

· 解读人生智慧密码 ·

魅商升华智慧 上

主编 仲 侯



中国环境科学出版社
学苑音像出版社

《解读人生智慧密码》之五

仲 侯 主 编

魅商升华智慧

(上册)

姚秋华 编 著

中国环境科学出版社
学苑音像出版社

编委会名单

主 编： 仲 侯

编 委（以姓氏笔画为序）：

马露霞 王 英 邱 华 郑之中

姚秋华 黄玉珍 曹志国 韩荣兰

前 言

如果生活就像汪洋,人生的追求就是在汪洋中弄潮逐浪的一番冒险。如果生命就像原野,人生的过程就是在原野中播种收获的一段经历。无论每个人的人生冒险是成功还是失败,我们都渴望活得轰轰烈烈,有声有色。无论每个人的人生经历如何,没有人不期待着人生的精彩与生命的美丽。

人生的智慧与经验告诉我们:追求需要了解人生的轨迹,而成功则需要科学地认识自己。

古希腊伟大的哲学家苏格拉底曾说过这样一句话:真正认识自己的人才是最有力量的人。事实确实如此。知人者胜,自知者明。这是贤者对后人的警示。理性地认识自己的特性、优势与劣势,是人生获得成功



的前提条件。不知道自己的性格优势,不清楚自己的潜能,不了解人生的运行规律,就无法把握现在,预测未来,任何美妙的理想最终都只能成为海市蜃楼。

生活中的我们,常常这样问自己:生命的轨迹,究竟是天生注定的还是可以人为改变的?人生的成败,究竟是命运主宰的还是自己创造的。一味迷信前者的人,就只能听天由命,坐等其成。而过于相信后者的人,就会处处受挫,事事难成。其实,所谓人生的命运中的“命”,可以解释为生命发展中的规律,“运”可以理解为人生过程中的机遇,如果一个人能够运用生命的运行规律,把握人生的关键机遇,科学地认识和预测人生运程的潮涨潮落、高低起伏,就能做到充分发挥自我的优势,因势利导,趋利避害,驾驭人生,透过重重迷雾,使人生驶向成功的彼岸。

探讨与预测人生的发展,是一门学问,现代科学研究表明,人生的未来是由现在的

自我多种要素决定的。这些要素包括人的性格与血型,人的智商与情商,人的财商与心商等等。科学地测试人生,就是透过我们自己的这些要素来科学地预测自己的未来。

在这个世界上,每个人都是独一无二的。你不必因才智过人而自傲,也不必因普普通通而自卑。你可能不是最聪明、最成熟、最坚强、最勇敢的人,但你仍有着许多与众不同的长处与优势。你可能目前仍然平庸,仍然不富有,仍然没有机会,仍然平凡简单地生活着,但你可以认清了自我之后,经过正确地选择自己的事业,从而改变命运。也许你外貌不够英俊却做事精致细腻,也许你性格不够形朗却观察力惊人,也许你行动不够敏捷却耐性十足,也许你办事不够果断却善于与人沟通,也许你缺乏韧性却富有感染力,也许你缺乏细心却极具创造力……所有的这些优点连同缺点共同组合成了今天独一无二、别具个性魅力的我们自

己。只有客观而全面的认知自我,才可以依据自己的特点确定未来的人生发展方向,扬长避短地制定未来的人生规划,有的放矢地设计个性化的精彩人生。

本套丛书集当代多家的研究成果于一体,系统地阐述了各种要素对人生历程的影响,它通俗易懂、体例活泼,重点突出,内容丰富,风格清新,读者的阅读过程本身就是一种人生的享受与愉悦。

人生测试,目的是为了创造美好的人生未来。愿本丛书能给读者带来发现自己的快乐,带来明天的幸福人生。



Contents



目 录

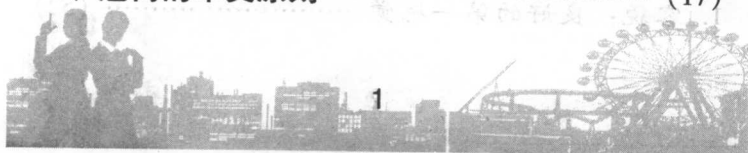
• 上 册 •

第一章 掀起魅商的盖头

一、追根溯源话魅商 (2)

1. 探识魅商：寻觅魅商的踪迹 (2)
2. 灵魂的电闪雷鸣：魅商的直觉性 (3)
3. 皮之不存，毛将焉附：魅商的主体性 (6)
4. 养在深闺需人识：魅商的客体性 (8)
5. 人面桃花相映红：魅商的同构性 (11)
6. 男人的一半是女人：魅商的综合性 (13)

二、魅商的审美原则 (17)



Contents

1. 魅商独特的审美原则 (17)
2. 充内形外谓之美 (19)
3. 每代人都有每一代人的美 (22)
4. “情朦胧而弥鲜，物昭晰而互进” (26)

三、魅商的创造与保持 (30)

1. 魅商人人都可拥有 (30)
2. 全面接纳自我，勇于修补残缺 (31)
3. 建立魅商识别系统 (32)

第二章 魅商构成探幽

一、内在魅商要素 (36)

1. 智慧：形成魅商的源泉 (36)
2. 气质：“蕙质兰心，何啻值千金” (39)
3. 气度：“君子坦荡荡，小人常戚戚” (43)
4. 意志：“将不可以愠而致成” (45)
5. 修养：“财物无所取，妇女无所幸” (47)

二、外在魅商要素 (52)

1. 容貌：良好的第一感觉 (52)

Contents

2. 笑容：粲然一笑百魅生	(57)
3. 语言：沟通人际关系的桥梁	(59)
4. 体态：流动的无声语言	(62)
5. 服装：不可缺少的人体包装	(68)

第三章 工作天地，魅商尽显风流

一、魅商带你走进工作天地

(72)

1. 拥有魅商，一荐成功	(72)
2. 柳暗花明缘于魅商	(75)

二、赢得信任，凭依魅商

(77)

1. 展现魅商，众心归一	(77)
2. 他获得了下属的支持	(80)
3. 外交领域显风采	(81)
4. “好风凭借力，送我上青云”	(83)
5. 魅商的神奇魔力：“浪子”回了头	(84)

三、巧解难题靠魅商

(86)

1. 干戈化作了玉帛	(86)
2. 壁垒变为通途	(89)

Contents

- 3. 绝境能够逢生..... (91)
- 4. 铁石心肠也软化..... (94)
- 5. 魅商相助识人才..... (97)
- 6. 魅商铺路用人才..... (101)

四、魅商创造了工作中的奇迹..... (104)

- 1. 清除疑虑，为己所用..... (104)
- 2. 巧施妙计，创造佳绩..... (106)
- 3. 严格高效，大显身手..... (108)
- 4. 精诚所至，金石为开..... (111)

第四章 魅商使你的生活绚丽多姿

一、魅商点灯，照亮爱情之路..... (116)

- 1. 一见钟情，魅商牵缘..... (116)
- 2. 浪漫邂逅，魅商惹“祸”..... (117)
- 3. 得成比目，魅商引路..... (119)
- 4. 冲破蕃篱，情起魅商..... (122)
- 5. 百转千回，情系魅商..... (124)
- 6. 魅商佳人，绝胜江山..... (126)

二、魅商导航，共泛家庭之舟..... (130)



Contents

1. 丈夫有魅商，妻子倾心相助 (130)
2. 妻子有魅商，丈夫做幕后英雄 (134)
3. 魅商相吸引，夫妻共渡难关 (137)

三、魅商创造良好人际关系 (146)

1. 处处有善缘 (146)
2. 时时有共鸣 (149)
3. 说“不”也含笑 (150)
4. 敲开深闭门 (152)
5. 致客三千众 (154)
6. 网络有识之士 (157)

四、幽默的魅商：生活的调味品 (159)

1. 幽默是摆脱困境的良方 (159)
2. 幽默创造了和谐的交往环境 (161)
3. 因为幽默，缺点变美丽 (163)
4. 因为幽默，险境变成了坦途 (167)
5. 因为幽默，干戈化作了玉帛 (171)
6. 因为幽默，被动变主动 (173)
7. 善用幽默，巧妙给人台阶下 (176)

Contents

第五章 苦练内功，疏浚魅商之源

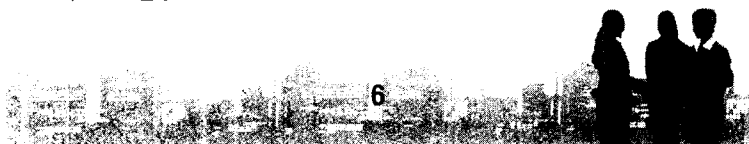
一、开发智力：开启提高魅商之源 (180)

1. 打开魅商的窗户：培养注意力 (180)
2. 提高魅商的诀窍：增强记忆力 (182)
3. 天高任鸟飞：发展思维力 (185)
4. 瞩目的发明者：创造力培养 (187)
5. 让智慧插上翅膀：发展想像力 (190)
6. 透过现象看本质：观察力提高 (192)
7. 铁杵也可磨成针：意志力锤炼 (195)

二、强化道德修养：奠定魅商之基石 (197)

1. 为仁由己，自我节制 (197)
2. 能近取譬，为仁之方 (199)
3. 笃实躬行，言行一致 (200)
4. 诚信好笃，坚守善道 (201)
5. 内省吾身，改之为贵 (202)
6. 见贤思齐，学无常师 (204)

三、塑造性格：树立魅商之体 (205)



Contents

- 1. 性格是可以改造的 (205)
- 2. 外向型性格应注意的事项 (206)
- 3. 内向型性格应注意的事项 (209)

四、培养气质：塑造魅商之媒 (213)

- 1. 自我教育，美化气质 (213)
- 2. 多血质人的自我教育 (215)
- 3. 胆汁质人的自我教育 (218)
- 4. 抑郁质人的自我教育 (221)
- 5. 粘液质人的自我教育 (224)

第一章

掀起魅商的盖头



一、追根溯源话魅商

1. 探识魅商:寻觅魅商的踪迹

什么是魅商?让我们先从魅力谈起。

“魅”字在古代汉语中,指的是传说中的鬼怪,丝毫没有褒义色彩。而“魅力”词的产生,是20世纪以后的事。从汉代许慎的《说文解字》到刊行于1936年的《辞海》中都未出现过“魅力”这个词,可见,在汉语中原本是没有这个词的。

“魅力”是从日语中直译过来的,日语中的“魅力”与汉文形同、音近,意为“夺人魂魄,使人心旷神怡”。“魅力”在英文中的相应词是 *attraction*,意为“吸引、诱惑和被人喜闻乐见”。

“魅力”一词产生的历史虽短,但传播的速度却很快。随着中西文化交流的日益发展,随着改革开放步伐的加快,“魅力”一词已飞入寻常百姓家。且无论雅俗,随处可用,时有所闻。

“魅力”一词产生配以不同的限制词,用于不同的场合,就形成不同的含义。“艺术魅力”,指艺术的不可言喻的感染力和吸引力;“性格魅力”指个人的气质、相貌、才

学、举止、智能、体力和阅历等诸多因素综合体现的人格感召力和凝聚力；“男性魅力”或“女性魅力”则表现男人或女人对异性的特殊的吸附性影响力。

总之，“魅力”一词，在现代汉语中，已具有了其他词不可替代的涵义。概括起来，主要包含如下三点：第一，指人与人关系中的磁性心理表现；第二，指令人由衷驯服的愉悦性意义；第三，指带有多种因素综合的模糊表现，为一定程度的难以言喻的神秘性。

魅力并不是一项单纯的性格或特质，而是多方面能力的综合呈现。当我们在剖析魅力人物为何能有此影响力时发觉，他们的魅力是由丰富多样的社交技巧所构成。有魅力的人，懂得运用这些社交技巧去吸引及影响他人，甚至得到众人的喜爱和敬重。他们无论是在生活、工作、婚姻上，都能称心如意，非常成功。

魅商即指魅力商数，是指自我期许、自我要求、自我行动、自我改善中，智慧、情感、技巧、能力的积累与呈现。魅商不属于阶级地位、职业身份，人人都有魅商。因此，人人都可活出自己，实现自己的梦想。

2. 灵魂的电闪雷鸣：魅商的直觉性

俄国大文豪托尔斯泰在一次舞会上遇到了普希金的女儿玛丽亚·普希金娜，她的美貌使托尔斯泰惊异万分。他