

鲁能足球文化
之一

鲁能足球文化大纲



山东大学出版社

鲁能足球文化
之一

鲁能足球文化大纲

山东大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

鲁能足球文化 / 康梦君主编. — 济南: 山东大学出版社,
2006.4

ISBN 7-5607-3169-4

I. 鲁...

II. 康...

III. 足球运动 - 文化 - 山东省

IV. G843.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 038162 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

山东鸿杰印务有限公司印刷

720 × 980 毫米 1/16 67.25 印张 590 千字 插图 1030 幅

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

定价: 198.00 元 (全六册)

《鲁能足球文化》编委会

名誉主任 刘振亚

主任 刘广迎 吕春泉

副主任 李培林

委员 董 罡 康梦君 田 迪

杨 杜 董 健 韩公政

康建兴 柳历生 谭朝晖

顾章明 王云高 徐兴君

主 编 康梦君

副主编 田 迪 杨 杜

责任编辑 朱以青
特邀编辑 戚 钧
徐兴君
装帧设计 王 钧

总序

自1997年底管理山东足球成立鲁能泰山足球俱乐部以来，鲁能进军体育产业已近十年。鲁能体育产业以资本为纽带，以市场为依托，坚持企业与社会共同发展，运用先进的运营理念和科学的管理手段，取得了显著成绩。1999年，鲁能泰山足球俱乐部获得了甲A联赛和足协杯赛两项冠军，成为中国第一个“双冠王”，塑造了鲁能精神，为山东“两个文明”建设作出了突出贡献。2004年，鲁能泰山队再获足协杯和中超杯“双杯王”桂冠。2005年鲁能乒乓球队女队提前3轮获得超级联赛冠军，男队获得亚军，连创佳绩。鲁能足球学校、乒乓球学校发展良好，初步实现了“亚洲一流，世界知名”的目标。同时，鲁能集团以体育产业为依托，在商业地产项目、产品开发、品牌建设等方面走出了一条新路子。

体育事业具有公益性质，发展体育产业体现了山东电力、鲁能集团在加快企业发展的同时，积极回报社会的负责态度。体育产业又是朝阳产业，具有很大的发展潜力。尤其是2008年奥运会将在北京举行，体育产业发展面临前所未有的机遇，必将成为我国经济社会发展的重要推动力量。鲁能体育产业要学习借鉴国外的成功经验，努力超越，追求卓越。



多年来,鲁能体育产业持续健康发展的一条重要经验是十分注重体育文化建设。“文化足球,百年鲁能”这一战略定位,基于对职业体育和企业发展规律的深刻把握,体现了社会价值和企业价值的和谐统一,是建设百年足球俱乐部战略的重要思想基础,也是推动鲁能体育产业发展的强大动力。

良好的体育文化建设,对体育产业发展有着重要的促进作用。以文化为引导,以产业化为依托的发展思路,有利于促进我国体育产业持续健康发展。《鲁能足球文化》对鲁能足球文化进行了具体阐述,是鲁能足球文化建设成果的生动体现。希望这套丛书对我国体育产业发展的理论创新和实践有所裨益。

刘振亚

2006年5月

卷首语

鲁能泰山足球俱乐部自1998年成立以来，在体育产业领域取得了长足的发展，1999年曾一举夺得全国足球甲A联赛和足协杯赛两个冠军，成为中国足球史上的第一个“双冠王”，为提升鲁能集团的社会声誉和企业形象作出了巨大贡献。俱乐部成立初期，就立足长远，提出了建设“百年俱乐部”的宏伟构想，在中国足球业界竖起了一面橘红闪亮的旗帜。

鲁能集团是一个著名公司。鲁能集团在进入足球产业以来也一如既往地重视建设有特色的足球文化，历任领导在足球文化方面提出了很多先进的价值观念，初步形成了一套具有鲁能集团特色的足球文化模式，并通过有效的政策和制度贯彻到足球俱乐部的运作中去。

没有文化的足球是沙漠足球。现代足球在中国普及的时间还不长，中国特色的足球文化建设还处在初创阶段，鲁能集团希望通过自己的不懈努力，建设一个有文化的俱乐部，组织一支有文化的球队。

鲁能足球文化已经有了自己的特色思考，以“自我加压的负责精神、精诚团结的团队精神、奋不顾身的拼搏精神、追求卓越



的创新精神”为核心，通过具体细化，形成了比较符合球员成长规律的“严格管理、严格训练、严格比赛”、“敢想、敢拼、敢于胜利”等等文化理念。但是，放眼我们所处的环境，中国足球十年职业化、市场化的道路，走得并不十分顺畅，中国足球正面临着巨大的挑战。对鲁能集团的体育产业战略同样是一个挑战。

面对百年俱乐部的宏伟目标，要求我们从更高、更远、更深刻的视角来认真思考，要求我们要认真研究职业足球俱乐部的发展规律，职业球员的成长规律和职业足球运动的规律，要求我们不断探索提高俱乐部经营管理能力、竞技比赛能力和教学科研能力的途径，要求我们深刻理解足球俱乐部运营的复杂性和独特性，形成全新的思维模式。非如此，不能建成具有中国特色的百年俱乐部；非如此，不能实现鲁能体育产业的构想。这已经不是足球技战术层次的问题，不是俱乐部日常经营管理层次的问题，而是俱乐部发展战略和企业文化层次的问题了。

三大规律的研究、三支队伍的建设、三种能力的提高和思维模式的创新，需要从俱乐部文化的角度进行整合。我们制定鲁能足球俱乐部的文化纲领，表述我们追求百年一流俱乐部的愿望、目标和想法，就是为了完成这种整合。

提倡文化足球是鲁能宗旨和形象向山东、向全国、向世界的一种展示。鲁能俱乐部文化建设的目标，是确定俱乐部的共同价值理念，强化凝聚作用；制定俱乐部的共同奋斗目标，发挥导向作用；结成俱乐部的共同利益群体，加大激励作用；形成俱乐部的共同言行准则，起到规范作用。

俱乐部为此专门聘请了以中国人民大学商学院杨杜教授为核心的专家组，以内外力量结合的方式，用了近一年的时间，进行了包括山东电力集团领导、鲁能集团领导、中国足球协会领

导、俱乐部各部门领导以及教练、球员、球迷、媒体等在内的大量访谈、问卷调查，进行了充分的资料调研和统计分析，并召开了鲁能足球文化论证会，在听取了各方领导与专家的宝贵意见之后，《鲁能足球文化大纲》六易其稿而成。

《鲁能足球文化大纲》是我们投身足球事业以来，对足球发展规律、俱乐部管理规律等思考的结晶，是我们推动足球以至体育产业发展的指导思想。今后的任务将是认真贯彻我们的足球文化理念，以文化大纲为准绳建立、完善我们的管理制度，努力实现百年一流足球俱乐部的宏伟目标。

鲁能泰山足球俱乐部

2006年5月



声 明

在本书的编写过程中，我们参阅了大量的相关报道和著述，出于本书体例上的考虑，许多文字的出处在书中未能一一注明。在此我们向诸位作者深表感谢。为了配合和形象地说明书中的相应内容，我们选用了大量图片和照片，凡能查到作者或版权所有者的均已一一注明。但是有许多图片因所引出处未注明作者，一时难以查到而没有署名，对此我们向这些图片的作者深表歉意。一些图片的原始出处和发表年代无法确定，或是无法与作者和版权所有人取得联系，请在版权保护期内的图片的作者和版权所有人及时与鲁能体育文化发展有限公司联系，我们将按有关规定向您支付稿酬。在此我们向所有图片的作者深表感谢。

编者

2006年5月6日



目 录

- 第一部分 核心价值观 1
- 第二部分 俱乐部运作方针 21
- 第三部分 球队建设与管理 37
- 第四部分 足球风格与训练 55
- 第五部分 球员成长管理 73
- 第六部分 球迷工作方针 91
- 第七部分 《大纲》贯彻与修订 101

第一部分 核心价值观

Hexin Jiazhiguan



鲁能足球文化大纲

第一条 愿景追求

第二条 文化娱乐业

第三条 俱乐部性质与使命

第四条 比赛观

第五条 成绩观

第六条 四个两重性

第七条 俱乐部的两重性

第八条 社会责任观

第九条 公共关系管理

第十条 市场观

第十一条 球迷观

第十二条 媒体观

第十三条 球员观

第十四条 竞争观

第十五条 竞合理念

第十六条 文化观

第十七条 文化的价值



第 1 条

愿景追求

鲁能泰山足球俱乐部的追求是在文化娱乐业满足球迷的需求，丰富球迷的生活，实现球迷的梦想。我们的愿景是使俱乐部成为一个具有亚洲乃至世界一流水平的百年俱乐部。

人类的足球运动源于蹴鞠，蹴鞠源于山东。我们要携先人的骄傲，建今天的基业，造明天的辉煌。

要么不干，要干就干最好！我们需要的是一个真正具有一流实力的、成熟的百年俱乐部。这需要好几代人勤勤恳恳、锲而不舍的努力。我们既要有压倒一切的雄心壮志，又要有一颗平常心，立足于真正提高水平，提高实力。

我们不急功近利，我们永不言弃。



第 2 条

文化娱乐业

俱乐部的主业定位是文化娱乐业。俱乐部的经营宗旨是通过最大限度地满足球迷公众的足球竞赛的表演观赏需要来实现价值最大化。俱乐部要通过营造足球氛围，引导消费趋势，提高足球的娱乐性、观赏性和文化品位，把鲁能的足球产业打造成名副其实的娱乐业，使“看鲁能足球，享健康人生”成为生活时尚、消费时尚。

我们提倡快乐足球，这是鲁能泰山的足球观。



第 3 条



俱乐部性质与使命

职业足球俱乐部是一个向社会提供足球竞赛表演服务以及相关产品的企业化组织，是通过满足球迷公众需求而实现价值最大化的现代公司组织，是自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的企业法人实体。

俱乐部的使命是实现企业价值和社会价值的最大化，比赛成绩是实现俱乐部使命的重要手段。

