

物資交流工作 參考材料

山東人民出版社

目 錄

曹山副主席在華東貿易等五部門職工代表會議上的報告（摘要）……………一

爭取秋季物資交流的更大成績……………一解放日報社論二

進一步提高物資交流工作繁榮城鄉經濟……………一七

——山東省人民政府財政經濟委員會王卓如副主任

在省暨濟南市二屆城鄉物資交流大會上的報告

加強黨對商業的領導……………欽本立 三

重視集鎮經濟工作……………朱庭祝 三

如何開好初級市場的物資交流大會……………中共中央山東分局 共
物資交流委員會辦公室

禹城縣物資交流大會的主要體會……………司兆霖 三

禹城縣是怎樣發動農民參加物資交流大會的……………司兆霖 四

勝縣桑村鎮物資交流大會是怎樣召開的……………種浩

勝河縣鋪集物資交流大會制定交流計劃的經驗……………宮琦

黃縣鳳儀店物資交流大會的幾點體會……………陶村

烟台市城鄉物資交流大會的初步體會……………隋開元

蘇南區丹陽縣城鄉物產交流大會調查報告……………

中共丹陽縣委書記是怎樣領導物資交流工作的……………李青山

浙江省長興縣如何組織廟會集場形式的物資交流……………葉蓬榮

浙江省新昌縣城鄉物資交流大會組織零售市場的情況及經驗……………九

加強物資交流的宣傳工作……………林琳

蘇南區城鄉物資交流大會中的……………田逸民

政治宣傳工作和文化娛樂活動……………毅

浙江省蕭山縣物資交流會的宣傳文娛工作……………毅

蘇南區丹陽縣訪仙鎮物產交流大會的宣傳工作……………

曾山副主席在華東貿易等五部門

職工代表會議上的報告（摘要）

（一）上半年城鄉交流的主要成就

一、在中央人民政府的正確領導下，通過了各級物資交流大會，使各級人民政府與財經部門更明確的認識了增加生產擴大交流必須密切結合，因而除加強生產工作領導外，還須重視商業工作的領導。上半年很多交流大會都是在省、專區和縣的負責同志親自領導或直接掌握下召開的，通過了交流大會，搞活了市場，解決了工業生產的困難，並進一步認識了要搞好生產，必須同時要搞好物資交流，明確了物資交流大會是新民主主義商業活動的重要形式。我們認為這是第一個重要的收穫。

二、迅速改變了「三反」、「五反」運動後的市場呆滯情況：經過各地物資交流大會以後，農村滯銷的土特產找到了銷路，手工業特產品等都大部或全部解決了滯銷困難，有的還適當的提高了價格，提高了人民購買力，幫助了春耕生產，由於農村市場的恢復，城市工業品與手工業品亦打開了銷路。這是普遍展開城鄉物資交流的第二個重要收穫。

三、貫徹了人民政府鼓勵私營企業正當經營的政策，提高了私營工商業者的認識，加強了私營企業生產經營的信心。「五反」運動中，不少工商業者對「五反」運動的意義認識不足，在生產經營上存在着懷疑與顧慮，經過各地交流會議，這些錯誤思想得到解決。這是第三個重要的收穫。

四、通過物資交流，維持與發展了工農業生產，並溝通了產銷情況，加強了生產的指導，改變了經營的方向。從業務交流過程中，溝通了產銷雙方情況，使有銷路有前途的生產通過預定期貨、擴大生產，對無銷路或不符合當前社會需要的產品，促其轉業，這樣就發揮了指導生產的作用。這是第四個重要的收穫。

（二）存在的缺點

城鄉交流是件新的工作，是件複雜而細緻的工作，並且與經濟改組、社會改革有着密切的關係，由於我們對這件工作都還缺乏成熟的經驗，因此還存在着一些缺點，主要是：

一、部分幹部中政策思想不明確，對上級指示的城鄉交流的重要意義體會不夠深刻。首先表現在對城鄉交流的認識上仍停留在認為主要是解決淡季困難和滯銷商品問題，未能深刻體會城鄉交流是新民主主義商業活動的重要形式；城鄉交流的作用，是通過物資交流來聯系產銷解決產銷矛盾，並能推動產銷，使分散的自流水

場，成為比較有組織有領導的市場。因此不但淡季要開，旺季亦要召開，對於這一點有許多同志體會是不夠深刻的。其次是對私營工商業政策的認識還存在著「寧左勿右」「寧緊勿寬」，和認為交流大會是單純照顧私營工商業的兩種不正確的偏向。前者是沒有認識到私營工商業在目前的新民主主義經濟建設中的一定作用；後者是無原則照顧與單純遷就思想，這樣就會使私商發生依賴思想，甚至投機取巧，這是與鼓勵私商正當經營的政策要求不相符合的。

二、各有關經濟部門對於「城鄉交流工作」應當成為共同任務的思想不夠明確，未能很好密切配合統一步調來進行工作。貿易部門有計劃的合理調整差價，改進市場管理，過去還是注意不夠，地區差價與零批差價還有不合理之處。某些商品使私商無利運銷，妨礙了私營商業的合理利潤；在市場管理上是證照繁多，也是不利私商正當經營的。稅務機關、銀行與交通運輸部門也還有不注意或不重視以至某些妨礙物資交流現象，必須加以改善。由於各單位未能將搞活市場擴大城鄉交流的中心任務共同貫徹密切配合，在各地大會之後的日常工作中放鬆下來，以致影響交流工作的更大發展。

三、在迅速搞活市場的要求下，個別地區在召開城鄉交流大會中存在著任務觀點，和開始發生形式主義、強迫命令、鋪張浪費的現象。在大會召開之前，有些地區不是根據產銷情況與當地要求，確定召開交流大會的形式與內容，而是為了完成

開交流會的任務而召開的；因而發生強迫命令與形式主義。這樣做法是有害的，應該嚴格糾正與防止。

四、缺乏調查研究，產銷情況瞭解不夠，甚至有盲目交流，追求成交數字，向國營公司合作社和私商派任務的情況。此外對從城鄉交流進一步發展到內外交流注意不夠，沒有推動有經營能力的進出口商，很好發揮他們的積極性，致使國內部分土特產可以輸出而未能及時輸出。這是在今後交流大會中應該引起注意的。

(三) 幾點體會

一、城鄉物資交流大會，是國營經濟領導下發揮私商積極性的一種最好方式，也是新民主主義商業活動中的良好形式。它是聯系生產與消費的重要環節，不單純是解決淡季困難活躍市場，而且有着深刻的指導生產和保證有計劃生產的作用。通過物資交流大會可以溝通產銷情況，使生產者能按照銷路與社會需要改進和擴大生產。對私營工商業者來說，可以通過交流會來有計劃的領導他們，組織物資交流，發揮私商有利於國計民生的經營積極性。因此，城鄉物資交流大會，是今後相當時期內的重要工作，也是在現階段領導與改造私營工商業的重要方法。

二、要按照不同市場不同情況召開不同形式的交流會議，並應同時注意上下呼應，互相推動，以發揮更大效果。根據過去經驗，交流會不能盲目召開，必須按照

不同市場經濟情況，和生產季節的間隙，來召開不同形式的交流會議，一般說有高級、中級、初級三種市場形式的交流大會。其特點作用並應注意的問題有如下幾點經驗：

(一)高級市場交流形式(如華東區域物資交流大會)：其特點是以大宗批發為主，並以國營公司為主體結合合作社，團結廣大工商業者進行直接交流。經過這樣的大會，能擴大大宗物資的交流，解決不同地區的生產與消費的需要。

因此，高級市場交流會應在生產淡季與消費旺季到來以前有計劃有準備的召開。

此種會議因成交數量較大，直接影響社會生產與消費需要，因此必須加強交流的計劃性，防止在生產淡季中交流過大，影響旺季全面供應或盲目生產，在銷售旺季交流中防止盲目成交和投機囤積的情況。同時必須注意領導和檢查合同的履行，保證交易合同的貫徹。

(二)中級市場交流形式(如各省中等城市所召開的帶有地區性的交流會議)：此種交流會議性質與高級市場交流大會相同，只是地區範圍稍小於高級市場而已。但參加交流的代表，更應深入和普遍動員，並應適應縣、鎮分散和經營能力不大的特點，應儘量組織近遠交流和小額成交，並可與零售業務相結合，為初級市場做好準備。但會議時間不應過長，不應訂立過多的長期合同，因此，此種會議次數可稍

多於高級的交流大會，在高級市場交流會議前後均可召開。

(三) 初級市場交流形式：

1、以面向羣衆的零售業務為主，而又是土特產販運商，工業品、手工業品零售商與農民直接交易的集會形式。時間不宜過長。業務方針，應適合農民的要求，實行願買願賣的購銷原則。如丹陽、訪仙區及嘉興的交流大會即是成功典型。

2、在舊有廟會、山會、驛馬大會、藥材大會、趕墟趕集等舊有形式上，加以組織領導，使其進一步發揮便利農民交流產品的作用。

3、交流會議的業務工作應以合作社為領導，並可由國營公司臨時派出收購或推銷小組，以活潑市場，並發揮領導私商的作用。

4、大會內容應以收購推銷為主，結合文娛宣傳教育工作。收購推銷是便利農民，文娛宣傳是活躍市場教育農民。

三、加強調查研究，瞭解與掌握產銷情況，防止物資交流的盲目性，加強計劃性，才能進一步發揮物資交流大會的作用。今年各地物資交流大會中已經注意到了克服盲目性，加強計劃性，大家簽訂合同中都很慎重，簽訂合同之後都能認真執行。根據浙江、蘇南、上海等地合同檢查情況看，上年的合同能履行到百分之九十以上，這是很好的現象。但由於我國地區廣大，生產分散，產銷情況容易變化，簽訂合同前要慎重考慮確有把握者才簽約，如果不能根據實際情況進行交流，則容

易造成產銷脫節，或盲目交流，這是值得嚴重注意的。

四、要開好物資交流大會，必須事先做好思想上的、組織上的及業務上的準備工作。沒有這些準備，就會雜亂無章，工作混亂，不能順利完成大會任務。幹部中的思想準備主要是統一政策的認識，組織準備主要是在黨委領導下統一各單位的步調，並抽調一定的幹部來親自掌握這一工作，業務準備即是做好調查研究，根據產銷情況及經濟要求做好業務計劃，及物資力量的準備，使交流大會在有組織、有計劃、有領導的情況下完成它的使命。這些準備工作是開好交流大會的重要關鍵，今後各地必須吸取這一經驗。

五、開展文娛活動，配合初級市場物資交流會議，是擴大交流，活躍市場，教育羣衆的重要方法。今年秋收以後，廣大農民為了歡慶豐收，則更會有此要求。因此，初級市場交流會議，應該廣泛的開展各種文娛宣傳活動，並進一步結合目前中心工作，以教育羣衆。但必須注意防止鋪張浪費。

（四）對今後城鄉交流工作的意見和希望

今年城市工業生產，由於人民政府的加工、訂貨、收購、貸款及城鄉交流的帶動，工業與手工業生產均有很大發展，給秋收旺季準備了物資力量。農業生產中小麥、菜籽、蠶繭、茶葉、麻皮、早稻均已豐收上市外，秋糧晚稻、棉花、菸葉、

生米等亦豐收在望，這樣就須要在秋收旺季裏大規模的展開城鄉物資交流，以滿足農村及城市生產的需要。另一情況，私營工商業已開始活躍，由於市場的廣闊，和城鄉人民購買力的提高，下半年市場活躍預期是會超過去年的。因此必須有領導地廣泛地召開各種類型交流會，有計劃、有組織的來領導市場，擴大物資交流，這將成為今年下半年各級人民政府尤其是各級財經部門的中心工作任務。茲對今後城鄉交流工作提出如下意見：

一、以環繞秋收為中心，廣泛的展開城鄉物資交流大會。在高級與中級市場應儘量先開，以做好工業品下鄉的準備，初級市場交流會應參照各地農產品上市情況及生產季節的間隔，在上下呼應，相互配合的原則下廣泛地把物資交流會貫徹到基層市場中去，以滿足農村豐收後出售農產品及購買工業品的需要。各地在地區上如何相互結合，上下呼應，各專區以上黨委與人民政府，應加研究訂出計劃。

二、交流方針：結合秋收農產品收購和土特產推銷，同時開展工業品及手工業品的供應與推銷，並使二者密切結合為總的交流方針。在工業品及手工業品的供應與推銷中，除少數熱銷品和計劃物資外，均應貫徹批發為主、大量推銷的方針，以滿足豐收後的市場需要。同時，經過大量推銷來提高工業與手工業生產的水平。對於農產品及土特產收購，在完成國家收購計劃，以保證工業原料及出口物資需要的原則下，應積極鼓勵私營企業的正當經營，以滿足農民出售的要求。提高農民的購

買力，為大量推銷工業品創造條件，亦即為整個城鄉經濟活躍開闢道路。

三、做好各項準備工作：

(一)總結交流大會的經驗有計劃的教育幹部。春、夏季交流會已告一段落，各地財委及經濟工作領導部門，應選擇不同類型交流會進行總結，並根據幹部思想上存在的問題，用交流會中的事實，結合整個社會經濟情況及發展方向進行政策教育，以提高認識，打下今後開好交流會的基礎，這一工作各地應在八、九月份做好。

(二)要做到清楚的瞭解產銷情況、市場情況和羣衆需要的商品情況，在各地黨委和人民政府領導下，組織有關行政和企業單位，分別對初級、中級以至高級市場進行調查研究，並製訂交流計劃與方案。

(三)各有關部門應進行政策檢查，改進工作，糾正執行政策中存在的缺點。貿易部門要注意調整地區差價與批零差價使之合理，並研究和改進市場管理工作，修改或取消不適合目前需要的工商管理與市場管理的辦法，禁止不經上級批准自訂條文、越權管理的違法亂紀行為。合作社應在服從國家計劃原則下做好為社員服務工作，對自由市場的經營要執行國家價格政策，在收購供應中克服包辦思想。稅務部門要認真貫徹正確的稅務政策，要克服偏高偏低以及不顧政策的思想作風。人民銀行的貸款工作要圍繞城鄉交流進行，並要於工商、貿易部門取得密切聯繫，正確掌握那些該貸，那些不貸或少貸的調查研究工作，防止盲目貸款，引起私商投機。

或該貨不貨，妨礙物資交流的情況。交通運輸部門，要加強服務精神，合理組織運輸，促進運輸工具和事業發展，以利加強物資流轉，保證運輸任務如期完成。

四、通過交流，注意加強產銷結合，與對生產的指導工作，一方面要總結上半年各地交流大會的經驗，另一方面要弄清各種大宗商品（先注意主要的）的供銷流轉情況，分析各種商品的發展前途，合理掌握價格，防止盲目自流現象發展。應在交流大會之後，按產銷適應的原則，責成有關部門有計劃加強生產指導工作，克服產銷矛盾；同時引導無發展前途的行業逐步進行轉業，以實現指導生產和指導經營的目的。

五、注意合同的履行。要通過各種交流會議把上半年交流大會中所簽訂的合同進行全面檢查，並注意總結經驗指導新的交流。

下半年工作是繁重的，我們必須動員全體幹部力量，特別是貿易、銀行、合作、稅務、交通等五個對物資交流有關的主要部門，展開全面物資交流、搞活市場的競賽運動，發揮互相監督、互相推動和互相鼓勵的精神，在各級黨、政統一領導下，來勝利完成這個有重要意義的共同任務。

爭取秋季物資交流的更大成績

「解放日報」社論

由於秋季豐收在望，農業稅負擔減輕，廣大農民的購買力必然上升，而旺銷季節即將迅速到來。面對這個新的情況，在今年夏季物資交流的基礎上，如何進一步滿足農民在秋季出售農產品的要求和對工業品的需要，展開大規模的收購和供應工作，特別在初級市場，有領導、有計劃、有準備地組織物資交流，這是各級黨委在今年下半年必須做好的中心工作之一。

必須認識：秋季組織廣泛的物資交流，對於繼續推動工農業生產的發展、促使工農聯盟更形鞏固有着極其重要的意義，並將為國家大規模經濟建設創造更好的條件。為了把秋季的物資交流工作做好，一方面，我們應吸取夏季物資交流的成功經驗；另一方面，又必須充分認識到今秋旺銷季節的特點。

首先，要繼續加強全黨重視商業工作的思想建設，這是取得今後物資交流運動更大成績的基本環節。夏季物資交流的經驗已經證明：那個地區的黨組織重視了商業工作，加強了物資交流的領導，那個地區的市場就迅速活躍，取得的成績就大。

經過夏季物資交流，各級領導同志及廣大幹部，一般地已重視了對商業的領導，逐漸熟悉了市場情況，摸索到領導商業的初步經驗。但目前仍有部分地區，有少數同志依然存在着忽視商業的傾向，對商業工作還沒有足夠的重視，甚至有個別同志錯誤地認為物資交流只是為私商服務。另一種情況是：有少數同志却滿足於夏季物資交流一時交易的數字和交流的規模，而產生了自滿鬆懈的情緒，和隨之而來的不積極領導物資交流工作以及對這一工作採取放任自流的态度，這是必須加以糾正的。各地在進行夏季物資交流工作總結的時候，應結合實際工作，反覆闡明商業在發展生產和鞏固工農聯盟中的重要地位和作用、新民主主義的商業和舊的商業在本質上的區別、以及新民主主義商業的各項基本政策；應當向廣大幹部進行一次深入的教育，以確保今後物資交流工作取得更大的成績。

第二，在黨委統一領導之下，國營貿易、銀行、稅務、交通、合作社等部門，必須密切合作，相互配合，齊一目標，協同動作，共同為做好物資交流工作服務。在夏季物資交流中，已暴露了部分地區的五個部門各自為政、相互抵消的混亂現象。這些混亂現象的存在，對物資交流的開展是極其不利的。為糾正這種現象，五大部門已舉行了職工代表會議，各單位負責同志在開展批評與自我批評基礎上，提出改善相互間關係的辦法與保證，相互間並訂立了聯系合同。現在的問題是：五大部門團結合作的精神必須貫徹，相互間簽訂的聯系合同必須執行。各級黨委對此應加

強督促檢查；對那些不重視履行合同，祇顧本位忽視整體利益的思想作風，應予以批評教育，以鞏固和擴大會議的成果，更好地為物資交流服務。與此同時，五大部門應加強政治工作與經濟工作的結合，充分發動職工羣衆的積極性和創造性，以物資交流為中心，展開紅旗勞動競賽。華東貿易部在這方面已提供了初步經驗，並開始做出了成績。由於發動和依靠了羣衆，並強調了完成任務和貫徹政策的一致性，華東貿易部及所屬各區公司，在八月份內，就提出了一萬多件合理化建議，其中有不少是極有價值的。十三個區級公司完成了投放與回籠任務。由於這樣，不僅提高了工作效率，改善了經營管理，而且大大提高了工作人員的政策水平，初步扭轉了在幹部中比較普遍存在的「埋頭業務、不問政治」「只講任務、不講政策」的傾向，以及部分幹部中存在的單純營利的資本主義經營思想。由此可見：各財經部門是能夠也應當開展勞動競賽的。祇有發動羣衆，開展競賽，才能把財經工作大大提高一步，對物資交流運動發揮出更大的推動作用。

第三，正確地貫徹對待私營工商業政策，加強對私營工商業的領導，既要充分發揮私營工商業者的積極性，又要防止其重施五毒。在夏季物資交流中，由於國營經濟始終貫徹了「實事求是、積極經營」的方針，並從多方主動地團結照顧私營企業，而且通過正確地掌握價格政策，全面照顧產、運、消三方面的利益，加強了對私營工商業的領導。這樣，既提高了私營工商業者的積極性，又防止了放任自流的

現象，發揮了國營經濟與合作社的領導作用。為鞏固這一成績，必須繼續加強對私營工商業的領導，使私營工商業更好地納入新民主主義經濟的軌道，為國家經濟建設服務。為此，引導交流穩步地走向計劃性，加強組織性，加強國家計劃的領導，這是絕對的、必須的。同時，對私營工商業者應加強政治教育，通過夏季物資交流的具體事例，說明私營工商業祇要遵守共同綱領，服從國營經濟的領導，積極經營，樹立新的商業道德與作風，好好地為人民服務，就一定有光明的前途。此外，還應繼續認真掃除各級市場、特別是初級市場中各種妨害正常交流的人為障礙，及國營貿易公司、合作社部分幹部在經營上存在的「包買包賣」，任意擴大零售範圍等偏向。但又必須教育幹部，認識到對私商的照顧，是為了發揮其本身的積極性，而不是助長其對國營經濟的依賴性，不是給以投機取巧的空隙；對經營作風好的應給以表揚，對個別作風惡劣的，如虛報貨量、空頭買賣、壟斷欺詐、逃稅漏稅等，則應開展嚴肅的批評。只有這樣，才能鞏固既有成績，達到對私商進一步團結與教育的目的。

第四，應充分認識到旺銷季節的特點，切實掌握市場的規律，實事求是地、有計劃地組織物資交流，並注意通過物資交流，加強對生產的指導，特別是對小型工業、手工業生產的指導。這是做好秋季物資交流的重要保證。如果對此馬虎大意，放鬆領導，物資交流運動就將遭到不利。為此，我們必須着重掌握以下幾個重要環