



2006

陕西电视台

蓝皮书

主编 王广群 顾令阳

SHANXIDIANSHTAI
LANPISHU

陕西人民教育出版社

2006 陕西电视台蓝皮书

主 编

王广群 顾令阳

陕西人民教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006 陕西电视台蓝皮书/王广群, 顾令阳编. —西安:
陕西人民教育出版社, 2006. 10

ISBN 7-5419-9707-2.

I. 2... II. ①王... ②顾... III. 电视台—概况—
陕西省—2006 IV. G229.274.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 115374 号

2006 陕西电视台蓝皮书

主 编 王广群 顾令阳

出版发行 陕西人民教育出版社 (西安长安南路 181 号) 邮编: 710061

印 刷 陕西太阳印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 16 开 35.25 印张

字 数 600 千字

版 次 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1—2500

书 号 ISBN 7-5419-9707-2/G · 8429

定 价 45.00 元



2005年2月8日陕西省委书记李建国(左一)与省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良(左二)、王广群台长(右一)亲切交谈。



2005年2月8日陕西省委书记李建国(左二)看望我台新闻中心编辑记者。



2004年12月31日陕西省代省长陈德铭(左四)在省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良(左五)、陕西电视台台长王广群(左一)、总编辑顾令阳(左二)陪同下视察我台。



陕西省代省长袁纯清(左二)在省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良(左一)的陪同下看望我台干部职工。



中国记协主席邵华泽(右二)、陕西省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良(右一)出席陕西电视台四十五周年庆典。



陕西省委副书记杨永茂(右一)、陕西省委常委、省委宣传部部长马中平(左二)出席陕西电视台四十五周年庆典。



2006年5月陕西省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良（右一）、陕西电视台台长王广群（右二）赴渭南调研。



2006年5月陕西电视台总编辑顾令阳（左三）赴安康调研。



2006年8月陕西电视台台长王广群在我台新机制试行动员大会上讲话。



2006年8月陕西电视台总编辑顾令阳主持我台新机制试行动员大会。



陕西电视台新机制试行动员大会主席台。



陕西电视台新机制试行动员大会会场。



陕西省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良（左一）与陕西飞扬书业有限公司董事长杨贵（右一）共同为陕西大唐影视传媒有限公司揭牌。



2006年4月16日我台现场直播“陕北民歌大赛总决赛”。



2005年5月28日，我台组织举办《风追司马——纪念司马迁诞辰2150周年》大型活动。



2005年2月23日，由我台与西北五省（区）十家媒体首度携手，联合主办的中国秦腔“四大名旦·四小名旦”评选活动，折桂元宵。



2005年7月1日，陕西省委常委、省委宣传部部长马中平（左五），副省长潘连生（左四）等领导出席陕西电视台移动数字电视开播仪式。



2006年7月1日，陕西省委、省广电局领导出席西部网（陕西新闻网）开通仪式。



陕西电视台全程直播中国国民党主席连战携夫人祭奠祖母。



陕西电视台现场直播陕西省委书记李建国（左二）、省长陈德铭（左三）亲切会见中国国民党主席连战（左一）。



陕西电视台全程直播亲民党主席宋楚瑜携夫人访问西安。



陕西电视台全程直播亲民党主席宋楚瑜携夫人拜谒黄帝陵。



陕西电视台的新闻作品《温副总理带灾区孩子上课》荣获“中国新闻奖”一等奖。



陕西电视台建台四十五周年庆典。

编委会名单

主 编	王广群	顾令阳	
副主编	李 荣	杨季翰	
编 委	张书省	姜永利	王渭林
	徐 见	张 晓	温也冰
	曹建军		
编 辑	王建川	蒲 红	吕明智
	曹 侃	韩云雀	吴长杰
编 务	王志强		

思想之火 事业之轮

陕西电视台台长 王广群

在2006年收获的金秋时节,《陕西电视台蓝皮书》正式出版了。

自2001年两台合并开始,面对竞争日趋激烈的传媒市场,我们主动转变思想观念,大胆改革管理机制,提出了“以宣传为中心,以经营为龙头,以改革为动力,以管理为手段”的发展思路。经过全台干部职工几年来艰苦不懈的努力,如今的陕西电视台在各方面都发生了重大的变化。陕西电视台的社会影响力显著提高,市场竞争力不断增强,综合实力不断提高,已昂首跨入我国中西部区域强台的行列。

为了进一步贯彻落实国家文化体制改革的基本方针、政策;面对各类媒体竞争日趋激烈,形势不断变化的媒体市场;面对省级电视台的生存与发展受到了自电视出现以来最严峻的挑战,我们对陕西电视台今后的发展进行了深入而冷静地思考和规划。《2006陕西电视台蓝皮书》也同时勾画了电视人的美好愿景,展示了我们对于未来发展的战略思考和实践的勇气。

2006年是陕西电视台的机制创新之年,随着《陕西电视台频道管理办法》和《陕西电视台宣传和节目部门考核办法》的正式推行,陕西电视台的发展也将掀开新的一页。《2006陕西电视台蓝皮书》正是在这一重要的历史时刻,记录与回顾了我们的发展历程。

2006年,我们做了几件大事:继续推行人事制度改革,全台中层干部、科组长(制片人)全部实行了竞争上岗;在全省范围内开展了观众收视需求大调查,针对性地改进我们的节目质量;成立了陕西卫视运营中心,全力打造以“人文天下”为主题定位的卫视频道;开办了购物频道,大力发展相关

多元产业；将“经济资讯频道”改版为“家庭生活频道”，进一步优化了频道资源配置；承办并开通西部网，实现了跨媒体的发展；当然，其中最具战略意义的举措就是经过一年的思考论证，出台了《陕西电视台频道管理办法》和《陕西电视台宣传和节目部门考核办法》，这对于陕西电视台今后一个时期的发展将具有重要的指导意义。

“两个办法”的出台，是在国家文化体制改革这一大背景的前提下，在面临生存与发展的紧迫形势下，依据我们未来五年的发展目标和发展现状提出来的。这一次的改革是新形势下电视媒体发展的基本规律与陕西电视台实际情况相结合的产物，其核心在于建立一套符合国家文化产业发展的政策与方向，符合我们的战略目标要求，符合文化市场规律的一套新的管理机制，目的在于充分调动全台干部职工的积极性，激发活力，增强凝聚力，解放生产力，提高竞争力。这次改革是我们管理体制上的重大变革，将在指导思想、发展思路、工作布局等宏观方面实现转型，为进一步巩固和加强陕西电视台可持续发展的能力提供了强有力的支持，其意义将是深远的。

《陕西电视台蓝皮书》正是从理论和学术的层面记录了我们在这一改革过程当中的思想脉络，反映了陕西电视台每一个频道和栏目，以及干部职工的拼搏状态，字里行间所表达的是对电视事业的热忱，对陕西电视台的责任所凝聚成的理论与实践的智慧。聚沙成塔，希望这些思想的火花能够汇聚成我们发展的燎原之火，铸就陕西电视台更加辉煌的明天。

大兴调研之风

陕西电视台总编辑 顾令阳

一项权威机构的调查显示，电视的可信度远比广播、报纸、杂志、电影、互联网要高得多。遇到重大事件或突发事件，观众首先会想到要打开电视屏幕看看。

没有哪种媒体象电视一样这么广泛又深刻地影响着当代的生活，这是我们电视人应引以为自豪的，但也没有哪种媒体象电视这样竞争激烈。收视率、占有率、满意度、市场份额原来这些人们不太熟悉的词现在电视人整天都要念叨，不是大家忽而热衷于电视收视调查，而是电视的市场化把人逼到了这一地步，是这些数据的背后，反映着观众对电视节目的态度。如果说电视是消费产品，观众就是产品消费者，消费决定生产，观众拿着遥控器，面对着几十个甚至上百个频道，几秒钟就决定了一个电视节目的命运，如果观众都看其他频道，你的产品就是滞销品，如果滞销品多了，生产者如何生存？作为电视节目生产者，我们不得不关心这样的问题：我们每天的节目都是观众喜欢的吗？或者观众喜欢什么样的节目呢？

电视节目制作是一件辛苦的事。广电中心的机房里、演播室里永远都会有忙碌的身影。电视市场竞争的激烈让我们难以放松紧张的神经。电视的声画要求使我们不得不精益求精。我们为选题而忙，为拍摄而忙，为制作和编排而忙。忙碌是必须的，但忙碌也会麻痹我们对观众收视需求的感受，我们会想：我们已经做得不错了，已经够努力了。是的，我们是努力了，但我们努力的结果最终能否得到观众的认可呢？

电视市场的竞争，需要我们不仅要有胆识，更需要有知己知彼的洞悉与

谋划,所谓知己知彼,方能百战不殆。因此,对电视市场的调查研究在今天有着异乎寻常的重要作用。我们需要更多更真切地了解观众,了解市场。我们需要知道,我们给观众做的这份电视大餐,和观众的口味是否有差距。我们投入大量人力物力,制作的节目,以为观众喜欢看的,是否反映平平?街头巷尾观众扎堆观看的,有没有我们平常并不怎么重视的节目?

五月,我们进行了陕西电视台建台以来规模最大的一次调研活动。这次活动给我感触很深,让我充分认识到深入观众进行调研的重要性。相信每一个真正走到观众中和观众交流沟通的人都会有自己的心得与感受。

调研的价值,在于我们切实地走到了观众中,了解到观众的真实需求。让我们在忙碌中保持一份清醒,自豪中保持一份冷静。

这本书里,汇集了我们这次调研的结果。也许,并不是每个数据都是精确的,但这项工作是值得充分肯定的,有些结果也是值得我们高度重视的。这种与观众面对面的沟通,今后也许不会象这次大规模地进行,但对各业务部门来说,了解观众的需求永远是不可或缺的。

陕西电视台发展到今天,各项事业蒸蒸日上,形势前所未有的好,但面临竞争的局面也是前所未有的激烈,电视市场已由规模扩张变成份额竞争,争观众、争收视率成了竞争的焦点。这番竞争直接决定着我們今后的发展,想用已有的成绩守住市场份额是不现实的,与时俱进、开拓进取是我们的唯一出路。面对纷纭复杂的形势,我们要兴调查之风,兴学习之风,兴研究之风,在埋头日常工作的同时,抽出时间来观察一下其他台的新举措,了解一下业界的新动向,思考一些新问题。进而,形成我们工作的新理念、新思路,新方法。这样,才能使我们不至于自拉自唱、自娱自乐,更避免我们固步自封,夜郎自大。

调研与学习需要共同参与,积极倡导。为此,我们汇编了同志们在工作中一些思考的成果,还有一部分是竞聘中层干部的演讲报告,因本书篇幅所限,摘录了一些,其中不乏真知灼见,供大家学习参考,也希望有更多的真知灼见涌现出来。

调研与学习都是手段而不是目的,目的在于提升我们,发展我们。让我们每个人对形势都有充分的认识,对未来都有明确的目标。

一切的努力和期待,都应该为了一个目标,那就是陕西电视台新的腾飞。

目 录

思想之火 事业之轮	王广群(1)
大兴调研之风	顾令阳(3)

陕西电视台事业发展现状

陕西电视台简介	(3)
陕西电视台 2005 年发展状况	(7)
陕西电视台 2005 年大事记	(12)
陕西电视台 2005 年收视盘点	(19)
陕西电视台 2006 年上半年收视盘点	(38)

2006 陕西电视台观众收视调查报告

新闻综合频道观众收视调查报告	(63)
都市青春频道观众收视调查报告	(74)
经济资讯频道观众收视调查报告	(87)
影视娱乐频道观众收视调查报告	(93)
公共政法频道观众收视调查报告	(98)
电视购物频道观众收视调查报告	(103)
体育健康频道观众收视调查报告	(109)
新闻中心观众收视调查报告	(113)
国际部观众收视调查报告	(117)
节目中心观众收视调查报告	(123)
编委办观众收视调查报告	(130)
研究发展部观众收视调查报告	(135)

陕西电视媒介创新研究

- 挖掘独特资源 实现强台之梦 王广群 顾令阳(151)
- 导向是天 张书省(157)
- 省级电视台面对传统春节晚会模式的思考 王渭林(162)
- 超级电视主持秀:以秀的形式 PK 用二元视角评判 张 晓(167)
- DV 电视新闻的探索与实践 黄寿先 姚骊生 许 梅(172)
- 又一次探索 又一次创新 林 焰 肖 扬(176)
- 关于《都市碎戏》的产业化分析 胡劲涛 徐瑞明 陈春寿(180)
- 从社会性格变化看《超级女声》等娱乐节目现象 袁长保(185)
- 《都市碎戏》现象面面观 鲁东章 张 音(190)
- 用科学发展观引导播音员主持人队伍和谐健康成长 惠云厚 谭 岗(193)
- 办好《今日点击》 把握好十个“度” 李 荣(199)
- 真人秀,一只生金蛋的鹅? 李 荣 蒲 红 牛宏华(204)
- 解读影视语言之二元对立 于聚义(209)
- 平民的盛宴 杨季翰(214)
- 大型活动——品牌形成的催化剂 秦 沈(217)
- 突出重围:“民生新闻”寻求新突破 刘天鹏(221)
- 蒙太奇与电视节目制作 王文汇(224)
- 《西部大开发》栏目的定位思考 贺志强(228)
- 对电视谈话类节目的浅谈 李 琦(232)
- 影视化接受:文学不能承受之轻 储兆文(235)
- 陕西电视台影视娱乐频道的 SWOT 分析 朱海龙(239)
- 从《都市碎戏》看电视短剧的“点、线、面” 陈健雄(245)
- 陕西电视台广告经营回顾与展望 侯 湘 张 昕(249)
- 文化传播学视角下的“韩剧热” 朱 权(254)
- “唐人文化周”活动简析 王建川 高 岩 蒲 红 吕春燕(258)
- 从《武林外传》看后现代情景喜剧的特征 胡宏斌(265)
- 重在选题 毛亚宁(269)
- 公共新闻——省级台新闻改革的新方向 郭 雄(272)
- 浅议电视剧的雅俗共赏 张 音(275)
- 从《秦之声》说导播的素质 吴 芮(278)

凸现第一现场	徐小兰(280)
漫谈主持人的个性	刘晓明(282)
当《都市碎戏》遭遇“梅雨季节”	吕春燕(284)

陕西电视台发展战略研究

频道经营	(291)
争创全国一流 打造本地最强	胡劲涛(291)
新定位 新拓展 新贡献	徐小军(294)
用全新的理念实现经营的突破	马小平(297)
打造一个特色鲜明的频道	刘智军(300)
创新之中求发展	葛 玮(303)
为“我”的观众编排	车 坤(306)
构建我台新的经济增长点	戎建生(309)
体育频道的经营	顾慈安(312)
拓展家庭生活频道的新空间	胡 钊(315)
打造核心竞争力	赵 延(318)
抓住新机遇 开拓新天地	刘天鹏(320)
新名称 新定位 新理念	李亚民(323)
陕西三套如何“一鸣惊人”	郑庆庆(326)
打造拳头产品 推动频道崛起	丁海玲(329)
从差异化竞争中寻求制胜之道	耿 强(332)
以大众视点提升影视频道张力	王伟丽(335)
打造“故事陕西”品牌 提升五套整体价值	郭 雄(338)
奔向 2008	肖 芳(341)
节目搭台 营销唱戏	丰子恒(345)
节目运营	(348)
用纪录片与世界对话	孙 杰(348)
实施“八个一”工程 强化主流媒体地位	骞 军(351)
寻找新闻中心的突破口	周新丽(354)
难与变	吴军安(357)

综合管理	(360)
建立五大机制 完善人事制度	惠云厚(360)
改革调查方式 强化研究功能	贾炳申(363)
研发也要亮剑	李 荣(366)
服务优质 保障有力	余建明(369)
导向 经营 创新	魏 亮(371)
与电视同行	马 宏(374)
研发即服务	杨季翰(377)
说到不如做到	秦 沈(381)
围绕市场作文章	罗 敏(385)
建立信息处理的专业团队 打造完备的信息共享平台	王建川(388)
科学布网 规范操作程序 提供信息 创新节目形态	蒲 红(391)
广告经营	(393)
挑战与创新 竞争与和谐	李 强(393)
科学 奋进 务实	金卫红(396)
尽职尽责 全力以赴	伊 辰(399)
在竞争中突破	张 蓉(402)
技术保障	(405)
重视过程管理 加强精细管理	黎博洵(405)
求真务实 确保安全	王子龙(408)
带出一支团结进取、作风过硬的播出团队	王 恒(411)
安全优质 争创一流	王新胜(413)
播出安全与措施	李少鹏(416)
技艺求精 服务至上	朱 毅(418)
1+1>2	郝腾飞(420)
科学管理 诚信服务	毛 敏(422)
电视美术产业化运作	张晓亮(424)
树立“零”概念 实现“零”差错	刘 莉(426)
始终把安全播出放在首位	高 波(429)
新媒体拓展	(431)
抓住机遇 大力发展电视新媒体业务	沈 超(431)

突出重围 迅速成长	饶建军(434)
树立陕视网话语权	石克刚(437)
陕视网 发起冲锋的时刻到了	拓 飞(441)

2005 年度“陕西新闻奖”一等奖作品集萃

千米井下的掌声	许 梅 郑 原(447)
点评：情到深处功自显	王长元(449)
一起矿难的背后	叶方明 李 阳(451)
感言：黄陵沟西矿难真相是这样揭开的	胡 钊 叶方明 李 阳(453)
羊肉泡馍·乡党·战娃子	侯 璟 邱 陆(457)
优秀共产党员王书田	王 冬 赵 辉 蹇 军(459)
杀牛倒奶谁之过	解莉霞 毛亚宁 王宏伟(465)
点评：深度决定质量	禾 禾(470)
谁来关心留守孩子	王晔军 刘天鹏 陈玉虎(473)
点评：用人文关怀映亮新闻底色	黄立新(478)
都市快报	胡劲涛 王 滔 田 文(480)
综述：优秀作品就是要让人眼前一亮	
——2005 年度陕西电视新闻评奖综述	张书省(482)
风追司马	田 媛 白玉奇 郝国庆 李 蕾 韦 玲 董 阳(487)
感言：用媒体行动盘活历史文化的创新实践	白玉奇(530)
《朝阳行动》	闫 军 李和平 李 琦(535)
感言：“朝阳行动”追踪纪实	《诉说》栏目组(545)
后记	(549)