

中外艺术精粹

主编 / 赵雪峰

小品



THE DISTILLATION ART OF
CHINA AND FOREIGN COUNTRIES

吉林音像出版社
吉林文史出版社

小

品

主
编：赵雪峰

吉林音像出版社
吉林文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中外艺术精粹/李楠等主编—长春: 吉林文史出版社
2006. 2

ISBN 7-80702-248-5

I. 文… II. 李… III. 文艺—经典—系列 IV. J. 30

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 080173 号

中外艺术精粹

责任编辑 于 泓

出版发行 吉林音像出版社

吉林文史出版社

印 刷 北京市楠萍印刷有限公司

开 本 850×1168 1/32

印 张 358

字 数 120 千字

版 次 2006 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1/5000 册

书 号 ISBN 7-80702-248-5/J·30

总 定 价 1490.00 元

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。

目录

第一章	概述	1
第二章	小品的现状和发展	12
第三章	小品的语言	33
第四章	小品的表演	44
第五章	小品与相关学科及艺术之间的关系	50
第六章	小品的创作	88
第七章	小品的表演	98
第八章	部分小品演员介绍	107
第九章	经典小品文案欣赏	122



第一章 概述

第一节 小品的概念

广义的小品包涵较为广泛，狭义的小品泛指较短的关于说和演的艺术，它的基本要求是语言清晰，形态自然，能够充分理解和表现出各角色的性格特征和语言特征，最为代表的是喜剧小品。什么是小品？其原来的意义应与演员的训练有关，而回顾一下小品（而今意义的小品）的出现便发现它却是由东北的曲艺演化来的，而名为“拉场戏”的或许更像其至亲。它有着东北的野趣，带有下层人民所喜爱的喜剧成分。在相声整体滑坡的形势下，人们便把以赵本山为代表的东北艺人们推出来，这种受人喜爱的艺术便被戴上了“小品”的帽子。

1

小

品

中国曲艺史话

第二节 小品的起源

一、小品的历史

小品的历史并不长，我国喜剧小品起源于上世纪的 80 年代初，它继承和发展了话剧、相声、二人转、小戏等剧目的优点，尤以赵本山、陈佩斯、朱时茂、宋丹丹、黄宏、蔡明、郭达、潘长江著名，这其中，只有赵本山继承了地方语言艺术的正宗，同时也颇具脱口秀巨星的潜质。其他明星都有些过于表演专业了，赵本山的成功跟他来自民间的背景有关系，小品这种即兴式的表演形式需要丰富的生活阅历和鲜活的生活语言，它的艺术气质是跟话剧绝对对立的，它的语言气质也是跟话剧截然相反的。

喜剧小品从戏剧教学的一种方式到呈现到舞台上，近些年已形成了它特有的模式，似乎在人们心目中形成一种定论，认为它就是在搞笑。事实上，它抓住的是生活中心灵的碰撞，歌颂生活的真、善、美，批评假、恶、丑，给人以人生回味。

二、马季成为小品鼻祖

80 年代，世风忽然崇尚起“大”来，商店企业招牌越来



越大，产品广告牌子越来越大，造声势宣传口气越来越大，退休老太太开个杂货铺，也要起个什么什么“有限公司”之类大得唬人的名号。环球公司、跨国集团……更是比比皆是。贪大求洋、华而不实、表里不一、追求时髦成为一种流行病。其实是面对开放的市场无所适从的愚昧落后的表现，它的直接后果就是假冒伪劣产品的充斥泛滥，不正当促销手段的亮相登场，坑害蒙骗顾客，各种丑态恶行，危害自不必说，人们对此早已深恶痛绝。

1983年，中央电视台为中国传统节日春节准备了一台晚会，在此之前，该台虽然也搞过类似的晚会，但由于主题不突出，没有特色，给人们留下的印象很深。1983年的春节晚会之所以给人们留下了难以磨灭的印象，而且成为吉尼斯认可的“连续举办时间最长的晚会”，是与它形成自己的风格（以至后来成为全国性的综合晚会的模式）分不开的，其一突出的形式就是小品正式出现在全国观众的眼前。面小品《一个推销员》以轻松的心态，调侃的语言，寓庄于谐的艺术手法，在漫不经心的幽默之中对这种丑恶现象进行了淋漓尽致的讽喻、嘲弄、揭露和批判，自然会使观众在忍俊不禁之中会心地怡然大笑。

小品《一个推销员》由相声大家马季创作并演出，至今仍有人在为这部作品属小品还是属相声而争论不休。但在大多数人看来，《一个推销员》应该属于小品，因为：首先，相声中有“化妆相声”一个种类，但在正式表演前，演员都要有个“垫话”或“垫场”的，介绍节目的内容，然后进行演出，



而小品则直接进入情节；其次，《一个推销员》是一个人表演，如果是单口相声，那么演员只作为讲述者而不直接参与其中扮演角色，如刘宝瑞的单口相声中，就没有一个是说他自己的。另外，我们从黄宏的小品《泄密》中也看得到，黄宏扮演的是某部队的机要秘书，是直接扮演一个角色，这与《一个推销员》别无二致。把《一个推销员》定为相声，一方面其中动用了一些相声的技巧如“贯口”，另外，多少也是因为马季是位相声大家，又从不从事小品的创作或表演，所以给人们一个先入为主的印象——哦，马季在说相声。

马季先生在这个小品中扮演的是一名香烟推销员，他如数家珍般侃侃而谈“宇宙牌”香烟的生意经，先褒后贬，寓贬于褒，不时地对其进行自我否定和褒渎。从“滚驴粪蛋儿的蛱螂虫牌”、“长生不老的蟠桃牌”，到“不爱红妆爱香烟的美女牌”，“直至 WC 系列产品和有奖销售措施”，集中来了个丑态大暴露。其“包袱”的形成，笑料的来源也正是在于对这种丑态的公开揭露。

值得一提的是，夸张手法的合理运用也是本篇作品的一个特点，它使讽刺的力度和主观批判色彩更加强烈，使矛盾的不协调更加尖锐和突出，表演时唐山口音的运用，大大增强了喜剧性的刺激力度，收到了令人捧腹的艺术效果。

由于年代久远，一般的年轻人很难看到当时的录像，现把这个小品文案录此，供大家一同欣赏。

附：一个推销员（演员扮推销员上，唐山口音）



同志们，有个事儿我跟大伙说说。

我是宇宙卷烟厂的，我想给大伙推荐一种新型香烟，就是这个（拿出一盒）“宇宙牌”香烟。

您哪位抽烟？哪位抽哇？请大家品尝品尝。

我们这个宇宙牌香烟哪，不管从哪方面来说，已经跨入全国先进行列了。

用句形容词来说吧，那就是厂小志气大，山窝里飞出了金凤凰。

我们这个产品为啥受到广大用户的欢迎呢？主要是我们这个产品价廉物美。

这可不是“老王卖瓜，自卖自夸”，就我们这个产品，现在已经行销全国好多个大城市，括弧包括台湾。

我们还准备冲出亚洲，打入国际市场咧！

我们这个宇宙香烟准备卖给美国、日本、英国、印度、瑞典、丹麦、缅甸，

瑞士、挪威、西德、芬兰、尼泊尔、南斯拉夫、阿富汗、匈牙利、保加利亚，

荷兰、埃及、也门、叙利亚、斯里兰卡、阿尔及利亚、摩洛哥，

苏丹、几内亚、肯尼亚、索马里、乌干达、坦桑尼亚、赞比亚、毛里塔尼亚、科威特、尼日利亚、圣



马力诺、澳大利亚，

墨西哥、阿根廷、马耳他、毛里求斯、圭亚那、卢森堡、牙买加、黎巴嫩、卢旺达、法兰西、加拿大……

· 地图上有我们全卖。人家买不买就是另外的问题儿咧。

同志们哪，这个“宇宙牌”香烟为啥受到广大用户欢迎呢？主要是我们抓得好。

我们有个口号，叫做“用户第一、质量第一、销售量第一”。

咋保住我们的销售量呢？我们就是经常地换换牌子，三天两头地换咧！

原来我们生产的香烟叫“蜣螂虫牌”，虽然这个牌子不够响亮，可是它乡土气息很浓啊！

后来我们一翻字典才知道，敢情这蜣螂虫就是屎壳郎啊！滚粪球儿的！您想这牌子能不臭了吗？

跟着我们马上又换牌子，我们换成“蟠桃牌”的，那意思是说：抽我一盒蟠桃牌香烟，可以使你长生不老。

后来人家给我们编了个顺口溜：“蟠桃蟠桃，不使劲儿喂它不着。”

结果这个牌子又臭咧！

臭了我们还换，换成“美女”牌的了，在香烟盒上画一个大姑娘，窈窕淑女，五官俊秀，衣着华丽，左手挎着个小皮包，右手夹着一根烟。这叫“窈窕淑女赛天仙，不爱红妆爱香烟”。

唉！这个烟是众口难调哇，结果这个牌子也臭咧。

但是我们相信“宇宙牌”香烟会保持她的青春。

咋回事呢？这个牌子响亮啊，“宇宙，宇宙，香烟新秀”！

我们要用“宇宙香烟”打开我们的新纪元，开创我们的新局面！

为了扩大销售量，我们要为“宇宙香烟”大造舆论咧！

首先我们要大做广告哇，不管你是地铁车站、繁华街道、墙壁橱窗，到处都有我们“宇宙香烟”的广告！

“宇宙香烟”真是家喻户晓、妇孺皆知、老少咸宜、人人必备！

“宇宙香烟”打入您的生活，成为您生活三大要素之首！

你不抽我这“宇宙香烟”，就没有幸福美满的家庭！

你不抽我这“宇宙香烟”，年轻人就是搞不上

对象！

你不抽我“宇宙香烟”，学生考不上大学！

我们“宇宙香烟”历史悠久，经验丰富，设备完善，技术一流，请您记住电报挂号：一退六二五；电话：不管三七二十一。

净顾说话了，这烟全灭了。

怎么不着咧？这地方倒是挺漂亮的，就是有点儿返潮。

你说不潮？不潮我这脑门子咋直流水咧？（换打火机点火）你说这个打火机他们也不顾质量，火苗子腾腾的，就是点不着一根烟！

同志们哪，我们还有措施哪。

我们最近准备生产“WC系列产品”咧！啥叫“系列产品”呢？

我也没搞清楚，反正这是个时髦的词儿。

我们和火柴一样，生产一套一套的咧！

有书法的、有风景的、有人物的，设计得非常巧，印刷得非常精美，栩栩如生。

这对收藏爱好者很有吸引力呀！咋回事呢？

您想收藏我一套图案的话，就得买我一套香烟。

比如“八仙过海”一套就是八盒香烟；“金陵十二钗”您买我十二盒；“苏杭三十六景”买我三十六

盒；《水浒》“一百单八将”买我一百零八盒；“五百罗汉”买我五百盒；我那儿还有百万雄师下江南哪！

同志们哪，我们还准备采取“有奖销售”的办法咧；咋儿叫“有奖销售”呢？

您存我一套图案，可以到我厂领取二十英寸彩色电视机一台。

千载难逢，机会难得呀，请您从速购买，电视机发完了为止。

那位同志问了：你们厂里准备了多少台电视机呀？

跟您说实话吧，我预计今明两年这电视机还不会有人领走咧，咋回事呢？每套我都少印三张！

三、陈佩斯和朱时茂演绎经典

自无意间成为小品的开山鼻祖后，马季仍然回归相声本行，而接过新生的小品大旗挥之舞之的重任，鬼使神差般地落在了两位电影演员的肩上，而且一发而不可收拾，他们就是陈佩斯和朱时茂。

1984年陈佩斯和朱时茂合作了小品《吃面条》，在春节晚会上取得了空前的成功，为小品成为春节晚会的保留节目打下基础。1985年在工人体育馆举办的春节晚会虽然整体不成功，但陈佩斯和朱时茂的小品《拍电影》又一次获得成功。中国电视艺术家协会高级编辑朱景和等在《中国电视艺术通史》



中认为，细心的人能够从陈佩斯的喜剧小品中看出悲剧的味道，这是它比其他小品更经得起时间考验的一个重要原因。陈佩斯对于小品的生存居功至伟，以至尽管十多年不演小品但大家还是没有忘记他。

四、赵本山小品俗中出雅成为一面旗帜

1990年，赵本山登上了春晚舞台，他和黄晓娟主演的《相亲》获得了综艺类节目的第一名。90年代的小品舞台是赵本山和宋丹丹的“二人转”。而时序进入2000年之后，虽然黄宏、巩汉林、严顺开等老将时常上演“前度刘郎今又回”，但小品舞台的聚光灯总是“不公平”地围着赵本山转。有专家认为、赵本山自从上春节晚会以来每年都能拿到一等奖，90年代初，他的小品就已经有3个研究生做策划，现在赵本山是小品、二人转、影视三套马车，因为小品这个舞台已经容不下赵本山了。

可以说，今天的赵本山已经身系小品在春节晚会中的地位甚至它的发展前景，专家说，赵本山的小品艺术是新兴的、独立的表演艺术形式，小品本身的优势就是样式的通俗化，在中国小品目前出现了异化和庸俗化现象的今天，赵本山小品俗中出雅的风格是一面旗帜。



五、群星璀璨，铸造小品辉煌

赵丽蓉的《英雄母亲的一天》、《爱谁谁》、《如此包装》、《打工奇遇》、《功夫令》、《老将出马》等都成为脍炙人口的佳作。

宋丹丹又在喜剧小品的创作中另辟蹊径，《懒汉相亲》、《超生游击队》等作品脍炙人口，红遍全国。

黄宏的《擦皮鞋》、《打扑克》、《打气》、《婚礼》、《今晚直播》、《难兄难弟》、《早点回家》、《找焦点》等也很受观众的欢迎。

郭达、蔡明的《机器人趣话》、《女儿》、《戏迷》、《回家记》等以他幽默诙谐的表演，质朴忠厚的形象深受观众喜爱，他那别具一格的陕西风味小品给人留下深刻的印象。

潘长江等的《桥》、《过河》、《迎亲》、《打虎上山》、《歪打正着》、《求求你》、《一张邮票》、《女教师男大侠》、《对缝》、《钱哪去了》、《开心一刻》、《农民歌手》、《手术之前》等。其中《桥》、《过问》、《一张邮票》在中央电视台春节晚会获奖。

范伟等的《烦恼》、《小偷奇遇》、《三鞭子》、《红高粱模特队》、《拜年》、《卖拐》、《卖车》深受欢迎。

第二章 小品的现状和发展

第一节 小品的现状

一、名家说小品

1983年，小品首次登上中央电视台首届春节晚会，至今仍是最为大众化的艺术形式之一。

(1) 李默然：小品发展前景看好。

中国文联副主席、中国戏剧家协会主席李默然谈及小品发展前景时充满乐观，对小品的现状有比较客观的评价。他说，小品发展并不像有些人说的那样，没戏了。而是大大的有戏，它不仅走出了国门，而且涌现出了一批高质量作品，赵本山他们表演的《卖拐》就是其中之一。

李默然说，小品要一直保持良好的发展势头，就离不开作家深入生活，不断推出好作品。他强调说，作家、演员如果不

深入生活就不可能产生好的作品。大凡不受观众欢迎的作品，大多都是作家在宾馆里编出来的。

在谈到演员表演时，李默然说，现在一部分演员与我们这一代人比，敬业精神不强，对所从事的事业最高境界的追求还没有一个清醒认识。我这一生追求的最高荣誉就是塑造一个或两个真正活在观众心中的艺术形象。而现在一些年轻人在艺术上忙着追求这个奖、那个奖，甚至还有个别人，连台词都不背，拍戏时嘴里念着“1234，567”（因为是后期制作配音），这也许就是艺术家与匠人之间的区别。

（2）巩汉林：小品从产生到现在经过了飞速发展的时期。

对于中国小品目前的现状，著名小品演员巩汉林有过这样的评说：小品从产生到现在经过了飞速发展的时期。曾经一段时期内，大量低质量的小品充斥荧屏，导致小品创作一度陷入困境，如今的小品创作正在进入一种调整期，小品的创作没有过去那么繁荣，但数量少了相应地对质量的提高有一定促进作用。其实，小品目前面临的最大问题还是创作问题，如果能解决好创作，表演就不成其问题了。造成目前创作出现问题的原因是多方而的，但最主要的还是与生活距离越来越远，艺术来源于生活，这是亘古不变的道理。巩汉林认为，电视小品大赛对于挖掘小品演员，刺激小品创作都具有重要的意义，但要真正解决好小品创作的问题，是一个长期的过程。

（3）范伟：现在的好作品少。

谈到小品的现状，著名的小品演员范伟曾感叹说：“还是‘巧妇难为无米之炊’——现在的好作品少，尤其像我们这个