场以及收藏和投资的书比较少。这方面的理论研究也很不充分。由于工作的关系，有段时间我常到书店寻找这方面的书籍，初看封面好像说的是艺术市场，打开一看大都只在介绍书画知识。我的好友叶三宝先生长期致力于这方面的资料收集和实践研究，经过艰苦的探索，终于撰写成了这本书，填补了这个领域的空白。这本书的特点：一是具有知识性。比较全面系统地介绍了书画市场的各种要素，比如介绍了艺术家、评论家、收藏家、经营者的行为；介绍了市场的各种中介如拍卖、画廊、艺术博览会、经纪人；介绍了收藏与投资书画的知识和要求。二是具有实践性。书画市场的收藏、交易行为与研究审美问题、研究鉴赏知识不同，具有很强的操作性。一本好书必须使人读后明白通透，同时又便于自学和进入交易领域，最怕的是洋洋洒洒，云里雾里不知所云。三宝先生的这本书从实践中来，归纳出许多切实可行的经验，使人看了耳聪目明。想开画廊的由此知道画廊如何开，想到拍卖行工作的知道拍卖行的ABC，想经营书画的知道价格的特点和变化等等。三是具有前瞻性。对于中国艺术品市场的昨天、今天和未来具有深入的分析，尤其对前景预测的这部分，对人们有一种引领作用。在这方面作者花的工夫尤深，对古代书画、近代书画、当代书画，甚至油画的市场趋势，都有细致、深入的解读与分析。

这本书出自三宝先生之手，绝非偶然：他是一位记者，也是一位学者，又是一位收藏界的行家。这种三位一体的条件，才使他有特殊的功力去完成这样的任务。90年代初，我在朵云轩任职期间，有幸结识三宝先生，那时他是《美术报》的资深记者，以叶子的笔名报道美术界最新的动态。当时正逢艺术品拍卖业兴起，我的很多文章和活动，也被刊在《美术报》上，由此与三宝先生结下深厚的友谊，也被他记者的敏锐和文笔的流畅所折服。近几年来，我不断读到他的文章，尤其是他撰写的《中国古代书画鉴定》和《中国现代书画鉴定》两本专著的相继出版，使我看到他作为一位学者的治学态度和深厚功力，这与他长期从事书画鉴赏密切相关。我想有这样的基础，加上钟情于黄宾虹等艺术大师的作品收藏，就为他撰写《中国书画艺术市场》一书，做好了各种准备。一个不会游泳的人写一本介绍游泳的书，显然是没有说服力的。而三宝先生是一位既有市场实践又有学养的人，所以他的著作对读者是有益的，也是十分有用的。我在祝贺他已取得的研究成果的同时，也期盼读到他更多的大作。我相信，在追寻艺术的道路上，他会执著地走下去。

祝君波

2006年7月于上海

(原上海新闻出版局副局长朵云轩总裁)

## 目 录

<b>序</b>	
<b>第一章 绪 论</b>	<b>1</b>
一、中国书画艺术市场的概定	1
二、中国书画艺术市场的历史演变	1
三、中国书画艺术市场的作用与价值	9
<b>第二章 艺术家和艺术品的界定</b>	<b>12</b>
一、书画艺术家的界定	12
二、书画艺术品的界定	15
三、书画艺术品的属性	17
<b>第三章 书画艺术品的价格</b>	<b>20</b>
一、书画艺术品的价格特性	20
二、书画作品的艺术价值和市场价位	21
三、书画艺术品价格的确定及预测	25
<b>第四章 书画艺术市场的运行机制</b>	<b>29</b>
一、书画艺术市场的运行组成	29
二、书画艺术市场的流通过程	31
<b>第五章 画 廊</b>	<b>33</b>
一、画廊的性质和定位	33
二、画廊的分类	34
三、画廊的经营方法及其策略	37
四、画廊与艺术家、评论家的合作	40
五、当前我国画廊业的现状和加入 WTO 后面临的态势	43
<b>第六章 书画艺术品拍卖</b>	<b>48</b>
一、书画艺术品拍卖的历史回顾和展望	48
二、书画艺术品拍卖市场的组成结构	59
三、书画艺术品拍卖的价格形成	60
四、艺术品拍卖的投资策略	65
(一) 委托人的投资策略	65

## 目 录

(二) 竞买人(买受人)的投资策略	74
<b>五、书画艺术品拍卖的运作规范及其陷阱</b>	<b>82</b>
(一) 书画艺术品拍卖的运作规范	82
(二) 书画艺术品拍卖的陷阱	85
<b>第七章 艺术博览会</b>	<b>87</b>
一、艺术博览会的性质与功能	87
二、世界各地的艺术博览会简况	88
(一) 欧洲地区艺术博览会	89
(二) 美洲地区艺术博览会	93
(三) 亚洲地区艺术博览会	95
三、艺术博览会的组成环节	101
四、艺术博览会的发展趋势	104
(一) 艺术博览会的规范化	104
(二) 艺术博览会的国际化	106
(三) 艺术博览会的市场化	107
<b>第八章 艺术经纪人</b>	<b>108</b>
一、艺术经纪人概说	108
二、艺术经纪人的基本素质	108
三、艺术经纪人经营决策	110
四、专为投资收藏者服务的艺术经纪事务所	112
<b>第九章 艺术批评家</b>	<b>114</b>
一、艺术批评家概说	114
二、艺术批评家的基本素质	114
三、艺术批评家的市场理念	115
四、发挥艺术批评的商业作用	116
<b>第十章 书画艺术品的投资和收藏</b>	<b>119</b>
一、书画艺术品投资和收藏的概定	119
二、书画艺术品投资收藏家的基本素质	120

## 目 录

三、书画艺术品投资收藏的手段和方式	122
四、书画的装裱形制及其投资	124
(一) 中国书画艺术品各部位术语简介	124
(二) 中国书画艺术品的装裱简介	125
(三) 中国书画艺术品的形制及投资	127
(四) 油画等西洋绘画艺术品的结构简介	136
(五) 中国书画的笔墨	139
(六) 中国绘画的六个基本法则	141
(七) 书画艺术品的品相	145
五、书画艺术品的著录与投资收藏	148
六、书画艺术品的保藏	150
七、误购假书画的原因及其对策	156
八、书画艺术品市场预测和经营决策	159
九、书画艺术品投资收藏的风险和误区	163
第十一章 书画艺术品购藏和销售渠道	168
一、书画艺术品购藏渠道	168
二、书画艺术品销售渠道	170
三、书画艺术市场常用行话、术语	172
第十二章 不同时期中国书画艺术品投资方法	186
一、古代书画艺术品的投资与收藏	186
二、近现代书画艺术品的投资与收藏	198
三、当代书画艺术品的投资与收藏	206
第十三章 中国油画的投资收藏	213
一、中国油画历史回顾	215
(一) 中国油画发展历史	215
(二) 中国油画家市场定位简析	220
二、中国油画的市场走向	223
(一) 中国油画市场发展回顾	223

## 目 录

(二) 中国油画市场的发展趋势	227
<b>三、中国油画的投资收藏策略</b>	<b>231</b>
(一) 把握中国油画的艺术标准	231
(二) 中国油画投资收藏取向	232
(三) 中国油画投资收藏途径	234
(四) 中国油画投资收藏风险	235
<b>第十四章 各类书画艺术品投资收藏例析及其方法</b>	<b>237</b>
<b>一、中国古代书画</b>	<b>237</b>
(一) 绘画	237
(二) 书法	243
<b>二、中国现代书画</b>	<b>246</b>
(一) 绘画	246
(二) 书法	251
(三) 中国油画	256
(四) 中国水彩画	261
<b>后 记</b>	<b>268</b>
<b>附 录:</b>	<b>271</b>
中华人民共和国文物保护法	272
中华人民共和国拍卖法	278
国家文物局规定书画作品限制出境标准	284
全国各大拍卖行公司	287
主要参考书目	290

# 第一章 绪论

## 一、中国书画艺术市场的概定

中国书画艺术市场,是指中国书画作品通过一定的场所和领域,经过买卖双方共同协商确定成交价格,而后完成交易的整个贸易行为过程。它是书画作品从艺术的角度转换成商品的流通过程,是一种商品交换的商业经济活动,属商品市场学的范畴。

中国书画艺术是我国众多艺术品种类中,最具历史价值和文化内涵,蕴含着极高欣赏价值和艺术品位的一大门类。而中国书画艺术市场,又是众多艺术品市场中最具魅力,最为刺激,最有风险的一种投资收藏活动。它对促进书画艺术的发展,繁荣商品经济,扩大文化交流都起着不可低估的作用。为此,中国书画艺术市场也就成为人们普遍关注和值得研究的一大课题。

## 二、中国书画艺术市场的历史演变

中国书画作品作为商品流入市场,并成为一种商品经济活动,是经过了一个漫长而缓慢的历史发展过程。而这种活动,最早实是从文人士大夫的品鉴典藏开始的。

北宋·郭若虚在其《图画见闻志(卷一)·论气韵非师》中指出:“窃观自古奇迹,多是轩冕才贤,岩穴上士;依仁游艺,探赜钩深,高雅之情,一寄于画”。可见,书画的典藏,是一种高品位的鉴赏活动,并与士夫文人画家相依相存。我们如果将以后古玩商们对书画的典藏看作是经济价值最重要的体现,那么,从事书画鉴赏的艺术家们,尤其是那些士夫文人画家们,则更多地是赋予了书画鉴赏以资佐创作的研究价值和可供借鉴的学术价值,由此也就产生了与书画品鉴典藏密切相关,或直接相连的书画鉴赏的理论专著。这些鉴赏类的理论著述,不但为各朝各代的书画度藏提供了较为可靠的理论参数,而且更为以后的书画收藏者们提供了可供参考的第一手资料。

魏晋以降,卷轴画兴起,帝王贵族的度藏之风随着士夫文人绘画的兴起更趋隆盛。梁武帝萧衍酷爱古书名画。他不但精于鉴赏,搜求历代书画名作更是不遗余力。他还与臣僚陶弘景、虞稣等人以书信往来的形式,就书画优劣的问题进行评鉴。陶弘景的《论



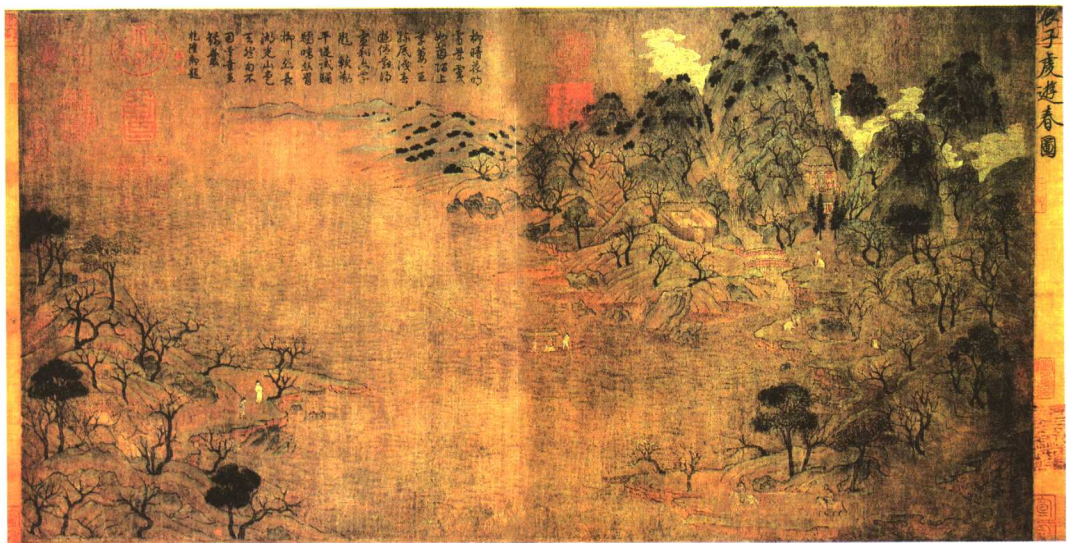
研山铭

[宋] 米芾（手卷）纸本  
水墨 35.5x308.5cm  
估价待询  
成交价：32,989,000 元

中国书画艺术市场是众多艺术市场中最具魅力、最为刺激、最有风险的一种投资收藏活动。书画艺术品一旦进入市场，便是一种商品交换的经济贸易活动，属商品市场的范畴。因此，作品的真伪、成交的价格便成为主要问题。这一件《研山铭》的拍卖成交，便成为人们普遍关注的问题。

书启》便是最好的见证。虞酥的《论书表》即是他奉诏与巢尚之、刘希秀、孙奉伯共同鉴定王羲之等人的遗迹，以鉴别真伪，品第优劣。内容涉及书法赏鉴，卷帙装裱，流传关系，书画轶事等。而顾恺之的《论画》，谢赫的《古画品录》，以及姚最的《续画品录》等系列品评类的书画著述专论中，众多内容都与书画的品鉴与度藏密切相关。不过，正是由于书画作品的品鉴与典藏活动的兴起，使之书画作品的购藏，早在东晋时代就已产生。当时，一些大户人家就不惜以重金购藏大书家王羲之的字幅，以致“西南豪士，咸慕其（指王羲之）风，人无长幼，翕然尚之，家藏金，竟远寻求”（《论书表》）。以满足心理审美的需求和家族显富的心态。不过，此时对书画的求购只是偶然的为行为，尚未形成市场与风尚。

中国古代书画市场的正式产生和形成，最早应数唐代。据《历代名画记（卷二）论鉴识收藏购求阅玩》中载：“贞观开元之代，自古盛时，天子神圣而多才，士人精博而好艺，购求至宝，归之如云，故内府图书谓之大备。”可见，当时内府及私人的度藏，已从典藏转而“购求”，并已开始形成风气。故而，此卷中还记载了“辽东人王昌，括州人叶丰，长安人田颖，洛阳人杜福、刘翌，河内人齐光，皆别识贩卖。此辈虽乐业好事，而迹类藩身。”以及“贞元初，



游春图卷

[隋] 展子虔

绢本设色 43×80.5cm

有市场必然有价位，有价值才能形成市场。故书画作品早在唐·张彦远的《历代名画记》（卷二）中就已对书画作品作出了贵贱比较，还对董伯仁、展子虔等优秀画家的作品作出了定价。现代著名收藏大家张伯驹不惜以身家性命将此作购藏下来，后又无偿捐赠给故宫博物院，这已不是市场价值就能说明问题了。同时也证明了书画艺术品极具魅力的史实。

有卖书画人孙方颢，与余家买得真迹不少。”于此可见，唐时已有此类专门从事书画经营的商人。他们对繁荣书画市场，促进艺术创作，尤其是对内府及私家收藏的兴起起到了积极的作用，以致“玄宗购求天下图书，亦命当时鉴识人押署跋尾”，可见，这对书画的鉴定与度藏无疑起到了推波助澜的作用。

有市场必然有价位，有价值才能形成市场，故张彦远的《历代名画记》（卷二）论名价品第中，不但将书法与绘画的贵贱作了比较，还对汉魏晋宋、齐梁以来的画家“分为三古，以定贵贱”。在此基础上，还对具体画家的作品作出了定价：“董伯仁、展子虔、郑法士、杨子华、孙尚之、阎立本、吴道玄，屏风一片，值金二万，次者售一万五千。”

“杨契丹、田僧亮、郑法轮、乙僧、阎立德、一扇值金一万。”

张氏还依据时代的远近，名头的大小，质量的优劣作为书画作品估价的依据。并对上品、中品、下品的书画作品，根据质量的好坏，其价格也相应作了变动规定。可见，



当时的书画艺术市场不但已逐渐发展起来,同时也出现了专门从事书画作品买卖的商人。

唐时内府的书画收藏,一部分来自前朝旧藏,另一部分则取自私家收藏。唐太宗李世民对书画收藏尤为重视。他在未登基前就已收藏了大量书画,尤对王羲之法书钟爱有加。继位后,他设法将散落民间的书画真迹汇集内府,还指使士宦萧翼骗取辨才和尚秘藏的王羲之的《兰亭序》真迹,后又以加官进爵,重嘉赏赐的做法,抚赔人心。这无疑是一种变相的书画征购手段。

唐玄宗李隆基也十分喜好书画,在位时专设集贤院,以负责征集书画名作,致使其在位五年内竟收得“二王”真迹达一百五十余卷。武则天时,张易之以伪作偷换内府真迹窃为己有。这是另一种违背市场经济的偷盗行为。唐肃宗时,内府名迹经常被颁赐臣僚,后不少名迹竟被转归好事之徒之手。

随着朝廷度藏的兴起,隋、唐及五代的私人收藏家也逐渐增多。这些藏家中有的是显官重臣,有的是豪门巨富,有的是文人学士。但大多数的私人藏家,并不过多地考虑其本身的经济价值,更多的是出于兴趣与雅玩。有的是不惜破费重金而耽贫自乐,有的不拘一格广取薄收,有的专收藏某某类精品,这对繁荣书画市场和保存法书名画无疑起到了积极作用。

五代的私人鉴赏家以后梁的赵岳和刘彦齐最为著名。赵岳为后梁的附马都尉,好绘画,尤精鉴赏,在唐末被推为至鉴。他一生致力于古书名画的收藏,凡有人售书画于他,总能得到比其他人高得多的价钲,以致四方画商,不辞劳苦,纷纷携带书画赴他处售与之。他一生购藏书画多达五千余卷。刘彦齐为梁千牛卫将军,喜画竹,其鉴赏力可与赵彦岳抗衡,他除了搜求购买精品书画以外,还常以“借”的名义,将复制作品还给别人,自己留下原作精品。至今人们把擅长书画鉴定者称为“眼睛”,溯其来源,就出于当时刘彦齐被时人称为“唐朝吴道子之手,梁朝刘彦齐之眼”之故。

张彦远为开元中期以后的大鉴赏家,其数代为收藏世家。至彦远时,家藏书画名迹虽大都不得已进献皇帝,然因他见多识广,对鉴赏极富研究,常为自己喜爱的某件作品,不惜“贷弊衣,减粝食”以购之,以后收藏也渐丰富,并积平生经验和实践,写下了影响深远的《历代名画记》一书。

北宋时,由于经济的发展,公私收藏达到了一个新的高潮。宋时内府的收藏是古代书画收藏的大集汇时期。宋太祖赵匡胤和宋太宗赵光义在位时,南唐后蜀吴越诸国宫廷的法书名画,被作为战礼品运往汴京,致使散佚几百年的名迹重新集聚内府。赵光义还“诏天下郡县搜访前哲墨迹图画”,还命待诏黄居寀、高文进对收罗的书画铨定品目。至宋徽宗赵佶登位后,宋内府的书画收藏已达到了历史的极盛期,以致“秘府之藏,充牣填溢,百倍先朝”(《画继》)。