

TIYU JINGJIXUE JIAOCHENG

体育经济学教程

王子朴 编著



tiyu jingjixue jiaocheng tiyu jingjixue jiaocheng tiyu jingjixue jiaocheng tiyu jingjixue jiaocheng

体育经济学教程

王子朴 编著

中国人事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育经济学教程/王子朴编著. —北京: 中国人事出版社,
2006. 10

ISBN 7-80189-546-0

I. 体... II. 王... III. 体育经济学-教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 121110 号

中国人事出版社出版发行

(100101 北京朝阳区育慧里 5 号)

新华书店 经销

北京西郊伟业印刷厂印刷

*

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 6.125

字数: 153 千字 印数: 1—1000 册

定价: 18.00 元

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 学科发展史	(1)
第二节 学科性质与研究对象	(14)
第三节 学科体系与研究方法	(24)
第四节 西方经济学说发展过程中的相关理论	(33)
第二章 体育与经济的关系	(45)
第一节 体育需求与供给	(45)
第二节 经济对体育发展的作用	(55)
第三节 体育对经济发展的作用	(64)
第四节 市场经济与体育改革	(68)
第三章 体育产业理论	(76)
第一节 产业结构理论	(76)
第二节 体育产业的内涵	(88)
第三节 体育产业的发展历程	(95)
第四节 研究体育产业的意义	(98)
第四章 体育产品	(104)
第一节 体育产品概述	(104)
第二节 体育产品价格	(110)

第五章 体育市场	(121)
第一节 体育市场概述	(121)
第二节 体育市场结构	(131)
第六章 体育消费	(136)
第一节 体育消费概述	(136)
第二节 体育消费水平	(144)
第三节 体育消费心理	(147)
第四节 我国体育消费的发展趋势	(152)
第七章 体育经济实务	(155)
第一节 体育俱乐部	(155)
第二节 体育经纪人	(158)
第三节 体育旅游	(163)
第四节 体育赞助	(173)
第五节 体育无形资产	(181)
本书主要参考文献	(189)

第一章 绪 论

绪论部分，主要研究体育经济学科的一般性理论问题，即体育经济学的学科发展史、学科性质、研究对象、学科体系结构、研究方法，以及学习该学科的任务和意义等基本问题。

随着世界经济和社会的长足发展，人们生活水平的提高，余暇时间的增加，在上世纪 80 年代以来体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期，这期间，以奥运会、职业体育、休闲健身等领域的快速发展为标志。同时，经济学界、体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。随之，体育经济学的研究也逐步兴起，发展很快。

体育经济学是比奥运经济、体育产业等外延更广的一个概念，凡是与体育有关的一切经济活动，都属于它的研究范畴。虽然我国进入 20 世纪 80 年代中后期才开始系统研究，但基本的学科体系已经形成，并得到社会和学术界的公认。

第一节 学科发展史

体育经济学作为一门新兴学科，并具有一定的、相对独立的学科体系结构，其兴起和发展，离不开一定的社会、政治、经济、文化背景。

一、学科领域兴起与拓展

体育经济学的研究历史并不长，但发展很快。尤其是在上个世纪 80 年代以后，更是得到了迅猛的发展，这与当时的历史背景和时代条件是分不开的。

（一）学科产生的社会经济背景

体育经济学学科的产生，与体育科学的高速发展有着直接的关系。但究其根源，离不开一定的社会经济背景，即社会生产发展与科学技术进步的影响。

1. 社会经济的发展促进并推动了学科的产生和发展

第二次世界大战之后，整个社会经济进入了一个高速发展时期。现代社会，尤其是西方工业发达国家，由于科学技术同生产的紧密结合，从而导致了产业结构和劳动结构的深刻变化。人们从事各种体力劳动的机会和时间大大减少，社会人口中从事脑力劳动的人数达到或超过了一半以上。加之现代化交通工具的普及和信息技术的发展，给社会生活从两方面带来了直接影响：一是工作时间缩短；二是非体力劳动者人数不断增加。还由于随着国民经济的高速发展，这些国家施行了高工资、高物价、高消费的分配政策，在家畜、家禽工厂化生产和冷藏设备普及的情况下，居民的食物数量和膳食结构发生了重大变化。如美国人均年消耗食物总量为 1463 磅，其中脂肪含量高达 42%，动物蛋白摄入量占蛋白摄入量的 80%^①。这可能是使心脏病、糖尿病、高血压、肥胖症、恶性肿瘤变成社会常见病、多发病和高发病的一个主要原因。这些被称为“现代文明病”的慢性瘟疫，其范围之广、危害之烈，令人触目惊心。有的国家三分之一的中年男子，四分之一的中年女子受到心肌梗塞的威胁。美国有 20% 的人超过正常体重 20%。前联邦德国体重超重的人高达 38%。美国因心血管系统疾病而死亡的人数占总死亡人数的 50% 以上^②。这种“现代文明病”的出现与运动不足有极大的关系。为了能够活得健

① 吕树庭，卢元镇编著：《体育社会学教程》，高等教育出版社 1995 年版，第 153 页。

② 吕树庭，卢元镇编著：《体育社会学教程》，高等教育出版社 1995 年版，第 153 页。

康,作为克服体质下降、弥补运动不足的一种积极而有效的方法和手段,体育活动、体育锻炼越来越受到人们的重视。有体育的需求,自然就会有体育的投资。锻炼需要的场地、设施、装备条件等,就导致了社会对体育投资的增加,增加投资就需要对投资效益进行研究,从而促进并推动了体育经济学的产生和发展。

2. 体育消费需求的不断增加,对体育经济学的发展有着积极作用

有消费,就会有生产;进而就会有投资、产品、市场等一系列经济学所要研究的内容,体育经济学也不例外。正是随着社会生产力的不断提高,生活水平的不断提高,余暇时间的不断延长,以及体育运动的不断发展,从而为人们提供了参与体育消费活动的可能性。体育意识的不断增强,体育人口的不断增加,使社会对体育消费的需求也急剧增加。这些体育消费需求不仅包括体育服装、体育器材、运动鞋帽等体育实物消费品,也包括体育健身、休闲娱乐、咨询、辅导等服务消费品,当然还有体育竞赛表演、体育文化活动等公共或准公共体育产品。如此广泛的体育消费领域,带来了更多的体育经济研究领域。所以体育消费需求的不断增加,对体育经济学的发展有着积极作用。

3. 现代体育的竞技高水平化、产业化、商业化、国际化等趋势,进一步加快了体育经济学学科领域的兴起与拓展

现代体育的不断发展,呈现出以下几个显著特点:一是竞技体育的运动成绩越来越难以突破;二是职业体育的资金投入越来越多;三是产业化、商业化气息渗透到体育领域越来越广;四是全球经济一体化的趋势导致体育的激烈化国际竞争。这些趋势和特点均涉及到一系列的经济问题,导致人们对体育投资的增加、体育效益的关注以及体育运动本身所具有的巨大商业价值,不能不去研究这些体育运动中不断出现的各种经济问题。

(二) 学科的建立是现代体育发展的需要

体育经济学既是现代体育发展到一定水平时的结果,又是体

育与经济相结合的产物。现代体育的发展对体育经济学的产生提出了客观要求,更为体育经济学的建立和发展提供了客观条件。

1. 社会分工导致体育成为国民经济中的一个重要部门

早在18世纪中叶,西方社会的资本主义处在一个青年成长时期,经济产业的发展,还在很大的程度上受着残余的封建制度和流行一时的重商主义的限制和束缚。英国著名资产阶级经济学家亚当·斯密(Adam Smith)就指出“随着社会的进步,哲学或推想也像其他各种职业那样,成为某一特定阶级人民的主要业务和专门工作。此外,这种业务或工作,也像其他职业那样,分成了许多部门……不但增加全体的成就,而且大大增进科学的内容。”^①

体育能够逐渐从军事、教育、文化、娱乐、保健等活动中分化出来,凝集为一种独立的社会活动,甚至成为国民经济中的一个重要部门,也正是随着这种社会的进步,即随着社会经济的发展和消费水平的提高,人们对体育的需求不断增长,为适应这种需求,社会分工中便出现了体育这个行业,以此来向社会提供体育服务这种特殊消费品。

随着体育事业的扩大,体育行业已经成为国民经济中具有特殊职能的一个部门,成为一个拥有相当可观的投入与产出并对国民经济的影响日益增强的一项产业。国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》首次运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业。1992年6月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,有关体育产业、体育经济等领域研究更是成为体育理论界、经济学界研究的热点。具体来说,体育作为一个行业部门,为了维系其正常运转,国家和社会对体育部门投入的人、财、物越来越多;从宏观层面而言,体育

^① 亚当·斯密:《国民财富的性质和原因的研究》上卷,北京:商务印书馆1972年版,第11页。

作为一个产业部门,同样也存在着生产、交换、分配、消费等经济问题。这些与体育有关的经济关系问题,合理组织与有效资源配置问题等等,都需要从学科的角度进行研究。

2. 体育与经济的联系日益密切

无论从哪个角度来看,现代的运动早已不是一种单纯的体育竞技运动,

同时也是一种经济行为;同样,经济的发展史也告诉我们,经济学的研究领域可谓无所不涉,小到个人、家庭、企业,大到国家、社会,甚至政治关系,当然,体育也不例外。随着经济的发展和体育事业规模的不断扩大,体育作为第三产业中社会文化事业的一部分与经济的联系越来越密切。一方面,体育越来越依赖于、受制于经济。例如大型体育赛事活动举办过程中所需要的政府投资和企业赞助,都是巨大的经济支出;还有竞技运动中体育竞技人才及其后备力量的培养,相关人员的费用支出;以及体育健身娱乐等领域的发展更是以国民生活水平的提高为基础的。

另一方面,体育对经济增长的积极作用也十分明显。首先,体育作为一个产业所具备的自身“造血”功能;作为一个产业,单靠国家、社会拨款,或者企业、富商赞助是不足以支撑起来的。现代体育之所以能够形成一个庞大的产业,当然说明体育本身也能够赚钱、创造效益。其次,体育运动促进社会生产力的提高而间接创造财富;体育锻炼投资会加大教育或其他投资的收益,从而提升人力资本。^① 所以体育也是促进物质生产和劳动力再生产的重要手段之一,对生产力的发展具有重要意义。另外,体育的发展势必导致和促进相关产业的发展,进而促进整个国民经济的发展。

体育与经济相互影响、相互促进的紧密关系,促使体育与社

^① 王子朴:体育投资对提升人力资本的经济学分析,《体育科学》2003年第6期第12-15页。

会经济的相互发展密切联系，使得体育经济学系统研究和阐明二者的复杂关系尤为重要。

3. 现代体育发展过程中的经济问题日益突出

经济学是研究资源配置的问题。既然是资源的配置，就带来了资源的获取和产生的效益等问题。体育领域中的所有问题同样也是关于体育资源配置的问题，即体育发展过程中的经济问题。体育资源的获取就是指发展体育事业需要投入更大的财力，即资金问题；体育作为一种公共产品来搞也好，作为更高一级的产业来发展也好，仅靠国家财政拨款或社会捐助这种单一手段是远远不够的，必须实现体育资金来源的多元化，就是说体育组织通过各种渠道、各种方式自行筹款，这些诸如职业体育的电视转播费、广告赞助、门票等，体育产业中的健身娱乐经营、体育用品销售等，社会体育中的会员会费、社会集资等渠道或方式方法，就是现代体育发展过程中值得探讨的经济问题。

既然有体育资金的投入问题，相应就会带来其效益的问题。效益问题是一切经济活动的核心问题，体育经济也不例外，如何提高体育投资的效益，既要投入较少的钱，又要办更多的体育事业，同样也是体育经济研究的主要问题。而且体育事业不仅仅只讲经济效益，一定程度上更要讲社会效益，本身“双效方针”就是体育经济研究中的效益问题之一。

进行资源配置，就离不开经济制度。现代社会的经济制度有两种：计划经济和市场经济。经济制度的不同，相应的决策机制、协调机制、激励机制就会不同，引起的经济效率、资金投入、产出等方面的问题自然也就不尽相同。而我国现阶段的经济制度，既不是传统意义上的计划经济，也不是完全的市场经济，而是以市场调节为基础，又有政府适当干预的混合经济。于是在这个相当长的一段转型期内，势必会出现包括体育领域在内的许多观念上需要转变的问题。加之随着我国以市场经济为目标的经济体制改革的进展和体育改革的深化，体育领域出现了现阶段转

型期内和其他经济领域一样的经济观念、价值观念需要转变,进而需要加强的诸多问题。这些日益突出的经济问题正是现阶段体育事业发展过程中所要面临的主要问题。

(三) 体育产业的高速发展

无论从国际体育产业的发展历程来看,还是我国体育产业的发展过程都表明:体育产业进入了高速发展时期。尤其是随着我国进入小康社会的全面启动,社会、经济的快速发展,包含体育产业在内的各项体育事业以及相关产业的高速发展,尤其是进入新世纪以来,社会转型期的顺利过度,2008北京奥运会的契机,作为新时期的体育产业正在进入一个正规化、高速化的发展阶段。

在这个高速发展期,体育产业与其它产业关联性增强。一方面表现在与其它产业的直接与间接的消耗关系上,更重要的一方面还表现在该产业与其它行业的行业边缘交叉上。体育行业与经济、文化、艺术、旅游、信息、服装、器材生产、食品饮料等行业交叉,形成许多与体育密切相关的相关产业。无论是体育产业自身的高速发展,还是与之高关联的诸多领域,必然涉及到许许多多、各种各样的经济问题。这就为体育经济学研究提供了广阔的空间和无限的前景。

二、学科发展的历史回顾

研究文章不但散见于报刊中,在一些体育社会学、体育管理学专著中也列有专章论述体育运动中的经济问题。最初的体育经济问题研究一般是对赢利性体育和非赢利性体育的经济问题分开进行研究。例如联合国科教文组织主办的《国际社会科学》第一卷刊登的《法国体育经济学》一文,研究的就是非赢利性体育经济问题,论述的主要内容是:体育运动的经济作用;国家与体育运动经费;家庭体育消费;体育运动在国民经济中的地位。而对赢利性体育经济问题,西方体育经济学主要是研究体育市

场;体育场馆、各类运动俱乐部的经营管理;大型赛事活动资金的筹措;赛事活动的门票价格;运动员的转会及费用等。^①

1. 前苏联研究概况

国内许多教材都曾提到,苏联在上世纪70年代就开始了体育经济学的研究,指的是于1975年全苏体育运动委员会和体育科学研究所所在莫斯科召开了第一届全苏体育运动经济问题科学会议,并讨论了体育学院的体育经济学教学大纲。次年出版了《体育运动的社会经济问题》一书,比较系统地论述了体育经济学的内容。实际上,对大学生进行行业经济素质培养,作为一门课程教学的内容,苏联早在上个世纪50年代就已经开始了。

俄罗斯体育大学教学大纲资料表明:体育经济学的教学可以分为以下几个阶段。

第一阶段:把个别经济学内容列入体育组织和管理教程中。例如:《体育领域工作的物质保证》(1952年);《体育工作的资金》(1961年);《体育领域的财政和物质技术的保障》(1965年)。

第二阶段:体育组织和管理课程列为专业部分。例如:《体育活动的财政和物质技术保证》(1977年);《体育管理的经济基础》(1987年)。

第三阶段:体育经济学的课程设置阶段。阿格耶维茨、格涅维茨、库日马克、奥勒洛夫、别列维勒仁等人参与编写的《体育经济学》(1983年)教材的出版是这一课程设置的成果。完全有理由把这些专家看作是体育经济学的奠基人。

第四阶段:1991年《体育经济学》课程成为体育管理与经济学学科的必要部分。按照2000年列入国家521900种“体育技能”(体育技能专业学士)的高等职业教育标准,体育经济学教

^① 1997年度国家社科基金项目课题组:《我国体育社会科学研究状况与发展趋势》,人民体育出版社1998年第一版,第159页。

程是体育管理与经济学普通职业课程的必要组成部分。

从较早开始对体育经济学进行研究的前苏联等东欧社会主义国家来看,他们一般是从体育领域中的经济问题上入手并确立其学科体系的。其体系结构所涉及的范围比较广泛,同时也比较繁杂,有关的社会政治经济方面的问题也是其学科体系中的重要内容。

随着前苏联的解体,俄罗斯经济体制的转型和突变,近期的俄罗斯体育经济问题研究也发生了一定的变化,由过去计划经济体制下过多关注体育在国民经济结构中的地位、非生产型体育发展状况和前景以及社会经济等问题逐步地向赢利性、市场化体育经济问题方向发展。2001 年有俄罗斯莫斯科“运动科学出版社”出版的体育经济管理专业《体育经济学》教材说明了这一问题。(见表 1-1)

表 1-1 2001 年俄罗斯体育经济管理专业《体育经济学》目录^①

篇幅	内容
第一部分	体育经济学的理论方法问题
第二部分	体育行业的资金问题
第三部分	体育行业的劳动力资源
第四部分	体育行业的物质技术基础
第五部分	体育行业的价格制定
第六部分	体育行业的对外经济关系

^① Завадская З. Л., Зозуля С. Н., Золотов М. И., Кузин В. В., Кузьмичева Е. В., Кутепов М. Е. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие/Под общ. Ред. Кузин В. В. - М.: СпортАкадемПресс, 2001. ISBN5 - 8134 - 0040 - 0. 第 489 - 495 页。

苏联及俄罗斯在体育经济学教学和研究中比较注重理论体系,力求体现现代法律规范的、组织管理的和经济学的不同水平和特点,同时还在努力吸收现今市场经济条件下国外体育组织发挥作用的、经济活动经验。对于体育经济人才的培养要求是在掌握体育经济学课程的前提下国家高等职业教育标准预先考虑到研究国民经济领域的体育,同时还考虑到研究财政保证、物质技术基础和行业人力资源经济学以及对体育团体活动进行经济学分析等等。因此体育学士应该不仅非常熟悉在市场经济形成条件下发挥职能的各种宏观和微观体育问题,而且善于利用各种经济学资料、财务计划、预算和合同等来工作。

2. 西方发达国家研究概况

西方欧美国家的体育经济学科研究体系,深受二战以后,资本主义在和平发展时期,发达科学技术进步、国家生产力水平得到迅速提高,社会经济高速发展的影响。在这种背景下,人们的需求结构发生了显著的变化,体育得到迅猛的发展,同时体育中的经济问题也日渐突出和复杂。尤其是体育产业发展,无论是在实践中还是理论上的领先地位,都使体育经济学科体系的发展深受其益。总的来说,西方发达国家的体育经济学研究的内容比较具体,程度较深,一般以体育市场营销、体育资本运作、体育产业等领域为主。西方体育经济学的研究随着西方职业体育、体育产业的迅猛发展而在上世纪的最后二、三十年间发展迅速。尤其是体育赞助、奥运经济等领域的成功,更为体育经济研究提供了广阔的空间和充分的由头。

如果说前苏联的体育经济研究重在学科的系统性方面,那么以美国、英国为代表的西方体育经济研究重在实践性层面。或者说前者用经济学理论来解释体育领域中的经济现象和问题,而后者却是用体育现象来诠释经济理论和经济规律。以近期清华大学出版社出版的《体育经济学》([美]迈克尔·利兹,彼得·冯·阿尔门著,杨玉明,蒋建平,王琳予译)教材为例,该书把

体育作为一项产业加以研究,将体育作为生动具体的例子来阐述包括产业组织、公共财政和劳动经济学在内的经济学原理。(见表 1-2)

表 1-2 2003 年美国 MBA《体育经济学》目录^①

篇 章	内 容
第 I 篇	导论与经济学概念的复习
第一章	导论
第二章	回顾经济学宝库
第 II 篇	体育产业组织
第三章	作为利润最大化厂商的球队
第四章	垄断与反托拉斯
第 III 篇	公共财政和体育运动
第五章	体育公共财政:体育特许经营权市场
第六章	城市拥有运动团队的成本与收益
第 IV 篇	体育劳动经济学
第七章	劳动市场导论和职业体育运动的竞争性平衡
第八章	工会和劳动关系
第九章	歧视
第十章	业余体育及大学体育经济学

英国剑桥大学考试管理委员会授权新加坡 TMC 教育集团影印出版的商学院体育经济学教材也体现了这一点,从休闲经济入手,以体育产业为重点,通过体育现象密切结合经济学原理对体育经济问题进行研究。(见表 1-3)

^① Michael Leeds Peter von Allmen [美]:《体育经济学》,清华大学出版社 2003 年版。

表 1-3 新加坡 TMC 商学院体育经济学教材目录^①

章 节	内 容
第一章	经济学原理
第二章	休闲经济 (1)
第三章	休闲经济 (2)
第四章	休闲经济 (3)
第五章	体育经济学 (1)
第六章	体育经济学 (2)
第七章	体育经济学 (3)

国外类似的研究还散见于按照体育项目进行细分,例如足球产业经济学、篮球产业经济学等,而以足球产业经济的研究最为鼎盛和深入。很多大学商学院专门设置了相关的课程和专业。综合看来,国外关于体育经济学的研究方向主要是两个:一是作为经济学研究的一个分支,从经济理论应用的角度研究如何在体育产业领域运用经济的理论;一是从体育产业管理的角度,研究体育产业中出现的一些经济现象。

3. 我国研究概况

我国体育经济学研究的发展过程同我国整个宏观经济的发展以及体育事业的发展是紧密相连的。上世纪 70 年代末我国体育运动的迅速发展,80 年代初的经济改革,都为国内体育经济学的研究起到了倡导和推动作用。

我国的体育经济学方面的研究主要有:张岩、张尚权、曹缔训的《体育经济学》(1988)构建了体育经济学的基本框架;陈效范等撰写的《体育产业指导》(1997)提纲式和问答式地介绍了体育经济和体育产业的一些基本问题;国务院研究室科教文卫

^① Hoon, H. T., Koh, A. T., Chin, A. and Quah, E. Economics: Theory and Applications: McGraw-Hill Book Company, Singapore, 1998