

总编辑手记(下)

刀刃 上的 舞蹈

吕日周与长治日报

王占禹 著



文匯出版社

总编辑手记（下）

刀刃

长治日报

上的
舞蹈

吕日周与长治日报

王占禹 著



文匯出版社

序

那是一段风驰云动的日子，曾使我痛苦，也曾使我快乐。

2000年春节刚过，长治市委主要领导调整，省委派来吕日周同志担任市委书记。

吕日周，一个响亮的名字。早在二十世纪八十年代就耳熟能详，原平县“政府搭台，农民唱戏”的新闻先后在山西日报、人民日报报道，吕日周时任那里的县委书记。作家柯云路写过一部小说《新星》，接着又拍成了电视剧，一度风靡全国，据说书和剧中所描写的李向南其原型就是吕日周。

果然他到任第二天就找我，开门见山交待：“你是《长治日报》总编辑，办一张舆论监督报，监督的对象为各级干部，监督的重点为我和四套班子。”

他那不容置疑、没有商量余地的口气，顿时使我心里发怵，脊背发凉。这种震惊的感觉只有当过总编辑的人才能体味到。

吕日周来长治前，《长治日报》曾开辟过一个“瞭望哨”专栏，曝光了点不卫生、不文明事儿，说情、埋怨、指责的人蜂拥而来，闹得编辑部不安宁，仅推出两期就偃旗息鼓了。“前车覆，后车诫。”尤其顾虑的是，你吕日周是省管干部，肯定不会在长治久驻，而我王占禹是土生土长，从通讯员干起的一任总编辑，我是没有退路的，把握不好会“吃不了兜着走”。我和编委们交流思想，具体操作把握稳、准、缓的原则，多对事少对人，多对下少对上，多对软少对硬，“摸着石头过河”，先趟出条路来。

和吕日周同志打交道的初期，他常对报纸的软弱无力感到生气，他的批雪片似地飞到编辑部，并几次当面对我严肃批评。但在报纸批评的频数和气势上，已经有人不满意了，电话不断打到编辑部，甚至讽刺挖苦，嘲笑戏弄，以至最后通牒。在那些日子里，自己仿佛行走在刀刃上。痛苦

之际，吕日周同志又要求报纸转发市委的一封邀请信，内容为热情欢迎外埠媒体的记者到长治帮助找问题；同时批示《长治日报》总编辑如果不敢惹人，可在全省乃至全国招聘敢于惹人的总编辑。也就是说，面前华山路一条，后退的路给封死了。

正应了“逼上梁山”那出戏，被吕日周同志一逼，自己反而胆子壮了起来。古人曰：“励志方显钢骨硬，经霜更知秋水明。”勇敢地拿起批评这个武器，激浊扬清，披荆斩棘，应该是一张报纸的品格，更应该是一位总编辑的责任，只要能在地市报趟出一条舆论监督的科学路子，也算值得！

吕日周同志的霹雳手段令我震惊。现在回头算了一下，那三年时间里，《长治日报》批评了930多人，在全国地市报里这是，多么大的数字呀。党报的舆论监督应该怎么搞，才能做到让领导满意；运作在什么结合点上，才能让群众拍手叫好。这是我多年来的困惑，也可以说是我国新闻界延宕多年而未能很好给予解决的一个症结。因此，我把自己那几年跟着吕日周同志搞舆论监督的日记加以整理，编辑成书，但愿能够给予读者诸君一点启迪。

是为序。

2006年8月16日夜于长治小屋

目录

序		把主要版面让给人民群众	/50
办出一张舆论监督报	/1	变了作风 正了文风	/52
不能让麻雀挤飞孔雀	/2	凌晨下乡到壶关	/55
不能领导有病群众吃药	/4	纪委书记撑腰 宣传部长值班	/58
表扬还不够突出 批评还不够尖锐	/6	要苦干，不苦熬	/62
记者跑基层 多写老百姓	/7	剥茧抽丝 顺藤挖根	/64
“三个没想到”的感悟	/8	别开生面的“邈邈现场会”	/66
迈出“官场” 走进市场	/10	一切工作瞄准落实	/68
抓反面典型 让全市讨论	/13	没有监督内容 全国招聘主编	/70
公开是个宝，动真见实效	/15	三千问卷问市民	/78
把“诚恳接受”改为“热情欢迎”	/17	把报纸办进市场	/83
市委门前竖起“警示牌”	/19	让老百姓称称自己	/84
挤“水分” 挤出“干货”	/21	创环境带来的好心情	/86
市场需要打假，官场更需要打假	/23	夹板之中的痛苦抉择	/87
媒体曝光就治住了这些人	/24	一位外地客商的日记	/89
拿出王佐断臂的精神	/26	听听被批评者怎么说？	/90
市委书记写来63条按语	/28	报道信息分秒不能耽搁	/101
一条短新闻与一封祝贺信	/30	市委门上的春节对联	/102
让老干部无忧无虑度晚年	/31	公开民主生活会	/104
“广场对话”的功效	/33	石头与木头	/110
“顽症”要用“猛药”治	/36	上达标准 下够尺寸	/113
曝光“灯下黑”是胆识	/38	一封来信引发的讨论	/115
“对话槐树下”倾心吐真情	/40	干部下乡“零接待”	/117
创新是报纸的灵魂	/43	三条叫彩的新闻	/119
要抓潜在水底的“石头”	/44	加大“六反对”的宣传力度	/121
跌倒一下爬起来就是勇气	/46	硬邦邦“九条铁纪律”	/123



从“漳河故事”到“走近轴承”	/125	领导的工作不能像“蜗牛”	/193
喜读“漳源日记”	/127	为打造“名牌产品”呐喊	/195
逃不过“火眼金睛”	/129	市委支持 自我加“逼”	/197
严追“追”出的笑声	/130	抓不好卫生是“无能政府”	/206
人大代表的质询	/131	开心事儿一串串	/208
是作秀，还是做事？	/134	手下留景 手下留史	/210
“作秀”的思考	/141	“十五不怨”与理论版	/212
不查处何以正师德？	/144	读读这些“警示碑”	/214
小特写的“特别情”	/146	敢啃硬骨头 勇于碰难事	/216
实话实说是创新	/147	护树要如同护命	/218
让人开心的重头报道	/149	寒冬吹来的暖风	/220
横扫“脏、乱、差”	/152	后记	
全市讨论诽谤者	/156		
一个月的七次批示	/157		
火灾隐患单位上“黑榜”	/160		
春节到来送“黄旗”	/161		
公安门前“禁赌碑”	/163		
书记“敬告市民”	/165		
为记者召开命名大会	/167		
把开会的报办好	/170		
“瞭望哨”曝光自己	/172		
4·11：“长治不卫生知羞日”	/174		
穆老的感慨	/178		
重大举措：联动	/180		
大娘街头诉苦情	/191		
让市民呼吸到清新空气	/192		

办出一张舆论监督报

2000年2月13日

晚上10时，我回到家刚坐下，突然电话铃响了，接起来是位陌生人的声音：“你是报社总编吧，我是吕日周，你马上来宾馆一趟。”

“吕日周”三个字骤然入耳，真有点迅雷不及掩耳之势。因为今天上午才知道这位省体改委主任调来长治担任市委书记，下午刚到任，这么晚了叫我干什么呢？

我心里想着，急急赶去，敲开房门，见屋子里坐着几位同志，正在谈工作。办公厅副主任马平同志向我介绍说沙发上那位黑脸高个子是吕书记，我赶忙伸过手去，他点了一下头，示意让我坐下，就开门见山地说：“你们的报纸我翻了一下，套话官话太多，新鲜玩意儿太少，版面上说的都是好的，没有一点儿坏的，这样办谁看哩？！”初次见面，兜头浇下的是一盆冷水，我不由地心里一阵紧张，想要解释，又被他的话堵回来：“群众靠前领导靠后，基层靠前上层靠后，市场靠前官场靠后，报纸不要天天跟着领导跑，要把此作为办报的一条原则；有表扬也要有批评，办出一张舆论监督报，朝着这个方面去创新！”

走出屋门，我的心情稍稍平静，边走边琢磨，脸冷话硬但在理儿。办了一辈子报，碰上这么个书记，真得小心。第二天上午，我和几位副总编辑碰头，传达了吕日周同志对报纸的要求，提出调整版面的初步思路，准备开辟舆论监督专栏，日报设“瞭望哨”，晚报设“啄木鸟”。

不能让麻雀挤飞孔雀

2000年2月26日

全市经济工作会议结束已是晚上10时，开了整整一天，还延长了两个小时。

“政府创造环境，人民创造财富。”吕日周同志的报告犹如一块磁石投进了铁屑堆，整个会场凝固了，除了麦克风传出的声音和突然爆发的掌声外，只能听到沙沙的笔记声。

“环境不宽松是制约长治经济发展的瓶颈，我们要下决心打破这个瓶颈！”

“创造政策环境。中央的政策好，关键在落实，不能有‘肠梗阻’。对引资政策、吸引人才政策、企业工商登记政策、支持民营企业政策、尊重老干部政策、社会办学政策、城市发展建设政策、农民进城政策、审批立项政策等等，要宽松，要优惠，要为经济发展大开绿灯！千万不能让麻雀挤飞孔雀，给好猫规定动作，让吃税人折腾纳税人。”

“创造服务环境。要给企业、外商、个体工商户、农民乃至一切能够创造社会财富的人提供服务，提供方便。”

“创造社会环境。要从法律上给企业、给创造财富的人提供安全保障，政府机关要给企业当‘保姆’，不要指手画脚当‘婆婆’。要营造一种有利于做事、冒尖，有利于标新立异，有利于企业家和能人脱颖而出的良好环境。”



“创造投资环境。一是抓项目，千方百计从国家和省里争取资金；二是定办法，花好自己的钱；三是大开放，引进外地、外国的钱；四是定政策，引出百姓的钱用于长治建设。”

“创造生活环境。当前要加强对城市污染的治理，不能为了少数人的小康，影响多数人的健康；不能为了增加一点财税源，又增加一个污染源；不能用‘鹰兔同笼’的天敌思维搞城市建设。”

.....

思路清晰，目标明确，语言清新，演讲精彩，与会人员又如何不为之震撼和凝神呢！特别是收口时“创造环境是功臣，不创环境是罪人”的两句话，如惊雷震耳，似重锤击鼓，瞬间会场开锅般沸腾起来！

待我走向办公室，编委们已在七嘴八舌地热烈讨论，提出先以评论打头、后抓典型开路、再以舆论监督压阵的报道思路，并从抓手要紧、起点要高、解放要快、结合要准、排障要猛、治顽要狠等方面排列出10个评论题目。市委把2000年确定为全市的创环境年，作为市委机关报，不仅要舆论先行，带头创环境，而且要创新报道，营造浓厚舆论氛围。看到大家意气风发，精神抖擞，做好了要打一场舆论攻坚战的思想准备，我由衷地高兴，浑身产生一股摠不住的力量。

不能领导有病群众吃药

2000年3月3日

今天下午，吕日周同志来到报社，与编辑、记者进行了座谈。他说，要把报纸的重要版面，电视、广播的黄金时段，从通常安排会议和领导活动的报道的常规路数中解放出来，让位于市场，让位于市场经济主体的人民群众，让位于能创造财富的人，让位于能创造环境的单位和个人，让位于能安排就业的当代英雄。要结合“三讲”教育，转变报道观，全神贯注地宣传经济建设，旗帜鲜明地与不良现象作斗争。

吕日周同志痛斥官僚主义和懒汉作风。他动情地讲，过去打仗以消灭多少敌人论英雄，现在要以安排多少下岗人论英雄，谁做不到，谁就应让位于能做得好的人来领导。干部讲为人民服务，在一定意义上就是要为民发工资，发补贴。人民的收入上不去，应该感到不安。时下有种种怪现象，领导有病，让群众吃药，要下决心改过来，让领导干部自己把“药”吃下去。新闻媒体要充分发挥舆论监督的作用，要敢于碰硬，敢于摸老虎的屁股，敢于为人民群众大胆直言，秉笔直书。谁与党中央精神对着干，谁拖经济建设和创环境的后腿，谁过不了“三讲”关和群众路线关，谁过不了利益关，媒体就曝谁的光。

吕日周任职长治市委书记的头20天里，已单独叫了我3次，批示了6次，批来曝光稿件4件，仅此足见他的工作效率和工作作风。座谈中，他显然对《长治日报》的服务中心、“五个让位”和舆论监督不满意，只是在语言表达的口气上婉转了一点。贯彻讨论中，大家认为这是书记为编委会送来的一剂“药”，虽苦却良，不仅要喝下去，而且要振作起来，转变观念，创新办报，勇敢地拿起舆论监督这一武器。大家特别谈到古代扁鹊、华佗等名医，为了解除别人的病患忍辱负重，不惜献身，其品质和医术光耀华夏。办报，尤其是办党报，更需要有一种不辱使命、不怕惹人、敢找问题、坚持正义的精神。报道的力量在于讲真话，报纸的权威在于敢批评，报人的品位在于讲道义，只有朝着这个方向去努力，勇于为一些有病的干部（特别是领导干部）送良药，并能让他们喝下去，才能凸显出一张地方党报的战斗风格和鲜明特色。

为了把“安、实、精、美”的长岳高速公路引入21世纪,阔别老区人民近八十年之久的岳南公路,会议要求,要安全、要质量、要进度,确保公路总体达到国际先进水平;要突出重点,强化宣传,加快完成征地拆迁、旧路平改和桥梁的复旧、工程概算、资金筹措、优化环境,加大宣传与协作力度,加快公路的建设步伐;要坚持以安全第一、预防为主”的方针,确保公路工程建设的施工安全。该工程将于3月19日正式开工,工期工程计划到2004年7月底完成。

省厅在讲话中指出,第一,一定要统一思想,提高认识,加大工作力度,提高工作效率,保证工程质量和工程进度,做到快中求好,以一流的工作质量、一流的施工速度和一流的建设业绩,圆满完成长岳高速公路的建设任务。

今年为我市的创造环境年

位一体交相辉映，成为我市最具
有活力、最有潜力的经济发展
增长点。市场经济必须跳出特
色，县属经济只要抓住了特色，
就会有特色。还要研究发达区
域规模效益经济，要充分利用大
企业人才、资金、技术、产品的优
势，扩大产业群，带动小城镇发
展，力争用三五年时间，在全市
建设一批“卫星”小城镇，使它
们成为区域经济的增长点。

吕日赞同志强调说,“历史天华成此景,人间万事出艰辛”,改革和建设的任务繁重又艰巨,让我们同心同德,迎难而上,奋力拼搏,开拓前进,为创造土库曼尼亚新的

有创造环境、人民创造财富。大家要齐心协力地来，来一个千军万马创造大比赛。创造环境要抓住牛鼻子，要包心、包胆、包气；机关要吃粗茶、朴米饭，市场要：群众说了算，过问管钱。经济发展，必须创造良好的政策环境、市场环境、社会环境、投资环境。创造环境必须落实在思想上、政治上、行动上确立。今年为我市的创造环境年，全市各个单位要把这三条措施抓得响的，从现在做起，从自己做起。无论何时，你们谁得罪了人民群众，你们不创造环境就是人

会议期间，与会代表认真听取了市委书记吕朝晖作市情讲话和市长陈有勤作的经济工作报告，深入讨论了市属企业结构、国企改革、扩大开放三个实施规划，并围绕落实了我市经济工作的形势和任务、目标和要求、思路、对策、大家认为，这是一个经济工作会议的动员会，誓师会，统一了大家的思想，增强了大家的信心，鼓舞了大家干劲，必将好形势好思想好行动打好了良好的经济基础。

人、物、卡环境，竟缺一不可。要利用多朝国运，时势造英雄，和事道行机缘，造成一颗天下之大之人。天下之大，人亦无定数，所以会有大人物和英雄人物。

商、精實經濟學與商業。自日佛西之說，要把這區域經濟，發展特色經濟，小鎮鎮鎮經濟三合一條路起來。

全市



市委第一书记张民、冯国发分别主持了会议。四清工作队队长侯怀文作了会议小结。市党政领导出席了各县市区负责人、市直机关以上干部和驻市中央、国家机关、金融部门、国营企业的领导及部分县同志，民盟、工商联、民主党派负责人等。

车代及车管部已于2012年12月15日完成。

本報訊 記者陳生輝报道 12月24日,上海市人大常委会《白度书馆条例》,由市人大常委会主任会议审议通过,并由市人大常委会主任会议决定,自发布之日起施行。该条例的颁布,标志着上海市白度书馆建设进入了一个新的阶段。

上海市人大常委会主任会议决定,《白度书馆条例》自发布之日起施行。该条例的颁布,标志着上海市白度书馆建设进入了一个新的阶段。

上海市人大常委会主任会议决定,《白度书馆条例》自发布之日起施行。该条例的颁布,标志着上海市白度书馆建设进入了一个新的阶段。

进

步

好
军
队
安
置
工
作

切实把中心放在中心位置上

本报评论员

作为中心,全力把党的经济路线落到实处,这是党的中心工作的重点,也是我们起步走发展道路的根本保证。从十一届三中全会到20多年了,不管是什么历史条件,什么社会条件,什么事情都有赖于这个中心,这个中心经常而全面地大鸣大放,中心抓“左”“右”工作,不围绕中心,不靠中心,就是搞离心,中心不抓,不靠,所以,全党经济工作要围绕这个中心,全党要以这个中心作为重点,要有明确的目标,有具体的任务,要把中心放在各项工作的首位。

也。而在会上，
要发表演讲的小
时起来。杨捷大
喊，人们纷纷
鼓掌。市议会中
鼓掌，向李人
士致敬。

办公室发表
《美国的人权纪录》 (见二版)
才能加快发展

人,对不诚信的零容忍;对诚信说不提倡,要一心为公。

看光州如何搞平抑物价经济 您是一路调查的专家！

—全市经济工

会议记录 (第二卷)

表扬还不够突出 批评还不够尖锐

2000年3月11日



上午赶到办公室，通讯员小白把当天的《长治日报》交给我，说吕书记在上面写有批示。

我打开报纸，两行刚劲有力的圆珠笔字映入眼帘：“这篇稿子为什么不占头版？表扬还不够突出，批评还不够尖锐，旗帜要更加鲜明。”

“这篇稿子”，指的是二版刊登的通讯《田野里走出来的企业家——记山西省屯玉种业有限公司董事长侯爱民》。侯爱民是个好典型，放在二版显然不恰当，书记的批评敲在了点上。这时我看了一下表：8时35分。双休日一早书记就看完报并作了批示，令我感到汗颜。这已成了他的工作习惯，自上任以来，每天的报纸必须在早上6时送到他手里，雷打不动。他刚毅不拔的性格和雷厉风行的作风，我和报社的同志都敬畏三分，不敢有一点懈怠。

下午召开编委会，大家举一反三，又翻了这些天的报纸，找出三个问题：一是对典型的宣传缺少大气，缩手缩脚；二是刊登批评稿子缺少胆气，多放在不显眼的位置；三是办报思路仍然老气，跟不上新的形势。为解决报纸没有棱角的问题，决定把记者部改为要闻部，专做典型和深度报道；把原来的群工部改为舆论监督部，充实报道力量，调整了一位比较年轻又敢闯、而且不怕惹人的同志担任部主任。

记者跑基层 多写老百姓

2000年3月23日

刚进报社门，通讯员小白就笑眯眯地把报纸递过来，看他的神色，好像是“阴雨转晴”。

我匆匆上楼翻开报纸，也着实舒了口气。今天的一版有两条新闻受到表扬，头条《陈忠孝办厂16个，黄土坡崛起“袖珍城”》，吕日周同志在标题旁粗粗划了一道杠，批示“这个报道好！”另一篇是放在“一线纪事”栏内的特写《北皇村的老百姓坐不住了》，吕日周同志写下“告诉北皇村乡亲和党支部，大棚特色蔬菜、果树和花卉，办得越多越快越致富”的批示，亲切感人，春风扑面。

从2月13日吕日周同志到任至今，40天过去了，总算在版面上看到一点“微笑”，欣慰之情不言而喻。这是批评的功效，也是深入的果实。虽然如平静的水面上出现一点涟漪，不像飞溅的浪花那样迷人，但是看到了航标，精神为之一振：鲜活新闻“长”在基层，写老百姓领导才高兴。

2002年12月13日，吕日周同志在长治县苏店镇访问寒时要求，干部要确立为基层群众谋求最大利益的思想。



“三个没想到”的感悟

2000年3月31日

过去顺手翻一翻，现在大家争着看，《长治日报》竟然洛阳纸贵起来。有人自己订阅，有人到报社要报，使我们没有想到；过去《长治日报》记者下乡没多少人理睬，现在成了“香饽饽”，到了哪里都受欢迎，使我们没有想到；过去下乡搞舆论监督谁见谁躲，现在主动牵线搭桥，提供“爆料”，使我们没有想到。

报纸讲真话，人民送真情；报纸找问题，人民动感情；报纸敢碰硬，人民有亲情。

翻开3月份的报纸，几乎每天有鲜活典型，有“露水新闻”，有舆论监督，有尖锐评论，连我们自己的眼球都被拴得紧紧，又如何不打动读者呢！《农家女痴情新科技，索广娥念活市场经》、《米翠平巧制家庭点心，黄土蛋叫响大江南北》、《昔日骑驴出太行，今天省城开饭店》、《陈忠孝办厂十六个，黄土坡崛起“袖珍城”》、《针建东投资买荒山，企业家又圆绿色梦》等典型报道，如一枝枝梅花散发着傲然的英雄气。再如《城区雷厉风行着手治理八大顽症》、《欠发教师工资，先停自己薪水》、《襄垣向虚假浮夸开刀》、《屯留对群众反映的问题24小时内给予答复》、《工资有了着落，心里总算踏实》、《民引民资重奖，官引民资大奖，民引官资中奖，官引官资小奖》、《机关紧日子，封存小车子》等工作进程中的新闻，如刚出笼的馒头冒着热气儿。还有《要学“孙悟空”，不做“猪八戒”》、《“一星期”太久，只争朝夕》、《这一刀开得好！》、《落实敢于承诺，承诺必须践诺》、《对“小金库”的最后通牒》、《自通机制好》等言论，像出油锅的尖椒爆出火辣辣的味儿。尤其是“瞭望哨”专栏中的《拿了搬迁费，照做

[illegible]

公告

山西省第三建筑设计院院长

本院为贯彻《山西省勘察设计管理条例》, 根据《山西省勘察设计管理条例》, 经山西省勘察设计协会批准, 现面向社会公开征集设计项目。凡具有设计资质的单位和个人, 均可参加。具体办法如下:

一、征集项目: 山西省第三建筑设计院承接的各类设计项目。

二、征集时间: 自公告之日起至2000年10月31日止。

三、征集地点: 山西省第三建筑设计院。

四、征集方式: 凡有意参加者, 请持单位介绍信, 携带资质证书, 填写《征集项目申请表》, 加盖公章, 连同设计费, 一并寄至本院。

五、征集费用: 设计费按设计收费标准收取。

六、征集结果: 本院将根据征集情况, 择优确定设计单位。

七、其他事项: 未尽事宜, 请洽本院。

山西省第三建筑设计院 院长: 张永成

地址: 山西省太原市迎泽大街100号

电话: 0351-4088888

招工启事

山西中铝集团山西铝业有限公司

本公司因生产需要, 现招收熟练工人若干名。具体要求如下:

一、年龄要求: 18-45岁。

二、学历要求: 初中以上。

三、工作经验: 从事本行业工作3年以上。

四、待遇: 面议。

有意者请携带身份证、学历证明、近期照片, 于2000年10月15日前, 携带求职信, 一并寄至本公司人力资源部。

山西中铝集团山西铝业有限公司 人力资源部

地址: 山西省太原市迎泽大街100号

电话: 0351-4088888

公告

山西省第三建筑设计院院长

本院为贯彻《山西省勘察设计管理条例》, 根据《山西省勘察设计管理条例》, 经山西省勘察设计协会批准, 现面向社会公开征集设计项目。凡具有设计资质的单位和个人, 均可参加。具体办法如下:

一、征集项目: 山西省第三建筑设计院承接的各类设计项目。

二、征集时间: 自公告之日起至2000年10月31日止。

三、征集地点: 山西省第三建筑设计院。

四、征集方式: 凡有意参加者, 请持单位介绍信, 携带资质证书, 填写《征集项目申请表》, 加盖公章, 连同设计费, 一并寄至本院。

五、征集费用: 设计费按设计收费标准收取。

六、征集结果: 本院将根据征集情况, 择优确定设计单位。

七、其他事项: 未尽事宜, 请洽本院。

山西省第三建筑设计院 院长: 张永成

地址: 山西省太原市迎泽大街100号

电话: 0351-4088888

[illegible]

长治公路分局标志厂向用户问好 本厂生产的各种交通标志、标线材料，严格按照国家标准生产，产品质量可靠，使用寿命长。现因业务需要，特在长治市设立办事处，以便更好地为用户服务。 地址：长治市... 电话：... 联系人：...	使用“大岗山”牌水泥请放心 本厂生产的“大岗山”牌水泥，品质优良，强度达标，是您建筑工程的首选材料。我们承诺：质量第一，服务至上。 地址：... 电话：... 联系人：...	长治市水利电力局公告 关于... 特此公告。
--	---	---

1992 年 4 月 25 日 电话: 3905337 3905338 3905339

迈出“官场” 走进市场

2000年4月11日



有好的作风，就有好的宣传效应；按照吕日周同志的“三前三后”去做，果然就不同凡响。

4月9日，本报结合《中国报业自律公约》签约活动，策划了一次“走百村进百厂访千户行万里”大型采访活动，市委常委、宣传部长史耀清和省报业协会常务副主席梁肇唐，亲自为深入一线的四路记者送行。两天过去，报纸上出现了《酿酒酿出了“愁”》、《领导批示搁置一年，养牛大户好事难成》、《政府卖假，农民叫苦》、《两人都是村干部，走得不是一条路》等“带着露水带着刺”的新闻，在领导层和读者中产生了强烈反响。屯留县委书记、县长致信编辑部，称赞记者的一篇稿解决了他们拖了一年的问题，官僚主义太可恶，一经公开就了结。壶关县十几位农民给报社打电话，说报纸一登，农委的干部就下来了解实情，给买伪劣地膜的60多户农民

赔了钱，这样的新闻管用。吕日周同志接连三次批示，表扬报社的做法好，要发扬下去，推动工作。

贴近实际，贴近生活，贴近群众，是党报的“传家宝”。报纸看似轻飘飘的，一拣起来就显示威力。虽然“走百村进百厂访千户行万里”刚刚起步，但这一步迈出了“官场”，迈进了火热的市场和寻常百姓家的门槛，迈得昂扬扎实、有声有色。



“社会主义市场经济是个新课题，也是个大课题，记者只有走进市场才能了解市场，只有深入市场才能写活市场。”在全国报业实施自律公约强化经营管理《长治日报》现场会上，吕日周同志进一步阐述这一观点。