

信息化战争 新闻舆论战

XINXIHUA ZHANZHENG
XINWENYULUNZHAN

姜兴华 著

中国军事报人金钥匙文库

邵景峰题

长征出版社

信息化战争新闻舆论战

姜兴华 著

长征出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息化战争新闻舆论战/姜兴华著. - 北京:长征出版社,2005

ISBN 7-80204-093-0

I. 信… II. 姜… III. 舆论-作用-高技术常规战争-研究 IV. E869

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 053661 号

书 名:信息化战争新闻舆论战

“中国军事报人金钥匙文库”题字:邵华泽

作 者:姜兴华

责任编辑:陈锡祥 辛士红

责任校对:张燕茹 阎乃庚

封面设计:郑化改

版式设计:杜 晖

出版发行:长征出版社

社 址:北京阜外大街 34 号 邮编:100832

电 话:68586781

印 刷:北京奥鑫印刷厂

开 本:880×1230 1/32

字 数:220 千字

印 张:8.75

印 数:3000

版 次:2006 年 11 月第 1 版

印 次:2006 年 11 月北京第 1 次印刷

定 价:18.00 元

ISBN 7-80204-093-0/G·359

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)

内 容 介 绍

这是中国新闻传播史上第一部全方位研究信息化战争新闻舆论战的系统论著。

随着人类高科技的发展,舆论传媒作为战争的一种形式应运而生,舆论战比以往更加明确地提出来了,也比以往更加重视和运用这种战争手段了。舆论战研究成为战争的一个新的学科而被世人关注了。因此,如何充分发挥舆论战的作用,打赢信息化战争,已成为世界 21 世纪军事变革的重要内容。舆论战与心理战、法律战相联系又相区别,作者依托 10 余年来几场高技术战争,尤其是海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争、伊拉克战争中有关新闻舆论战的种种现状,从我国军事新闻传播的实际出发,从前沿领域的高度,除对信息化战争新闻舆论战的特征、传媒、作战功能、谋略及进程等进行系统研究外,还对我国我军如何面对未来信息化战争新闻舆论战进行了理性思考和研究,并将信息化战争新闻舆论战中的新闻信息、新闻文化等全新观点加以深层次的阐述。



序

杨子才

长征出版社精心策划编辑的《中国军事报人金钥匙文库》出版在即，嘱我作序。正不知从何说起，一天清晨去玉渊潭垂钓，却听近旁一位老者说，他邻居家的儿子大学新闻专业毕业，报名到边远地区部队服役，尽管专业对口，干的是军事新闻工作，但家长仍然强烈反对儿子的选择，埋怨说现在时兴“人往高处走”，军旅生涯“钱少苦多有风险”，还不如在地方的小报跑新闻，既安全又赚钱。这场家庭矛盾，也不知几时能了结。

湖畔听来的这番话语，使我不由得忆起了儿时听人唱过的一首歌谣：“世上好男不当兵，天下好铁不打钉。好铁即使制锄犁，春来亦可垄亩耕。好男应去读五经，折桂蟾宫取荣名。”听了这首歌谣，当时曾想，我这辈子将不去当兵，得努力做个“好男”。

可茫茫乾坤，真可谓“事未来时休去想，想来到底不如心”。我长得还没有步枪高，日本鬼子便打来了，金瓯残缺，国未亡，家先破，我才满14岁便当了兵。“少小离家事戎行，白首依然著征衣”，一千近60年。这么多年的军旅生涯，若问有何人生感悟，那我的第一个回答便是：“世上好男不当兵”，在咱中国，绝对是大错特错的。因为没有军队，中国靠什么来推翻三座大山，赢得国家独立，民族解放？！

然而，人们头脑中的旧观念，往往是“野火烧不尽，春风吹又生”。和平生活过久了，“管弦歌舞日纷纷，半入江风半入云”，人



们好了伤疤忘了痛,因而“好男不当兵”的旧思想又冒出头来。这种思想极端有害。单从这一点来说,出版《中国军事报人金钥匙文库》,宣传军事新闻工作的重要,宣传加强国防的重要,就是十分必要的。

2 在古代,头一个懂得“世上好男不当兵”是错误观念并被写入正史的,当数东汉班超(公元32—公元102年)。关于这位先贤,有首诗专咏其事:“日复一日攻书传,一朝投笔发誓言:丈夫生世当报国,何能久困砚池间!三十六人出西域,秉志坚卓效张骞。百难千劫历锋刃,九死一生几惊魂!总把干戈化玉帛,胡汉和睦净烽烟。胡人每献葡萄酒,天马常饱苜蓿餐。五十余国悉内附,定远安边史绝伦。年暮齿衰乡情迫,乞得骸骨入玉门。”(《萤窗咏史诗》)班超不像他哥哥班固那样,只管继承父业,埋头修史,而是投笔从戎,西出玉门,跃马横戈,经历万千劫难,一生经营西陲,使西北各民族团结和睦,为国干城。一千九百年过去了,我们依然强烈感受到班超的遗泽。世人都清楚,若没有班超及其后继者们建立的业绩,祖国的大西北就不会像今天这样繁荣昌盛与安宁。因此,作为华夏子孙,为了国家,就一定要有“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”的壮志,勇于为国驱驰。

窃以为,即使只是为了纪念班超破除“好男不当兵”的旧思想,抛却“万般皆下品,唯有读书高”、“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”那套陈腐货色,激励人们尚武守边,使锦绣山河永远春意盎然,出版《中国军事报人金钥匙文库》一类有利于加强和发挥新闻传媒的作用、增强全民国防意识的丛书,也是十分值得的。

3 立国必须“经文纬武”,二者缺一,国将不国。这本来是再明白不过的事。可中国的历史毕竟太长,一些明白如同皎月的事,也曾有被人搞糊涂了的经历。宋朝就是如此。人们知道,宋太祖赵匡胤是在陈桥兵变中“黄袍加身”位登九五的,因而他一旦做稳了皇帝,为防他人故伎重演,便为子孙立下“祖宗家法”,只崇文而不尚武。在那个时代,“状元登第,虽将兵数十



万,恢复幽冀,逐强敌于穷漠,凯歌劳还,献捷太庙,其荣亦不可及也。”相反,不惜肝脑涂地以保卫国家的武将、军人则被冷落、耻笑,甚至脸面刺字,公然轻蔑。流风所及,致使武备不振。结果是辽、金、西夏频频入侵,“北国疆土俱沦丧,中原遍地血漂杆”,人民苦难无边,最后导致亡国。南宋民族英雄文天祥察觉到了民气不振、爱国尚武精神不足是悲剧的成因,所以在绝命诗中,用生命发出呼喊:“是气所磅礴,凛烈万古存”,“地维赖以立,天柱赖以尊”。文天祥的呼喊声,不应被历史尘埃所掩埋。

我想,为了让人们牢记一味“偃武修文”会导致亡国的历史教训,懂得对一个国家来说,“经文”与“纬武”不可偏废,尚武精神就像布帛菽粟一样重要,出版《中国军事报人金钥匙文库》这类军事专著,实在是具有远见卓识之举。

如果说,在冷兵器时代,一个国家“偃武修文”,马放南山,刀枪入库,来他个“铸剑为犁”,一门心思发展经济,享受太平,待到边陲有警,再来秣马厉兵,也还可以抵挡一阵的话,那么,到了兵器技术发生巨大变革的时代,这样干就无异于把国家的命运当儿戏了。清朝就是明显的例子。鸦片战争之后,由于清王朝的腐朽,军备的落后,武器技术不如外人,致使中国饱受侵略之苦,领土被分割,财富被掠夺,人民被屠杀,鲜血和眼泪流成了江河。我国人民曾悲怆地发出过呼喊:“上天何不呼六丁,驱之海外消甲兵,男耕女织天下平,千古万古无战争。”然而,这个善良的愿望只是空想。进入20世纪,战争的规模更大,帝国主义的侵略和掠夺更凶残。单是八年抗战,我国就牺牲了3500万人,经历前仆后继的英勇奋斗,我们才赢了国家独立、民族解放的胜利。

“一唱雄鸡天下白”。百余年备受侵略的恶梦虽已结束,但历史的沉痛往事不应忘记。清朝灭亡前10年,那个曾经办洋务、购舰船,也想增强国防的李鸿章,在代表清政府签订了一系列丧权辱国的条约之后,临死时老泪纵横地吟了首绝命诗:“劳劳车马未离鞍,临事方知一死难。三百年来伤国步,八千里外吊民残。秋风宝剑孤



臣泪，落日旌旗大将坛。海外尘氛犹未息，请君莫作等闲看。”无疑，这是一首历史的悲歌。这首悲歌的后两句：“海外尘氛犹未息，请君莫作等闲看”，今天依然是严酷的现实。只要放眼五洲，你就会感到，这世界还很不太平，国际力量对比严重失衡，霸权主义和强权政治依然存在并有新的发展，先发制人的战争叫嚷甚嚣尘上，军事干涉主义大行其道。对此，国人万不可掉以轻心，放头高睡。

笔者以为，无论是历史的悲歌，还是今天的现实，都说明了一个真理，在中国，“好男不当兵”的观念，一定要用“好男须从戎”来取代。从这个意义来说，出版《中国军事报人金钥匙文库》一类有利于强化国防教育的丛书，是刻不容缓的。

5 做好军事新闻工作，方法有千条万条，但与非军事新闻工作相比，从事这个行当的人，就务必具有两位古代先贤的品格：

其一，西汉张骞能吃千般苦、百折亦不挠的品格。关于张骞，有首咏史诗说道：“汉武雄略通四夷，张骞应募勇向西。被困匈奴十余年，不失汉节身流离；黄沙卷地风霜苦，白雪漫天冬缺衣。乌孙大宛与康居，身毒安息并月氏，西域诸国久驰驱，丝绸之路首开启。伟哉张子旷世杰，功在寰宇永生辉！”（《萤窗咏史诗》）张骞正是由于能吃千般苦、百折亦不挠，因而最早开启了丝绸之路，名垂青史。同样，许多年来，我们的军事新闻工作人员，在战地采访和救灾抢险报道中，也因为有着能吃千般苦、百折亦不挠的品格，所以才出色完成了任务，在军事新闻史上留下了绚丽的篇章。

其二，东汉伏波将军马援马革裹尸、视死如归的精神。关于马援，也有一首咏史诗说他“穷且益坚志笃纯，天下安危系心田。闻道北鄙常有警，狼烟频举战云翻，匈奴乌丸耀戈甲，侵扰边疆掠居民；伏阙上书情恳切，白头请缨出塞垣。丈夫当死于边野，得以马革裹尸还。何能一生守床第，碌碌无为度百年？！汉时龙城说飞将，翘指二三有马援。”（《萤窗咏史诗》）现代战争十分惨烈，从事战地报道的记者，在战火中死伤者日众。多少年来，我们的许多军



事新闻工作者,正因为像伏波将军马援那样,具有“马革裹尸”、视死如归的情怀,所以才在战地采访和救灾抢险报道中敢于出生入死,出色完成了各项报道任务。显然,没有这种精神,就不是一个优秀的军事新闻工作者。

中国共产党的新闻事业,在一定意义上讲,主要发端于军事新闻。为了推翻反动统治,建立新中国,中国人民在中国共产党的领导下,浴血奋战,不但创造了世界战争史的光辉范例,也创造了辉煌的由军事新闻领军的新中国新闻史。解放军报创刊后,继承了战争年代新闻工作的光荣传统,并不断加以发展。我作为一个老的军事报人,早些年也曾想总结军事传媒的经验,但一直抽不开身,未能如愿。现在这个愿望由一些埋头军事新闻业务的同志实现和正在实现着,可喜可贺。如今世界并不太平,战争时刻威胁着人类,原有的军事传媒经验要总结,新的高技术条件下的军事新闻规律要探索,这不但具有重大的现实意义,也具有深远的历史意义。《中国军事报人金钥匙文库》的各位作者,既向我们介绍了丰富多彩的实践工作经验,又与时俱进地给我们提供了新闻学术理论研究的新思想、新观点,叙述了做好军事新闻工作的诸多方面,值得军内外搞军事宣传的报人和媒体同仁认真借鉴。但我想,只要具备了张骞、马援那样的品格和情怀,就能把他们的经验一一学到手,获得“金钥匙”;反之,如果不具备这种品格和情怀,那具体经验便难以真正掌握,于“金钥匙”也就可望而不可及。

放眼今日出版界,令人眼花缭乱。阅报得知,美国前第6 一夫人希拉里写了本自传,热销美国,大赚特赚。大洋彼岸热炒,中国这边也有人急起直追,正以最快速度翻译出版,并已买断版权,准备大赚一笔。除此之外,有的人为了赚大把钞票,甚至不惜违规违法,出版销售西方一些诲淫诲盗的作品,毒害人们的心灵。一些人忘记了神圣的社会责任,以致出版市场出现了“蝉翼为重,千钧为轻,黄钟弃毁,瓦釜雷鸣”的可悲现象。我想,在这样的氛围中,长征出版社能推出《中国军事报人金钥匙文



中国军事报人金钥匙文库

信息化战争新闻舆论战

库》，是具有前瞻性的创造性工作，将是中国新闻史上的一笔浓墨重彩。

7 《中国军事报人金钥匙文库》，首批推出四部作品：《版面·标题·导语·图片·把关·创新》，作者牛明汉；《高技术条件下局部战争的军事新闻传播论》，作者姜兴华；《新闻典型论》，作者朱金平；《让历史检验》，作者曹瑞林。无论是这四部书以及以后将会问世的各个分卷，都是多年从事军事新闻工作的同志根据亲身实践，加上潜心研究，然后精细撰写而成的作品。古人说：“以铜为鉴，可正衣冠；以古为鉴，可知兴替；以人为鉴，可明得失。”我相信，人们阅读这些书籍，只要结合自身实际，善于思考，灵活运用，便能不断从中受益。

上述这些，就是我在《中国军事报人金钥匙文库》即将出版之际想说的话，信笔写来，是为序。

2003年6月26日于北京

我与信息化战争 新闻舆论战研究

(代序)

读者拿着这本书,只看书名可能就想到我2004年1月出版的《高技术条件下局部战争军事新闻传播论》一书,我想这应是那本书的续篇。所不同的是,前书围绕10余年来几场高技术条件下的局部战争,尤其是海湾战争、科索沃战争、伊拉克战争中有关新闻传播的现状,对我国军事传媒及其军事记者如何迎接新军事变革的挑战进行了思考和研究。而本书则是在前书的基础上,结合信息化战争新闻舆论战的特征发展趋势,以及新修订颁布的《中国人民解放军政治工作条例》中“发挥政治工作的作战功能”,积极开展“舆论战”的有关论述,对“信息化战争新闻舆论战”的相关理论问题,诸如信息化战争新闻舆论战的理论概述、信息化战争新闻舆论战中的传媒、信息化战争新闻舆论战的作战功能、谋略及进程、新闻信息、新闻文化等,进行了探讨,其中还从我国军事新闻传播的实际出发,对我军如何应对未来信息化战争新闻舆论战提出了自己的观点。简而言之,前书主要论述和研究的是高技术条件下的新闻传播,在“传”字上下功夫,而本书则侧重论述和研究信息化战争新闻舆论战作为战争的一种手段,是如何介入信息化战争、怎样介入信息化战争、为什么要介入信息化战争,以及新闻舆论战在信息化战争中的重要作用和地位等问题的,对“战”的问题进行更深一个层次的研究。



搞理论研究,尤其是针对尚未涉足过的信息化战争新闻舆论战的有关理论研究,由于可参阅的资料受限,加之有众多科研机构、院校也在研究这个问题,有的专家已发表了相关论文,我既有勉为其难的压力,又有班门弄斧的嫌疑。我的这种心态,想必读者是能够理解的。

我最终决定要写这本书,主要是出于一种职业责任。作为一名军事新闻工作者,特别是作为解放军报的记者,把自己研究的感悟写出来,让广大官兵,尤其是新闻工作者在未来信息化战争新闻舆论战中,能得到一点启示,本来就是份内之事。同时,也是受伊拉克战争的启发。记得我的前一本《高技术条件下局部战争军事新闻传播论》书稿杀青时,伊拉克战争才爆发7天,“舆论战”一词也才随着这场战争频频被叫响。尽管此书中没有明确提出“舆论战”一词,但其中的论述,基本是围绕这一问题展开的,加之新修订的《中国人民解放军政治工作条例》中,又明确提出了积极开展“舆论战”的有关论述,为我续写《信息化战争新闻舆论战》有了深入研究的方向。

正是基于上述原因,所以在《高技术条件下局部战争军事新闻传播论》刚出版不到一个月,我又斗胆动笔,花了近3年时间,在学习信息化战争相关理论中,先后三易其稿,写成了现在与读者见面的这本书。

需要说明的是,本书的写作仍然保持了《高技术条件下局部战争军事新闻传播论》的风格,而且由于是续篇,还引用了论点,有的内容有重复,但我认为这是必要的,我的研究毕竟是一脉相承的,当然重复不是简单的照搬照抄,原地踏步,而是重复中力求有深化和提高。我不是什么天才,只有一点点勤奋地为军事新闻传播当“参谋”的责任感,否则,我不可能有不断的新思想火花冒出来。

“信息化战争新闻舆论战”的研究,是一个庞大的系统工程,既涉及新闻学,又涉及军事学,还涉及到其他多方面的学科,综合性较强,同时学术界对该课题的研究尚处于动态发展之中,我的研



究也只能日积月累,在过去研究的基础上,不断充实补充,并因自己的知识水平有限,书中肯定有不少缺陷和错误,望读者不吝赐教。在本书撰写过程中,参考了大量的专著和论文,并有一些借鉴和引用,特将所有参考文献附后,一并表示致谢。

感谢长征出版社,感谢关心我的师长同仁!

姜兴华

2004年2月一稿

2005年4月二稿

2006年11月定稿



目 录

杨子才 序

(1) 我与信息化战争新闻舆论战研究(代序)

(1) 第1章 绪论

(2) 1·1 信息化战争的内涵

(3) A、信息和信息化的定义及其要素

(8) B、信息化战争的定义及其要素

(15) 1·2 信息化战争新闻舆论战的内涵

(17) A、舆论战和信息化战争舆论战的定义

(21) B、信息化战争新闻舆论战的基本要素

(26) 1·3 信息化战争新闻舆论战的基本特征

(27) A、媒体成了战争的特殊“软杀伤”武器,与军事斗争融为一体

(30) B、信息化战争新闻舆论战呈现“一边倒”的不对称性

(33) C、信息化设备主导,报道手段多样化

(34) D、西方参战国媒体间因各自利益竞争异常激烈,“媒体战”异彩纷呈

(35) E、西方国家从自身利益出发,加强新闻管制,给大众传媒套上“笼头”



- (38) F、信息化战争新闻舆论战对受众行为产生的影响超过一切传播活动
- (40) 1·4 信息化战争新闻舆论战的重要意义
- (40) A、信息化战争新闻舆论战是实施战略威慑的重要基础
- (42) B、信息化战争新闻舆论战是进行人民战争的必要条件
- (42) C、信息化战争新闻舆论战是保证支撑和打赢战争的重要手段
- (43) D、信息化战争新闻舆论战是推动国家战争潜力转化为作战实力的重要途径
- (44) E、信息化战争新闻舆论战有利于促进我国现代化建设和维护国家领土完整与统一
- (46) 第2章 信息化战争新闻舆论战的传媒论
- (47) 2·1 信息化战争新闻舆论战作战中大众传媒的特殊作战功效
- (47) A、大众传媒的历史地位
- (51) B、信息化战争新闻舆论战中大众传媒特殊作战功效的具体表现
- (67) 2·2 信息化战争新闻舆论战给大众传媒赋予的共同使命
- (68) A、表达舆论,引导民众团结一心,一致对敌
- (70) B、瓦解敌方斗志,动摇军心
- (73) C、影响世界舆论,争取中立国支持,从政治上瓦解敌对国的军事同盟
- (75) D、向受众传递最新知识
- (77) 2·3 信息化战争新闻舆论战大众传媒新闻价值的实现



- (78) A、信息化战争新闻舆论战的新闻价值
- (80) B、信息化战争新闻舆论战新闻价值的主要要素
- (86) C、信息化战争新闻舆论战中大众传媒新闻价值实现的环节
- (88) D、军事新闻工作者要用历史的眼光来审视新闻价值
- (92) E、军事新闻工作者要从战争的全局来选择新闻价值
- (104) **第3章 信息化战争新闻舆论战的功能论**
- (105) 3·1 信息化战争新闻舆论战的渗透功能
- (108) 3·2 信息化战争新闻舆论战的打击功能
- (110) 3·3 信息化战争新闻舆论战的动员协调功能
- (113) 3·4 信息化战争新闻舆论战的迷惑功能
- (117) 3·5 信息化战争新闻舆论战的教育功能
- (117) A、信息化战争新闻舆论战的具体表现
- (123) B、发挥信息化战争新闻舆论战教育功能的基本要求
- (129) 3·6 信息化战争新闻舆论战的时效功能
- (131) **第4章 信息化战争新闻舆论战的谋略及进程论**
- (131) 4·1 选择最有利于己的“出击”时机
- (134) A、要着眼战争的全局,考虑受众的需求
- (136) B、要依托某种令受众普遍关注的事实
- (136) C、在让受众感到顺其自然中不断扩大影响
- (138) 4·2 开好新闻发布会
- (143) 4·3 组织协调媒体搞好“合唱”
- (144) A、对新闻工作者进行特别“培训”



- (145) B、将新闻工作者“嵌入”参战部队
- (145) C、对媒体和新闻工作者进行严格“管控”
- (146) 4·4 信息化战争新闻舆论战的主要战法
- (146) A、先声夺人,舆论惑众,最大限度地宣传自己的主张
- (147) B、强行压制,轮番轰炸
- (148) C、多路出击,削弱对手的士气
- (149) D、全方位发挥媒体优势,不断扩大宣传效果

(153) 第5章 信息化战争新闻舆论战的新闻文化论

- (154) 5·1 信息化战争新闻舆论战新闻文化的内涵
- (161) 5·2 信息化战争新闻舆论战新闻文化的特征
- (162) A、信息化战争新闻舆论战新闻文化的社会性更强
- (164) B、信息化战争新闻舆论战新闻文化的大众性更广
- (166) C、信息化战争新闻舆论战新闻文化的趋时性更强
- (169) 5·3 建设有中国特色社会主义的信息化战争新闻舆论战的新闻文化
- (169) A、加强信息化战争新闻舆论战的新闻文化建设是当今军事新闻研究的一项迫切任务
- (171) B、怎样加强信息化战争的新闻文化建设
- (175) 5·4 加强有中国特色社会主义的信息化战争新闻文化建设的现实意义

(180) 第6章 信息化战争新闻舆论战的新闻信息论

- (180) 6·1 信息化战争新闻舆论战中新闻信息的内涵
- (185) 6·2 信息化战争新闻舆论战新闻信息的基本特征
- (186) A、信息化战争新闻舆论战中的新闻信息要求比其他行业的报道具有更确切的真实性