

编辑出版学丛书

现代 出版 管理论

朱建伟 著

现代出版管理论

朱建伟 著

 大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代出版管理论/朱建伟著.—郑州：大象出版社，
2006.8

ISBN 7-5347-4382-6

I.现… II.朱… III.出版工作—研究

IV.G23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093683 号

责任编辑 范艳军

责任校对 朱亚君

封面设计 秦 奔

出 版 大象出版社 (郑州市经七路 25 号 邮政编码 450002)

网 址 www.daxiang.cn

发 行 河南省新华书店

印 刷 河南诚和印制有限公司

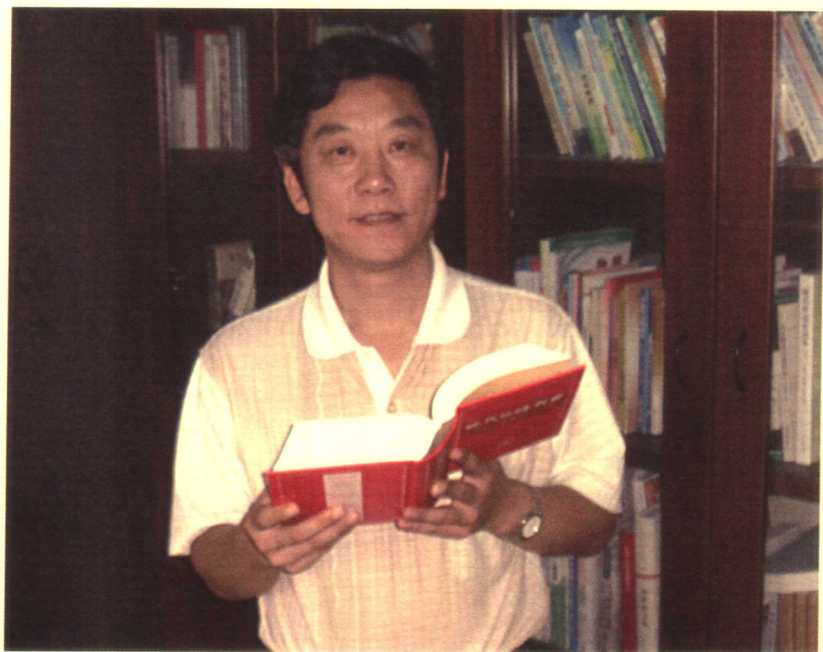
版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32

印 张 9.625

字 数 293 千字

定 价 26.00 元



朱建伟，1963年生，河南嵩县人。1985年毕业于河南大学数学系，并开始在河南大学出版社从事编辑出版工作，1997年晋升为副编审。在从事编辑出版工作的同时开展编辑出版学的研究工作，参与《编辑出版学》、《计算机排版技术》等4部著作的编写，在《河南大学学报（社会科学版）》、《苏州大学学报（哲学社会科学版）》、《出版发行研究》、《编辑之友》等全国中文核心期刊上发表学术论文10余篇，《为出版集团鼓与呼》、《出版业如何应对入世的挑战》等5篇论文获河南省出版理论优秀论文二等奖。



序

宋应离

朱建伟同志 1985 年大学毕业后，就踏入了出版社的大门，从此，与出版工作结下了不解之缘。时至今日，已有 20 余年，算是一个年轻的“老出版”了。在这个期间，他先后从事过图书的印制管理工作，继之担任图书编辑，后又从事图书营销工作，曾任副社长现在又担任副总编辑。岗位的频频变动、角色的多次转换，使他体验了出版工作的全过程，品尝了出版工作的酸甜苦辣，也增长了实际才干。不论在哪个岗位，他都能力争做到干一行、爱一行，学一行、懂一行。可以说是一个出版工作的“多面手”了。

出版工作是一项创造性的工作。从事出版工作既需要有一种无私奉献精神，又要有文化眼光，懂得出版规律，掌握一定的专业知识。建伟同志在平时繁忙的编辑工作之余，刻苦学习、善于思考、勤奋写作，对研究编辑出版理论有浓厚的兴趣。国内、省内有关出版理论的研讨会，他总是撰文赴会，广泛向同行学习，吸收新鲜东西，同时又在专业报刊上发表了不少有见解的研究论文。近期他在调查研究和参阅大量有关资料的基础上，并结合自身的工作实践，对有关问题加以思考探索、梳理提升，写出了《现代出版管理论》的专著，即将由大象出版社出版，这又为编辑学研究的园地里增添了一朵鲜花。

出版业是我们党和国家整个社会主义事业中的一个重要组



成部分,对于提高整个国民的思想道德和文化素质,促进社会主义精神文明建设,建设小康社会、和谐社会担负着重要的使命。目前,随着我国经济、政治与文化体制改革的深入,出版业正处于改革与发展的重要时期,出版业在社会生活中的地位与作用也在发生着深刻变化。出版业将逐步由事业型变为企业,将按照产业规律运作。同时出版业还面临着市场的国际化竞争和新技术的挑战。在新的历史条件下,为了适应社会主义市场经济发展的需要,建立具有中国特色的高效灵活、富有创新的出版管理体制是一项十分紧迫的任务。

管理是一门科学,是一门眼不见底很深的学问。对任何部门、任何单位,没有科学化的管理,工作就陷于混乱无序。管理出效益、管理出质量、管理出人才,科学化的管理机制,在出版业的发展中起着重要作用。《现代出版管理论》用系统论的观点,阐述建立新型的出版管理体制的重要性,对包括出版的生产管理、经营管理、人才管理、信息管理做出了比较深入的分析论述,这对于当前加强和改善出版的管理具有重要启示作用。

《现代出版管理论》的一个突出特点是:全书内容贯穿一个“新”字(管理体制的创新),强调一个“法”字(依法管理),突出一个“人”字(以人为本,人本管理),把提高出版物质量,扩大出版物的社会影响力,壮大市场竞争力,增强社会效益与经济效益作为管理体制创新的出发点和落脚点。全书扣紧这个中心,展开全方位多侧面的论述,显得中心突出,给人们强烈印象。

“文似观山不喜平”。对于一篇文章来说,切忌平铺直叙,要求有波澜起伏;对于一部书来说要求章章精彩、节节完美实难做到。但是若有部分章节能解决读者的疑点、难点,放射出某些亮点和创新之处就很可贵了。本书中关于人才管理的论述;



关于出版物创品牌、发展品牌、提升品牌；关于建国以来书价问题的演变及影响出版物价格的因素等，其追述与分析多有独到之处。

本书虽然有不少值得称道之处，但要从更高要求，还存在一些不足。从总体看，语言的运用不够精练。作为一本研究出版管理的著作，具有较强的实践性，本书着力阐明有关的基本理论，这是必要的。但其中缺乏典型的案例解剖，在这方面留下了一些遗憾。

出版战线上的每个同志肩负着繁重的工作任务，压力相当大。编辑的重要任务是编好书，但这并不意味着在完成编辑工作的同时可以放松或忽视进行某一学术领域特别是编辑理论的研究和写作活动。出版领导部门应为编辑工作者创造条件，倡导编辑根据自己的情况进行编辑理论的研究。这既有利于充实提高编辑自身的专业理论水平，开阔视野，加深思考，了解学术研究的进程，使自己站在学术的前沿，有利于做好自己的工作，又便于体察作者创作的甘苦。应当承认，编、研之间有矛盾，但又是统一的。要处理好编、研二者的关系，做到编、研结合，以研促编，相得益彰。建伟同志这几年正是这样做的，《现代出版管理论》的撰写就说明这一点。

在本书出版之际，建伟同志请我写序，我粗略地读了本书，写了几点感想，有不妥之处，请诸位专家指正。

2006年8月于河南大学



前 言

80 年代是我国出版社数量急剧增长的时期，大学毕业的 1985 年，恰逢河南大学出版社成立，我涉世之初就懵懵懂懂地成为了出版战线上的一名新兵，从此与图书出版结下了不解之缘。20 多年来，我几乎从事过图书出版的所有环节，先是从事图书印制管理工作，从认识字体字号到图书的技术设计，从图书的技术设计到排印装工艺的选择，从排印装工艺到原材料的规格性能，最后到图书印制质量、成本、周期的过程控制，初步积累了图书印制管理的经验。大家知道，要想成为一个职业的出版人，必须熟悉和精通图书出版的全过程，虽然图书印制是图书出版的枢纽环节，它上游连着编辑下游接着发行，从事图书印制管理使我对图书编辑和发行业务有所了解，但对编辑工作的亲自实践是我的一个心愿。为此，我实现了出版角色的第一次转换，成为一名编辑，从编辑加工到选题策划又一切从头开始，并逐步建立起自己的作者群。无意插柳柳成阴，一次没有心理准备的偶然机会，又鬼使神差地从编辑岗位转换到图书营销，天天与发行码洋打交道，心里始终想着市场、市场，开拓、开拓，体验到出版市场竞争的惨烈。出版角色的每一次转换对我来说都是一种全新的学习机会，俗话说：“要想知道梨子的味道，必须亲口尝一尝。”因此，我从出版活动的不同环节品尝到了出版工作的酸甜苦辣，也收获了幸福甘甜。

从 1983 年中共中央国务院做出《关于加强出版工作的决定》开始，我国出版体制改革拉开了帷幕，我亲历了从发行体



制改革到出版经营管理体制改革再到建立现代出版企业制度的发展阶段。可以说,出版体制的每一次改革,对每一个出版人从思想观念上都是一次洗礼,当然也引起了我对出版实践中遇到问题后的理性思考。因此,我在出版工作之余,开始注意学习、收集和整理有关出版管理方面的研究资料,并尝试着就某些出版热点问题发表自己不成熟的见解,最终形成了《现代出版管理论》的雏形。

出版管理的现实需要是研究现代出版管理问题的前提。从政府管理出版的层面上来说,出版管理的职能正面临着由微观管理向宏观管理、由直接管理向间接管理、由部门管理向行业管理、由行政命令向法律监督的转变。从出版企业管理的角度来看,出版业实现着从“事业单位企业化管理”向“纯粹的企业单位”、从“生产型”向“生产经营型”、从“粗放型”向“集约型”、从“文化事业”向“文化产业”的跨越。政府管理出版职能的转换、出版企业组织形式的变迁都对管理提出了更高的要求,迫切需要出版管理理论的支持。

出版管理人才培养的需要是研究现代出版管理问题的动力。出版产业的发展,出版竞争的残酷,出版复合专业型人才紧缺的矛盾异常突出,出版人才师徒相传的培养机制不再适应出版业发展的需要,因此出版专业教育应运而生。出版专业教育水平的提高不仅要有完整的出版专业理论知识体系,而且要有坚实的出版实践基础,出版专业理论与出版工作实践的有机结合才能培养出大量的职业出版人、出版理论家,从而为出版产业的发展提供强有力的人才保障和智力支持。同时,随着知识更新速度的加快,出版人必须坚持终身学习的理念,用先进的出版管理科学知识来指导复杂多变的出版管理实践,这也为开展出版管理理论的研究提供了广阔的前景。

出版活动规律与现代管理理论的结合是研究现代出版管理



问题的基础。出版科学体系的建立一方面需要相关学科的理论支持,另一方面需要对出版活动规律的认识发现。“在出版学的研究中,历史学、经济学、经营管理学、心理学、美学、法学、文化学等是出版学的基础学科。以上学科本身都是比较成熟、稳定,已得到学术界认可的学科。出版学的研究,许多都包含这些学科所涉猎的内容。没有这些学科已经取得的经验和确立的地位,没有这些学科已经进行的广泛领域的研究,是无法创立出版学这样的学科的。以上述学科为基础,可以构成出版学研究领域的出版史学、出版经济学、出版管理学、出版心理学等一系列学科。这些范围已经扩大的学科,既有着原学科的特点,又结合了出版活动的性质。”(余敏主编,《出版学》,中国书籍出版社,2002年版)现代出版管理理论的理论基础是现代管理理论,其实践基础是现代出版活动,现代管理的科学理论与现代出版活动规律的完美结合构成了现代出版管理理论的理论体系。

研究发现,现代出版管理尽管有出版学与管理学的理论支撑,但真正建立起现代出版管理的理论体系是一个循序渐进的历史过程。因为,出版是一个非常古老而又现代的动态历史概念,其内涵和外延随着新技术的发展而不断扩展。管理问题又是一个普遍性问题,既有宏观又有中观,还有微观,可以说管理问题充斥于人类社会活动的各个角落,只要有人存在的地方就存在管理。所以,开展对现代出版管理的研究只能是抛砖引玉,建立的现代管理理论体系只能是孔洞之见,一家之言,还望有识之士多提宝贵意见,使现代出版管理理论的羽翼更加丰满。

在现代出版管理的研究过程中,参考了有关出版学、管理学以及国家的出版法律、法规、规定的最新研究资料,采纳和引用了许多研究者的学术观点,有时为了叙述的方便未一一注



释，书末附有主要参考书目。在该书的编写和出版过程中，河南大学出版社社长王刘纯、总编辑马小泉给予了热情的鼓励，大象出版社领导给予了大力支持，责任编辑范艳军女士认真审阅了书稿，并提出了许多中肯的意见和建议，河南大学宋应离教授欣然应允为本书作序，所有这些都使我倍受鼓舞。在该书出版之际，谨向他们表示衷心的感谢！

作 者

2006 年 8 月于河南大学



目 录

绪 论	(1)
-----	-----

第一节 出版管理问题研究的意义	(1)
-----------------	-----

第二节 出版管理问题研究的方法	(12)
-----------------	------

第一章 出版管理体制	(18)
------------	------

第一节 出版管理体制的含义	(18)
---------------	------

第二节 出版管理体制的演替	(20)
---------------	------

第三节 出版管理体制的改革	(37)
---------------	------

第四节 国外出版管理体制	(45)
--------------	------

第二章 出版管理机制	(56)
------------	------

第一节 出版管理机制的含义	(56)
---------------	------

第二节 出版管理的行政机制	(59)
---------------	------

第三节 出版管理的法律机制	(72)
---------------	------

第四节 出版管理的经济机制	(85)
---------------	------

第五节 出版管理的行业机制	(93)
---------------	------

第三章 出版生产管理	(101)
------------	-------

第一节 出版生产的含义	(101)
-------------	-------

第二节 出版生产管理的任务和职能	(104)
------------------	-------

第三节 出版生产过程管理	(109)
--------------	-------



第四节	出版生产计划管理.....	(119)
第五节	出版生产成本管理.....	(124)
第六节	出版物的价格管理.....	(130)

第四章 出版经营管理(138)

第一节	出版经营的含义.....	(138)
第二节	出版经营管理的任务.....	(144)
第三节	出版经营管理的思想.....	(148)
第四节	出版经营管理的目标.....	(154)
第五节	出版经营管理的战略.....	(168)

第五章 出版流通管理(178)

第一节	出版流通的含义.....	(178)
第二节	出版物流通过程管理.....	(183)
第三节	出版物流通渠道管理.....	(187)
第四节	出版物流通市场管理.....	(193)
第五节	出版流通管理体制.....	(199)

第六章 出版质量管理(213)

第一节	出版质量的含义.....	(213)
第二节	出版质量管理的职能.....	(219)
第三节	出版质量管理的目标.....	(229)

第七章 出版人才管理(232)

第一节	出版人才的含义.....	(232)
第二节	出版人才的教育与培养.....	(242)
第三节	出版人才管理的原则和类型.....	(257)
第四节	出版人才的开发和选用.....	(262)



第八章	出版信息管理	(271)
第一节	出版信息的含义	(271)
第二节	出版信息管理的意义和原则	(275)
第三节	出版管理信息系统	(280)
第四节	出版管理信息化对出版业的影响	(288)
参考文献		(295)



绪 论

第一节 出版管理问题研究的意义

在人类历史上，自从有了有组织的活动，就有了管理。管理活动的出现促使一些人对这种活动加以研究和探索。经过长期的积累和总结，人们对管理活动有了初步的认识和见解，从而开始形成一些朴素、零散的管理思想。随着社会的发展，科学技术的进步，一些人又对管理思想加以提炼和概括，找出管理中带有规律性的东西，并将其作为一种假设，在管理活动中进行检验，继而对检验结果加以分析研究，从中找出属于管理活动普遍原理的东西。这些原理经过抽象和综合就形成了管理理论。这些理论又被应用于管理活动，指导管理活动的进行，同时对这些理论进行实践检验，这就是管理理论的形成过程。

人类从事出版活动的历史很长，出版管理理论的形成和发展也大致经历从理论到实践再到理论的过程。特别是随着出版产业规模的不断扩大，出版管理的理论实践意义更加明显。



一、管理思想的发展

管理思想的形成和发展是一切人类社会活动的结晶，管理的实践和理论与各个国家和民族的文明史和社会背景相联系，各个国家和民族对管理学的发展都有各自的贡献和价值。早在几千年前，世界上的文明古国就对自己的国家进行着有效的管理，并且建立了庞大严密的组织，完成了许多今天看来仍是十分巨大的工程，如中国的万里长城、中国西安



的秦兵马俑、古巴比伦的庞大城墙、古埃及的金字塔等。计划、组织、指挥、协调数万乃至数十万人历时许多年去完成宏大的工程，其卓越的管理才能不能不令人叹服。

1. 中国管理思想的形成和发展

中国是世界上历史最悠久的文明古国之一。早在五千年前，中国已经有了人类社会最古老的组织——部落和王国，有了部落的领袖和帝王，因而也就有了管理。到了公元前约 17 世纪的商、周时代，中国已形成了组织严密的奴隶制国家组织，出现了从中央到地方高度集权、等级森严的金字塔型的权力结构。

任何管理思想都是根植于一定的社会文化土壤之中的，中国的儒家思想是中国传统文化的主流，儒家思想在中国封建社会形成长达数千年的超稳定组织的过程中起了极其重要的作用。中国传统的管理思想，分为宏观管理的治国学和微观管理的治生学。治国学适应中央集权的封建国家的需要，包括财政赋税管理、人口田制管理、市场管理、货币管理、漕运驿递管理、国家行政管理等方面。治生学则是在生产发展和经济运行基础上通过官、民的实践逐步积累起来，包括农副业、手工业、运输、建筑工程、市场经营等方面的学问。中国传统管理这两方面的学问极其浩瀚，作为管理的指导思想和主要原则，可以概括为顺“道”、重人、人和、守信、利器、求实、对策、节俭、法治等。

中国现代管理思想既不是在一张白纸上设计出来的，也不是在中国传统管理思想基础上自然生长出来的，更不是单纯从西方引进得来的，而是在极其复杂的历史背景下形成的，中国近代企业管理是从中国官僚资本企业和民族资本企业的管理开始的。官僚资本企业更多采取了资本主义色彩的雇佣劳动管理方式，制定了较为严格的选人标准和实施办法，实行了按工人的职责、工资级差、工作定额等发放工资的制度，成立了企管协会，建立了集中统一的生产指挥系统，组织工会，使企业的人事管理、劳动管理带有思想统制和行动统制的色彩。中国的民族资本企业大都集中于大城市，集中于轻工业，不可能形成独立的工业体系，



又由于在技术、设备、原料及资金等方面依赖帝国主义，造成了它的先天不足。民族资本企业采用了大机器生产和较科学的管理方式，尽力摆脱封建主义与帝国主义的束缚，建立了许多有中国特色的企业管理制度和办法，如加强了供销管理、在生产上推行机械化和半机械化、在资金运用上投资联号企业或创办附属企业等，形成了中国企业科学管理思想的萌芽。

中国大规模的现代工业是在解放后发展起来的。在建国后相当长时期内，政府管理部门、银行、工厂、商店、学校几乎一切企事业单位的主要领导和管理工作的干部绝大多数都是从军队和革命根据地来的，革命根据地公营企业的管理又基本上是根据军队管理的模式，结合地方的特点逐步发展的。因此，中国的现代管理思想不能不受到军队管理和革命根据地公营企业管理的严重影响。从 1953 年开始我国进入了大规模的、有计划的社会主义经济建设时期，开始了国民经济的第一个五年计划。这个时期的企业管理主要是全面学习苏联的经验，引进苏联的整套企业管理制度和办法。在国营企业中，普遍建立了生产技术财务计划、生产技术准备计划和生产作业计划，实行了计划管理，组织了有节奏的均衡生产，建立了生产责任制度、原始记录和统计工作，确立了正常的生产秩序；制定了技术标准、工艺规程、劳动定额，建立了设备计划预修制度和技术检查制度，建立了技术工作的秩序；建立了经济核算制度和“各尽所能、按劳分配”的等级工资制度，建立与健全了企业的管理机构，普遍推行“一长制”。由于推行了这套管理制度，我国国营工业企业的管理工作基本走上了科学管理的轨道，并培养了一批管理干部。之后中国开始在借鉴苏联经验的基础上探索中国现代管理模式，但是 1966 年开始的“文化大革命”又使我国的企业管理工作遭受严重破坏。1978 年后党和国家的工作重点转移到社会主义经济建设上来，实行了改革开放政策，有分析、有选择地学习了外国先进的科学管理理论、方法和手段，具体内容包括扩大企业自主权、推行各种经营责任制、实行经营权 and 所有权的分离、理顺产权关系、转换企业经营机制、建立现代企