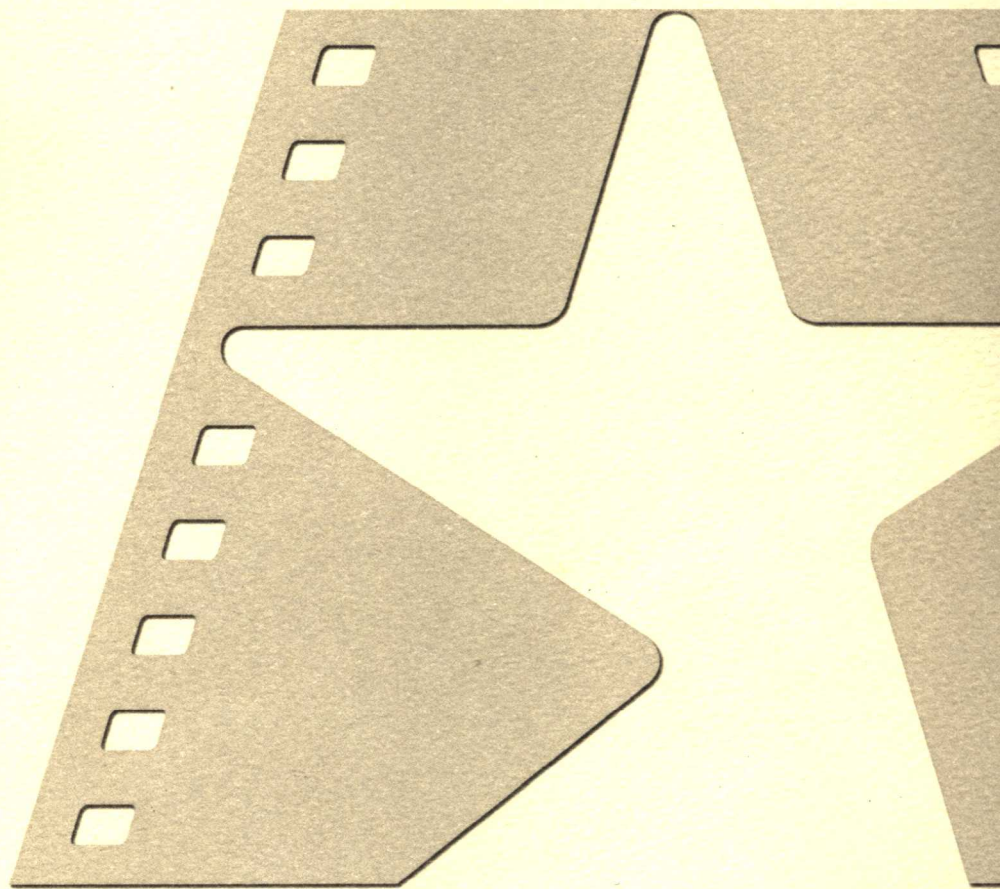


世纪回眸

中国电影专业史研究

电影制片、发行、放映卷

于 丽/主编

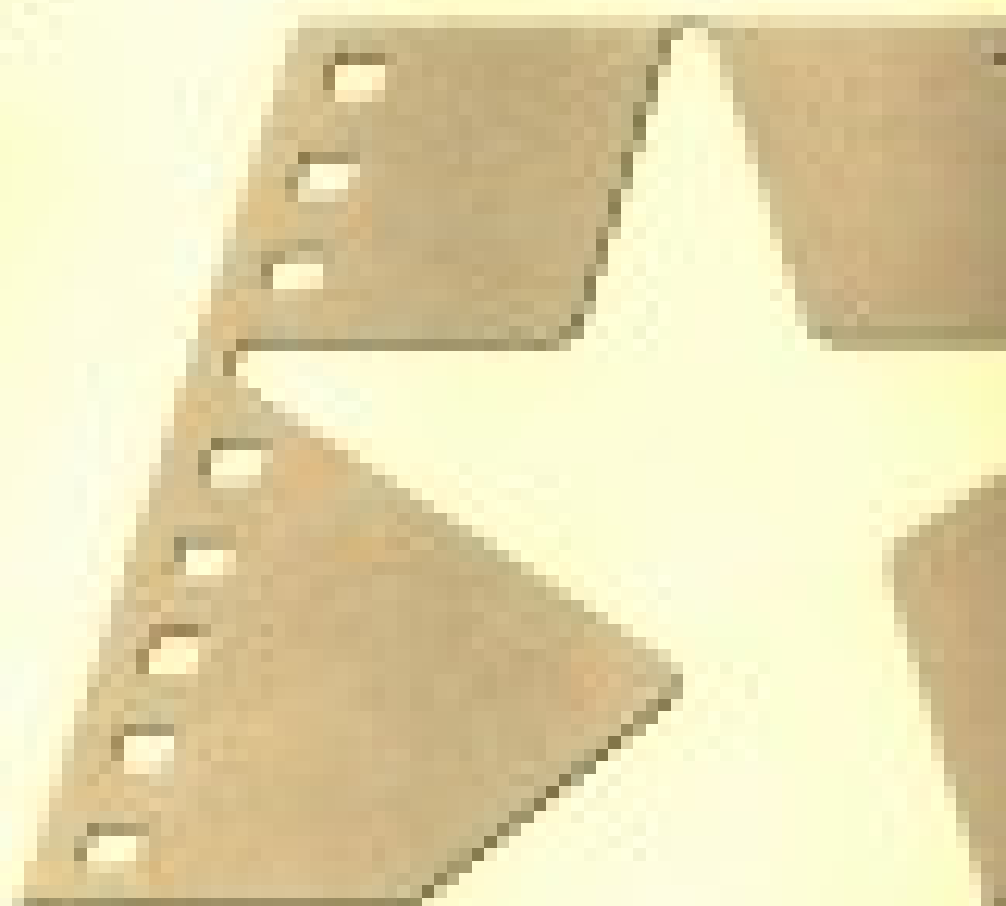


世紀國際

中國電影專業史研究

電影制片、發行、放映卷

王 健主編



ISBN 7-309-04888-8

世纪回眸

中国电影专业史研究

图书在版编目(CIP)数据

中国电影专业史研究. 电影制片、发行、放映卷 / 于丽主编. —北京: 中国电影出版社, 2006. 6

ISBN 7-106-02335-3

I. 中… II. 于… III. ①电影史—研究—中国
②电影制片—研究—中国③电影发行—研究—中国
④电影放映—研究—中国 IV. J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 029897 号

责任编辑: 杨郁暄

图片编辑: 赵子航

装帧设计: 赵子航

责任校对: 赵紫薇

责任印制: 刘继海

中国电影专业史研究·电影制片、发行、放映卷

于丽 主编

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号)邮编 100013

电话: 64299917(总编室) 64216278(发行部)

E-mail: cfpw@edude.net

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787×1000 毫米 1/16

印张/13.25 插页/2 字数 230/千字

印 数 1—3000 册

书 号 ISBN 7-106-02335-3/J·0904

定 价 27.00 元

世纪回眸

中国电影专业史研究

张会军 主编

张 巍

郑洞天

陈浥 崔新琴 王劲松 扈强

郑国恩 巩如梅

姚国强

官 林

陈 山

杨远婴

籍之伟 钟大丰

李念芦 李 铭 张 铭

于 丽

郑洞天 王黎光 王宏民

曹小卉

电影编剧卷

电影导演卷

电影表演卷

电影摄影卷

电影声音卷

电影美术卷

电影理论卷

电影文化卷

电影教育卷

电影技术卷

电影制片、发行、

放映卷

电影音乐卷

电影动画卷

电影制片、发行、放映卷主编简介：

于丽，1984年毕业于东北财经大学管理系。1987年调北京电影学院管理系任教。1994年任管理系主任、副教授，1998年正式招收电影市场营销方向的研究生。十几年来，一直讲授电影市场及发行管理等课程。1998年，作为高访学者赴纽约大学STERN商学院研修，期间与商学院合作撰写《中美电影市场营销》一书，并讲授了部分中国电影市场营销课程。参加EMT独立制片人培训全过程，且将此项目引进北京电影学院管理系，并在96、97班正式开设此课程。于丽是EMT训练项目的主讲老师，在十几年的教学实践中还独立担任了十几部影片的独立制片和电视剧策划等工作，具备了比较丰富的实践经验和比较扎实的电影市场研究能力。1997年以来出版的著作有《电影发行放映与企业管理》、《电影市场营销》（系原国家广播电影电视部的科研项目，并获得部级二等奖）和《统计学在电影发行放映中的应用》等，并任《影视市场管理论文集》主编，2005年参与编写了《2005年中国电影产业年报》；发表论文十余篇，包括：《浅谈中国电影市场中的几个问题》、《影视运作策略》、《再谈电影的商业运作》、《漫谈制片人》等。

电影制片、发行、放映卷

于

丽
主
编

本著作系国家社会科学基金项目·全国艺术科学“十五”规划2005年度国家年度（自筹）课题《中国电影学专业发展史研究》（项目编号：05BC026）课题组最终成果。

本著作系北京市哲学社会科学规划项目及北京市教育委员会人文社会科学研究计划2005年度重点项目（Beijing Philosophy and Social Science Planning Program and Social Science Research Key Program of Beijing Municipal Commission of Education）《中国电影学史论研究》（项目编号：SZ200510050014）课题组最终成果之一。

本著作系2004年度北京市教委人文社科研究计划面上项目《中国电影制片发行史研究》（项目编号：SM200410050009）课题组最终成果。

本著作系北京电影学院2003年度院级科研重点项目《中国电影制片史研究》（项目编号：2003ZD01）课题组最终成果。

 中国电影出版社 2006·北京

《中国电影专业史研究》

编委会名单

总策划:张会军

编委会主任:张会军 籍之伟

编委会副主任:侯克明 谢晓晶 姚国强 孙 欣

主编:张会军

编委:(按姓氏笔画排列)

王志敏	王鸿海	王黎光	叶远厚	田壮壮	刘 季
刘一兵	刘戈三	刘仰宁	孙 欣	孙立军	李春妹
张会军	陈 浥	郑雅玲	侯克明	俞剑红	姚国强
钟大丰	秦 赞	黄英侠	宿志刚	扈 强	谢晓晶
薛文波	穆德远	籍之伟			

《电影制片、发行、放映史》
编委名单

主 编：于 丽

副主编：聂海金 李 冉

编 委：王 煊 田 琳 李东帅

世纪回眸

《中国电影专业史研究》总序

迄今为止,北京电影学院已经走过了 55 年的风雨历程。

北京电影学院作为中国从事电影艺术创作、历史、理论和批评研究最权威的高等学府,在中国电影学科的理论研究领域一直处于国内外领先地位。学院积累了大量珍贵的电影历史及理论研究的文献资料,拥有一大批掌握国内外最新电影艺术和技术资讯的专家、学者和研究群体。利用现有的学术力量和学术资料,学院进行了各级各类电影学科科研课题的研究,国内外的学术交流机会又为学院的各类研究工作补充了第一手的学术文献资料。

近几年来,学院在继续巩固和发展电影艺术创作及制作领域学术力量的同时,还大大加强了电影学科的理论建设和学术研究工作。据不完全统计,学院在国家级出版社累计出版的电影学各个专业学科的学术专著及教材有近 200 部(本);教研人员在国家核心或重点学术刊物上累计发表的学术论文逾 800 篇,发表的专业译文有 200 余篇;不仅系统地策划和出版了《新世纪电影学论丛》2002 卷(12 部 430 万字)、2003 卷(9 部 320 万字),还出版了《当代中国电影艺术家创作研究》系列丛书(计划 15 部,已出版 5 部 150 万字)、《电影专业系列教材》(计划 50 部,已出版 10 部 235 万字)、《当代影视声音系列丛书》(计划 10 部,已出版 4 部 100 万字),并即将出版《电影创作及理论译丛》(9 部 320 万字)。同时,学院设立了得到学术资助的各级各类科研课题近 300 项,已完成了近 70 项;课题成果中获得国家级奖项的有 7 项,获得省部级奖项的有 45 项,获得厅局级奖项的有多项,得到了国内外学术界的高度评价和一致赞誉。这些教学、科研理论成果的取得,使得电影学院的学术地位和教育水平达到了一个新的高度,巩固和保持了北京电影学院在中国电影艺术创作及理论研究领域的学术领先地位。

事实上,在北京电影学院,特别是从“文革”后的 78 班开始,所有的在校

学生都有这样一种感觉,电影史以及电影史所介绍的影片对我们的专业学习是非常重要的。电影史所阐释的内容是历史积淀下来的宝贵财富,也是我们当前从事电影艺术创作的参照坐标。如果电影学院的学生对电影各专业的历史了解得十分清楚,他们就会以一种特别的艺术姿态和精神风貌出现在中国电影的艺术创作领域。

我们的电影教学经验证明,系统地学习电影理论,特别是学习有关的电影历史,是了解电影艺术、掌握电影技巧非常好的学习途径,这会对学生的电影专业学习有比较大的促进作用。回顾改革开放 20 多年来学院电影史课程的教学经历,在某种意义上电影史的学习程度决定着学生未来专业可持续发展的后劲。尽管电影思维在全球化的背景下还在不断地发展,我们很难从一个思潮、一个流派、一个运动或一个角度对电影的历史进行定位或概括。但是,从电影史课程中所获得的知识可能会让学生们在今后的艺术创作中终生受益。

我们在浩瀚的、延绵不断的历史长河中不难发现,某些细微的东西是远远大于历史事件本身的。电影历史上的运动、现象、人物和作品已经远远地大于了自身。这就引起了我们的反复思考:电影作为人类近代传播文明的重要媒介,对人类文明文化史以及社会发展史所起的作用和影响是举足轻重的,而在对电影历史的研究中,还有什么没能引起我们研究者的足够注意? 还有多少问题被理论家疏忽了?

在我国电影理论学术研究中,关于电影历史的研究成果已经十分丰富,已有了《中国电影发展史》等学术专著。但是,以发展的眼光来看,仍缺乏从各个专业的角度对电影的历史、理论和批评进行横向与纵向的系统研究和学术梳理。因此,在我国电影学科的教学研究中,非常迫切、也非常需要对电影学科的各个专业学科史(编剧、导演、表演、摄影、声音、美术、理论、文化、教育、技术、制片发行放映、音乐、动画)的发展历程有一个比较清晰和系统的脉络整理。

我们清醒地知道,对某一历史、事件、人物的研究与反思,单项研究与系统的历史研究是殊途同归的关系。其实,历史中的素材是大量的,是取之不尽、用之不竭的。我们不可能把更多的精力放在搜集历史的素材上。一旦我们研究者的头脑中有了基本的“结构”框架,就可以展开学术想象的翅膀进行研究和写作了。

缘此,我们动员了全院的学术力量,经过多年的反复调研、反复论证、反复筛选和反复酝酿,决定在 2005 年中国电影百年华诞及北京电影学院建院

55周年之际,为全面加强中国电影学的学科建设,代表中国电影教育界向中国电影事业献上一份重大的、崭新的、丰厚的学术礼品——学院重点科研项目“中国电影专业史研究”课题组(项目编号2003ZD01~13)的最终研究成果:《中国电影专业史研究》之电影编剧卷、电影导演卷、电影表演卷、电影摄影卷、电影声音卷、电影美术卷、电影理论卷、电影文化卷、电影教育卷、电影技术卷、电影制片发行放映卷、电影音乐卷和电影动画卷等13部逾600万字的电影史卷。

作为全国艺术科学“十五”规划2005年度国家规划课题(国家级)——“中国电影学专业发展史研究”课题组(项目编号:05BC026),以及北京市哲学社会科学规划办公室和北京市教育委员会共同立项的人文社会科学研究计划重点项目(省部级)——“中国电影学史论研究”课题组(项目编号:SZ200510050014)下属的多项子课题组的最终成果(全部逾600万字,成果名称详见勒口),分别从理论的高度和专业的角度对各个电影专业的发展脉络、本质、特征、本体、文本、类型、风格、审美、规律、现象及研究方法,进行了系统的学术理论总结。同时,也对电影艺术的社会审美本质、艺术审美本质,从电影理论的层面进行了总结。通过对电影专业学科发展史中的现象研究、运动研究、流派研究、类型研究、大师研究、美学研究、问题研究及作品研究,建立和完善了科学的、系统的电影艺术研究理论体系框架。

本课题的研究涉及了中国电影的编剧、导演、表演、摄影、声音、美术、理论、文化、教育、技术、制片发行放映、音乐和动画等学科领域。课题的研究将主要集中在中国电影技术、艺术、创作、理论、教育的最新理论及美学发展趋势等方面,其中有些是我国电影学学科研究中的空白和相对比较薄弱的部分。这对于加强中国电影学的专业学科建设、充实中国电影学科发展历史的学术理论专著和专业教材具有极其重要的理论意义和学术价值。

这些研究成果,其学术研究的涵盖面为目前国内电影历史和理论研究之最。不仅是中国电影理论研究领域所获得的最新的、首创的、重要的和历史的学术性研究成果;同时,也是中国电影历史理论研究的一个精湛学术典范。因此,对我国的电影艺术高等教育具有非常重要的理论意义,对我国电影学的学科建设也具有非常重要的历史意义。可以说这项课题研究具有填补我国电影理论研究空白的学术意义。其研究成果使学院的电影学科学术发展和建设都达到了一个标志性的高度。

我们认为,对于历史研究结果的不同,既在于研究者审视历史的立场与方法的不同,也在于采用的结构和体例的不同。每一项历史性学术研究,必

定要涉及主题、人员、历史和方法的局限性。有很多事情在发展的当时是难以被辨识清楚的,但现在我们有了重新认识历史事件的可能性,其研究的结果自然会与以前的结论有所不同,形成一种与众不同的新观点。

作为中国电影理论研究的一个重要学术研究方向,《中国电影专业史研究》实际上代表了一个国家的电影理论研究水平。因此,我们在《中国电影专业史研究》理论构架讨论中,不仅阐释了所关注问题的学术观点,梳理了其相应理论的研究方法,展示了在教学和研究中所形成的理论成果,还表达了我们对中国电影发展史的新看法,体现出我们对中国电影理论研究的使命性、电影专业的历史性、电影文化的批判性和电影道德的精神性。包含了今天的中国电影学者对中国电影历史研究的一种新期待。

不管是从宏观的历史视角还是从微观的学术观点出发,承担这样一个重点课题对学院的学术研究力量来讲,都是一个异常艰巨的任务,具有相当的难度和极大的挑战性。其难点在于就某一专业进行发展史的研究时,很难把握其界定的范围和研究的深度,关键点在于我们以怎样的视角对该专业领域的深度和广度进行全景扫描。

我们所从事的电影学科专业史的研究,除涉及各电影学专业领域外,还包括了与电影史相关的风格、事件、文字、作品、评论在内的史料学研究,电影艺术发展史的比较学研究以及人类学、社会学对电影发展史的影响研究。通过诠释新的观点和论据,我们将不同领域的人文科学历史研究成果与电影艺术历史研究成果在横向和纵向坐标上进行比较与研究,这对于我们今天的电影艺术创作,具有很强的指导意义和应用价值。可以预见,该课题最终成果的出版和发行必将在我国电影学科领域的教学、创作及理论研究上产生非常大的学术影响。

这些年来,关于电影历史研究的学术成果,基本上以三类文本的形式出现:一类是编年体的;一类是谈作品的;一类则是美学的。

那么,我们在《中国电影专业史研究》中将采用哪些方法?研究成果的文本将以什么样的形式出现?我们在课题研究中的学术学位又将是什么呢?最终,我们应该怎样通过自己的研究来确立《中国电影专业史研究》的解读方式?这对我们是学术上的又一个严峻挑战。

在我们策划、论证、讨论、酝酿和研究《中国电影专业史研究》的过程中,困扰我们的不是撰写本身的方方面面,而是如何整体把握所研究的专业学科史,通过对其在结构、风格、体例、范围方面的认识与把握,通过对整个发展过程中的人物、事件、作品、运动的心灵轨迹的体验和回顾,把握住中国某

一电影历史事件中所蕴含的内在意义及其给予我们的启迪。最终解决以怎样的形式来书写中国电影专业历史的问题。这个课题研究成果的未来品质在很大程度上取决于我们在研究和撰写过程中的真诚态度,或者说真实度,我们在课题成果的撰写中提出了以下的写作原则:

首先,我们不追求文体的凝重和拘泥,但是希望文章是有选择、跳跃和活泼的;

其次,我们不追求研究过程中论述的全面性,但是希望观点具有代表性;

再次,我们不追求最终成果中表述的尖锐性,但是希望问题具有针对性;

最终,形成一种中国电影历史学术研究的“历史语言”、“历史观点”和“历史总结”。

在上述原则中,我们将突破以往史学研究的限制,不搞成编年史的理论专著,将更侧重于理论、学术、观点、美学上的梳理。我们的研究将从系统论、方法论的高层次上,对电影艺术创作、电影技术技巧、电影理论、电影美学、电影批评等方面进行全方位、多角度、多元化、多层次、宏观和微观的理论研究。

说到底,中国电影历史及理论的教学研究就是要全面总结和梳理推动电影艺术发展的各种因素、环境条件和内外在的动因,以及研究电影发展过程各个时期的特点,阐释电影作为艺术的逐步确立、发展中的流派、运动、现象、问题,揭示电影艺术发展中各专业之间的相互关系,揭示电影艺术发展的规律,展望电影艺术发展的前景。

事实上,课题组的这些研究成果也是为中国的电影教学、以及打算学习、研究中国电影的学生们所撰写的专业教材。本课题的最终研究成果作为中国电影史研究的重要组成部分,可作为电影学、广播电视艺术学、艺术学史论专业的博士、硕士研究生的专业教材,亦可供全国各类高校相关的影视、传播、艺术等专业作为教学参考书使用。它们不仅可以弥补中国电影历史、理论、批评、美学研究的缺憾,更是北京电影学院为中国电影高等教育做出的贡献。

我们认为,《中国电影专业史研究》的学术特点主要有以下几点:

1. 特色鲜明:是对中国电影学科各个专业发展史研究的系统总结,对中国电影专业史的研究和教育有着极大的针对性。

2. 覆盖面广:全面涉及了电影学专业创作和史论研究的各个主要方

面,在普遍研究的基础上有所侧重,论述的方法各异,视点独特。

3. 专业性强:各子项目研究的作者都是从事电影学科专业创作、历史以及理论教学和研究的专家。

4. 系统性强:各个子项目的研究内容十分紧密,对各自的学术思路、编辑思想、内在逻辑有非常细致的分类,框架合理,逻辑严谨,条目分明和思路清晰。

现在,我们研究了电影历史的一些理论问题,出版了这些研究电影历史的学术成果,不仅完成了一件电影业界分内事情,也了却了一件电影前辈们嘱托的重任。我们认为,本课题最终研究成果的撰写及出版,是我们在对历史的研究和描述方面所做的一种新的尝试。我们在研究过程中一次又一次地将历史与现实的关系提出来,说明我们作为研究者和教育者对于历史本身和现实本身,以及两者之间的关系实际上是非常在意的。

最后,我要借此机会,衷心地感谢学院所有参与本课题研究的专家学者们。本课题各子课题的负责人不仅是学院各专业学科领域的学术带头人,同时,也是国内外非常有影响电影学专家和学者。他们不仅担任着学院各部门的负责人,在电影史论和各相关研究领域中也已经进行了相当长时间的学术积累,大多具有20年以上的电影学术研究经验;另外,参加本课题研究工作的其他研究人员大多是学院资深的电影专家、研究人员和年富力强的青年学者,他们大都发表过相当数量的电影学术研究论著,对所研究的内容具有充足的资料积累和理论准备,对电影学各学科领域的各个研究方向也极为熟悉,对学科的发展和校内外的教学、研究等学术资源更是十分了解和熟悉,并且系统地掌握了电影学本学科领域的学术前沿知识和未来发展的方向,具有较强的教学和研究能力,具有较高的学术水平以及较强的学科研究组织领导能力。没有这些专家及学者们多年来的辛勤劳作,是无法完成这部浩繁的学术巨作的。

谨此,表示我诚挚的谢意!

全国政协教科文卫体委员会委员

北京电影学院重点项目“中国电影专业史研究”课题组总负责人

北京市教委人文社科重点项目“中国电影学史论研究”课题组组长

全国艺术科学规划项目“中国电影学专业发展史研究”课题组组长

北京电影学院院长、博士生导师、教授



2005年12月28日

编 者 的 话

电影是商品还是艺术品的争论自电影诞生以来一直没有停止,即使在今天,大多数人已经毫无疑问首先视之作为一种商品,尽管这是一种极其特殊的、有别于其他传统商品的商品,如果叫做“艺术商品”也许比较合适。正是电影的商业性被正视,才使得电影这一艺术形式得以生存,并不断壮大发展。也正是因为电影是一种特殊的商品,那么,电影的生产、销售和市场规律就有其非常特殊的地方。电影不是个人可以创造、可以让它与最大多数观众见面的。电影的生产和销售更是一门产业,是按照某种经济规律由不同的团队共同合作的产物。而电影生产的目的是要满足观众观赏要求,这个过程更是由不同环节的有机连接才可以实现。尽管,导演在这个团队里是有着举足轻重的地位,电影仍然脱离不了它被生产的最初目的——利润。电影制片、发行和放映史正是研究电影业在不同时期遵循了什么样的市场规律来发展的历史。

中国的电影在不同的时代被赋予不同的使命,或者说有着不同的定位。从建国以来,电影的商业性本质其实没有被国家真正认识到,所以电影一直是由国营的单位在计划指令下进行生产与分配。然而,随着时代的发展和自身经济建设的前进,电影越来越被认识到其商业性的本质,因为,只有首先将电影视作一种商品,电影这一形式才能得以在中国生存,否则,中国观众将只能被好莱坞的电影包围,而那又是不能被任何一个有着自己文化传统的国家所能接受的,因为电影,在它的商品性背后,它又是一个和时代政治、社会以及民族文化息息相关的艺术商业。进入 21 世纪的中国,如何使中国的国产电影在好莱坞的大肆进攻下得以生存和发展,不仅将是一个重大的经济课题,也是与民族和国家相关的文化课题和政治课题。电影在中国的过去曾经辉煌,也面临过挫折困难,那么,了解电影业在中国的发

展历程,研究电影在中国不同时期所面临的问题以及当时电影人的对策,对我们制定今天电影产业的经济发展政策和繁荣电影产业毫无疑问有着巨大的借鉴意义。

本书的内容分为三部分,从电影的商业发展角度出发,将中国电影制片、发行和放映业发展按照三个不同的历史时期予以划分,结合了不同时代的特色和社会形势来研究分析。第一部分从电影的诞生到国共战争的结束,第二部分从新中国成立到“文革”的结束,第三部分从改革开放开始到现在。中国电影业的改革在今天显得如此迫在眉睫,面对国产电影的困境,从政府、专家到普通的电影爱好者都在思索对策。本书正是希望系统地研究电影行业历史,总结电影产业在不同时期的不同状况,对于今天中国电影改革的决策提供借鉴和帮助。

最后编者在此衷心地感谢所有对本书的编写提供任何帮助的朋友、专家和学者,感谢教委、学院和管理系对本书的完成给予的支持和帮助。由于编者对历史的了解还不够深入和全面,有不足和错误之处,诚心希望得到广大读者的批评与指正。

于 丽

2004年11月18日