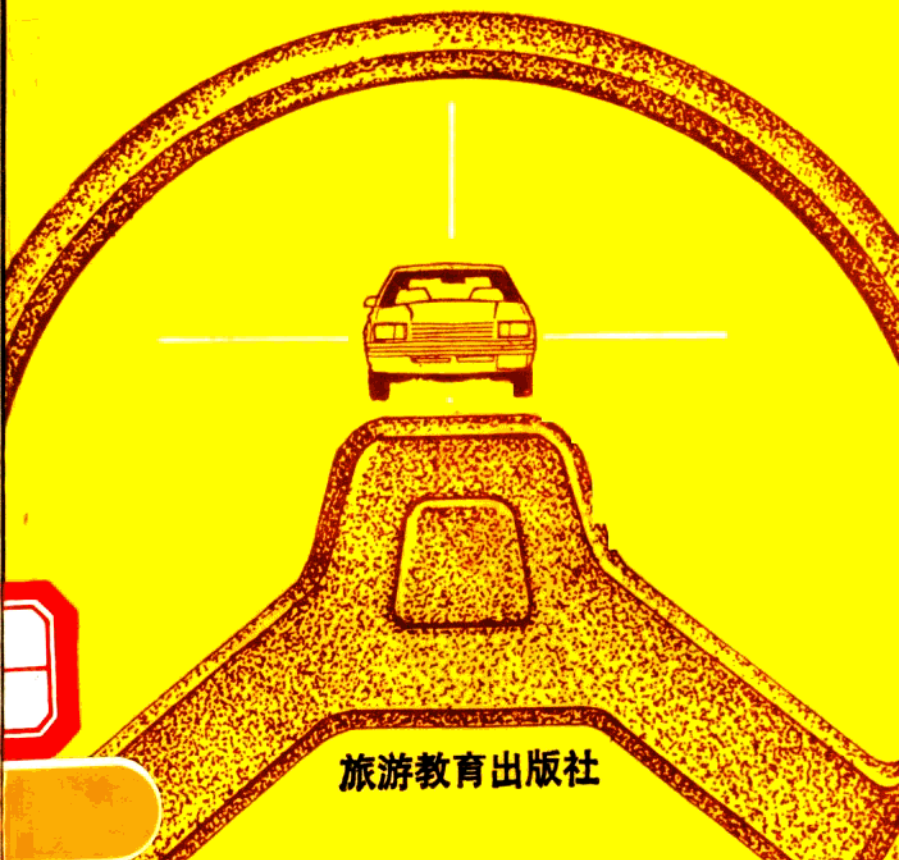


旅游汽车企业交通安全管理

旅游汽车企业中层管理人员岗位培训系列教材

国家旅游局人教司编



旅游教育出版社

序

我国旅游事业的发展，已经有了相当的规模。党和国家要求大力发展国际旅游和引导提倡国内旅游。为了适应形势发展的需要，急需培养人才，以促进旅游管理的加强，服务质量的提高。为此，国家旅游局已制定了培训计划，但是计划的实现，除了加强领导等一系列措施外，必须有一套好的教材。正在这时，人教司组织一些同志，共同努力编写了这套旅游企业管理人员岗位培训系列教材。我除了祝贺它的出版发行外，更希望在岗位培训中充分发挥它的作用，并不断丰富它！

刘 毅

一九九一年六月

旅游汽车企业中层管理人员
岗位培训系列教材编委会

主 任 王克坚

副主任 宋民生 邵振一 张东生

委 员 郭怀光 陈禹武 卢民生

前 言

为贯彻落实《国家旅游局关于1990~1995年旅游行业开展岗位培训工作的实施意见》提出的“按照各类管理人员岗位职务标准，于1993年底以前完成旅游企业总经理和主要部门管理人员的岗位资格培训”的要求，使培训工作规范化，保证培训质量，我司组织并委托有关省、市旅游局和院校统一编写了旅游行业管理人员岗位培训系列教材。目前已经编写或正在编写的有《旅游饭店管理人员岗位培训系列教材》共17本；《旅行社中层管理人员岗位培训系列教材》7本；《旅行汽车企业中层管理人员岗位培训系列教材》6本。

为保证教材质量，编写中认真贯彻了科学性、实用性和先进性，以实用性为主的原则，并严格按照教材编写的程序，从全国旅游院校、旅游饭店、旅行社和旅游车船公司聘请专家，对教材编写大纲和书稿进行了审定。这套系列教材是指定的旅游行业管理人员的岗位培训用书，也可作为旅游院校教学的参考书。

《旅游汽车企业管理人员岗位培训系列教材》(试用)中，中层管理人员培训教材6本，由陕南省旅游局组织西安公路学院和陕西省旅游汽车公司具体编写，书名是：

- 1.《旅游汽车企业车队管理》
- 2.《旅游汽车企业财务管理》
- 3.《旅游汽车企业营运管理》
- 4.《旅游汽车企业技术管理》
- 5.《旅游汽车企业人事劳动管理》
- 6.《旅游汽车企业交通安全管理》

陕西省旅游局对教材的编写工作十分重视，专门成立个教材编委会，由局领导任编委员会主编，统筹安排教材的编写工作。

《旅游汽车企业交通安全管理》一书的编写者为马骏、马建武、胡同飞，由马骏任主编。参加大纲审定的有北京旅游汽车公司王宝林、首都汽车公司姚水泉、陕西旅游汽车公司姚学立，参加书稿审定的有中旅旅游汽车公司李生芝、北京旅游汽车公司杨明联、上海旅游汽车公司李振华、首都汽车公司朱京海、陕西旅游汽车公司姚学立。最后经国家旅游局综合业务司协调处处长刘汉鑫同志编审过程中，先后得到一些单位和有关同志的支持、帮助。国家旅游局刘毅局长还特为本套系列教材作序，在此一并表示感谢。由于时间短，编写岗位培训教材尚属首次，不足之处在所难免，恳请各级旅游管理部门和广大读者批评指正，以便今后修订。

**国家旅游局
人事劳动教育司
1991年4月**

目 录

第一章 旅游汽车企业交通安全管理概论	(1)
第一节 旅游汽车企业交通安全管理在旅游业 中的地位 and 作用.....	(3)
第二节 旅游汽车企业交通安全管理的任务与 内容.....	(5)
第三节 旅游汽车企业交通安全管理的机构与 职责.....	(8)
第四节 旅游汽车企业安全部经理应具备的思 想与业务素质.....	(11)
第五节 旅游汽车企业交通安全管理法规简介	(13)
第二章 人、车、路与交通安全	(29)
第一节 人与交通安全.....	(29)
第二节 车辆与交通安全.....	(62)
第三节 道路环境与交通安全.....	(85)
第三章 旅游汽车企业驾驶员安全管理	(108)
第一节 旅游汽车企业驾驶员安全管理的内容	(108)
第二节 旅游汽车企业驾驶员的职业适应性选 择	(109)

第三节	旅游汽车企业驾驶员的教育与审验·····	(111)
第四节	旅游汽车企业驾驶员的培训与考核·····	(119)
第五节	旅游汽车企业驾驶员安全管理日常业务·····	(138)
第六节	旅游汽车企业驾驶员安全管理标准与制度·····	(145)
第四章	旅游汽车企业车辆运行安全管理·····	(148)
第一节	旅游汽车企业车辆安全行驶的基本规定·····	(148)
第二节	旅游汽车企业车辆安全行驶速度的规定·····	(168)
第三节	旅游汽车企业车辆在复杂交通环境下安全行驶的特殊规定·····	(182)
第四节	旅游汽车企业车辆运行安全管理标准与制度·····	(189)
第五章	旅游汽车企业道路交通事故处理与预防·····	(193)
第一节	道路交通事故概述·····	(194)
第二节	道路交通事故的勘查·····	(210)
第三节	道路交通事故的处理·····	(239)
第四节	道路交通事故的分析和预防·····	(264)

第一章 旅游汽车企业交通 安全管理概论

旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象与关系的总和。从这个意义来讲，旅游就是旅行与游览的结合，其游览是旅游的目的，而旅行则是实现这一目的的手段。可以设想，没有必要的旅行手段，游览的目的是无法实现的。另外，从旅游三要素——旅游者、旅游媒介和旅游对象来看，旅游者要实现对旅游对象的参观游览，没有实现旅游者向旅游对象位移的交通工具这一中间媒介也是不可能的。由此可见，旅游媒介是联系旅游者和旅游对象的中间桥梁，是实现旅游者向旅游对象位移的重要手段。而作为实现位移的交通工具——汽车正是一种理想的旅游媒介。汽车运输和航空、轮船、铁路等运输方式相比具有其独到之处，即机动、灵活、适应性强，凡其它运输工具无法到达的地方，它都可以畅通无阻。为了保证汽车运输这些特点在旅游业中得以充分发挥，旅游汽车企业必须严格执行“安全第一，预防为主”的方针，切实加强对旅游汽车运输的交通安全管理，确保旅游者在旅行过程中的人身、财物安全和国家的财产免遭损失。只有做到了这些，旅游汽车企业才能为

旅游业的兴旺发达做出应有的贡献。

同世界上发达国家相比，我国的旅游业发展较晚。随着国家改革开放政策的深入贯彻，近年来我国的旅游业在全国各地已蓬勃兴起，遍布各地的风景名胜、文物古迹吸引了众多的国内外游客前来参观游览，这不仅为国家创收了大量资金和外汇，而且也促进了国内外的文化交流和科技进步。然而在旅游业蓬勃发展的过程中，由于道路交通事故时有发生，特别是一些重大和特大涉外旅游交通事故，不仅给旅游者本人和旅游业带来了很大损失和危害，而且还严重地影响了我国的旅游业声誉。为此，国家旅游局曾多次召开全国旅游汽车管理工作会议，并制定了《旅游汽车、游船管理条例》、《旅游汽车经营管理工作条例》、《旅游汽车驾驶员守则》、《关于严禁旅游汽车驾驶员执行任务时饮酒的通知》和《旅游安全管理暂行办法》等法规性文件，最近又提出：没有安全就没有旅游可谈的高度，要求各地要把旅游安全做为来中国旅游的一大特色。所有这些文件都把旅游汽车企业交通安全管理放在了十分重要的地位。这些文件总结了我国旅游汽车企业交通安全管理的经验，制定了旅游汽车企业和全行业的交通安全管理制度。这些文件的贯彻执行，为减少旅游汽车运输交通事故，确保旅游者的人身和财物安全，进一步发展旅游业起到了重要作用。今后，旅游汽车企业还应在国家旅游局和当地政府领导下，在积极配合公安、交通等部门做好旅游交通安全的全社会综合治理的同时，进一步完善旅游汽车企业和全行业的交通安全管理制度，健全各级旅游汽车企业的安全管理机构，制定预防旅游交通事故措施，把旅游汽车运输交通事故减少到最低限度，使旅游汽车企业内部

交通安全管理提高到一个新水平，从而满足国内外游客对旅游汽车安全、及时(迅速、正点)、方便、经济、舒适等优质服务的需求。

第一节 旅游汽车企业交通安全管理 在旅游业中的地位和作用

如前所述，旅游媒介是联系旅游者和旅游对象的中间桥梁，是实现旅游者向旅游对象位移的重要手段。所以说，没有旅游媒介就没有旅游业。而汽车运输正是一种理想的、有其独特到之处的旅游媒介，所以汽车运输是旅游业不可缺少的重要组成部分。汽车运输要顺利完成旅游媒介这一任务，其运行安全则是先决条件，这就意味着，没有旅游汽车运行安全，就等于不能完成媒介作用，当然也就不可能有旅游业了。可见，旅游汽车企业交通安全管理在旅游业中占有特别重要的地位。

一、旅游汽车交通事故的危害和影响

旅游汽车在旅行过程中一旦发生交通事故，除了使国内外游客的人身、财物安全受到严重威胁外，还会给企业的财产和经济效益带来巨大的损失。特别是那些重大和特大涉外交通事故，更会使我国的旅游业声誉受到很大损害，从而严重地影响了我国在世界上的政治地位，也妨碍了我国旅游业的进一步发展和壮大。

二、旅游汽车企业交通安全管理的作用

加强旅游汽车企业交通安全管理，就可以防止重大、特

大恶性事故的发生，并把一般事故减少到最低限度，从而防止或减少了旅游交通事故所造成的危害和影响，保证向国内外旅客提供安全、及时、方便、经济、舒适的旅游服务。这对提高我国旅游业的信誉，促进旅游业的发展有着重要作用。此外，加强旅游汽车企业交通安全管理对提高企业职工素质，加强法制观念，加强社会主义精神文明建设和降低企业成本，提高经济效益，发展社会主义物质文明建设等方面也有着重要作用。

三、旅游汽车企业交通安全管理在旅游业中的地位

从旅游汽车企业发生旅游交通事故所造成的危害和影响以及加强旅游汽车企业交通安全管理的重要作用可知，旅游汽车企业交通安全管理在旅游业中有着特别重要的地位。

1. 旅游汽车企业交通安全管理是实现旅游者向旅游对象位移的前提。没有安全，就没有旅游业。可以说：旅游安全是旅游的先决条件。

2. 旅游汽车企业交通安全管理是旅游服务的基础。旅游服务是以向游客提供安全、及时、方便、经济、舒适的优质服务为宗旨的。如果游客的安全都得不到保证，其他服务宗旨也就无从谈起了。所以说，没有安全，就没有旅游业优质服务。

3. 旅游汽车企业交通安全管理是旅游业和国家信誉的保证。旅游汽车一旦发生交通事故，轻则影响游客的旅游计划，延误了他们的宝贵时间，重则导致游客伤亡，这将在国内外造成极坏的影响，给旅游事业及我国的旅游信誉会带来极大

的损害。所以说，没有安全，就没有旅游业信誉。

4. 旅游汽车企业交通安全管理是旅游业生存与兴旺发达的支柱。旅游汽车企业只有在保证游客旅行和游览安全的基础上，才能提供全面的优质服务，从而吸引更多的游客，取得更好的经济效益，为旅游业的生存和兴旺发达创造良好的条件。所以说，没有安全，旅游业就会萎缩，难于发展。

5. 旅游汽车企业交通安全管理是旅游业取得良好经济效益的重要手段。旅游汽车企业一旦发生重大、特大交通事故，特别是涉外事故后，除造成企业财产损失、车辆报废外，还要付出巨额的经济赔偿；同时事故又影响了企业的信誉，导致游客减少。这些都会使企业的经济效益明显下降。所以说，没有安全，旅游业就不会有好的效益。难怪有人说向安全要效益，这是不无道理的。

既然旅游汽车企业交通安全管理在旅游业中占有如此重要的地位，那么各级旅游行政管理部门和旅游汽车企业都必须把交通安全管理放在重要的议事日程上，认真抓好，做出成效。

第二节 旅游汽车企业交通安全管理的任务与内容

从宏观角度看交通安全管理，就是国家权力机关依据国家颁布的法规、规范和标准采取科学措施和强制手段，对道路、车辆和行人的综合管理。其目的在于更好的发挥各种运输工具的效能，提高道路的通行能力，确保人民生命财产安全，促进社会主义文明建设。从微观角度看，就是企业的主管部门和企业内部的各级安全管理机构和人员，通过学习宣

传和贯彻执行国家颁布的交通安全工作方针、政策、法规、规范和标准，制定各种安全管理制度和具体实施措施，对企业内部的交通安全工作所进行的监督和管理。其目的是最大限度地减少道路交通事故，提高企业经济效益，保证乘客和货物的安全到达。

旅游汽车企业交通安全管理也应适应社会的要求，做好两个方面的工作。即一方面要积极配合并协助公安、交通部门做好全社会的宏观交通安全管理工作，另一方面要切实做好企业内部的微观交通安全管理工作，且重点应放在后者。事实上，这两者也是相辅相成，互相影响的。这里所说的旅游汽车企业交通安全管理主要指内部管理而言。

一、旅游汽车企业交通安全管理的任务

旅游汽车企业交通安全管理的任务是努力学习、认真执行交通法规、规范和标准，坚持“安全第一、预防为主”的方针，采取科学有效的手段，制定切实可行的措施，把事故隐患消灭在萌芽状态，确保国内外游客人身和财物的安全。其最终目的是最大限度地向国内外游客提供安全、及时、经济、方便、舒适的优质服务。

二、旅游汽车企业交通安全管理的内容

主要有以下几个方面：

1. 全面贯彻党和政府制定的有关交通安全的方针和政策，健全各级安全管理机构。
2. 认真执行交通法规、规范和标准，服从交通管理，并做好交通安全的宣传教育工作。

3. 结合企业具体情况，建立健全以安全管理责任制为主的各项安全管理制度，制定本企业的安全技术标准和操作规程。

4. 开展安全检查，纠正违章行为，组织安全竞赛，交流安全经验，推广安全技术，奖励安全标兵。

5. 协助企业技术部门组织好驾驶员的技术培训工作，办理驾驶员的有关证件，并做好年度审验工作，安排好安全月和安全日活动。

6. 会同企业技术部门申领车辆号牌和证件，负责车辆年度检验工作并办理有关手续，组织车辆安全检查，办理保险手续。

7. 协助公安车辆管理机关处理好与本企业有关的道路交通事故，分析事故原因，执行处理机关对事故的处罚。

8. 负责新开辟的旅游线路和参观点通游前的安全试路工作。

9. 负责本企业交通事故的上报与统计工作，建立健全安全技术档案。

10. 开展交通安全科学研究，不断提高安全管理水平。

在完成上述交通安全管理的十项工作时，坚持“安全第一、预防为主”的方针是最根本的一条。这就是说要把当前在交通安全管理工作中的重“事后处理”的被动局面转变为重“事前预防”的主动局面，做到事前控制、防患未然。首都汽车公司的安全管理人员总结了安全管理工作的丰富经验后得出了一条结论——即“预防是安全的保证，安全是预防的归宿”。这句话应作为我们每一个安全管理人员的座右铭而牢

记在心，以便随时指导我们的安全管理工作。

第三节 旅游汽车企业交通安全管理的机构与职责

旅游汽车企业要搞好交通安全管理，首先要有健全的安全管理机构，其次在安全管理机构中，各职能部门和职能人员必须有明确的职责范围，只有这样，安全管理才能从组织上落到实处。也就是说在安全管理工作中要建立目标管理责任制。

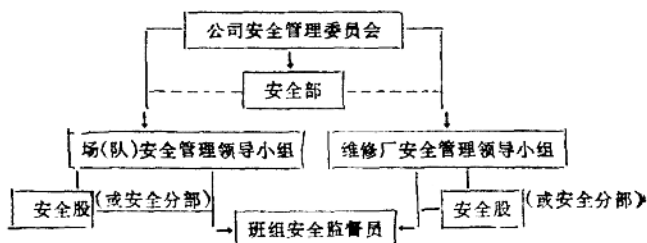
一、旅游汽车企业交通安全管理系统的组织机构

旅游汽车公司应成立安全管理委员会，下属场(队)和维修厂应成立相应的安全管理领导小组，班组设安全监督员。公司安全管理委员会应由公司主管业务和技术的领导人负责开展工作。安全管理委员会下设安全部，安全部既是安全管理委员会的日常办事机构，又是公司的一个职能部门，主管全公司的交通安全管理工作。

公司安全管理委员会由公司主管业务和技术的经理或副经理担任主任，安全部经理担任副主任。成员由各场(队)、维修厂、人保部、技术部、安全部、业务部和工会等单位负责人组成。各场(队)、维修厂的安全领导小组由主管安全技术的副场(队)长或副厂长担任组长，成员由车管员、安技员和班组的安全监督员组成，日常事务由安技员会同副职的安全技术场(队)长或厂长共同协商处理。

旅游汽车企业安全管理机构除负责领导企业的交通安全管理工作外，还要负责领导企业的其它安全保卫工作。其它安全保卫工作的日常事务由人保部负责处理。

旅游汽车企业交通安全管理机构系统如下图所示。



二、安全部的职责范围

安全部是公司安全管理委员会下设的日常办事机构，又是公司的安全管理职能部门，所以安全部的职责就是全面贯彻落实公司安全管理委员会的决议，代表安全管理委员会管理好全公司的交通安全工作，行使安全管理委员会所赋予的权力，同时要认真执行“谁主管，谁负责”的原则。

安全部应在安全部经理的领导下，执行以下职责：

1. 负责传达贯彻党和政府及上级主管部门有关安全工作的方针、政策、法规、规范和标准；执行安全管理委员会的决议。

2. 建立健全以安全管理责任制为中心的各项安全管理制度，制订本企业的安全技术标准、操作规程，并在提交安全管理委员会讨论通过后下达执行。

3. 在安全管理委员会主任领导下，具体安排、组织召开安全管理委员会全体会议。听取基层安全汇报，分析全公司的安全形势，研究安全设施的建设，改善劳动条件，做好劳动保护。

4. 负责全公司的安全宣传和教育工作, 驾驶员培训工作和驾驶证领换工作。

5. 会同技术部门做好车辆号牌和证件的登记发送、保险和索赔、年度检验和每日的安全检查等工作。

6. 负责组织各场(队)、维修厂开展安全竞赛活动, 交流安全管理经验, 推广安全操作技术, 奖励安全标兵, 跟车上岗检查并惩处违章行为。

7. 协助公安交通管理部门处理好本企业发生的重大伤亡事故, 执行事故处理机关的处罚并帮助基层单位制定好防范措施。

8. 组织新开线路和参观点通游前的安全试路工作。

9. 编制本企业的安管理工作年度和季度计划, 经安全管理委员会和公司业务会讨论后下达执行。

10. 做好交通事故的统计报表和安管理的科学研究工作。

三、安全部与其他部门之间的横向联系

安全部与技术部、业务(营运)部有着较为密切的关系。安全工作中有技术问题, 技术故障又直接影响安全运行, 所以这两个部门间的关系最为密切。有些旅游汽车公司往往把这两个部合为一个安技部, 这是有道理的。安全部工作的好坏, 直接影响业务部的车辆运行质量。所以, 有些单位实行安全否决权, 即业务部投入运行的车辆, 经安全检查认为不合要求的, 可否决业务部的出车命令, 这对保证安全行车是不无好处的。此外, 安全部还与计统部、财务部和人保部等也有一定的业务联系。

安全部除和公司机关的职能部门有着横向联系外, 还和