



在宣传总路线的高潮中

上海人民出版社



在宣传总路线的高潮中

王德山 编著



在宣傳總路綫的高潮中

上海人民出版社

1958年

在宣傳總路線的高潮中

★

上海人民出版社編輯、出版

(上海紹興路54號)

上海市書刊出版業營業許可證出001號

上海華文印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

★

開本787×1092公厘 1/32 印張2 5/16 字數44,000

1958年9月第1版

1958年9月第1次印刷

印數 1—15,000

統一書號：3074·207

定 價：(5)0.17元

封面設計：任 濤

編者的話

社会主义建設总路綫公布以后，在中共上海市委統一領導下，上海各界人民掀起了宣傳总路綫的高潮。通过宣傳，不僅使群众知道了总路綫的內容，而且使人們得到了巨大的鼓舞力量，促使他們鼓足干劲、力爭上游、多快好省地从事社会主义建設。而且在宣傳中还發展和創造了一些宣傳經驗，特別是运用了大躍進中的先進人物和先進事例進行宣傳，更丰富了宣傳內容和增強了宣傳效果。

这里十三篇文章所报道的，僅是这次大張旗鼓宣傳高潮中的点滴經驗，还不能完全反映出群众在宣傳中的丰富創造。为了把总路綫宣傳高潮的歷史事实記載下來，并能起交流宣傳經驗的作用，編印这本小冊子，供同志們参考。

編者 1958年8月

目 錄

上海大張旗鼓宣傳總路綫的一天·····	1
紅旗插遍國棉十三廠·····	7
緊密結合群眾思想，深入宣傳總路綫·····	14
——中國鉛筆一廠對職工宣傳總路綫的經驗	
在總路綫宣傳高潮中·····	19
——中百一店宣傳總路綫的經驗	
依靠群眾有聲有色地宣傳總路綫·····	25
西郊區突擊宣傳總路綫的體會·····	30
把黨的紅旗插到里弄·····	36
——中共新成區區委機關幹部宣傳總路綫的幾點體會	
一個地區宣傳隊·····	40
邑廟區稅務分局是如何向居民宣傳總路綫的？·····	45
上海市教育局幹部在車輛上宣傳總路綫的經驗·····	49
上海文藝界創造性地宣傳總路綫·····	54
創作、演出街頭劇的幾點體會·····	62
在火熱的宣傳活動中·····	65
——復旦大學師生熱情宣傳總路綫的經過	

上海大張旗鼓宣傳總路綫的一天

黨的“八大”二次會議，制定了鼓足干劲、力爭上游、多快好省地建設社會主義的總路綫。這條總路綫，充分反映了全國人民的最大利益和迫切要求，給上海人民帶來了巨大的鼓舞和躍進力量，很快就形成人人學習總路綫、人人宣傳總路綫、人人貫徹總路綫的熱潮。在總路綫的照耀下，上海廣大的工人、農民和機關工作者，紛紛破除迷信、解放思想、發揚共產主義風格，以沖天的革命干劲，為堅決貫徹總路綫、完成偉大的技術革命和文化革命的新任務而奮鬥。

不平常的一天

總路綫公布後，上海就進入宣傳總路綫的熱潮。文化廣場連續舉行九次萬人以上大會，由出席“八大”的代表分別做報告。各工廠、農村、部隊、機關、學校、商店、里弄廣泛開展了宣傳活動，舉行報告會、座談會，并用大字報、讀報、展覽會等方式以及各種文藝形式進行宣傳。1958年6月8日，上海市出動50余萬宣傳大軍，以萬馬奔騰的聲勢，掀起了空前規模的宣傳總路綫的高潮。

這是一個不平常的星期天，上海披上了節日的盛裝。處處紅旗飄揚，“堅決貫徹總路綫，一天等於二十年”的鮮紅標語，

振奋着每个人的心。工人、農民、战士、机关干部、演員、詩人、教师、学生、医生、店員、里弄居民……，全上海各階層的人民都動員起來了，卷入了宣傳總路綫的浪潮中。許多区委書記和局長們都親自指揮宣傳隊伍，并以一个普通宣傳員的身分向群众宣傳。

宣傳大軍占領了每一个宣傳陣地，街頭、廣場、田頭、大大小小的工厂、商店、公園、娛樂場所、公共車輛、茶館、小菜場、渡輪、碼頭、里弄、棚戶……，到处有宣傳員在活躍着。从早到晚，每一輛電車、汽車上，都有人在進行着宣傳。電綫桿上和牆壁上，張貼着作家和画家們的“詩傳單”和宣傳畫。營業員的胸前別着漂亮的宣傳總路綫的標語口號；包裝商品的紙張，今天也變成宣傳總路綫的傳單。哪里有群众，哪里就有宣傳。

宣傳形式多种多样，而且有了許多新的創造和發展。宣傳員們不僅用各种演唱、說唱、化裝表演、舞蹈、活報、圖片、漫畫、拉洋片……來宣傳，而且拿出他們創造發明的實物來宣傳。真是百花齊放，丰富多彩，美不勝收，蔚為大觀。象是一次街頭文藝的大會演。

8日的上海，象沸騰了的海洋。人人動手做宣傳工作，宣傳的人多，熱氣高，干劲大。正如一位老大爺說的，今天听了總路綫宣傳，只要是活着的人，沒有一个不会鼓起干劲來的。

群众喜爱活榜样

群众在宣傳中，除了編寫大量通俗宣傳解釋總路綫的材料外，更多的，是把許多具有共產主義風格的人物的先進思想

和先進事迹，編寫成生動的宣傳材料。這些先進人物是貫徹總路綫的鮮明的紅旗，是大家學習的活榜樣，演出他們的事迹，受到了廣大群眾的熱烈歡迎。許多工廠宣傳隊伍，帶着他們的新創造的實物和模型出外宣傳，更是這次宣傳的特色。

工人們把不久前試制成功的萬能拖拉機開出來進行宣傳，拖拉機所到之處吸引了大批群眾，他們興奮地一邊看，一邊聽着工人們的說唱和講解。工人們說：“只要堅決貫徹總路綫，以往不敢想、不敢做的事情也完全可以做到；這台拖拉機便是 10 多家小廠協作，在 16 天中制成的。”潤華染料廠的宣傳隊，帶了活性染料的樣品和染出的絲綢花布進行宣傳，他們使群眾具體地理解到，只要打破迷信，貫徹總路綫，超過英國是不難的。上鋼三廠的總路綫宣傳隊出動了，幾天前創制成“扁鋼反圍盤”的陳紀潮，也參加了宣傳隊。他帶着“扁鋼反圍盤”的模型，到許多鋼鐵廠去介紹他怎樣鼓足干劲、力爭上游，創造這種軋鋼工業上的新設備。許多有經驗的軋鋼技師和工人受到很大的啓發，決心學習陳紀潮大膽嘗試、敢作敢為和不怕困難的精神，在實際行動中貫徹總路綫，為祖國生產更多的鋼鐵而戰鬥。許多工廠都是一有創造，馬上編成演唱節目進行宣傳，使大家迅速看到貫徹總路綫的成就，如上海第二印染廠職工 7 日試制成國內第一台快速烘燥機，第二天就把它作為宣傳內容。上海工具廠把該廠大躍進的事實畫成圖片，結合演唱講解進行宣傳，使群眾受到很大鼓舞。

著名的越劇演員袁雪芬把優秀的職工家屬王海海的先進事迹，用越劇調子演唱，觀眾很受感動。她唱道：“我今天不唱

前朝与后代，不唱梁山伯与祝英台，可歌的事迹千千万，要唱一个平凡妇女王海海”，她把王海海的事迹唱了，又鼓励群众学习王海海，她唱道：“我唱的是一个平凡妇女的头一本，第二第三靠诸位。”文治中学的宣传队事先将胡家宅“六好”妇女钱惠芬的事迹编成宣传材料，到该地区宣传，受到群众极大欢迎。新成区委机关宣传队在斯文里宣传时，唱到：“……斯文里来好热闹，整风以后收获高，新人新事说不完，家家户户订‘六好’……”时，在场的群众都会心地笑了。

演唱結合講解，宣傳員与群众打成一片

許多宣傳隊把文藝演唱与簡短有力的宣傳講話結合起來。有的把宣傳講話的內容有計劃地穿插在節目之間進行宣傳鼓動；有的在表演節目之前，把節目內容講解一番，表演之后又联系節目內容進行政治鼓動。群众反映說，这下听得明白了，記得更清楚了。所以表演一旦与宣傳講話鼓動相結合，就產生了更深刻的政治宣傳效果。

在街頭宣傳中，很多單位創造了宣傳員与群众密切結合的新形式，注意使宣傳者与被宣傳者的思想感情溶合在一起，打成一片，收到良好的效果。如一〇一厂的街頭劇“打破迷信”中，当一个演員对另一个演員（演工人的）說“你是个工人，能發明創造出什么东西來？”时，旁边有个观众耐不住了，他說：“这是什么話！你去看看普陀区的工具革新展覽会，百分之九十以上都是工人創造的，誰說工人不能發明东西。”黎明中学的一个宣傳站，在宣傳了一个時間后，當場邀請群众談

体会,这样就使群众受到更多的教育。新成区妇联宣傳隊注意边宣傳、边收集情况、边巩固收穫,在宣傳后又召开座談会,效果很好。有的宣傳隊當場教群众唱歌,散發詩傳單,一起呼喊口号,使宣傳員与群众溶合到一起來了。

为了使宣傳更深入群众,与群众的思想感情密切結合,这次宣傳除宣傳站進行集中的宣傳外,还用大批小型宣傳隊流动分散宣傳的办法,使全市的宣傳既有强大的声势,又能深入到各个角落。宣傳站声势大,观众多,吸引力强。但宣傳隊可深入到里弄、棚戶去宣傳,甚至到每家每戶去宣傳,送上文藝節目和進行座談,真正做到家喻戶曉。

群众路綫的勝利

这次宣傳总路綫高潮中各方面突出的事实,生动地反映了群众路綫的宣傳方法是做好群众宣傳的生命綫。有些單位对發動群众、依靠群众來做好总路綫的宣傳工作,最初信心是不高的。但群众的热情大大超过了領導的估計,如市人委机关原來認為所屬各單位抽出 3,000 人組織宣傳隊有困难,結果自动报名的就有 4,000 多人。提籃桥区有些行業自动报名参加宣傳的人数超过原來領導估計的兩三倍。几乎每个工厂的宣傳人数都超过了預計数。不少年老体弱的工人、教师,虽經領導再三劝阻,却仍然要求出动宣傳。他們說:“倒倒茶水也是好的”,“宣傳总路綫人人有責,为什么不讓我去?”

最初也有一些同志,担心宣傳不好。事实大大出于这些同志意料之外,群众編寫創作了成千上万的通俗宣傳材料和文

藝節目，創造了丰富多彩的宣傳形式。特別是群眾把許多符合總路綫精神的先進人物和先進事迹放到宣傳材料里，這就成為取之不尽用之不竭的豐富的創作源泉，成為最生動活潑的宣傳內容，真正體現了群眾教育群眾的精神。有些同志編寫到深夜，有的在睡夢中還背着自己創作的唱詞。

這次總路綫宣傳高潮的聲勢和規模是空前的。它是群眾路綫的宣傳工作的勝利，為深入宣傳、學習、貫徹總路綫打下了良好的基礎。這次宣傳還有着很大的政治意義，它加強了黨與群眾的緊密團結和聯繫，鍛煉、培養和壯大了宣傳隊伍，同時使文藝工作者、機關幹部和醫生、教師、學生等知識分子，在與廣大群眾的接觸中，受到深刻的教育。在總路綫高潮宣傳中，通過那些具有破除迷信、敢想敢說敢做的先進人物，進一步鼓起上海人民建設社會主義的幹勁。如市印三廠工人原來準備在“七一”之前趕制自動打紙型機作為獻禮的，听了總路綫宣傳後，決定馬上加油干，結果提前完成了試制任務。里弄居民則紛紛表示要做到“六好”，貫徹總路綫。

所有這一切，都生動地說明了黨的建設社會主義總路綫，集中地反映了廣大群眾的迫切要求和意志，它大大鼓舞了宣傳者和被宣傳者的政治熱情，充分地發揮了群眾的創造性和積極性。而這種創造性和積極性必將隨着總路綫的深入宣傳和具體貫徹，得到更進一步發揮，使每一個人在每一個具體的工作崗位上，為社會主義建設事業貢獻出巨大的力量。

紅旗插遍國棉十三廠

上海國棉十三廠，是個有2,000多工人的紡織廠。過去，這個廠的宣傳工作是沒有多大特色的，有一個黨支部書記曾這樣說：“我從來不管宣傳工作，我只管怎樣才能出優級紗。”因此，車間宣傳員既不培養，也不使用，任務下來了，簡單地做幾個報告就算完事，從未想到發揮組織和群眾的力量進行宣傳。有個車間宣傳員說：“我從來不知我該干什么，也不知道該怎樣干。”

可是，在這次大張旗鼓宣傳社會主義建設總路綫中，十三廠的宣傳工作面貌，却有了很大的改變，真正形成了人人學習總路綫、人人宣傳總路綫、人人貫徹總路綫的局面。全廠的面貌，煥然一新。

接受教訓，統一認識

這次宣傳總路綫前，他們接受了過去的教訓，首先召開黨委會，統一了大家對宣傳總路綫的認識。大家一致認為：黨的社會主義建設總路綫，是推動一切工作的綱，必須在全廠範圍內掀起學習的熱潮。為了達到這目的，他們檢查了過去不重視宣傳工作的缺點，確定各級黨的書記親自掛帥，充分發動群眾，大張旗鼓地、聲勢浩大地來宣傳總路綫。

在党委委員統一了認識以后，他們又召开了党委擴大會議，吸收了全厂所有的宣傳干部參加會議，進一步統一認識，并具体研究了作法。会后，党委除四个委員積極分头做報告和組織領導宣傳工作外，其他如党委委員趙英華同志，还和群众一起進行化裝宣傳。

領導的这些行动，大大影响了干部和广大群众宣傳总路綫的热情。譬如，在全厂十个党支部書記中，就有八个和群众一起化裝宣傳。科室的一个 58 歲的工程师被感动得連夜親自編寫了九个文娛節目，進行宣傳。

發動群众，大家做宣傳

領導干部動員起來后，又深入發動群众來做宣傳工作。

他們是怎样發動群众的呢？

首先訓練了百余个小组報告員，深入車間、弄堂（工人休息的地方）、食堂進行宣傳；同时，車間的宣傳干部，編節目、画漫画、布置周圍环境，举办总路綫展覽会等等，这一切都是为了在全厂內初步形成宣傳气氛。而后，車間領導、支部書記召开各种大小會議，動員人人學習总路綫、人人宣傳总路綫、人人貫徹总路綫，并發動大家向別的車間挑战，看誰宣傳的內容好、花样多，看誰生產有成績。

組織動員工人一起來宣傳总路綫，开始时，工人思想上不易接受。例如紡布車間有的工人說：“我們只会听別人宣傳，哪能向別人宣傳！”还有的从未登过台、張过嘴的人說：“我从小沒唱过一句歌，演过一次戲，难为情。”还有的想唱、想演，可



厂内到处是宣傳总路綫的标語和漫画。

就怕到台上心慌，唱不准調，怕別人笑。車間支部書記張梅芳同志，針對工人这些顧慮，除積極說明宣傳总路綫的意義外，當場在会上，唱了几个現編起來的宣傳总路綫的小調，給工人啓發很大。大家說：“你能來，我們也能來。”要求和她一起編節目，進行宣傳。

就这样，群众动起來了。譬如丙班細紗車間 320 人中，原只有宣傳骨干 9 人，其中还有五六个不起作用；可現在，骨干激增为 48 人，占車間总人数的 15%，大大壯大了宣傳隊伍。

群众起來了，全厂声势浩大的宣傳总路綫的高潮，也跟随着來了。群众情緒非常熱烈，干劲冲天，三天工夫，工人就画了 308 張漫画、圖表、标語，把总路綫的基本內容，和國家及工厂

的远景，都画了出来，布置成“总路线展览会”。

说起展览会，过去他们也举办过。不过每次连准备到办成，顶上也须半月的时间。由于时间拖得长，往往等到展览会办成，所要配合的任务也快完了。这次就不同，不但时间短，而且又及时配合了宣传任务，还受到了工人无限的欢迎。有的工人就说：“看了展览会，象真的见到了社会主义一样。”还有的说：“原先听了报告，我还有些模模糊糊，看了展览会，等于又听了三遍报告。”

厂内周围环境的布置工作，也做得又快又好，全厂到处红旗招展，各色标语、漫画，真是琳琅满目，一片节日的欢乐气氛。

运动来势之快，群众情绪之高昂，是过去任何宣传运动中从来没有的。

群众起来后，不但涌现了不少的宣传活动分子，而且工人群众积极支持这些宣传积极分子开展宣传活动。如有一个男工边兼雄，他会画画，也高兴画，过去他在业余时间给厂里画宣传画，很少受到其他工人的关心，可这次布置展览会，工人都催他快去，并说：“你去吧，你的活由我们代你做。”边兼雄干得也非常卖劲，一连熬了两个下半夜，情绪仍甚高涨。领导担心他因脱产画画领不到奖金会闹情绪，他却说：“那算什么，我所担心的是自己画不好，影响展览会的质量。”还有一个近50岁的老年女工，名叫李宝贞，她本来在中班工作，下午两点半才上班，可她在开宣传大会那一天，一清早就跑到厂里来。临走时告诉她老伴说：“今天我不买小菜啦，你也随便吃点吧，我

要到厂去宣傳总路綫。”老伴一听她要宣傳总路綫，就急問她：“你宣傳什么总路綫？”她回答：“我要到厂里宣傳党的社会主义建設总路綫。”到厂后，她从早上九点鐘一直宣傳到下午一点鐘。她說：“我從來沒有这样高兴过。”还有一个50余歲的老工人，他演的是“小放牛”，情緒非常热烈，他說：“我真的越活越年輕了！”

形式多种多样，到处進行宣傳

十三厂在这次宣傳中，除充分發动了群众，領導干部親自挂帅進行宣傳外，还發揮了一切宣傳陣地的作用，用多种多样的形式，進行宣傳。

工人們除了要听一些报告外，更迫切要求把总路綫的主要内容，用生动活潑、形象鮮明、通俗易懂的各种形式進行宣傳。根据工人这特点和要求，党委会除举办了总路綫的展覽会，厂文化学校的教师們，在上課前也边唱边講总路綫，并且尽量把与总路綫有关的課文提前講、詳細講。科室人員也乘工人上下班空隙，根据工人当时劳动后的具体情况，分別采用小报告、說唱形式，進行宣傳。但是，群众最喜欢的，还是用群众喜聞乐見的文娛形式宣傳总路綫。

这次，十三厂共演出了150余个節目。这些節目，題材非常丰富，形式瑰麗多彩，有越剧、滬剧、淮剧、相声、快板、順口溜、活报剧、对唱等，不下三四十种。这些節目的最大特点是貫徹了多快好省，沒有花什么錢，內容又緊密結合了当前形势与任务，語言生动，动作朴素，因此，很能感染人。下面就是他們