

XIANGCUN LUYOU YU CHUANTONG WENHUA

乡村旅游



与传统文 化

澄怀味象，感悟超功利的意境；崇尚自然，倡导返璞归真的思想

迎合大众的「怀旧」心理

调动大众的「乡土」浓情

诱导大众的「休闲」兴趣

激发大众的「野性」冲动

何丽芳 著

地震出版社

乡村旅游与传统文化

何丽芳 著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游与传统文化/何丽芳著. —北京: 地震出版社, 2006. 12

ISBN 7 - 5028 - 2982 - 2

I. 乡… II. 何… III. 乡村—旅游业—研究—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 138837 号

地震版 XT200600220

乡村旅游与传统文化

何丽芳 著

责任编辑: 王 琼

责任校对: 庞娅萍

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京地大彩印厂

版 (印) 次: 2006 年 12 月第一版 2006 年 12 月第一次印刷

开本: 850 × 1168 1/32

字数: 184 千字

印张: 7

印数: 0001 ~ 1000

书号: ISBN 7 - 5028 - 2982 - 2/Z · 480 (3633)

定价: 18.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



作者简介

何丽芳 1965年12月出生，湖南省汨罗市人。1988年毕业于湖南师范大学。旅游管理副教授，现任教于湖南女子大学，湖南省旅游学会会员。长期从事旅游专业教学、科研和导游员培训等工作。主要研究方向为旅游文化和生态旅游，在省级以上学术刊物发表研究论文40多篇，著述著作和主编教材7部。

目 录

第一章 乡村旅游的原生态特色	(1)
第一节 乡村、乡村景观与乡村旅游	(1)
一、乡村.....	(1)
二、乡村景观.....	(3)
三、乡村旅游.....	(5)
第二节 乡村旅游发展中的原生态特色	(9)
一、原始乡村旅游体现为自然中的迁徙.....	(10)
二、古代乡村旅游表现为纵情山水.....	(10)
三、近现代乡村旅游的回归大自然.....	(12)
第三节 现代乡村旅游的原生态本质特征	(14)
一、乡村旅游地的原生态文化的重要性.....	(14)
二、乡村旅游活动的原生态体验要求.....	(15)
三、乡村旅游市场的原生生态环境需求.....	(18)
第二章 乡村旅游的传统文化基础	(21)
第一节 旅游文化与现代旅游	(21)
一、旅游文化是现代旅游业发展的基础.....	(21)
二、旅游文化是现代旅游开发的渊源.....	(24)
三、旅游文化是现代旅游营销的基础.....	(26)
第二节 乡村旅游吸引力中的传统文化	(27)
一、乡村旅游吸引力强调传统文化的意义.....	(27)
二、传统文化在乡村旅游吸引力中的地位.....	(28)
三、具有核心吸引力的乡村传统文化要素.....	(30)
第三节 乡村旅游基于传统文化的动机	(37)

一、寻找乡村感受的故乡情结·····	(37)
二、传统中庸思想的审美情趣·····	(41)
三、“天人合一”的人生追求·····	(44)
四、“生熟相济”的注意取向·····	(47)
第三章 传统乡村文化与旅游审美 ·····	(50)
第一节 中国传统的旅游审美思想 ·····	(50)
一、君子比德，自然审美对象的人文化·····	(51)
二、澄怀味象，感悟超功利的意境·····	(51)
三、崇尚自然，倡导返璞归真的思想·····	(52)
第二节 传统山水文化与旅游审美 ·····	(52)
一、传统山水文化的形成·····	(53)
二、传统山水文化的组成·····	(54)
三、传统山水文化的旅游审美特征·····	(58)
四、旅游中的山水文化赏景与体验·····	(62)
第三节 传统乡村聚落文化与旅游审美 ·····	(65)
一、乡村聚落文化的特点·····	(65)
二、传统乡村聚落的基本类型·····	(70)
三、传统乡村聚落文化的旅游鉴赏·····	(72)
第四节 传统乡村建筑文化与旅游审美 ·····	(74)
一、传统乡村建筑的基本类型·····	(74)
二、传统乡村建筑的结构和类型·····	(77)
三、传统乡村建筑的旅游审美特征·····	(81)
第五节 传统乡村民俗文化与旅游审美 ·····	(84)
一、乡村民俗文化的主要内容·····	(84)
二、乡村民俗文化的旅游审美特征·····	(90)
三、乡村民俗文化在旅游中的作用·····	(91)
第四章 传统乡村景观资源与旅游开发 ·····	(93)
第一节 乡村景观资源的人文特性 ·····	(93)
一、乡村景观旅游资源的人文化·····	(93)

二、乡村景观旅游资源的文化价值特征·····	(94)
三、乡村景观资源旅游开发中的文化处理·····	(97)
第二节 传统乡村景观资源的旅游开发·····	(101)
一、乡村景观资源旅游开发的方式·····	(101)
二、乡村景观资源的旅游开发模式·····	(105)
三、乡村景观资源旅游开发主题的定位分析·····	(109)
第三节 乡村旅游开发中的乡村景观的特色体现·····	(112)
一、乡村建筑与周围环境相协调·····	(113)
二、乡村旅游景观要有地道的“乡土味”·····	(114)
三、大力开发乡村民俗文化活动·····	(117)
四、乡村旅游要开发文化体验型旅游产品·····	(119)
第四节 乡村景观类型的旅游开发·····	(122)
一、乡村山地景观资源的旅游开发·····	(122)
二、乡村湿地景观资源的旅游开发·····	(125)
三、乡村森林景观资源的旅游开发·····	(130)
四、古村镇景观资源的旅游开发·····	(135)
五、海岛渔村景观资源的旅游开发·····	(141)
六、乡村古文化景观资源的旅游开发·····	(146)
七、农业景观的旅游开发·····	(149)
第五章 乡村旅游产品设计与传统文化发掘·····	(154)
第一节 旅游产品设计文化趋向·····	(154)
一、旅游产品文化设计由表及里的趋向·····	(154)
二、旅游产品文化体验由表及里的趋向·····	(156)
第二节 乡村旅游产品文化内涵的发掘·····	(158)
一、乡村旅游产品文化内涵的发掘方式·····	(158)
二、乡村旅游产品文化内涵发掘的重点·····	(161)
三、乡村旅游产品文化内涵发掘要注意的 几个问题·····	(163)
第三节 乡村旅游产品设计文化包装·····	(166)

一、迎合大众的“怀旧”心理·····	(166)
二、调动大众的“乡土”浓情·····	(169)
三、诱导大众的“休闲”兴趣·····	(170)
四、激发大众的“野性”冲动·····	(172)
第四节 文化体验型乡村旅游产品的设计·····	(174)
一、文化体验型旅游产品的功能特征·····	(174)
二、体验型产品设计的基本路径·····	(176)
三、体验型产品设计的基本技术路线·····	(181)
四、乡村酒店——体验型乡村旅游产品设计·····	(183)
第六章 乡村旅游发展与传统文化保护·····	(186)
第一节 乡村旅游发展对传统文化的负面效应·····	(186)
一、乡村旅游对传统文化负面影响的主要表现·····	(186)
二、乡村旅游对传统文化负面影响的原因·····	(191)
第二节 乡村旅游发展中的传统文化保护·····	(195)
一、建立“政府主导”的保护机制·····	(195)
二、乡村传统文化资源在旅游开发中的保护·····	(198)
三、乡村传统文化资源的文化生态保护·····	(201)
四、乡村传统文化资源的整理保护·····	(203)
第三节 乡村旅游可持续发展的选择·····	(205)
一、乡村旅游的生态旅游目标·····	(205)
二、基于乡村旅游可持续发展的传统文化·····	(208)
三、乡村旅游可持续发展的文化重心·····	(209)
四、乡村旅游的可持续发展行动纲领·····	(210)
参考文献·····	(213)

第一章 乡村旅游的原生态特色

随着经济的快速发展，旅游者对旅游产品多样化的需求也大为增加，乡村旅游便是在这样的环境下开始兴起的。所谓乡村旅游，就是以乡野农村原生态特色的田园风光和文化活动为吸引物，以城市居民为目标市场，以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种新的旅游方式。乡村旅游最具有特色的也就是以原生态的乡土文化和环境，它不仅在国际旅游中成为热门，在国内旅游中也逐渐成为时尚。

第一节 乡村、乡村景观与乡村旅游

要认识乡村旅游的原生态特色，就必须先了解乡村旅游的概念。国内外学术界对乡村旅游的概念作了广泛而深入的研究，但到目前为止，还没有完整统一的认识。而乡村旅游的概念又与乡村、乡村景观的概念是密不可分的。乡村的概念对乡村旅游的界定十分重要，而乡村景观的概念对于乡村旅游的认识也是必不可少的。

一、乡村

乡村是一个相对于城市地域而言的概念。对于乡村的界定较为复杂，不同的学科对乡村有着不同的视角和解释。任何仅用一种方式的解释都缺乏足以说明乡村的总体性、本质性的概念。

（一）有关乡村的解释

乡村地理学家 Hugh Clout 认为，乡村是人口密度较小，有明显田园特征的地区，具有粗放的土地利用方式、小规模和低层

次的聚落、特有的乡村生活方式特点。

格利普提斯 (Glyptis) 认为任何非城市环境, 即“城市边界之外的区域”皆为乡村, 有的试图通过列举乡村环境的构成要素或者功能来说明, 有的从感知或从使用者角度出发, 从心目中乡村的印象来界定。

黑尔法奎 (Halfacree) 认为, 乡村是一个地域范围, 突出乡村的特质, 即乡村性。

克洛克 (Cloke) 采用 16 项指标建立了乡村的指标体系, 并将乡村划分为偏远乡村和城市近郊乡村两种主要类型 (图 1-1)。

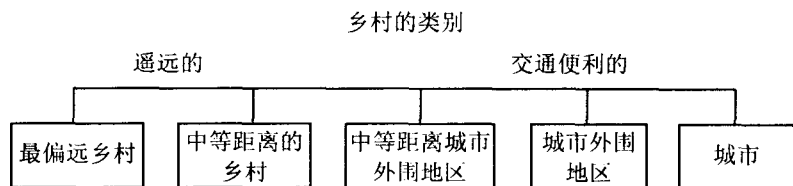


图 1-1 乡村指标体系 (据 Cloke)

麦克斯韦等 (Maxwell and Ashley, 2001) 认为, 乡村空间的共同特性为: 乡村空间的主体是农田、牧场、森林、水面、山体和沼泽, 村落和基础设施所占空间很少; 居民大量的工作时间用于农业生产; 具有丰富和相对廉价的土地; 交易费用高。

(二) 乡村概念的复杂性

随着社会生产力的发展, 城市化的推进, 传统乡村特征逐渐在转化, 表现在经济上从农业向非农业转型, 社会构成上的农民分化 (农民—非农民—新式农民), 聚落从乡村型向城镇型转化, 乡村文化的转型等。这些要素的变动带动了地域的转型, 出现了介于城市与乡村之间的乡城地区, 这种经济、社会、文化、地域的演变代表着人类文明的进步, 是现代化的必然趋势。

如何在城乡连续体的现实态势下构建乡村的概念? 有研究人

员尝试着在城乡之间划分一个过渡区，如在城市聚落与乡村聚落之间再分出一个似城聚落类型，在城市地域与周围乡村地域之间的交接地带划出一个城市边缘区，甚至从更大的地域范围着眼，划分出乡村城镇化区域。因此，就出现了乡村、准乡村、准城市区、城市化地区等多种多样的过渡类型。

乡村作为一个有机整体，还是一个极其复杂的系统，它包含着生态、经济、社会等多方面的丰富内容，其每一个方面又包含着各种不同的层次和诸多的因素。因此，从单个方面来定义乡村不会得到广泛的认同，寻求综合方面的界定更为人们所接受。而且，什么是城市、什么是乡村，不应受某种概念的束缚。用极端化的传统乡村作为参照来套用当今的乡村是不太实际的。

（三）对乡村概念的认识

在当今世界城市化的大背景下，鉴于乡村与城市界定的复杂性，可以引入一个相对性的概念，即乡村的概念可以以乡村性强弱的程度来确定。也就是每个地区都可以看作是城市性与乡村性的统一体，通过考察其地域内乡村性质的强弱（从对立面来看，就是城市性的弱强），来确定一个地区是否属于乡村或属于乡村的程度有多大。城市性强的地区就是乡村性弱的地区，城市性弱的地区就是乡村性强的地区，乡村性强的地区就是乡村地域，城市性强的地区就是城市地域，两者之间不存在断裂点，城乡之间是连续的。

由于乡村性概念是以区域为基础的，依据的是更为广泛的地理类型，而不是专门化的单一聚落特征。乡村性可以从社会发展指标来定义，也可以从经济结构状况来分析，还可以综合社会、经济、地理特征加以选择，并随着社会经济的发展而不断进行调整。乡村性强的地区或地点，乡村景观独特，自然成为乡村旅游的吸引力之源。

二、乡村景观

乡村景观是相对于城市景观而言的，它是乡村地区范围内，

经济、人文、社会、自然等多种现象的综合表现。所谓的乡村景观，是指具有特定景观行为、形态、内涵和过程的景观类型，是聚落形态由分散的农舍，到提供生产和生活服务功能的集镇所代表的地区，是土地利用以粗放型为特征、人口密度较小、具有明显田园特征的景观区域。

研究乡村景观最早从研究文化景观开始的。根据多学科的综合观点，空间分布与时间演进上，乡村景观是一种格局，是历史过程中不同文化时期人类对于自然环境干扰的记录。一方面反映着现阶段人类对环境的干扰，另一方面因其年代久远，也是人类景观中最具历史价值的遗产。文化景观随原始农业而出现，人类社会农业最早发展的地区即成为文化源地，也称农业文化景观。换一个角度来理解，乡村景观是一个符号传播的媒体，它记载着一个地方的历史，包括自然的和社会的历史；讲述着动人的故事，包括美丽的或是凄惨的故事；讲述着土地的归属，也讲述着人与土地，人与人，以及人与社会的关系。

从地域范围来看，乡村景观泛指城市景观以外的，具有人类聚居及其相关行为的景观空间；从构成上来看，乡村景观是由乡村聚落景观、经济景观、文化景观和自然环境景观构成的景观环境综合体。乡村聚落的空间组织形态，它不仅包括聚落建筑本身，还包含聚落的经济空间、社会空间和文化空间，它们共同组成了乡村聚落景观体系。而经济空间指的是以聚落为中心的经济活动、经济联系的地域范围及其组织形式；乡村的社会空间指的是乡村居民社会活动、社会交往的地域结构；乡村的文化空间是指凝结于聚落建筑、经济空间和社会空间的有形和无形文化形式，包括文学、艺术、语言、服饰、民俗、民情、思想、价值观等。从特征上来看，乡村景观是人文景观与自然景观的复合体，具有深远性和宽广性，包括农业为主的生产景观、粗放的土地利用景观、特有的田园文化特征和田园生活方式，这也是乡村景观区别于其他景观的关键所在。由此可见，乡村景观体系中的各组

成部分，形成了既相互联系、相互渗透，又相互区别的有机整体，表现出不同的旅游价值。

三、乡村旅游

乡村旅游是利用乡村风貌、乡村生产生活场景、乡村自然和人文社会环境等资源开发旅游项目，吸引旅游者前往观光、体验、娱乐、休闲、度假。从大范围看，所有在乡村社区开展的旅游都可以称为乡村旅游，它是与都市旅游相对称的。

（一）乡村旅游的概念

1. 有关乡村旅游的定义

国外对乡村旅游有许多不同的定义。世界经济合作与发展委员会(OECD, 1994)认为，在乡村开展的旅游，田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。西班牙学者 Gilbert and Tung 认为，乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。以色列的 Arie Reichel 与 Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman 简明定义为，乡村旅游就是位于农村区域的旅游。根据世界旅游组织(WTO)授权，中国国家旅游局出版的《旅游业可持续发展——地方旅游规划指南》中文版中对乡村旅游的定义是：“乡村旅游是指旅游者在乡村或其附近(通常是偏远地区的传统乡村)逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可作为旅游者探索附近地区的基地”。

在我国，乡村旅游的发展实际上还处于起步阶段，全国许多地方已经开始了对乡村旅游的积极探索，学者们对乡村旅游比较普遍认同的概念是：以农民为经营主体，以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色，以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。这实际上只是一种“农家乐”的概念。

2004年在贵州举行的乡村旅游国际论坛上，专家们形成了一个比较统一的意见，认为我国的乡村旅游至少应包含以下内

容：以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂，以此提高乡村旅游的品位和丰富性；以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色；乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

2. 乡村旅游概念的界定

根据乡村旅游的活动性质，以及对乡村、乡村景观关系的重新审视，我们可从以下几个方面对乡村旅游进行界定。

(1) 地域限制性

乡村旅游是指发生在非都市地区的旅游，非都市旅游有两个系列，即荒野地旅游和乡村旅游。乡村旅游包括农场旅游和在乡村地区、社区的旅游；荒野地旅游是指在荒野地、国家公园、国家森林公园和没有常驻人口居住地区的旅游。

德国学者 Martin Oppermann 认为，发生在乡村的一些用于旅游和健康的度假区的旅游，不是乡村旅游，城市居民在乡村的第二住宅也排除在外。

(2) 特殊内涵

乡村旅游的游客到乡村地区旅游，期望的是得到在都市所不能体验的经历。与一般的休闲旅游相比，旅游者通过身处广阔宁静的户外空间，感受乡村自然的特质，获得亲切友好、放松自如的生活体验。

(3) 形式与户外活动

乡村旅游的形式，可以是普通的农场旅游或农业旅游，但两者是乡村旅游的次一级组成部分。农业旅游是指旅游者访问目的，主要表现在与农作物、农产品等相关联的活动，如亲近动物、欣赏葡萄园等；农场旅游，是指农场为旅游者提供住宿设施，旅游者的核心活动发生在广阔的乡村，如步行、划船等，游客入住设施主要由农场提供，或是经农场改造而成。

广义的乡村旅游，除以上两方面外，还包括户外野营、夜宿

山林小屋、远足驾车、手工艺品制作、文化展示、冒险活动、体育活动、步行踪迹、观光遗产地、节庆活动等一切发生在乡村地区的旅游活动。

3. 对乡村旅游概念的认识

从乡村性界定乡村地区的理念出发，作者认为乡村旅游是指以农民为经营主体，以城市居民为目标市场的主要对象，以村寨民俗文化和乡野农村风光活动为吸引物、以满足旅游者回归自然和娱乐休闲等为主要目的的一种旅游方式。

广义地讲，乡村旅游包括一系列旅游活动以及与此相关的旅游服务，它们由乡村农民或乡村居民提供以吸引游客的到来，从而为他们的经营提供额外的收入。由此可见，乡村旅游不仅包括观光农业，同时还包括乡村度假、村野风光观赏、农家旅游、乡村民俗风情旅游、户外娱乐、手工艺品与农产品的制作与购买等。

（二）乡村旅游的活动形式

莱恩（Lane）认为乡村旅游具有开展于乡村地区、综合功能发达（即乡村旅游活动的开展是基于一些小型传统机构和企业而存在，同时依赖环境条件及其所拥有的自然文化遗产）、依托很多小型建筑和居民住宅、具有乡村特色、依赖乡村的自然资源和文化传统，并由当地民众自发管理等特点。因此，乡村旅游的内容众多，活动的形式多样，包括任何非常规的组织形式和精心开发的旅游产品，即一系列非正式和正式的旅游活动。

正式的乡村旅游活动形式，是有组织的观光、休闲和度假活动，包括以吸引游人为目的建造的旅游设施；其特点是高水平的旅游组织、市场营销、就业以及基础设施和较高的商业化程度。非正式的乡村旅游活动形式，是取决于个人能力以及对乡村环境的了解，包括郊游、探险和野营；其特点是对自然环境的自由享受和无商业化现象。还有间于二者之间的活动形式，如在乡村的客栈用餐和旅馆留宿等小规模设施的服务利用，体育运动对环境的正式利用等；其特点是无组织、小规模，较低的商业化程度。

由于乡村旅游是以乡村地区为其活动场所，5000 年的文化积淀于广大乡村。以乡村古文化、乡村民俗文化、乡村聚落、乡村田园景观、乡村自然生态环境等为旅游吸引物，以所处地域环境、生活方式与经历、农事劳作等生产方式有别于乡村社区的居民为目标市场，融观赏、考察、学习、娱乐、购物、度假为一体的旅游形式（图 1-2）。

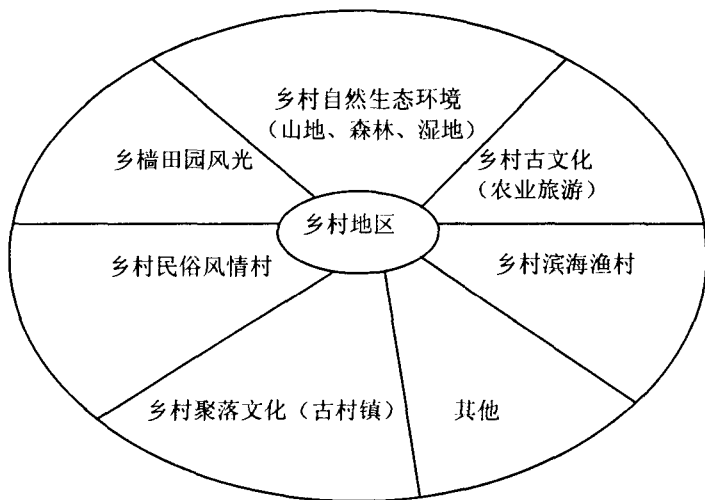


图 1-2 乡村旅游基本内容

（三）乡村旅游活动的特点

乡村旅游是在乡村地区，以特有的乡村景观为对象开展的旅游活动，是一种具有深厚文化内涵的旅游形式。综合起来看，乡村旅游活动具有以下显著特点。

1. 独特的活动对象

乡村地域广大辽阔、种类繁多，加上受工业化的影响较小，多数地区仍保持着自然的风貌，留存着风格各异的风土人情、乡

风民俗。古朴的村庄作坊、原始的劳动形态、真实的民风民俗、土生的农副产品，是开展乡村旅游活动所必不可少的条件。这种在特定地域上形成的“古、始、真、土”，具有城镇无可比拟贴近自然的优势，为游客回归自然、反璞归真提供了优越条件。

2. 分散的时空结构

“上下五千年，十里不同俗”的乡村旅游资源，大多以自然风貌、劳动形态、农家生活和传统习俗为主，受季节和气候的影响较大。因此乡村旅游时间上的可变性、空间上的分散性，可以满足游客多方面的需求。

3. 参与的主体行为

乡村旅游不是单一的观光游览活动，它是包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能、复合型的旅游活动。乡村旅游的复合性导致游客行为上的很大程度的参与性，如垂钓、划船、捕捞、娱乐、参与劳作等。乡村旅游重在体验，能够体验乡村的民风民俗、农家生活和劳作形式，在劳动的欢快之余，还可购得满意的农副产品和民间工艺品。

4. 高品位的文化内涵

乡村绚丽多彩的民间传统文化，有着悠久的历史和丰富的内涵，致使乡村旅游在文化层面上有着高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等，都赋予了乡村旅游很深厚的文化底蕴。由于乡村地区具有“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”特点，使民间传统文化有很大的淳朴性和神秘性，对于城市游客来说，具有极大的诱惑力和吸引力。

第二节 乡村旅游发展中的原生态特色

人类的旅游活动作为一种综合的社会经济现象，有着悠久的历史。旅游的产生与发展，在一定程度上是与乡村密不可分的，