



文玩  
鉴赏

# 清代青花瓷

陈立立 著



山东美术出版社

長卷

清代青花瓷





# 清代青花瓷

陈立立 著

 山东美术出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

清代青花瓷 / 陈立立著. — 济南: 山东美术出版社,

2007.1

( 文玩品鉴 )

ISBN 978-7-5330-2294-5

I.清... II.陈... III.青花瓷 ( 考古 ) — 鉴赏—

中国—明代 IV.K876.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2006 ) 第 161863 号

文玩品鉴

## 清代青花瓷

---

策 划: 王 恺

责任编辑: 徐 璐

封面设计: 包晓栋 王宏博

资料编辑: 金 玮 王忠敏

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街 39 号 ( 邮编: 250001 )

电话: (0531)82098268 传真: (0531)82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街 1 号楼 ( 邮编: 250001 )

电话: (0531)86193019 86193028

制版印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 毫米 32 开 6 印张

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

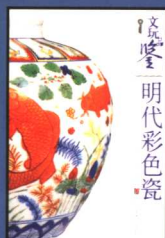
定 价: 48.00 元

策 划：王 恺

责任编辑：徐 璐

装帧设计：雅昌出版策划中心

《文玩品鉴》(共8册)



# 《文玩品鉴》序

现在的收藏类图书市场,正处在一个汗牛充栋的时代、一个知识炒作的时代,同时,还是一个鱼龙纷繁、溷浊你我的时代。

这部《文玩品鉴》丛书的选题初衷,就是为了避开这种过于集中的有关鉴定知识的出版浪潮,从更为人性化、休闲化、实用化这几个方面入手,让收藏者在轻松、愉悦的阅读环境中,享受着鉴定知识带来的知识获取和占有的快感。如果真的是这样,这部《文玩品鉴》的策划、编辑就算大功告成;如果暂时尚未达到这样的技术要求,《文玩品鉴》的后续选题将会后来居上,争取在最短的时间内,达到预期的出版目标。

收藏目的、收藏方法的不同,本身就导致了认识上的不同,可谓见仁见智。但总的来说,不外乎沿着两条轨迹平行发展:

一是投资类型的收藏。在这个范畴之内的收藏家,基本上都有着强大的经济实力作为资金支持,他们所展示的藏品,一般以热点艺术品为主,价位峰值在和者盖寡的区域之内。投资的目的一是追求利润的最大化,再是欣赏藏品外观所表达出的珍贵与豪华。

二是普通类型的收藏。这里涵盖的是一般意义上的收藏投资与收藏消费,前者的利润获取手段是低进高出,凭的是眼力;后者则力图通过对真品的收藏,发掘、发现中国古代文化的史外之史、趣外之趣,从而达到研究与欣赏的收藏目的。他们与投资类型收藏者的猎取目标有着较为明显的错层:前者玩的是经济实力,后者玩

的是眼力；前者展示的是靓丽，后者欣赏的是内涵；前者仰仗的是鉴定专家的鉴定能力，而后者，则是以书为伍，寄希望于白纸黑字对其的忠诚。

《文玩品鉴》丛书的读者对象，就是这种普通类型的收藏者。因为，这些读者很少能请到鉴定家为他们掌眼，他们的收藏决心主要受到对即将入藏器物的理解和欣赏程度的制约，这些带有主观审美的取舍，还是要依靠收藏者自己的综合判断来完成。而对于真伪的判定，则视每个人的鉴定方法、鉴定经历和鉴定悟性的不同而不同。他们要求得到的帮助，一方面是鉴定的方法，另一方面是欣赏的提示。《文玩品鉴》就是从“品”与“鉴”的视角上，给读者提供一些有参考价值的经验和体会。

必须一提的是，《文玩品鉴》丛书的作者，基本上都是来自文物工作的第一线，有着丰富实践经验的专家学者。中国艺术品的鉴定，从来都是以口传心授为主要的传递方法，重感悟而轻理论。因此，在书中一些语言的直观表达上，往往不如一掂、一敲、一观望来得痛快明白。中国有句俗话说：“师傅领进门，成败在个人”，读者如能有效地将书中传递出的每一点信息，成功地转移为鉴定理性中的潜意识而加以应用，那么，这套书的编写目的就达到了。

# 目录

- 001 概述
- 013 顺治青花瓷器
- 023 康熙青花瓷器
- 045 雍正青花瓷器
- 057 乾隆青花瓷器
- 073 嘉庆青花瓷器
- 083 道光青花瓷器
- 095 咸丰青花瓷器
- 107 同治青花瓷器
- 119 光绪青花瓷器
- 131 宣统青花瓷器
- 139 历年清代青花瓷拍品图录

# 概述



清代自1644年始,至1911年终,满洲贵族共统治中国267年。整体看,在整个清代,景德镇始终保持着中国瓷都的地位;割裂开来,在清代康、雍、乾时期,景德镇是世界陶瓷生产贸易中心;嘉、道时期,其只是国内陶瓷生产贸易中心;而晚清时期,景德镇瓷业已经是日渐衰落,最后穷途末路了。景德镇这段荣辱史十分鲜明,值得历史学家去研究,值得收藏家去关注。

## 手工业时代的竞争强者

清顺治十二年(1656年)开始,清政府实施禁海令,使中国瓷器很难出口。然而,了解瓷器优点的西方人仍然需要消费瓷器,他们解决的办法有两种:

1. 转向日本购买瓷器。日本人五良大夫在明天启时期到景德镇学习制瓷技术,十多年后回到日本开始生产瓷器。1650年,荷兰东印度公司首次订购日本瓷器才145件,由于中国实施禁海令,1659年,荷兰向日本订购瓷器已达到56700件。由这一数字,可以知道日本抓住时机迅猛发展了瓷业。

2. 西方国家积极仿制瓷器。中世纪时期,阿拉伯人就在仿制中国瓷器,但他们没有掌握烧制瓷器的诀窍,一直没有成功,究其原因,在两个关键点上:其一、没有找到白瓷生产的原料——高岭土、长石;其二、窑温没有达到1200℃。阿拉伯人在中世纪只有竖式窑炉,窑内温度无法提高到1100℃,而中国瓷窑普遍采用的是卧式窑炉,窑温在1200℃以上。由于阿拉伯人当时没有掌握中国瓷器的制造方法,只能生产陶器。中世纪,欧



清顺治 青花  
双龙戏珠香炉



日本印花瓷盘

洲人处在模仿阿拉伯人生产陶器的状态，当然也就无法从阿拉伯人那儿学到瓷器的制造方法了。自1712年法国传教士昂特雷科莱（汉名殷弘绪）把景德镇生产瓷器的秘诀传回西方国家后，西方国家才在科学家的帮助下，终于在1725年前后掌握了制瓷技术。

世界陶瓷市场出现了竞争者。

为了缓和民族矛盾，维护其统治，清政府废除了束缚手工业发展的“匠籍”制度，使景德镇民营瓷业得以迅速发展。清康熙二十四年（1685年），清政府开始解除禁海令，为景德镇瓷器出口解除了束缚，世界陶瓷市场立刻展开了激烈的竞争。由于景德镇瓷业生产技术领先、艺术底蕴深厚、资源丰富、生产量巨大，这都是日本瓷业无法比拟的，因此，日本瓷器在竞争中遭受了沉重打击，很快被挤出世界陶瓷市场，景德镇瓷器占据了世界陶瓷市场的绝大部分份额。

在手工业时代，景德镇瓷业与世界国家瓷业比较，具有巨大的优势。

1. 瓷业生产规模巨大。清康熙五十一年（1712年），法国传教士昂特雷科莱（汉名殷弘绪）在景德镇给教会机构写的一封信中说：“景德镇拥有18000户人家，一部分是商人，他们有占地面积很大的住宅，雇佣的职工多得惊人。按一般的说法，此镇有100万人口，每日消耗10000多担米和1000多头猪……”《浮梁县志》上说：“昔日景德镇只有300座窑，而现在窑数已达到3000座……从各处袅袅上升的火焰和烟气，构成了景德镇幅员辽阔的轮廓。到了夜晚，它好像是被火焰包围着的一座巨城，也像一座有着许多烟囱的大火炉。”关于清初景德镇的生产规模，清人沈怀清也有一个记载：“事陶之人动以数万计。”可见当年景德镇

民营瓷业已经十分巨大，不是任何一个欧洲城市可以比拟的。

2. 瓷业生产技术先进。(1) 制窑水平先进，制窑队伍专业化。康熙时期景德镇已经有一支水平很高的制窑队伍，经他们制作的窑炉经久耐用。瓷窑呈蛋形，这种结构容积大，不易倒窑，既节约燃料，又可以一次性多烧瓷器，窑温达 1300℃ 以上，烧制的瓷器致密、坚硬，是当时世界上独一无二的优质瓷器。(2) 制瓷技艺精妙。康、雍、乾时期，景德镇瓷业生产是手工业时代的最高峰。三朝生产的优质瓷器，完全可以达到薄如纸、声如磬、白如玉、纹如画的程度。然而三朝青花又各有特色，康熙青花以色泽明快、翠兰莹澈、混水层次丰富为胜；雍正青花以仿古、淡雅、轻巧、娇艳为佳；乾隆青花以种类繁多、中西合璧、装饰豪华，融多种技艺于一体而闻名中外。(3) 分工精细合理。所有制作程序，正如乾隆时期的督陶官员唐英在他著的《陶冶图说》中所描绘的那样：a. 采石制泥；b. 淘炼泥土；c. 炼灰配釉；d. 制造匣钵；e. 圆器修模；f. 圆器拉坯；g. 琢器做坯；h. 采取青料；i. 拣选青料；j. 印坯乳料；k. 圆器青花；l. 制画琢器；m. 蘸釉吹釉；n. 旋坯挖足；o. 成坯入窑；p. 烧坯开窑；q. 圆琢洋彩；r. 明炉暗炉；s. 束草装桶；t. 祈神酬愿。各工序环环相扣，一丝不苟。一个青花瓷器的完成，“过手七十二，方克成器。其中微细节目尚不能尽也。”

3. 瓷业资源丰富。(1) 熟练劳动力众多。唐英在《陶冶图说》中写道，清雍正至乾隆初期，景德镇“工匠人夫不下数十万，籍此食者甚众”。景德镇陶瓷工匠主要来自于附近的都昌、波阳和抚州等地，江西还有许多县的农民无法加入到这个行列。即使在景德镇务工的人，一部分人大多在



清康熙 青花  
鹿鹤同春花觚



清雍正 青花福祿寿扁瓶

家务农，只有农闲时来景德镇帮工。景德镇制瓷业自清初以来，就形成一些陋习，如限制圆器、琢器工匠拉坯数量，限制带徒弟等，致使劳动力不能充分发挥出来。这些陋习应该说是熟练劳动力不能充分就业的反映，如果陶瓷市场还可以扩大的话，景德镇熟练劳动力将可以充分就业，数量还可以不断增大。(2) 生产资料丰富。燃料充足是大规模经营瓷业生产的一个重要条件。在古代，无柴不成窑，“一里窑，五里焦”的谚语充分说明了柴的重要性。景德镇在昌江的下游，它的上游就是广袤的山区，有着大量的柴草，确保了瓷业生产的需要。高岭山有优质的高岭土可供开采，在景德镇附近余干、乐平等地发现了大量的高岭土等瓷土资源，以后又在星子县发现了优质高岭土，一直使用到现在。青料则在浙江、江西等地可以大量获取。(3) 瓷业文化深厚。景德镇制瓷历史悠久，千百年来，瓷业人士“家传其技”或相互“帮传其技”。如魏氏一族，自元代到清代一直从事窑炉制造业，凡经他们制造的窑炉，窑内空间大，热能利用率高，窑炉经久耐用。景德镇瓷业人士能够充分利用中国优秀的文化资源，创造性地制作精美瓷器。如他们能广泛地从中国传统的版画、木雕、国画中汲取艺术营养，使青花纹饰具有中国艺术风采；能够从瓷业历史上继承多种艺术手法，使青花纹饰达到最佳的效果，如双勾分水法、白描法、色釉开光法、蓝地白花法、刻花堆青釉加描青花法等，举不胜举。

由于有着深厚的瓷业文化底蕴，景德镇瓷业人士可以很快满足西方商人对产品的要求。

康、雍、乾三朝的外销瓷器主要是青花瓷。由于中国瓷器价廉物美，尽管出现了许多竞争者，在世界市场上景德镇瓷器仍然是最受欢迎的商品。

西方国家一方面大量进口中国瓷器，一方面又宣传不要购买中国瓷器。当时英国有一首诗歌是这样说的：

为什么把钱往海外抛掷，去讨好变化无常的商贾？

再也不要到中国去买China，这里有的是英国瓷器。

然而，商品价值规律是无情的，英国生产的瓷器在手工业阶段无论质量、数量还是价格都无法与景德镇瓷器竞争，英国消费者仍然愿意大量买进景德镇瓷器。此时景德镇的外销瓷是中国历史上无法谦虚的骄傲。

民窑是官窑的基础，只有社会稳定，民窑才能发展；只有民窑繁荣，官窑才能获得充足的人力资源和物质资源。清顺治十一年（1655年），官窑开始恢复，至康熙时生产规模已经超过历朝，乾隆时达到顶峰。《景德镇陶录》曾记载说，御窑厂“跨珠山，周围约三里许。中为大堂，堂后为轩为寝，寝北有小阜即珠山所由名，旧建亭其上。堂两旁为东西序；又南延南各有门，又东为官署，为东西大库房。为仪门，为鼓亭。为督工亭。为狱房，今废。为陶务作廿有三：曰大器作、曰小器作，曰仿古作，曰雕镶作，曰印作，曰画作，曰创新作……曰写字作，曰色彩作，曰漆作，曰匣作，曰染作，曰泥水作，曰大木作，曰小木作，曰船作，曰铁作，曰竹作，曰索作，曰桶作，曰东碓作，曰西碓作。为窑式六：曰青窑，曰龙缸窑，曰风火窑，曰色窑（烧炼颜色者）……井二，柴房二，窑役歇房二。厂内神祠三：曰佑陶灵祠，曰其武殿，曰关帝庙。厂外神祠一，曰师主庙。”由此可见，当年御窑厂的生产规模十分壮观，分工极其细致，可以说，细到手工业时代不能再细的程度。

明清两代，御窑厂生产的官窑瓷器代表了当时的最高水平，这一点是毫无疑问的。至于有的



英国印花瓷盘



清乾隆 青花八吉祥  
宝杵纹折沿盘

时期，官窑瓷器艺术风格不如民窑精品清新、潇洒，则是完全有可能的。

## 机械化时代的竞争弱者

当一个朝代刚建立时，陶瓷业还处在恢复期，如果有了海外市场，恢复期将迅速完成；当一个朝代达到鼎盛时期，如果有了海外市场，陶瓷业将为国家创造巨额财富，甚至成为龙头行业，带动方方面面迈上一个新的台阶；当一个朝代处于衰落时期，有了海外市场，不仅能解决一部分人的生存问题，还能够为统治阶级提供苛刻的高额税收。遗憾的是中国明清封建统治阶级并没有明白这个道理。明清之际，西方国家大多使用白银来购买中国瓷器，明清封建统治阶级没有能抓住这个机遇，大力发展自己，更谈不上隔几年上一个台阶，而是让机遇擦肩而过。

由于清政府采取闭关锁国政策，举国上下只知中华，而不知有世界；只知修齐治平，德治天下，而不知国际竞争为何物，当然就更不知道世界市场的变化，不知工业革命的钟声正在敲响。举国上下还处在皇恩浩荡、播于四海的自我感觉中，以这种心态来对待如狼似虎的资本主义列强，怎能不坐以挨打呢？陶瓷外销只有一个对外的广州港口，与外商打交道的是十三行行商，也就是官商。他们把外贸利润的大部分拿去贿赂朝廷和官府，利润被奢侈地消费掉了，而真正需要获得资金的陶瓷制造业则得不到资金，当然就无法做大做强，无法带动其他方方面面的工业发展。

1788年蒸汽机发明，1838年轮船横渡大西洋，而此时的西方世界工业革命的步伐正在大踏步地



清嘉庆 青花缠枝莲  
八宝纹双耳炉

前进。随着蒸汽机的广泛运用，陶瓷工业也由原来的手工作业改为机器生产，由原来与景德镇不可比，一跃而在数量、价格、花色、品种上都超过了景德镇。中国瓷器在世界市场上的份额就越来越少了。

景德镇瓷器在世界市场盛极而衰的转折点正是清代乾、嘉之际，我们可通过几个方面的历史文献和陶瓷文物来说明这个问题。知名古陶瓷专家刘新园在《高岭土史考》一文中认为，自乾隆五十九年（1794年）之后，已不见大量开采高岭土的记载，高岭山一带虽有近代矿坑和层沙堆积，但和明末清初相比已微不足道了。说明景德镇陶瓷生产量急剧下降，国际市场已大部分丢失。

自清嘉庆年开始，中国手工艺品出口大大降低，代之出口的主要是农副产品。潘启官是广州十三行中的领衔商人，他经营的主要商品是茶叶，还包括其他商品，但极少有瓷器出口的记载。

清嘉庆年间刊印的《镜花缘》第八回中曾描写到，举人唐敖要随船去海外游玩，买许多瓷器花盆并几担生铁上船，林三洋道：“妹丈带这花盆，已是冷货，难以出脱，这生铁，俺见海外到处都有，带这许多，有甚用处？”通过这段话，可以明显地感觉到嘉庆时期瓷器外销受阻的情况了。

景德镇瓷业生产规模缩小了，高质量的产品销不出去，只能生产低质量的产品，以满足正在衰弱的国内市场需求。美国传教士卫三畏1834年写的《广州的主要进出口商品》中有这样的记载：“瓷器，这种货物现在出口很少。当东方产品最初绕过好望角被运往欧洲时，中国瓷器价格很高，船靠它获得巨额利润。但它的制造方法已被查明，欧洲国家开始制造并很快与中国瓷器展开竞争。中国瓷器是成套卖出的，一套270件的餐具



清道光 青花八仙过海纹碗



清咸丰 青花缠枝莲纹盘



清同治 青花双凤纹大盘



清光绪 青花缠枝莲梅瓶

价值12—75两，一套20件的早餐用具价值3两，一套101件的大型茶具价值11—13两，49件的小型茶具价值5—6两。中国人还制造各式各样的花盆、花瓶、罐子、水果簋和餐桌装饰品等等。”这段话说明清道光时期景德镇瓷器已经失去了世界市场，出口瓷器已无利可图了。

据历史学家初步统计，清代康、雍、乾时期，中国平均每年出口瓷器，换回白银至少150万两左右，与中国内销瓷器数量持平。我们卖出去的是附加值较高的工业品，换回来的是白银，当然清政府有钱拨给御窑厂，不惜代价制作精品。然而到了嘉、道时期，中国出口的是茶叶等农副产品，附加值较低，占去良田很多，而换回来的主要是鸦片，中国逐渐走向国弱民穷就在所难免了。在这个时候，清政府哪里还有钱投入到御窑厂生产精品呢？官窑瓷器质量下降，数量减少就是这种历史现状的反映；民窑瓷器降低成本，偷工减料，以粗瓷争夺国内市场，也是被动、不得已的历史选择。

## 内外交困下的抗争

鸦片战争后，清政府被迫签订了《南京条约》，开放了五个通商口岸，西方列强的工业商品开始在中国倾销，严重打击了中国民族工业。1843年10月《虎门条约》的附件《海关税则》，又在条约上作了明确的规定：凡进口洋货，除在海关完纳值百抽五的母口税之外，另缴2.5%的子口税，洋货就可以在中国任何一个地方销售。列强还强迫清政府承认中国人可以自由贩卖洋货，享受子口税的保护，免于重征任何名目的内地关、卡应征