

三产化

经济和就业的战略性措施

贺有利 主编

甘肃人民出版社

三 产 化

——经济和就业的战略性措施

主 编：贺有利

副主编：彭玉兰

编 著：贺有利 彭玉兰

梁进一 刘 刚

甘肃人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三产化: 经济和就业的战略性措施 / 贺有利主编. — 兰州: 甘肃人民出版社, 2006. 3

ISBN 7-226-03374-7

I. 三... II. 贺... III. 第三产业—研究—中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 025794 号

责任编辑: 牟克杰

封面设计: 贺有利

三 产 化

——经济和就业的战略性措施

贺有利 主编

甘肃人民出版社出版

全国各地新华书店经销

(730000 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃新视野文化发展有限责任公司印刷

开本 880×1230 毫米 1/32 印张 7.5 字数 165 千

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—15,000

ISBN 7-226-03374-7 定价: 20.00 元

创新探讨简介

人类经过了以采集渔猎为主的原始社会,以农业为主的奴隶社会和封建社会,以工业为主的资本主义社会,人类目前正处于第三产业为主的三产化时代。《三产化》是一部创新多探索多的引玉之砖,《三产化》的探讨主要如下:

一、三产化。《三产化》结合人类社会进入三产化的实际,创造性地系统探讨了与工业化、城市化并驾齐驱的新概念,系统地论述了三产化的增长发展理论、区域发展理论、产业发展理论。

二、边际供求价格递变规律。《三产化》结合石油价格飞涨、铁矿石价格暴涨及我国黄金周旅游价格上升的实际,创造性地探讨了边际供求价格递变规律及边际需求价格递增规律、边际供给价格递减规律。

三、用途地租。《三产化》在学习借鉴马克思农业地租、矿山地租的基础上,创造性地探讨了工业地租、第三产业地租及商业地租,创造性地探讨了同一宗土地用途变化而引起地价变化的用途地租。

四、八一黄金周。《三产化》结合我国消费与投资不平衡,急需启动内需,扩大消费,推动经济发展的实际,依据三产化产业发展理论,根据我国中高收入者的旅游需求,提出了“八一黄金周”。

五、工商管理部。《三产化》结合目前假冒伪劣商品严重,市场监管急需加强的实际,建议成立国家工商管理部,形成以工商部为主,由质监、药监等部门配合的市场监管机制,坚决彻底地打击假冒伪劣商品,规范市场主体行为和市场秩序。

前 言

我国“十五”时期经济社会发展中存在的主要矛盾和问题是：经济结构不合理，自主创新能力不强，经济增长方式转变缓慢，能源资源消耗过大，环境污染加剧；就业矛盾比较突出，投资和消费的关系不协调；城乡、区域发展差距和部分社会成员之间收入差距继续扩大，社会事业发展仍然滞后。第三产业投资少、就业多、能耗低、污染小，主要属于消费性产业；科技、教育、文化、卫生、社保等社会事业均属于第三产业。因此，加快三产化，发展第三产业有利于经济增长方式的转变，有利于经济结构的优化，有利于科技、教育、卫生、文化、社保等社会事业的发展，有利于自主创新能力的提高，有利于降低能耗，节约资源，减轻污染，有利于增加就业机会，缩小社会成员的收入差距，有利于启动内需，扩大消费，促进经济健康发展，因此，三产化是经济和就业的战略性措施。

在从事经济学特别是第三产业的研究中，结合我国第三产业发展缓慢，第三产业就业人数偏低的实际，认真研究了第三产业的发展问题，创造性地系统论述了三产化这个新概念。《三产化》共十章，阐述了第三产业的形成、历史、发展和供求关系，提出了三产化的增长发展理论、产业发展理论、区域发展理论，探讨了三产化与就业、城市化、工业化和“三农”的关系，最后论述了我国三产化的发展。《三产化》有四大特点：

一、创新探讨。《三产化》中有许多新的创新探讨，创造

性系统论述了三产化这个经济学新概念,创造性探讨了边际供求价格递变规律及边际需求价格递增规律和边际供给价格递减规律,探讨了三产化的增长发展理论和三产化的区域发展理论,提出了多级中心论、用途地租、八一黄金周等新概念。

二、学习借鉴。在撰写《三产化》的过程中,笔者认真研究了前辈关于第三产业方面的研究专著,在第三产业的形成、发展、就业和供求等方面认真吸收并借鉴了李江帆、李惠群、冷毅等前辈的专著及文章,在此表示衷心地感谢。

三、通俗易懂。撰写《三产化》的真正目的,在于引起全社会对三产化的关注,加快我国第三产业的发展,实现三产化。《三产化》力求文字通俗易懂,经济学家们能够批评指正,经济管理工作能够借鉴,普通群众能够读懂看懂。

四、联系实际。《三产化》结合第三产业发展的实际,结合我国目前产业结构失衡严重,三产增长缓慢,就业结构调整没有实现,三产吸纳就业能力减弱的实际,探讨了加快三产化的具体机制和措施。《三产化》结合黄金周及石油、铁矿石价格暴涨的实际,提出并探讨了边际供求价格递变规律。

《三产化》主要由笔者亲自编写。彭玉兰同志编写了第九章第一节三农问题;梁进一同志编写了第六章第五节基础产业——交通运输业;刘刚同志编写了第六章第四节促进产业——对外贸易。这里我要衷心感谢甘肃农业大学的张仁趾教授,他对《三产化》给予了大量的指导和帮助,还要特别感谢我的许多朋友、同学,他们对《三产化》给予了大量的支持和帮助,最后我要特别感谢责任编辑牟克杰等出版社的相关人员。

我们将本书献给敬爱的读者,希望能与热爱并关注三产

化的同仁交流。本书通俗易懂,我们希望经济学者、经济工作者、经济专业的学生、经济活动中的广大群众都能喜欢并阅读本书,提出批评建议,笔者将虚心接受。

贺有利

2005年10月6日于黄河石林

目 录

第一章 第三产业与三产化	(1)
第一节 第三产业的提出	(1)
第二节 第三产业的范围	(2)
第三节 三次产业划分的意义	(6)
第四节 三产化的定义与指标	(8)
第五节 三产化的需求	(10)
第二章 第三产业的产生	(13)
第一节 第三产业产生的时间	(13)
第二节 第三产业产生的条件	(21)
第三节 第三产业的特点	(26)
第四节 产业发展的顺序	(27)
第三章 三产化与就业	(32)
第一节 就业的重要性与紧迫性	(32)
第二节 世界第三产业的就业情况	(35)
第三节 中国第三产业的就业情况	(40)
第四节 中国第三产业的就业特点	(44)
第四章 第三产业的需求与供给	(50)
第一节 服务产业的需求	(50)
第二节 服务产业的供给	(62)
第三节 服务产业的供求平衡	(71)
第五章 三产化的增长理论	(76)
第一节 配第一克拉克定律	(76)
第二节 供求协调	(78)

第三节	产业协调	(86)
第四节	推动增长	(93)
第六章	三产化的产业理论	(97)
第一节	战略产业的选择	(97)
第二节	推动产业——科技教育	(105)
第三节	龙头产业——旅游业	(111)
第四节	促进产业——对外贸易	(122)
第五节	基础产业——交通运输业	(131)
第七章	三产化的区域发展理论	(141)
第一节	多级中心论	(141)
第二节	县域中心	(146)
第三节	第三产业地租	(150)
第八章	三产化与工业化和城市化	(162)
第一节	城市化的定义与指标	(162)
第二节	工业化的定义与指标	(164)
第三节	城市化与工业化	(165)
第四节	城市化与三产化	(168)
第五节	三产化与工业化	(170)
第六节	我国主要城市的三产化	(172)
第九章	三产化与三农	(178)
第一节	三农问题	(178)
第二节	农村第三产业问题	(182)
第三节	农村劳动力的转移——第三产业	(186)
第四节	农村第三产业的发展	(192)
第十章	我国三产化的发展	(199)
第一节	我国三产化的现状	(199)
第二节	我国三产化的演变	(201)

第三节	我国三产化的差异	(204)
第四节	我国三产化的潜力	(210)
第五节	我国三产化的调控	(213)
第六节	我国三产化的发展	(218)
主要参考文献		(223)

第一章 第三产业与三产化

第三产业既是一个历史悠久的古老产业,又是一个异军突起的新兴产业。第二次世界大战之后,尤其是近 30 多年来,世界第三产业发展速度之快,门类之多,在国民经济中所占地位之重要,在社会经济发展史上是空前的。

第一节 第三产业的提出

第三产业(Tertiary Industry)是英国经济学家新西兰奥塔哥大学教授费希尔(Allan. G. B. Fisher)20 世纪 30 年代首先提出的。起源于 1935 年出版的《安全与进步的冲突》(费希尔所著)一书。本世纪 20 年代,在澳大利亚和新西兰这两个国家人们的日常谈话中,就流行着关于第一产业和第二产业的说法。费希尔通过对世界经济历史发展的考察,鉴于第一产业和第二产业并没有穷尽全部经济活动,就在他所著的《安全与进步的冲突》一书中,提出了一种新的产业分类方法。他写道:“综观世界经济史可以发现,人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上,生产活动主要以农业和畜牧业为主。……迄今世界上许多地区还停留在这个阶段上。第二阶段是以工业生产大规模的迅速发展为标志的。纺织、钢铁和其他制造业商品生产为就业的投资提供了广泛的机会。显然确定这个阶段开始的确切时间是困难的,但是很明确英国是在 18 世纪末进入这个阶段的。……第三阶段

开始于 20 世纪初。大量的劳动和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中,而是流入旅游、娱乐服务、文化艺术、保健、教育和科学、政府等活动中。”费希尔认为,处于初级阶段生产的产业是第一产业,处于第二阶段生产的产业是第二产业,处于第三阶段生产的产业就是第三产业。

费希尔关于三次产业分类的理论,很快被澳大利亚和新西兰两国的经济学界接受。在澳大利亚政府经济部门担任过多种高级职务的英国经济学家科林·克拉克(Colin Clack),继承了费希尔的研究成果,在 1940 年发表了《经济进步的条件》一书,对三次产业的理论作了进一步的概括,明确而又全面地区分了国民经济结构的三大部门。从 50 年代后期开始,西方经济学界和资本主义各国的经济统计部门,普遍接受和采用了三次产业分类法。现在联合国的经济统计,基本采用三次产业分类法。我国的统计部门,从 1985 年起,也开始试行采用这种分类法。事实证明,三次产业分类法已成为国际通行的国民经济结构的重要分类方法。由于克拉克使三次产业分类法得到了广泛的普及,所以学术界将克拉克和费希尔一同视为这种分类方法的创始人。

第二节 第三产业的范围

三次产业分类法就是把国民经济部门划分为第一产业(Primary Industry)、第二产业(Secondary Industry)和第三产业的分类方法。关于第三产业的范围,目前并没有一个世界各国统一的口径范围。纵观西方经济学界和各国政府以及一些国际机构和组织对第三产业口径范围的划分,大致可分为窄、中、宽三派。三派的区别在于第三产业是否包括建

筑、交通运输、通讯、水电煤气业。

窄派以费希尔的主张为代表。1935年他把人类生产活动的发展分为三个阶段,并把三个阶段中具有特征意义的产业依次分为第一、第二、第三产业。其中第三产业包括商业、饮食、金融等公共服务以及科学、卫生、文化、教育、政府等公共行政事业,而不包括建筑业、运输业、通讯业、电力和煤气业等公用事业。后来西蒙·库兹涅茨 1966 年在他的《各国经济增长》一书中,古尔·奥菲尔 1967 年在他的关于苏联服务行业的研究报告中,维克托·R·富克斯 1968 年在他的《服务经济学》一书中都使用了这种狭隘的划分方法。

宽派以克拉克为代表。1940 年克拉克在费希尔提出的第三产业概念的基础上,更加广泛地使用了这个概念。他的第三产业不仅包括商业、金融、专业性服务和个人生活服务、律师业、军队和行政管理等,而且还包括建筑业、运输业、通讯业和供电、煤气、上下水道等公用事业。他把第三产业统称为“服务性产业”,主张用“服务产业”代替“第三产业”。美国和日本大致采用这种划分法,所不同的是他们的第三产业都不包括建筑业。例如,按美国 1984 年公布的《美国标准行业分类法》,属于第三产业的有运输业、通讯业、公用事业、金融业、保险业、房地产业、批发和零售商业、旅游业、个人服务、修理服务、娱乐服务、保健、法律、工程技术设计、教育机构、民间团体和政府。日本总务厅制订的《日本标准产业分类表》中,第三产业包括服务产业(即批发零售业、饮食业、金融业、保险业、不动产业、服务业、公务业)和电业、煤气、供热、水道业。

中派以经济合作与发展组织(1961 年由美、英、法、意、西德、澳大利亚和日本等 24 国组成)的划分为代表。为了统一

各成员国对第三产业的划分口径,经济合作发展组织提出服务业为第三产业,主要包括运输业、通讯业、仓储业、批发零售贸易、金融业、房地产业、科学、教育、新闻广播、公共行政和国防、社会服务娱乐和个人生活服务等,不包括建筑业、煤气、电力、自来水等公用事业。目前西方一些国家和世界银行等国际机构和组织通常采用这种划分口径。如在英国属于第三产业的有:交通运输业,分配贸易,保险、银行、财政、商业服务,专业、科学服务,旅馆饭店业,其他服务业,行政和国防。

世界各国及众多经济学家之所以对第三产业的界限看法不一,主要是因为他们据以划分的标准不同,归纳起来大致有五种划分标准:一是生产者距离消费者的远近程度(不是指空间位置,而是指消费结构)。远的、次远的分别为第一产业、第二产业,近的为第三产业;二是产品是否有形(是物质形态,还是非物质形态)。生产无形产品的为第三产业;三是生产过程与消费过程是否同时进行。同时进行的则是第三产业;四是异质性。第三产业是与第一产业、第二产业性质不同的各个部分组成的,因此它又称为异种混成产业或混合产业;五是剩余部门。第三产业是除第一、第二产业以外的所有经济活动的总和。

在我国经济学界,对第三产业范围主要有以下三种说法:一是第三产业主要包括通常所说的商业、饮食业、服务业和修理业。二是第三产业包括一切非直接物质生产部门,即除第一产业、第二产业以外的所有部门,不仅包括通常所说的商业、饮食业、服务业、修理业,还包括信息、运输、咨询、旅游、科研、教育、卫生、文艺、新闻、政府机关、军队、警察等。三是第三产业不包括属于上层建筑的部门,如党政机关、军

队、警察、法院,工、青、妇、群众团体,宗教等政治活动领域的部门。三种看法的主要区别在于,第三产业是否包括属于上层建筑的部门,是否包括科研、教育、卫生、文艺、新闻以及一些新兴服务业。

1985年国家统计局借鉴国外通用的三次产业分类方法,从我国实际情况出发,把我国第三产业范围规定为除第一产业、第二产业以外的其他各业。其中第一产业为农业(包括林业、牧业、渔业等)。第二产业为工业(包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热力、煤气)和建筑业。因此,我国现行统计中使用的第三产业,其范围与国外以经济合作与发展组织为代表的中派主张相似。我国国家统计局规定,第三产业分为四大部门:(1)流通部门。包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业;(2)为生产和生活服务业部门。包括金融保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、信息服务业和各类技术服务业;(3)为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。包括教育、文化、广播电视事业,科学研究事业,卫生、体育和社会福利事业;(4)为社会公共需要服务的部门。包括国家机关、党政机关、社会团体,军队和警察等。

2003年国家统计局对三次产业作了新划分,规定第三产业包括:交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘察业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务业和其他服务业,教育、卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业,公共管理和社会组织,国际组织。

第三节 三次产业划分的意义

第三产业范畴之所以迅速而广泛地被世界各国接受,是因为它反映了人类生产发展的共同规律,具体如下:

1. 第三产业范畴客观地反映了产业发展的顺序。如果把人类五百万年历史想象为只有一年的时间长度,那么社会出现下列局面:在一年 365 天中的 360 天内,人们完全靠自然环境的恩赐,把时间用于游牧生活的狩猎和采集。人们仅在 5 天内从事农业、收割庄稼和在城市建房及生活。最后 1 天代表文艺复兴以来的时期,现代国家的演变,中产阶级的出现,农奴制和奴隶制的大多数概念的逐渐消失。在 1 小时的时间中,人们生活在工业时代里,在 10 分钟的时间中,人们生活在可以称之为“电子信息时代”里,如果我们认为这个时代是从电话的发明开始的话,从产业结构的变化来看,人类历史上首先兴旺发达的是狩猎、采集业和种养业,当时全部劳动力都投入这一初级产业中;随着各国逐步工业化,大多数劳动力转向制造业,引起了工业的兴盛;随着国民收入的增加,对服务业的需求越来越大,劳动力向服务业方面转移,使第三产业在劳动力结构和产值结构上都占很大的比重,形成“后来居上”的局面。因此,国民经济部门分为初级产业、二次产业和三次产业,恰当地反映了产业发展的次序和层次。

2. 第三产业范畴揭示了人类需求结构变化的趋势。正如费希尔指出的,这些术语在某种意义上是与人类需要的紧迫程度有关——第一产业为人类提供满足最基本需要的食品,第二产业满足其他更进一步的需要,第三产业满足人类

除物质需要以外的更高级的需要,如生活中的便利、娱乐等各种精神上的需要。

3. 第三产业范畴反映了人类不同层次的生产与自然资源的距离及对它的依赖程度。从三次产业划分的基本依据可以看到:第一产业的产品是直接从自然界取得的;第二产业的产品主要是通过对第一产业的产品的再加工取得的;第三产业的产品基本上是在第一产业、第二产业生产的基础上生产的,它不以自然资源的初级产品或加工产品为原料,但要以其为生产条件。因此,第一产业、第二产业、第三产业对自然资源的依赖程度依次减弱,与自然资源的距离逐步增大。三者的关系是:从加工原料的来源看,第一产业构成第二产业的基础;从生产的人财物力条件和需求结构来看,第一产业、第二产业又构成第三产业的基础。反过来,从生产手段的提供与生产技术、劳动素质的改进来看,第二产业又影响第一产业的发展状况,第三产业的发展在一定程度上也制约着第一产业、第二产业的发展,可以认为三次产业间既存在着前者为后者的基础的关系,又存在着后者决定前者的相互制约、互为因果的关系。这种关系在三次产业分类中就比在农轻重的分类中要看得清楚。

4. 第三产业范畴和三次产业分类法比较简明实用。国民经济部门分类有多种方法。其中两大部类分类法在理论上比较严谨,但在实践上某一生产部门的产品决不是单纯用于生产或单纯用于消费,因此难以区分实践中的两大部类。农轻重分类法问题之一是“轻”与“重”界线不清且相互转化;问题之二是将比重越来越大的第三产业部门置之度外,与实际经济生活的差距越来越大。三次产业分类法则基本以现有的国民经济分支部门为基础单位,按属性分为三类,只要