

THE ART OF POINT OF PURCHASE 手绘 POP 广告设计

审定 / 全国数字艺术设计专业精品课程教材编写委员会
主编 / 王 猛

- POP 绘画工具
- POP 字体创作
- 绘制技法
- 色彩基础
- POP 海报结构
- 写实类广告
- Q 版类广告
- 白底 POP 海报
- 彩底 POP 海报



海洋出版社

THE ART OF POINT OF PURCHASE 手绘 POP 广告设计

审定 / 全国数字艺术设计专业精品
课程教材编写委员会
主编 / 王 猛



海洋出版社

北京

内 容 简 介

这是一本优秀的手绘 POP 广告设计快速入门教程。本书的作者拥有数年的手绘 POP 设计和教学经验。本书从易教和易学的实际目标出发,深入浅出、语言简洁流畅、通俗易懂、边讲边练,丰富的范例将手绘 POP 广告设计的方法和技巧进行了生动细致的描述。

本书由 3 章构成,主要内容包括手绘 POP 基本概念、手绘 POP 绘画工具、手绘 POP 字体创作、手绘 POP 绘制技法、手绘 POP 色彩基础、手绘 POP 海报结构设计等。通过写实类广告、Q 版类广告、白底 POP 海报和彩底 POP 海报典型范例的实作过程,读者可以轻松学习和掌握手绘 POP 广告的绘制技法和技巧。书中提供的大量丰富多样、生动活泼的手绘 POP 广告成功案例,对于启发读者灵感、勇于创新大有帮助。

本书教学目标明确,课时安排合理,每章后均有知识小结和基本技能自测题,用于知识的巩固和提高。

适用范围:高校广告设计专业课教材;社会手绘 POP 广告设计培训班教材;想快速进入手绘 POP 广告设计行业的广大初学者的实用自学指导书。

图书在版编目(CIP)数据

手绘 POP 广告设计/王猛编著. —北京:海洋出版社, 2006.9
ISBN 7-5027-6614-6

I. 手… II. 王… III. 广告—平面设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 077418 号

整体企划:周京艳

责任编辑:黄梅琪 刘桂英

责任校对:肖新民

责任印制:肖新民 阎秋华

排 版:海洋计算机图书输出中心 阿英

出版发行:海洋出版社

地 址:北京市海淀区大慧寺路 8 号 (716 房间)
100081

经 销:新华书店

技术支持:www.wisbook.com/bbs

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

发 行 部:(010) 62132549 62112880-878

62174379 (传真) 86489673 (小灵通)

网 址:www.wisbook.com

承 印:北京新丰印刷厂

版 次:2006 年 9 月第 1 版

2006 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:10.75 (全彩印刷)

字 数:225 千字

印 数:1~4000 册

定 价:30.00 元



王猛

1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，后就读于鲁迅美术学院，毕业后曾于多家公司负责企划，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与多家知名企业保持着友好的合作关系。

1998年 在校就读期间任华韵书画院高级画师

1999年 兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师

2000年 创作2米×2米的水粉画《耶稣诞生》

2001年 承接金龙鱼公司、蓝岛网吧、白金会馆等POP设计

2002年 担任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监

2003年 担任辽宁邓楷创意视觉设计室POP设计总监，承接新东方外语学校POP设计

2004年 泰山手绘POP工作室成立

2006年 泰山视觉艺术设计培训工作室成立
泰山视觉艺术网站建成

2006年 主编《泰山手绘POP魅力字体》、《泰山手绘POP创意插图》、《美食品天地海报实例》、《节日喜庆海报实例》、《校园生活海报实例》、《商业展示海报实例》、《休闲娱乐海报实例》，由辽宁美术出版社出版

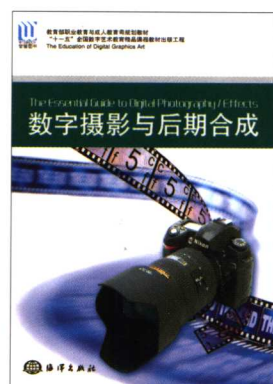
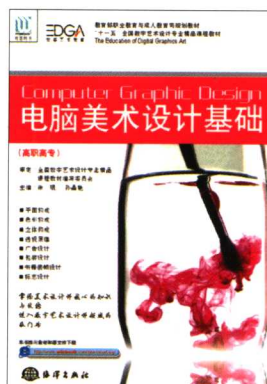
01 电脑美术设计基础
Computer Graphic Design

02 手绘POP广告设计
The Art of Point of Purchase

03 数字摄影与后期合成
The Essential Guide to Digital Photography / Effects

04 产品包装创意与设计
Packaging Graphics + Design

05 计算机艺术设计基础
The Art of Digital Graphics with Computer



“十一五”全国数字艺术设计专业精品课程教材

编 委 会

主 任：武马群 吴清平

副主任：徐 敏 程时兴 孙振业 韩祖德 张 凡
李广华 贾清水

委 员（排名不分先后）

陈 明	刘鸿良	李广华	李 铃	高鸿生
张 宇	丁理华	李 益	陈 军	陈明红
王 翔	张 盛	潘 倩	陈 惟	张健翔
陈伟利	吴筱荣	彭 超	张 拓	邢 禹
陈 琢	刘 畅	李燕萍	朴仁淑	陈 亮
徐列英	穆 平	果晓来	郭詮水	孙晶艳
麦森平	宫 谦	徐 琨	崔武子	李 红
邓振杰	徐 明	张 俊	朱国英	王 健
张金波	王 猛	王 琳	刘向群	张丕军
李若岩	王竹泉	林 浩	新 夫	周 博

序 言

2003年8月,时任中共中央政治局常委李长春同志就《光明日报》文章《中国动画何时走向振兴》作出批示:要从体制、政策、市场管理上支持我国动画产业的发展。2004年5月20日,广电总局正式向全国印发《关于发展我国影视动画产业的若干意见》。2006年4月,国务院办公厅转发文化部、广电总局、财政部等部委的《关于推动我国动漫产业发展若干意见》的通知(32号文件),要求制定具体政策,大力推进我国动漫文化创意产业。

我国的动漫游戏产业表现出了前所未有的、巨大的市场潜力,数字娱乐产业蓬勃兴旺。到目前为止,经国家广电总局批准的国家级动画产业基地、教学基地、数字娱乐产业园达十几个。国内300多所高等院校陆续开设了电脑美术设计类、影视动画基础及理论类、影视动画制作类、影视编导类、数字技术应用类、制片管理类、游戏程序开发类、游戏美术设计类、交互多媒体等相关新课程。

2006年,经国家新闻出版总署批准的“国家级游戏动漫产业发展基地”分别在北京、成都、广州、上海等地相继落成。21世纪以来,随着经济的转型,以美、日、韩为代表的动漫、游戏产业已经成为一个规模庞大、最具活力的新兴产业,不仅造就了新的经济发展,推动文化产业蓬勃发展,而且培养了大批的技术与应用人才。

在美国,动漫游戏产业产值已经连续四年超过电影业成为最大娱乐产业。在日本动漫产业出口值高于钢铁产值;在韩国游戏产业产值与汽车业不相上下;我国的网络游戏产业产值发展迅速,网络游戏规模不断壮大。预测2010年中国网络游戏出版市场年复合增长率达到35.5%。2005年网络游戏市场规模为2.6亿元,年增长率为52.94%。中国动漫游出版物、电视/网络播映市场,中国的数字娱乐市场潜力巨大,动漫游戏人才短缺正是数字艺术教育发展与人才培养的极好时机。

动漫游戏类、数字艺术设计类专业人才的培养工程最迫切的是需要提供一批优秀的实用教材。为满足社会和高新技术企业对动漫游戏、数字艺术设计优秀人才的巨大需求,由海洋出版社计算机图书中心、北京市动漫游戏行业协会、全国高职中专计算机教育研究会、中国计算机学会职业教育专业委员会、北京市计算机用户协会、蓝白金(北京)技术服务有限公司联合成立了“十一五”全国数字艺术设计专业精品课程教材出版工程编写委员会,精心组织北京、南京、吉林、成都、重庆、深圳、广州、上海、杭州、沈阳等地大批在一线的教学主管和骨干教师,长期在知名动画游戏制作公司工作的专业人士,多次召开动漫游戏、数字艺术新课程研讨会,相互交流经验,研究需求,共同策划和编写了本套教材,倾心奉献给全国广大的教师和学生以及动漫游戏艺术创作的学子。

“十一五”全国数字艺术设计专业精品课程教材出版工程,是全国所有从事数字艺术教育一线教学的专业教师、专业制作人员展现自我、施展才华、实现梦想的智慧平台,必将引领我国的动画文化创意产业更快更好地向前发展。凝聚天下各路数字艺术英才与海洋智慧共创更加灿烂美好的数字艺术明天,热情欢迎有识之士积极参与此类教材建设。

整套教材的编写特点:

- 源于一线教学、源于一线实践,按教学大纲编写,基础知识与实际操作紧密结合、边讲边练、学习轻松、容易上手。
- 重在原创、重在创新、课程内容安排科学、辅助教学资源丰富。
- 技术新、任务明、步骤详、实用性强,专为数字艺术设计人才量身定做。
- 理论精练够用,符合动漫游戏规律,教材直接为社会就业打基础。

教材编委会

前 言

手绘POP风格的海报不仅要追求字体、版式、颜色之间的搭配，同时要求把现代感十足的时尚插画与POP有机地结合在一起，使手绘POP海报成为一种个性十足、生动活泼的新型广告形式。本书POP海报最大的特点是把创作者的情感融入到作品中，因为创作的广告是给大多数人看的，所以这个广告首先应该是美的，同时要给人们留下深刻的印象。这就需要创作的作品有独特的个性、另类的风格，让人感到所创作的不单单是一种广告，而是一件精美的艺术品，这样才算真正意义上的成功。

相对而言，手绘POP中的字体和版式很容易掌握，画一些简单的插图也不难，但要制作一张有艺术价值、有功力、有内涵、上档次的POP海报，就需要创作者用深厚的绘画功底和活跃的思维来完成，这也是本书手绘POP独特的魅力所在！

本书针对现阶段大多数手绘POP爱好者的基本功较薄弱，并结合近几年从事POP培训的经验和广大读者的需求，特组织一批POP专业人士编写了本书。本书是从零开始的基础培训课程，旨在使读者在短期内不仅了解手绘POP的基础知识，而且可以掌握手绘POP的操作技能。

本书由3章构成。第1章是手绘POP的理论和个性字体，介绍基本的马克笔用法、POP常见的变形字体和一些实用漂亮的装饰字体，由浅入深，强化训练，使读者能熟练地掌握漂亮的美术字的写法。第2章是手绘插图，先介绍最基本的漫画技法，然后结合实例介绍一些绘画方面的知识，如素描等。接着介绍如何为插图着色，传授马克笔最基本的着色方法及如何通过着色使对象更加立体化。第3章是POP海报的制作，先从色彩基础、海报的结构等方面讲述海报制作的基本常识，接着用实战演练的方法教授常见的几类手绘POP海报的制作流程（如白底与彩底海报的制作）。

希望在系统地学习完本书之后，能灵活运用手绘POP的基本技能，把你的情感融入到作品中，逐渐形成自己的独特风格，推动国内手绘POP事业的发展。

本书适合作为各类职业学校手绘POP课程教材，社会手绘POP培训班教材，同时也是想快速进入手绘POP行业人员最实用的自学指导书。

在此感谢海洋出版社计算机图书出版中心的编辑人员、版式设计、排版制作人员，因为你们的辛勤劳动和认真负责精神才使本书得以顺利出版。

尽管本书在写作过程中几易其稿，非常认真和努力，但毕竟欠缺编写书的经验，书中定存在不少不足之处，欢迎读者在使用过程中提出建议，以期今后修订。

泰山视觉艺术工作室

《POP 广告设计》学时分配建议

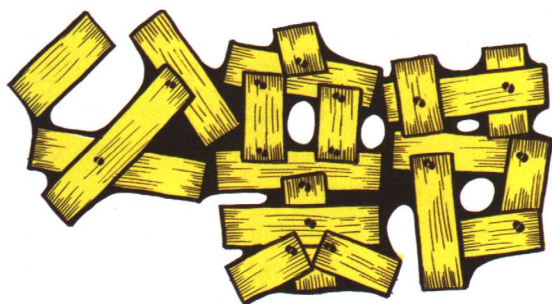
	授课内容	建议学时	教学内容
第 1 章 POP 个性字体	POP 简介及马克笔基本技法	2 学时	基本了解并掌握 POP 概念及工具种类, 熟练运用马克笔的基本技法
	黑体字和 POP 字体	2 学时	掌握黑体字和 POP 字体的基本变化规律并熟练运用
	POP 变形字体	4 学时	掌握常用的几种 POP 变形字体并熟练运用
	字体装饰	4 学时	掌握 POP 字体的不同装饰方法, 并能综合运用
	英文数字及字体组合	2 学时	要求学员能熟练书写英文数字的写法
第 2 章 手绘 POP 插图	插图基本概念及技法	2 学时	能独立创作手绘插图 (Q 版及插画类插图)
	马克笔插图着色	2 学时	进一步对马克笔的特性有所了解, 从而更好地运用到实践中
第 3 章 POP 海报设计	色彩的基本概念和感觉	2 学时	掌握色彩基础知识, 了解各色彩的引伸喻意, 能恰当灵活地运用到制作中
	POP 海报设计	2 学时	掌握 POP 海报的基本结构和一些常用的技法
	白底海报基本特点及制作	4 学时	掌握白底海报的基本制作方法, 并能独立完成白底海报的制作
	彩底海报基本特点及制作	4 学时	掌握彩底海报的基本制作方法, 并能独立完成彩底海报的制作
	各种题材海报的运用	4 学时	掌握各种不同题材海报的自身特点, 掌握并应用有关海报的各种创意方法



象形装饰字



内部图案装饰字



木纹装饰字



背景装饰字



胖胖字



轮廓装饰字



花边字



分割字



分割字



背景装饰字



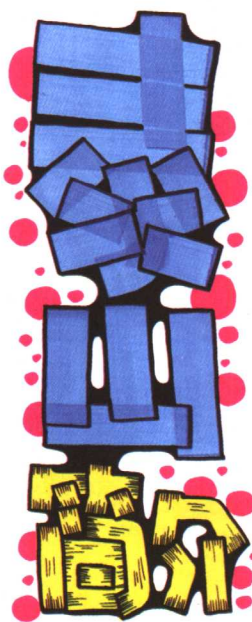
背景装饰字

辽宁省沈阳市和平区
皇寺广场远东七楼406

所有喜爱
手绘POP
的朋友
还在等什么?

- POP全攻略
- POP字体集
- POP海报集





绘POP创作研
究工作,形成
泰山风格的
手绘POP艺术。

泰山:原名王猛
属羊,沈阳人
泰山品牌创始人
自幼酷爱
绘画艺术
美院毕业后从
事企划工作
同时致力于手



海洋馆

泰山海洋馆

精彩海洋 生物表演



票价

25元

泰山店



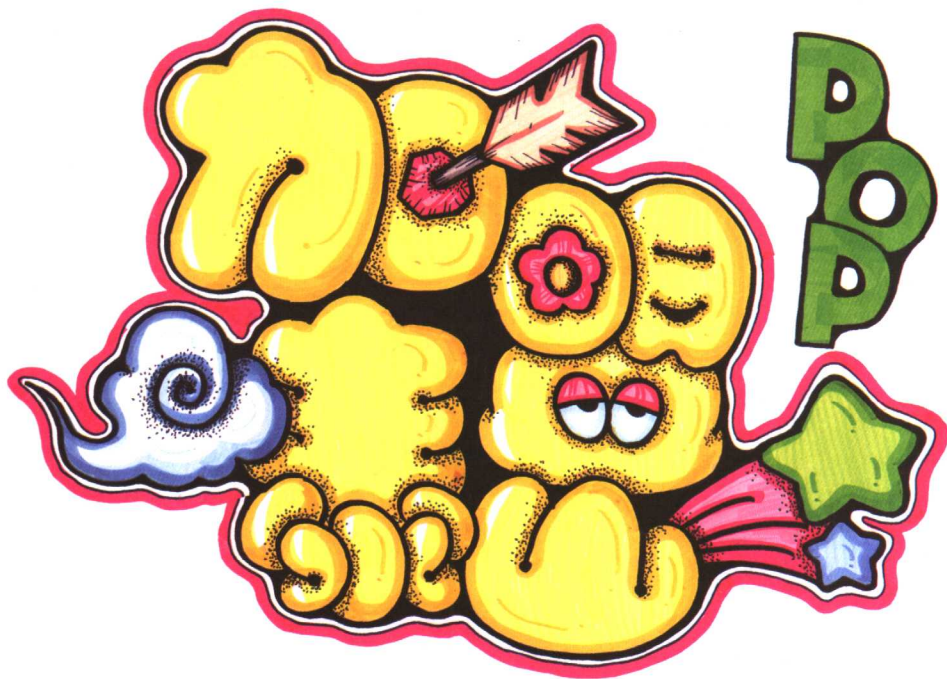
享受生活

都市节奏

每份

25元

时尚又赚钱……



● 泰山手绘POP品牌

加盟热线: 13940336915

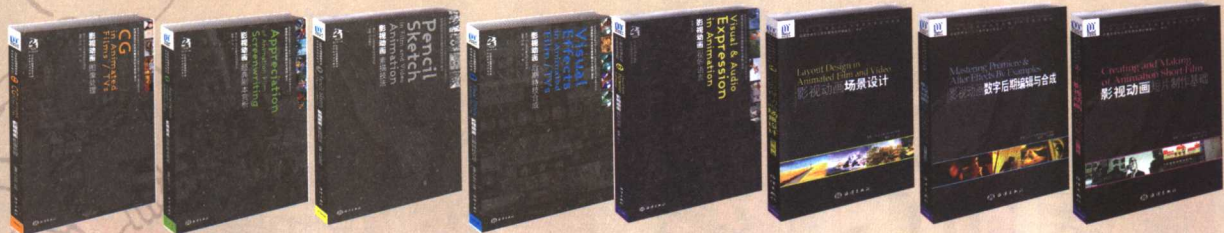
● 总部联系地址

辽宁省沈阳市和平区



皇寺广场远东大厦406

高等院校动画、漫画、游戏、多媒体专业教材 一套影响和推动中国动画、漫画发展和未来的权威专业教材



全彩印刷 HY-6007 ISBN 7-5027-6573-5 定价: 45.00元 (附赠1CD)
 部分彩印 HY-6033 ISBN 7-5027-6576-X 定价: 39.00元
 部分彩印 HY-6197 ISBN 7-5027-6572-7 定价: 39.00元 (含1CD)
 HY-6295 ISBN 7-5027-6459-3 定价: 39.00元
 全彩印刷 HY-6202 ISBN 7-5027-6426-7 定价: 49.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6234 ISBN 7-5027-6329-5 定价: 49.00元 (附赠1CD)
 部分彩印 HY-6196 ISBN 7-5027-6320-1 定价: 39.00元 (附赠1DVD)
 部分彩印 HY-6194 ISBN 7-5027-6278-5 定价: 49.00元 (附赠1CD)



部分彩印 HY-6195 ISBN 7-5027-6314-7 定价: 39.00元
 部分彩印 HY-6178 ISBN 7-5027-6264-7 定价: 49.00元 (附赠1CD)
 部分彩印 HY-6177 ISBN 7-5027-6265-5 定价: 58.00元 (附赠1CD)
 部分彩印 HY-6318 ISBN 7-5027-6531-X 定价: 100.00元 (含4DVD)
 全彩印刷 HY-6326 ISBN 7-5027-6571-8 定价: 58.00元 (含1DVD)
 部分彩印 HY-6307 ISBN 7-5027-5996-4 定价: 62.00元 (含1DVD)
 全彩印刷 HY-6304 ISBN 7-5027-6532-8 定价: 55.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6299 ISBN 7-5027-6211-6 定价: 55.00元 (含1CD)



全彩印刷 HY-6212 ISBN 7-5027-6318-X 定价: 58.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6213 ISBN 7-5027-6319-8 定价: 62.00元 (1CD+1DVD)
 全彩印刷 HY-6131 ISBN 7-5027-6211-6 定价: 55.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6126 ISBN 7-5027-6162-4 定价: 62.00元 (2CD+1DVD)
 HY-6170 ISBN 7-5027-6251-5 定价: 45.00元 (含2CD)
 全彩印刷 HY-6116 ISBN 7-5027-6156-X 定价: 62.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6035 ISBN 7-5027-5954-9 定价: 58.00元 (附赠1CD)
 全彩印刷 HY-6036 ISBN 7-5027-5953-0 定价: 58.00元 (附赠1CD)



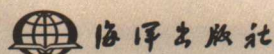
全彩印刷 HY-6037 ISBN 7-5027-6008-3 定价: 58.00元 (附赠1CD)
 双色印刷 HY-6310 ISBN 7-5027-6503-4 定价: 128.00
 部分彩印 HY-6201 ISBN 7-5027-6271-X 定价: 49.00元
 全彩印刷 HY-6199 ISBN 7-5027-6062-8 定价: 298.00元 (7DVD)
 双色印刷 HY-6311 ISBN 7-5027-6062-8 定价: 298.00元 (含100VD)
 全彩印刷 HY-6070 16开本 ISBN 7-5027-5955-5 定价: 62.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6071 16开本 ISBN 7-5027-5951-4 定价: 68.00元 (含1CD)
 全彩印刷 HY-6072 16开本 ISBN 7-5027-5948-4 定价: 62.00元 (含1CD)



热烈祝贺

《MAYA ANIMATION 动画卷·设定》
 《MAYA RENDERING 渲染卷》
 《MAYA MODELING 模型卷》

繁体版问世,畅销港、澳、台及全球华人地区!



海洋智慧图书

技术支持: www.wisbook.com tbs