

BEAUTIFICATION AND DECORATION OF PUBLIC SPACE

公共空间美化与装饰

毛小雨 编著

办公·商务



江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共空间美化与装饰·办公、商务/毛小雨编著. 南昌:
江西美术出版社, 2001.1

ISBN 7-80580-738-8

I.公… II.毛… III.公共建筑—建筑装饰

IV.TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第81651号

责任编辑 文亦农
封面设计 李 佳
版式设计 李 佳 徐 牧

书名 公共空间美化与装饰·办公、商务
作者 毛小雨 编著
出版 江西美术出版社
地址 南昌市新魏路17号
发行 新华书店发行
制版 深圳利丰雅高电分制版有限公司
印刷 深圳华新彩印制版有限公司
开本 889 × 1194 毫米 · 1/16
版次 2001年1月第1版
印次 2001年1月第1次印刷
印数 3 000
印张 6
书号 ISBN 7-80580-738-8/J · 699
定价 50.00 元

BEAUTIFICATION AND DECORATION OF PUBLIC SPACE

BDPS

公共空间美化与装饰

办公·商务

毛小雨 编著

江西美术出版社

总序

在我们去年编著的《城市景观艺术》丛中，曾对我国的城市与环境方面存在的问题表示了担忧，并对国内外那些城市与环境结合得较为完美的景观作品进行了综述和点评。作为上套丛书的续集，我们又从公共空间这一相对微观的角度，继续对构成城市景观的具体单元进行分类性的点评，以使广大读者对此有一个更为完整的概念。

公共空间，顾名思义是指与私密空间相对立的空间。随着国内经济的不断发展，城市化进程的加快，以及人们社会交流的迅速增加，对公共空间品质的要求也日益提高，公共空间这一词语的内涵早已从过去一般性的“美观装饰”逐渐转为对人的社会行为和生活方式的深层探索，而构成深度的恰恰是与一些人文关怀有关的审美范畴。

在户外的公共空间，人与自然、社会直接接触并相互作用，阳光、绿植、水分、气象、建筑、景观等，都对人的行为模式产生影响。能否将公共空间营造成具有人文与美学意味的宜人环境，并对人的行为模式产生积极的影响，是营造户外公共空间的核心所在。同样，在室内的公共空间中，为不同社会群体的各种需要而设的商场、超市、店面、餐厅、酒吧、文化场所、博览场馆、交通枢纽、宾馆饭店、商务场所等，构筑成城市服务系统的基本网络，并塑造了城市的文化形象。

在完善这些系统与形象的过程中，需要考虑的因素按以下顺序排列：

1. 功能要求。也就是说，由公共空间自身的功能性用途约定的一系列硬性要求，它大多在国颁的行业规范中体现。

2. 意象的整体效应。它是由形象结构的整体力

度、造型的群体力度、节奏、动感及和谐，还有整体安排协调、质感组织、深度控制、量感体现、虚实对比等等构成。

3. 隐藏在形象结构中的文化涵义。这是一种非功能性的精神反应，它是由设计师在创意设计过程中将历史、文化、生活和具有象征性的人文要素注入其中，赋环境以一定的社会属性，使其具有一定的意义，并对观赏者和使用者施加刺激与影响；另一方面则是依靠使用者、观赏者自己的文化素养、审美意识、当时心情以及环境的中介启迪而相应生发的理解。

我们注意到，随着现代社会的发展，上述第三项的重要性愈益提升，它甚至对前两项因素产生越来越大的影响，而不是像以往那样只是前者定型后所派生出来的因素。譬如，南欧与北欧店面设计的差别，是同质文化中不同地理气候差异形态的产物；而亚洲与欧洲店面设计的差异，则是异质文化的基本差异，它体现在对空间设定的基本理解和人的行为模式等方面的根本不同。这样，我们便可以理解日本京都服装店与苏格兰格拉斯哥服饰店存在巨大差异的缘由了。

因此，对于业内人士来说，除了对形式构成要素予以准确把握外，如何在案例的分析中将那些与人的社会行为和生活模式有关的因素（这些因素通常与历史、人文、视觉、形式感、审美心理等有关）剥离出来，并予以敏锐地点评和中肯地诠释，成为提高公众对公共空间基本美学规律认识水平的关键所在。

本丛书是从社会行为科学的角度来对各类空间进行分类的，所举图例均鲜明地体现出不同地域文化的设计师和业主们在对不同功能的公共空间进行美化与装饰过程中花费的不同心思，它对于我们具有相当的启发与借鉴作用。

前 言

一提起办公室，人们自然想起机关和写字楼里一排排办公桌与桌上的办公设备和文件。除此之外，还有工作在其中的白领。但是，在设计师的眼中，商务办公场所会在他们脑中形成很多概念。设计师会想，这些地方是“生产点子和战术的工厂”，“是一个会议永远不断的空间”，或者是“一个社交场合，如咖啡馆和俱乐部”。而对商务办公场地的使用者来讲，这里是企业的标识，是企业的广告宣传，甚至还能折射出企业精神。对在此工作的白领来说，好的设计对他们也很重要。在享受家居设计的美感和舒适之后，大多数人早出晚归，很长时间都会呆在办公场所，设想一下，如果没有良好的空间、令人愉悦的环境，长年累月的工作将会使人厌倦疲乏，这样还谈何工作效率和创造性。这就要求商务办公场所设计师在设计中有不同于家庭设计的东西。

家庭设计只要能满足居住者本人的欣赏口味就行了，而商务办公则不然，因为这些不仅要照顾到在其中工作的人，还要考虑到来此进行商务洽谈的人士。同时，公共场所的安全性和设备的牢固和实用性都要兼及。还有，任何一个商务办公场所，都是综合使用的空间，不仅要有独立工作天地，还要有集体讨论的区域；另外，也不能慢待来访的客人，使他们有一个可以尽情商讨业务的相对安静之处。还有，商务办公场所的组织结构肯定是分层的，雇主与雇员、上司与下属，会在一起工作，这就要求他们之间既不互相干扰，又不至于浮云遮眼，互不了解。这就要求商务办

公空间加强两者之间沟通，并使之产生互动。

写字楼、大机关的办公方式是商务办公的一个方面，随着社会的发展，城市按功能划分出居住、休闲、办公几个部分的模式已经渐渐淡化。传统的城市概念已被打破，家已经不是一个小小的庇护所，或者说是一天劳累之后一个休憩的港湾。由于通讯技术的高速发展，过去需要众多人聚集在一起的工作现在可以分开来做，通过INTERNT的传输就可以解决问题。因此，一种SOHO概念应运而生，即SMALL OFFICE AND HOME OFFICE（小办公室和家庭办公室）。目前，做SOHO一族的人越来越多，自己的家可以是一个建筑师的工作室，也可能是一位律师的事务所，也可能是一位电脑工程师的机房，这种工作方式更随意、更舒适，它改变了传统意义上生活和工作的空间概念，使办公条件更贴近人们的生活。

家庭办公室在空间的利用和色彩使用方面，更加贴近日常的家庭生活，它需要宁静和谐的氛围，方便实用，不需要写字楼中的大度与气派。此外，家庭办公室可以量体裁衣，根据实际的需要进行设计，也许在写字楼里非常适用的东西，在自己家里也可能会变得大而无当；而有的在写字楼中不可示人的东西，如车库、阁楼、储藏室等，在设计师的手下会变成一个清静的工作间。总而言之，家庭办公室自有其妙不可言之处。

办公·商务的空间美化与设计要照顾其具体的功能，通过设计师的精心构画，可以创造出所属机构的一个整体意象，而家庭办公室则反映出主人的身份和品味。在新的世纪，信息浪潮扑面而来，不管是大型办公机构或是家庭办公室，都要处理大量的信息资讯。再加上，新世纪绿色、环保的概念日渐深入人心，所以，不管是设计什么样的办公场所，从设计的理念到材料的使用，如何更贴近自然，如何更宜于工作，是设计师迫切需要考虑的问题。

行笔至此，不由得想起某一世界知名通讯企业的一句广告语：“科技，以人为本。”如果套用一下这句话，我们不妨可以这样说：“设计，以人为本。”只要从人的本体出发搞设计，不管是大空间还是小环境，时时可以看出设计师对使用者的关爱。这样，我们也把握住了设计的要义和真谛！



任何一家公司，都要接待访客，所以设计非常注意接待来访者区域的布置，因为它是一个公司的脸面。



斯特灵软件公司的接待大厅。这是一个互动式的区域，在这里的来访者、接受培训的新员工和顾客均可以通过挂在顶棚上的显示器来了解公司情况。

这是世界著名的软件公司莲花公司的接待和客人等候区。整个大厅都用红木做边框，还有硕大的红木案子以及非直射光的灯光设计，都使大厅显得气度不凡。



这是莲花公司的会客室，和接待大厅的风格很统一。



会议室和办公室一角。用玻璃墙隔断可以互不干扰。





纽约一家历史悠久的律师事务所，因为它有十多个合伙人和负责不同案子的律师，所以需要经常开会讨论，于是设计师设计出不同样式的会议室。这是长方形会议室。

从合伙人办公室看长方形会议室。



椭圆形会议室。





洛克菲勒基金会大堂。圆形石柱、圆形花坛和圆形顶灯构成一个圆形世界。

美国电报电话公司(AT & T)大堂，电脑和电话颇具专业色彩。





为了激发公司职员的活力，公司设计都用钢结构，既有个性，又容易拆装；既简洁明快，又物美价廉。



会议室用钢架和玻璃构成。



用可调节的隔板系统将办公区域分割开。



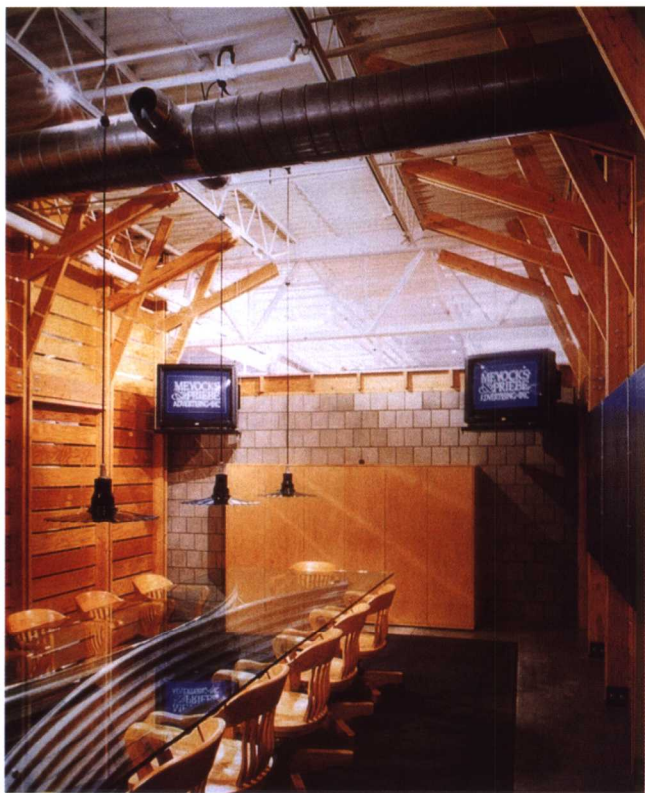
这是家生产音乐制品的公司，其办公室的设计，还有音乐厅的风格是用连续的临时吊顶覆盖整个办公区，而原来反射音响的顶板用来划分空间。



这间办公室是用一座工业建筑改成的, 裸露的线路和空调通风管道使人想起50年代的仓库。办公室使用的材料和家具都是回收来的, 既符合环保, 又别具风格。

会议室像电影中的一个场景, 一点都不奢华。





广告公司的会议室，用木板组装起来。



公司接待处位于一个天井，设计师将一根圆木竖在这里，显示了公司贴近自然的理念。这里阳光和煦，竹影婆娑，使空间、圆木、光线产生和谐的呼应。



这是一座老仓库改成的办公室，家具和整个结构都显示出崇尚质朴的设计原则。图为办公室夜景。



从楼梯口看办公室内部。

这是位于西班牙巴塞罗那的一间公司资料室，简单、紧凑是其主要特点。

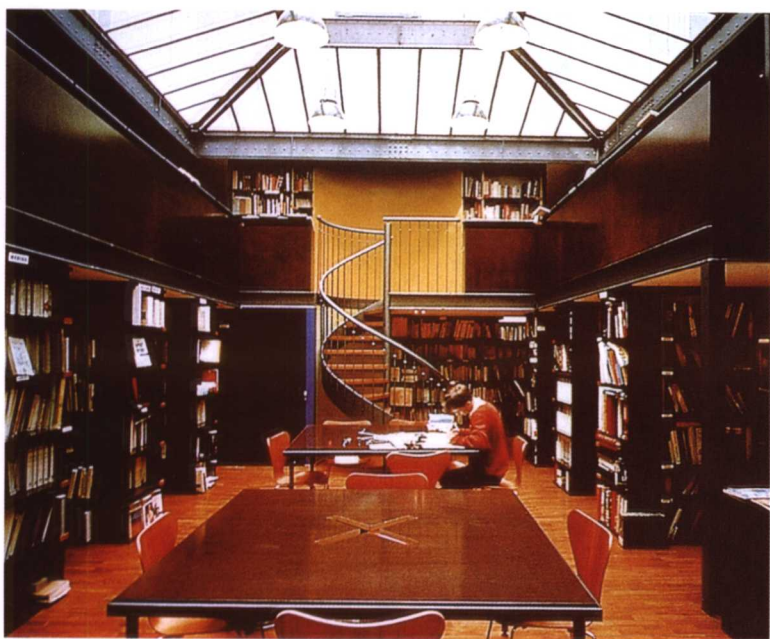


用樱桃木做书桌和书架，能营造出肃穆、精致的氛围。





这是巴黎一家出版社的会议室，由于陈旧的印刷设备更新，这里改为会议室，设计师用新颖的灯具和夺目的色彩喻示旧貌换新颜。



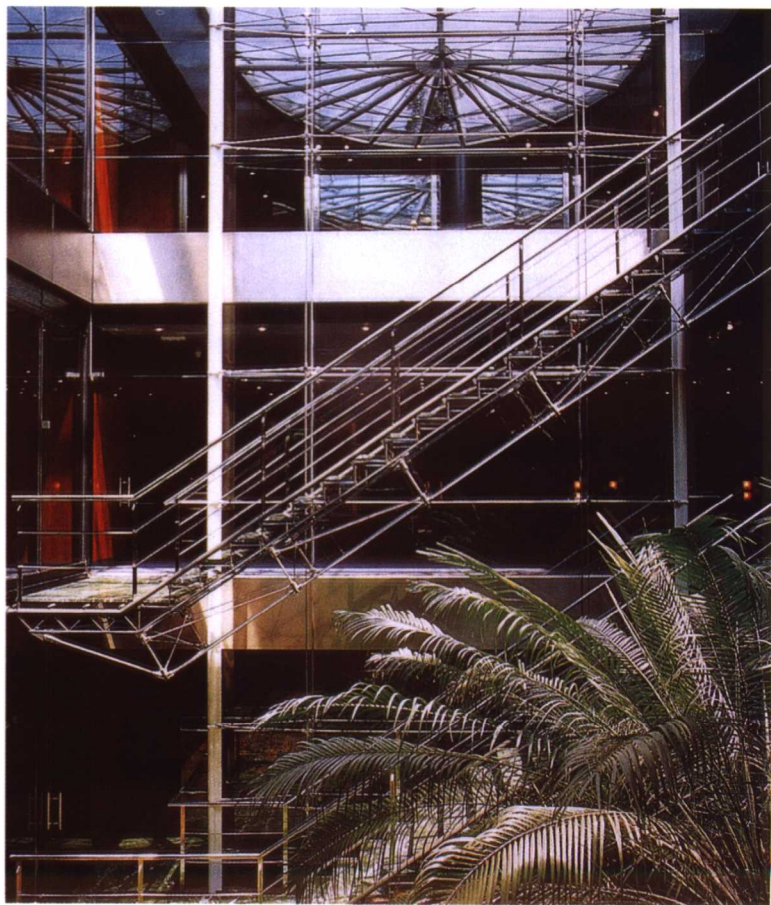
旧建筑和新材料在此形成强烈对比。



一根根大柱子依稀可见旧厂房的影子。



西班牙巴塞罗那罗德里格斯出版集团总部，设计师大量使用纤维板和石膏板来做内部装饰。



这是座三层高的建筑，中间是一巨大的天井，阳光通过天窗直射进来，由玻璃和钢组成的楼梯扮演重要的角色。