

新课程 新考纲



2007

GAOKAO BEIKAO ZHINAN

高考备考指南

政治

系统复习用书

广州市教育局教学研究室 编

华南理工大学出版社

2007 高考备考指南

政 治

系统复习用书

(第十版)

广州市教育局教学研究室 编

华南理工大学出版社

·广州·

《2007 高考备考指南》编委会

主 编 麦 曦 黄 宪

副主编 张经纬

编 委 谭健文(语文分册主编) 李月容(语文分册主编)
谭国华(数学分册主编) 陈镇民(数学分册主编)
黄丽燕(英语分册主编) 周文筑(英语分册主编)
云大堂(政治分册主编) 张云平(政治分册主编)
胡志桥(政治分册主编) 周鼎勋(历史分册主编)
何 琼(历史分册主编) 许少星(地理分册主编)
刘雄硕(物理分册主编) 符东生(物理分册主编)
马文龙(化学分册主编) 李南萍(化学分册主编)
麦纪青(生物分册主编) 钟 阳(生物分册主编)

图书在版编目(CIP)数据

政治系统复习用书/云大堂,张云平,胡志桥主编.—10版.—广州:华南理工大学出版社,2006.7

(2007 高考备考指南/麦曦,黄宪主编)

ISBN 7-5623-2407-7

I. 物… II. ①云… ②张… ③胡… III. 政治课-高中-升学参考资料
IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 061286 号

总 发 行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

发行部电话:020-87113487 87110964 87111048(传真)

E-mail:scutcl3@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com.cn

出版策划:范家巧 潘宜玲

责任编辑:王 磊

印 刷 者:广州市番禺区友联彩印厂

开 本:787×1092 1/16 **印张:**12 **字数:**300 千

版 次:2006 年 7 月第 10 版第 10 次印刷

定 价:24.20 元(上下册)

本册定价:13.20 元

版权所有 盗版必究

前言

新一轮高考改革的重点是考试内容的改革,这是我们在复习备考中应该首先关注的。因此,学生复习资料的编写和使用,就成为备考复习的重要环节之一。

本书的前身是《高考备考丛书》,初版于1994年,是根据当时广州市有关领导的指示,为提高广州地区学生系统复习备考的效率,由广州市教育局教研室组织广州市一百多名特级教师和骨干高级教师编写的。1997年更名为《高考备考指南》,由华南理工大学出版社出版。出版以来,为适应新的情况,吸收新的经验,每年更新内容,修订改版。多年打造,广受欢迎,成为广州市连续十多年使用的高考备考主流资料。

“应试”和“素质”并不是完全对立的矛盾。目前高三教学还存在诸多弊端,正需要通过教学研究和教学改革去克服和解决。广州市从上个世纪80年代开始组建了全市性的高考备考研究队伍,依循现代教学理念,着眼于学生,着眼于效率,探索和研究高考备考的教学规律。通过探索和努力,积累和形成了丰富的具有广州特色的高考备考经验体系,凭着这些凝聚了广州市20多年来一批又一批优秀高三教师心血结晶的经验,广州的高考已经连续多年在全省显现出高位稳定。《高考备考指南》,就是广州多年高考备考研究的成果之一,它全面体现了广州备考理念和备考经验。

《高考备考指南》是为广东学生参加广东高考而编写的,所以,一方面,在内容上紧靠广东高考的考试大纲,力求让师生明确考试大纲规定考点的要求,明确考点对应的课本内容,明确考点对应的试题题目,成为当年考试大纲的“解读”。另一方面,在体例上充分考虑了我省学生的学习基础、学习习惯和心理特点,力求精练,强调实用。所以,重视基础,舍弃繁杂,反对题海,针对性强,简明扼要,让学生以最少的时间获得最好的复习效果,是本书编写思路的鲜明特点。

由于高考改革的逐年深入,本丛书出版以来,每年都根据高考命题趋势,对内容范围和难度要求进行修改、补充和调整。为适应我省“3+X”高考改革,2000年的第四版,新增了《生物》和《地理》,2001年又增加了《文理综合》,科目增加到十科。2007年将是新课程实施后的首次高考,根据2007年新高考方案的变化,《高考备考指南》(第十版)由全市十多所名校一百多名教学骨干,根据新课程高考要求重新编写,全书的结构、内容、题例和练习都全新改版,以求尽力体现目前能广泛收集到的我省2007年高考考试信息。

《高考备考指南》(第十版)包括语文、数学(分文科数学和理科数学)、英语、文科基础/理科基础、政治、历史、地理、物理、化学、生物10个学科,每个学科分为《系统复习用书》和《专题训练用书》。《系统复习用书》包括学科各必修模块和列进考试范围的选修模块的基础知识的系统梳理和题型示例,既保留了新教材的改革亮点,又根据新考纲初稿的要求,加强了知识的系统性,每单元(或章节)附有供学生思考与训练的题目(数学另有配套的《习题解答》)。《专题训练用书》提供与系统复习配套使用的单元(或专题)训练和综合训练,可以按照需要随堂测试或课外使用。

《高考备考指南》丛书编写委员会由广州市教育局教研室组建。第十版由麦曦、黄宪任主编,张经纬任副主编。华南理工大学出版社大力协助并促成本丛书出版,在此谨表谢意。

编者

2006年6月于广州

说 明

如何学好思想政治新课程,适应政治学科新高考?这是目前摆在高三同学们面前的最迫切的问题。我们编写的这套《高考备考指南·政治》,就是为了切实帮助同学们掌握高中思想政治课学习的方法,有效地提高复习备考的质量,以取得最佳的高考成绩。

《高考备考指南·政治》是根据高中思想政治新课程标准和新版教材以及新高考考试大纲的精神编写的。为了使这套备考指导书好用实用、复习备考高质高效,编写者以贴近新课程新高考、贴近实验区同学、贴近社会生活为指导思想,强调遵循新课程标准、新版教材特点和高考考试大纲的要求,强调课程内容的整合,突出本学科主干知识的系统复习,突出双基能力训练和综合探究新题型的训练。

全书分为两册。系统复习用书,以教材单元的主干内容的梳理为重点,以典型例题分析和精编的练习题为示范,引导同学们系统掌握基础知识,并在理解基础上学以致用。系统训练用书,以模块测试题为载体,强化基础知识和基本能力训练。复习备考时将两册书相互配合、互补呼应使用,效果最佳。

本册是系统复习用书,设计了三个栏目。“知识导航”是对必修课程整合后形成的单元的主干知识进行归纳梳理,针对重难点问题作“复习提示”。“例题导析”是选取体现新课程理念的高考试题和选编包括综合探究题在内的试题,加以分析,旨在揭示理论知识与生活实际相结合试题的考查方法和解题思路。“单元导练”是以必修课程每个单元的基础知识作为测试目标,突出主干知识,提供少而精的题目,以达到对所学核心概念、主干知识的有效训练。

根据本书的特点,建议同学们使用时做到以下几点:

一要把阅读“知识导航”与阅读教科书结合起来。第一步学会把教科书内容浓缩为“知识导航”中的要点,掌握主干知识,不断提高获取和解读信息的能力。第二步把“知识导航”中的要点还原到教科书中,掌握教科书描述和阐释事物,论证和探究问题的方法。第三步要注意在中观(单元)和宏观(模块)的知识结构系统中实现对微观要点的识记和理解,认识微观要点在其中的地位和关系。为此要动手画出你自己所理解的“知识树”,而不只是默写或死记书本上的知识结构表。

二要在日常学习中,注意搜集有关的生活实际和时事热点的素材,并记录在“知识导航”的相应知识点位置,理论联系实际,学会活学活用知识的方法和提高运用所学知识思考和解决实际问题的能力。

三有效利用“例题导析”和“单元导练”题。在学习例题的过程中,不要急于看答案,而首先要动手去做,再将自己的答案与本书参考答案对照,从中领会试题的要求、答题的思路和方法。同时还要认真阅读解析的内容。本书提供的仅仅是单元小测,题量不多,但要把每道题都扎实地做下来,并注意总结归纳。只有这样,提高规范解答试题的能力、提高复习效率才能落到实处。

本书主编:云大堂、张云平、胡志桥。

参加编写的有:胡志桥、鲍文雄、张树锋、王志远、林金桦、张云平、王巧贤、谢辉志、姚铁洁、王实玲、王其辉、罗金星。

本书审定:云大堂、张云平、胡志桥、鲍文雄、王志远、王巧贤、王实玲。

鉴于目前高中新课程还处于实验阶段,由于编者能力有限,时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请使用本书的师生多提宝贵意见。我们的联系方式如下:E-mail:zzkgz@126.com。

编 者

2006年6月

目 录

思想政治 1 经济生活	(1)
第一单元 生活与消费	(1)
第二单元 生产、劳动、经营	(11)
第三单元 收入与分配	(24)
第四单元 面对市场经济	(35)
思想政治 2 政治生活	(46)
第五单元 公民的政治生活	(46)
第六单元 为人民服务的政府	(59)
第七单元 建设社会主义政治文明	(71)
第八单元 当代国际社会	(88)
思想政治 3 文化生活	(98)
第九单元 文化与生活	(98)
第十单元 文化传承与创新	(106)
第十一单元 中华文化与民族精神	(117)
第十二单元 发展先进文化	(125)
思想政治 4 生活与哲学	(135)
第十三单元 生活智慧与时代精神	(135)
第十四单元 探索世界与追求真理	(143)
第十五单元 思想方法与创新意识	(153)
第十六单元 认识社会与价值选择	(165)
参考答案	(175)

思想政治1 经济生活

第一单元 生活与消费

知识导航

一、神奇的货币——正确认识货币

(一) 货币的本质和职能

1. 商品

(1)商品的含义：用来交换的劳动产品。

(2)商品的两个基本属性（也叫商品的二因素）：使用价值和价值。

①使用价值：物品能满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性。具体劳动和自然物质是商品使用价值的源泉。

②价值：是凝结在商品中的无差别的人类劳动。它是商品的社会属性，体现了商品生产者相互交换劳动的生产关系。它是商品所特有的属性，是商品的本质属性。

③商品的使用价值和价值的关系：任何商品都是使用价值和价值的统一体；使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，一定没有价值；价值是商品的本质属性，有价值的东西一定具有使用价值。

复习提示：正确认识商品的基本属性——使用价值和价值。

①使用价值反映商品的有用性，商品的价值揭示了商品的本质。

②商品是使用价值和价值的统一体。一方面，二者相互依存，不可分割。商品的价值不能离开使用价值，使用价值是价值的物质承担者；商品的使用价值也不能离开价值，离开价值的使价值不叫做商品。另一方面，二者相互排斥。对商品生产者来说，商品的实际意义在于价值，生产者只有让渡使用价值才能实现商品的价值；对商品消费者来说，商品的实际意义在于使用价值，购买者只有支付价值才能获得商品的使用价值。

2. 货币的本质

(1)货币的产生：购买商品需要货币。货币是商品交换发展到一定阶段的产物。最初的商品交换是物物交换，这在时空上具有很大的局限性。一般等价物的出现解决了物物交换的困难。所谓“一般等价物”，是指“能够表现其他一切商品的价值，并充当商品交换的媒介的商品”。

(2)货币的本质：贵金属金银逐步从商品中分离出来，固定地充当一般等价物，就成为货币。货币的本质就是一般等价物。货币天然金银，但金银天然不是货币。

3. 货币的基本职能

货币职能：是指货币在经济生活中所起的作用，它是货币本质的体现。

(1) 货币的基本职能之一：价值尺度。

①价值尺度的含义：指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小尺度的职能。

②具有价值尺度职能的原因：货币也是商品，也有价值。

③价值与价格的关系：价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。一般情况下，商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比，与货币本身的价值成反比。

④货币在执行价值尺度职能时，只要观念上的货币即可，并不需要现实的货币。

(2) 货币的基本职能之二：流通手段。

①流通手段的含义：是指货币充当商品交换媒介的职能。

②商品流通：初期的商品交换是直接的物物交换，用公式表示为：商品—商品。货币出现后，交换就以货币为媒介，这种以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通，用公式表示为：商品—货币—商品。

③货币流通的数量：作为流通手段的货币，必须是实实在在的货币，而不能只是观念上的货币。商品流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的，即流通中需要的货币量同商品的价格总额成正比，同货币的流通速度成反比。

(3) 货币的替代符号：纸币。

①纸币的含义：是国家（或某些地区）发行、强制使用的价值符号。纸币本身没有价值，它只是代替金属货币执行流通手段的职能。

②纸币的发行量：必须以流通中所需要的货币量为限度，如果不相符，则可能出现通货膨胀或通货紧缩的经济现象，势必会影响人们的经济生活和社会经济秩序。

复习提示：通货膨胀和通货紧缩这两种货币现象有什么区别？

通货膨胀是指纸币贬值、物价上涨的现象。通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象，表现为社会需求不足、物价水平疲软或下跌，生产经营者不敢投资，消费者不敢花钱，银行金融机构不敢贷款，整个经济处于长期萧条的状况。

(4) 货币的发展：电子货币。

(二) 信用工具和外汇

1. 信用工具

(1) 经济生活中的主要结算方式：现金结算和转账结算。

(2) 转账结算中常用的信用工具：

①信用卡的优点：能够减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全。

②支票：支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或持票人的票据。在我国，支票主要分为现金支票和转账支票。

2. 外汇和汇率

(1) 外汇的含义：用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 汇率：又称汇价，是指两种货币之间的兑换比率。通俗地说，就是两种货币的



买卖价格，通常用 100 单位外币兑换多少本币来表示。

(3) 人民币汇率：

①我国的基本汇率政策：从长远来看，中国将积极推进人民币汇率的市场化改革，并最终实现人民币的可自由兑换。但从目前来看，我国维持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定。

②保持人民币币值基本稳定的意义：对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展，对世界金融的稳定、经济的发展，具有重要意义。

复习提示：

(1) 区别外汇和外币：外汇与外币是两个既互相联系又有区别的范畴。外汇包括部分外币，外币不一定就等于外汇。外汇中还包括外国政府的公债和外国公司的债券、股票等其他内容。通常情况下，只有可以自由兑换的外币才是外汇，因为外汇的实质是国际支付手段。如果某种货币不能自由兑换，它就不能成为国际支付手段。

(2) 了解我国政府关于人民币汇率改革的有关知识：

◆经国务院批准，自 2005 年 7 月 21 日起，我国开始实行以市场供求为基础、参考“一篮子货币”进行调节、有管理的浮动汇率制度。当日，美元对人民币交易价格调整为 1 美元兑 8.11 元人民币，美元对人民币交易价格与之前的 1:8.27 相比，人民币升值约 2%。

◆我国政府在人民币汇率问题上，始终坚持独立自主、高度负责的态度，坚持从我国的根本利益和经济社会发展的现实出发，选择适合我国国情的汇率制度和汇率政策。

二、多变的价格——透视商品价格

(一) 影响价格的因素

1. 供求影响价格

(1) 价格的波动性：受到气候、时间、地域、生产、心理、文化、习俗、宗教等因素的影响，市场上商品的价格始终处于波动之中，但各种因素对价格的影响都最终通过供求来实现。

(2) 卖方市场：供不应求，价格上涨，“物以稀为贵”有利于卖方。

(3) 买方市场：供过于求，价格下跌，“货多不值钱”有利于买方。

2. 价值决定价格

(1) 价值的大小决定价格的高低：价格是波动的，但价格不能无限制上涨，也不能无限制下跌，其大小归根到底是由价值决定的。

(2) 价值的大小由社会必要劳动时间决定：

①商品的价值量是指商品价值的大小，它由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定，而不是由个别劳动时间决定。

②社会必要劳动时间的含义：是指在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

③社会必要劳动时间对每个商品生产者都具有重要的现实意义，商品生产者必须努力

缩短自己的个别劳动时间，才能在竞争中处于有利地位。

(3) 劳动生产率与价值量的关系：

①劳动生产率的含义：指劳动者的生产效率，通常用单位时间内生产的产品数量来表示。

②劳动时间、劳动生产率、价值量、价值总量的关系（见图 1-1）。

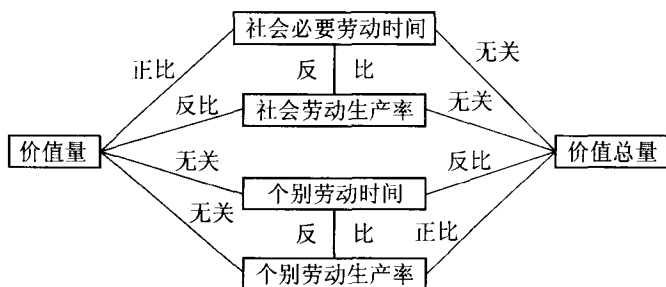


图 1-1

(4) 价值规律的内容和表现形式：

①地位：是商品经济的基本规律。

②基本内容：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要按照等价交换原则进行。（注意：等价交换的“等价”指的是“价值量”相等）

③表现形式：价格围绕价值上下波动。价值规律是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。在市场上，发生价格与价值相背离，主要是由市场上的商品供给与需求不平衡引起的。供求变化会影响价格，价格变动也会影响供求。等价交换体现在交换的平均数和长远趋势中，而不是指具体的每一次交换。

复习提示：价值规律的作用：

①自发地使社会资源在不同的生产部门之间流动。这一方面有利于社会资源在各部门的配置，另一方面由于这种调节具有局限性，也会导致社会资源的浪费。

联系《经济生活》中“市场调节资源配置，市场调节的弱点，国家的宏观调控”等内容复习。

②促使商品生产者提高劳动生产率，有利于技术进步和社会生产力的发展。但在私有制条件下，也容易形成技术垄断，阻碍新技术的推广和利用，不利于生产力的发展。

③实现优胜劣汰。这一方面会使社会资源从效益差的企业转入效益好的企业，从而实现社会资源的优化配置，有利于效率的提高；另一方面在私有制条件下，也会使商品生产者两极分化。

(二) 价格变动的影响

1. 对人们生活的影响

(1) 需求弹性（不同商品对价格变动的反应程度）：价格变动影响人们对商品的需求量，一般来说，价格越高，需求量越小。一般来说价格变动对生活必需品的需求弹性影响较小，对高档耐用消费品的需求弹性影响较大。

(2) 替代商品：如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代商品。

(3) 互补商品：若两种商品必须组合起来才能满足人们的某种需要，当一种商品的价格下降，不仅使这种商品需求量上升，也会使另一种商品的需求量上升，反之亦然。这两种商品就是互补商品。

2. 对生产经营的影响

(1) 调节生产：通过价格与供求的相互作用，来调节生产规模的大小。

(2) 提高劳动生产率：企业只有提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，才能在价格竞争中处于更有利的地位。

(3) 生产适销对路的高质量产品：商品生产者的目的是为了获取利润，消费者是为了获得商品的使用价值，因此，生产者只有生产适合消费者需要的高质量的产品，才能占有市场，从而获利。

复习提示：价格变化对生产经营的影响归结到一点，就是促进资源的优化配置和经济效益的提高。

三、多彩的消费——理性对待消费

(一) 消费及其类型

1. 影响消费的因素：主要是居民收入和物价水平

(1) 居民收入是影响消费的主要因素：

①居民当前收入的高低。

②居民过去收入的水平。

③居民的未来收入预期。

④居民之间收入差距的大小对社会总体消费水平的影响。社会收入差距过大，总体消费水平会降低。

(2) 物价影响人们的购买力：一般而言，物价上涨，会减少人们对该商品的消费量。

(3) 其他因素：商品的性能、外观、质量、广告等。

2. 消费的类型

(1) 按照产品类型划分：有形商品消费和劳务消费。

(2) 按照交易方式划分：钱货两清消费、贷款消费和租赁消费。

(3) 按照消费目的划分：生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 消费结构

(1) 含义：反映人们各种消费支出在消费总支出中所占的比重。

(2) 一般变化趋势：随着经济发展和人们生活水平的提高，消费结构由低层次向高层次转化：在人们的消费总支出中，若商品性消费的比重减少，劳务性消费的比重会增加；若钱货两清消费方式减少，贷款和租赁性消费方式会增加；若生存资料的比重减少，发展和享受资料的比重会增加。

(3) 恩格尔系数大小与消费结构变化的关系：食品支出占家庭总支出的比重，被称为“恩格尔系数”。恩格尔系数降低，表明人们生活水平提高，消费结构改善。



(二) 树立正确的消费观

1. 消费心理面面观

- (1) 从众心理：消费中的盲目从众不可取。
- (2) 求异心理：一般而言，消费中展示个性的同时，也要考虑社会的认可。
- (3) 攀比心理：此种消费心理不健康。
- (4) 求实心理：一种理智的消费。

2. 做理智的消费者

理智的消费原则是：量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗。

四、正确对待金钱——树立正确的金钱观

1. 货币是财富的象征，货币并不神秘

从起源来看，货币是商品交换长期发展的产物；

从本质来看，它是一般等价物；

从职能来看，它有价值尺度和流通手段两个基本职能；

在今天，货币仍然是社会财富的象征。

2. 对待金钱的正确态度

(1) 取之有道，用之有度，用之有益。

(2) 如果把金钱用于自己的消费，能够显示生活的满足或潇洒；用到有利于国家社会、有利于他人的地方，用到有利于自己全面发展的地方，能够显示人生的价值。

例题导析

【例1】（2005年高考广东卷单项选择题）自从货币产生之后，货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中，更容易发生通货膨胀的是

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

解析：本题考查货币的本质、货币的发展形式、通货膨胀等知识，具有一定的综合性。铸币和黄金实质上是一样的，属于贵金属货币。商品货币也就是实物货币，指贵金属金银固定地充当一般等价物之前那些曾经承担一般等价物职能的商品，比如贝壳等。铸币、商品货币和黄金本身就是商品，有价值。纸币只是价值符号，代替金属货币执行流通手段的职能，它本身没有价值，因而才会出现纸币发行过多而“名不符实”，引发通货膨胀。答案为C。

【例2】（2006年高考广东卷单项选择题）漫画（见下页右图）旨在劝诫年轻人

- ①要体谅父母的艰辛 ②应该依赖父母 ③消费要量力而行 ④要尽情享受生活

- A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ②③

解析：本题以漫画的形式考查树立正确的消费观。③符合适度消费的原则，是正确的。①从表面上看似似乎课文内容没有这一点，但体谅父母艰辛同“量力而行”的意思是

一致的。②④错误，正确答案为A。该题实际上也间接考查了“社会主义荣辱观”这一时政热点，通过漫画，教育青年人要尊敬父母，树立正确的消费观，“以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”，把知识考查和思想教育有机结合在一起，是一道质量较好的试题。



【例3】(2004年高考广东卷不定项选择题)信用卡为您带来了多种便利，其功能包括：①购物消费；②存、取款；③转账结算；④理财助手；⑤消费信用。在上述项目中

- A. ①③是银行的结算业务 B. ②是银行的吸收存款业务
C. ④⑤是银行的咨询业务 D. ⑤是银行的发放贷款业务

解析：本题考查信用卡的功能和银行的业务，旨在考查考生基础知识和基本概念。这类题在2004年的高考广东卷中比重相当大。银行的业务和信用卡的功能是经济生活中的常见现象，但统计显示，考生的得分情况并不是很理想。答案为ABD。

【例4】(2005年高考全国文综卷非选择题)阿房宫一直被视为我国古代宫殿建筑的杰作，唐代杜牧的《阿房宫赋》曾生动地描绘了它的恢弘壮观；一些史籍和历史教科书也记载了项羽火烧阿房宫事件。无论阿房宫是否重建，它的遗址依然是重要的文化遗产。合理开发利用文化遗产，积极发展旅游等服务业，不仅能进一步发掘文化遗产的价值，而且可以满足人们日趋多样化的物质文化消费需要。

运用经济常识分析服务商品与普通商品的区别。

解析：本题考查考生对基本概念的理解。从人们消费对象的类型来看，商品分为有形商品和劳务性商品。从这道题可以看出，考题涉及我们生活中熟悉的事件或某一经济现象，甚至某些概念，但往往考生对这些现象或概念很少上升到理性认识的高度，所以高考的切入点总是“似曾相识”、“于不疑处有疑”，这就提示学生在复习备考中不仅要善于观察身边的事，还要学会思考生活中的经济现象。

参考答案：①服务商品是一种无形的商品，而普通商品则是有形的。②服务商品的生产 and 消费在时间和地点上通常是一致的。而普通商品的生产时间和消费时间则是分开的，地点也不一致。

【例5】(2001年全国高考广东卷简答题)2000年夏季，我国的一些家电生产企业结成“价格联盟”，达成了限制大幅度降价的销售协议。然而，协议墨迹未干，参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价，限价销售宣告失败。

如何认识这一经济现象？

解析：价格现象是经济生活中最活跃和最经常的现象。价格的变化对人们的生产和生活具有广泛的影响。题中所说的“价格联盟”具有很强的“现象上的合理性”，好像为了防止低价竞争，防止社会资源的浪费和资产的流失，大家必须联手遏制恶性的价格竞争。但是，在社会主义市场经济条件下，企业之间是一种竞争关系，基于信息不对称和每个企业的生产条件、技术水平不一样，这种道义上的联盟约束是脆弱的、松散的。很简单，自觉遵守限价协议并不能给企业带来更高的利润和市场占有率，而“跳水”却可能让企业抓住机遇，绝境逢生。毕竟，企业首先是一个理性的、自私的经济人。



分析纷繁复杂的价格现象，最基本的理论依据就是始终抓住价格、价值、供求三者之间的关系，通过现象看清本质。

参考答案：①商品价格由商品的价值量决定，劳动生产率提高使单位商品的价值量下降。商品价格受供求关系的影响，供过于求，商品价格必然下降。②企业人为采取“价格联盟”方式限制降价，不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则，正当竞争。③企业要遵循价值规律的要求，提高劳动生产率，主动开发适应市场需求的新产品。

(注：考生答题如与参考答案不完全一致，但只要言之成理，也可酌情给分)

【例6】(2005年高考江苏卷简答题)近几年来，有些中学生以穿名牌、用名牌为时尚。针对这种情况，某校高三(3)班专门召开了“聚焦中学生名牌消费现象”主题班会。

(1)假如你是该班同学，请运用经济学知识，谈谈自己对这一消费现象的看法。

(2)针对本班同学日常生活消费状况，拟订一个研究性学习课题，并简要写出研究目的和研究方法。

解析：这是一道综合探究类试题。研究性学习是普通高中的必修课，是体现新课程探究性学习方式的重要课程形式。2007年高考要发挥对新课程实施的导向作用，有可能会出現类似的研究性学习试题。研究性学习一般要求学生从自然、社会和生活选择问题，进行专题研究，提高综合能力，培养创新精神和实践能力。因此，做好研究性学习试题，不能死读书本，要多观察身边的生活现象，积极参加社会实践，善于提出和发现问题，灵活地把课本上所学的知识与社会实际相结合，突出“学以致用”，只有这样才能在高考的纸笔测试中驾轻就熟。

参考答案：(1)消费是生产的动力和目的，名牌产品的消费对生产的发展具有促进作用。自主选择权是消费者依法享有的权利，应当尊重消费者个人的消费自主权。中学生应树立正确的消费观念，生活消费必须与国情及家庭收入相适应，提倡适度消费，不应该盲目追求名牌，互相攀比。

(2)课题：“中学生消费面面观”或“中学生消费现象透视”等。

研究目的：树立正确的消费观并引导消费行为。

研究方法：问卷调查法、观察法、小组合作法等。

单元导练

一、选择题 I：在每题给出的四个选项中，只有一项是最符合题意的。

1. 尽管国家有权发行纸币，并规定纸币的面值，但却无权规定纸币的实际购买力(纸币的币值)。这是因为

- A. 货币流通速度是经常变化的
- B. 待售商品价格总额不是国家规定的
- C. 消费者享有购买自由，不受国家的制约和限制
- D. 纸币只是价值符号，本身不具有它所代表的金属货币的价值

2. 春节期间，民用液化气的售价逼近100元大关，导致一些低收入群众大呼“受不了”。政府有关部门决定联手出击，抑制气价的不断上涨势头。对有关部门的做法，正确

的看法是

- A. 商品的成交价随行就市, 无规律可循
- B. 民用商品的售价应该完全由政府部门统一制定
- C. 液化气售价的上涨将导致煤炭、电力等需求的大增
- D. 政府既要尊重市场规律, 又要引导竞争, 规范市场秩序

3. 日常生活中人们经常发现, 当粮食、蔬菜等商品价格上涨时, 人们的购买量并没有减少, 而当它们的价格下跌时, 销售情况也没有出现大幅增加的情况; 但是, 当家用电器、经济型轿车降价时, 则往往导致这些商品的销售量迅速增加。上述现象说明

- A. 需求的变动受人的主观因素的制约
 - B. 价格的波动受商品价值大小的制约
 - C. 不同商品的消费需求有弹性
 - D. 价格变化一定引起需求变化
4. 价值规律对于生产和流通等经济活动的调节以及对资源的合理配置, 主要是通过
- A. 供求平衡实现的
 - B. 商品生产者自发追逐利益实现的
 - C. 人们自觉依据价值规律来实现的
 - D. 商品的价格围绕价值上下波动实现的

5. 近年来, 我国经济持续快速增长, 消费品市场总体上处于买方市场状态, 商品市场日益丰富, 消费者需求日益多样化。因此, 生产厂家在做出商品生产的决策时, 要根据

- A. 消费者的物质消费进行生产
 - B. 消费者的精神消费进行生产
 - C. 消费者的消费需求进行生产
 - D. 消费者的家庭消费进行生产
6. 下表是“十五”期间我国城乡居民家庭恩格尔系数变化情况 (单位:%):

指 标	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年
城镇居民家庭	38.2	37.7	37.1	37.7	36.7
农村居民家庭	47.7	46.2	45.6	47.2	45.5

上表反映的经济学道理是

- A. 家庭消费中享受性消费逐步增加
 - B. 我国居民的消费结构改善, 人们的生活水平提高
 - C. 我国城乡居民消费结构已经合理
 - D. 我国的家庭消费都已经从低级开始向高层次发展
- 二、选择题 II: 在下列各题的四个选项中, 至少有一项是符合题意的。

7. 人们常说, 买东西要货比三家, 做到“一分钱一分货”。但在现实中货比三家容易做到, 而“一分钱一分货”却难以找到, 这主要是因为

- A. 买卖价格因为各种原因而往往与商品价值量不相符
 - B. 不同商品生产者生产同类商品的个别劳动时间不同
 - C. 等价交换并不存在于商品交换中的每一个具体场合
 - D. 不同商品生产者生产的同类商品的价值量是不同的
8. 在国际贸易中, 国际商品的交易常常用美元结算, 这表明
- A. 美元充当了一般等价物的作用
 - B. 美元代替货币充当流通手段的职能
 - C. 美元本身是商品, 有价值
 - D. 美元充当了信用中介的角色

9. 为了建立文明、健康、科学的消费方式, 必须对人们的消费心理和消费行为进行引导, 引导消费应该坚持的基本原则是

- A. 量入为出、适度消费原则 B. 勤俭节约、艰苦奋斗原则
C. 避免盲从、理性消费原则 D. 保护环境、绿色消费原则

10. 2006 年中央经济工作会议指出, 要调整投资消费关系, 改善消费环境, 鼓励居民消费。但随着买方市场的形成, 一方面是商品琳琅满目带来的欣慰, 另一方面是商品卖不动的烦恼。这一现象说明

- A. 消费市场具有对生产的检验和制约的功能
B. 启动消费市场必须调整产品和产业结构
C. 既要重视“看不见的手”, 又要重视“看得见的手”
D. 居民消费需求已经得到充分满足

三、非选择题: 11 题为简答题, 12 题为论述题。

11. 25 岁的蔡某是一个刚参加工作不久的公司职员, 他于 2006 年 2 月在中国工商银行广东省分行申办了一张信用卡, 信用额度是 10 000 元。至当年 7 月, 他的信用卡上已经透支超过 8 000 元, 且逾期未还, 银行多次催还未果。蔡某认为自己透支仅仅是借了银行的钱, 手头暂时紧张, 无力还款, 最多算逃债行为。银行最后把蔡某告上法庭, 法院以金融诈骗罪判处蔡某拘役并处以罚金 20 000 元。

在信用卡使用中, 你认为怎样才能防止这种恶意透支的行为?

12. 据调查, 空调在我国城市居民家庭的拥有率为 43.9%, 受巨大的需求空间和相对较高利润率的刺激, 许多企业争相进入空调市场, 整个行业生产规模近年来以每年 30%~40% 的增长率迅猛发展, 导致空调价格大战此起彼伏。在激烈的市场竞争中, 海尔、格力、美的等空调企业, 不断提高劳动生产率, 加强科学管理、科技创新, 开发静音空调、环保空调, 稳定了价格, 逐步占领了市场。有的企业盲目跟风, 不仅没有核心技术, 而且管理混乱, 在价格大战中败下阵来, 濒临破产。

结合材料, 运用经济学的有关知识回答以下问题:

(1) 分析说明空调价格大战的影响。

(2) 作为企业, 如何才能在价格大战中避免损失或遭淘汰的命运?

第二单元 生产、劳动、经营

知识导航

一、生产与经济制度——认识生产制度的背景

(一) 发展生产，满足消费

1. 生产与消费的关系

(1) 生产决定消费：消费不是由主观愿望决定的，而是由客观的物质生产状况决定的。

①生产决定消费的对象。

②生产决定消费的方式。

③生产决定消费的质量和水平。

④生产为消费创造动力。

(2) 消费反作用于生产：

①消费是生产的目的，消费使生产得以真正完成。

②消费是生产的动力。消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。

③消费为生产创造出新的劳动力。

(3) 社会再生产四个环节及其相互关系：社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费这样相互联系的四个环节。其中，直接生产过程是起决定作用的环节；分配和交换是连接生产与消费的桥梁和纽带，对生产和消费有着重要的影响；消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。

2. 大力发展生产力

(1) 必然性：是由我国社会的主要矛盾所决定的。

(2) 根本要求：

①必须坚持以经济建设为中心，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。

②只有改革才是发展生产力的根本动力。为此，既要调整生产关系与生产力不相适应的部分，也要调整上层建筑与经济基础不相适应的部分。

(3) 发展生产的意义：只有发展生产，才能为巩固社会主义制度建立雄厚的物质技术基础；才能摆脱经济文化落后状况，充分显示社会主义的优越性；才能不断增强综合国力，提高我国的国际地位。