

陈希学 著

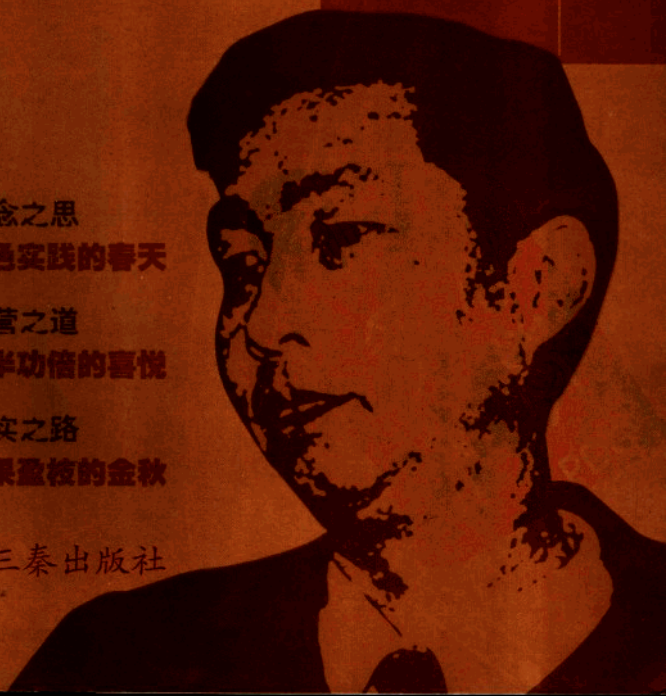
# 编海心声

有了先进的理念之思  
才会有出色实践的春天

有了创新的经营之道  
才会有事半功倍的喜悦

有了发展的务实之路  
才会有硕果盈枝的金秋

三秦出版社





暮然回首，蹉跎半生，抱大才疏，追求无劲；  
少年读书，苦熬五更，风云变幻，大学未成；  
从教十载，显耀名声，为欺五秋，死语纵横；  
受命次刊，惨然起程，十冬五夏，作嫁无声；  
笔耕数载，著作平庸，偶尔吟诗，竟惹心潮；  
血战保强，坦荡入世，徒抱尔实，心置寒瓜。

陆希学

2006年暮于西安唐耕斋



## 作者简介

陈希学，生于1958年农历正月，陕西兴平市人，中国少先队学会会员、中国少儿报刊协会常务理事、陕西省作家协会会员，现供职于《少年月刊》杂志社。

教书10年——被中共陕西省委、省人民政府授予“陕西省优秀教师”称号，曾获“全国儿童少年先进工作者”。从事少先队、共青团工作5年——曾被评为“陕西省优秀少先队辅导员标兵”。做编辑工作15年——采编报告文学、长篇通讯近百篇，先后获中国少儿报刊综合期刊“优秀作品编辑”一等奖9次；获“中国六一好作品”一等奖2次，二等奖1次，三等奖2次。曾被评为中国少儿报刊先进工作者。主编或参与有《蹦蹦跳跳》、《星星火炬之歌》（陕西省少先队辅导员培训教材系列丛书（6册））等图书，著有《中小学生各科实用歌诀》。在《中国检察报》、《中国初中生报》、《中国少年报》、《辅导员》、《陕西日报》、《青海日报》等中央、省级报刊发表诗歌、散文、报告文学及新闻作品近千篇，总计200余万字。发表摄影作品300余幅。在《理论导刊》、《今传媒》、《新闻知识》、《西安电子科技大学学报》等国家社科、新闻核心期刊（报）上发表论文15篇。其中1篇获“中国六一论文奖”二等奖。

# 序

01

序

少年儿童是祖国的未来，民族的希望。对少年儿童的教育培养关涉民族的素质、社会的繁荣、国家的前途。无论哪一个民族、哪一个国家、哪一个社会、哪一个家庭，都无一例外地把少年儿童的教育摆在重要的特殊地位上。

对少年儿童的教育培养，有多种多样的途径与方法，而少儿图书、期刊不失为一个最好的老师、一个最重要的工具。早在100年前，著名出版家张元济一方面强调：“要培养人才，首先必须兴办学校”，同时提出：“盖出版之事可以提携多数国民，似比教育少数英才为要。”书、报、刊出版物在对民众尤其是在少年儿童的教育培养方面的独特而突出作用已被社会所公认，也已被无数的事实所证明。

上世纪80年代以来，随着我国计划生育政策的普遍推行，独生子女在我国少年儿童中所占的比重日益上升。愈来愈多的父母都把子女的教育、培养、成才当作一个家庭里最重要的事情竭尽全力做好，其中，尽一切可能地为子女订刊、购书、满足其学习需求的情况为古今中外罕见。作为独生子女的家长，我也曾在家庭收入极其有限的情况下为儿时的孩子订购过诸如《娃娃画报》、《看图识字》、《儿童画报》、《小朋友》、《少年画报》、《读写月刊》、《中学生》等多种少儿期

SHIJI NIXUE XUBEN

刊。这些刊物在对孩子思想上的启蒙、精神上的滋润、品格上的陶冶、知识上的丰富，引导他们健康成长方面所起的作用，我是深有体会的，它是家长、学校老师的教育无法取代的。办好少儿期刊，不断提高其吸引力、可读性和教育效果，从而为祖国培养一代一代高素质的建设者和接班人发挥更大的作用，应当引起国家和全社会的关注。

20世纪20年代，郑振铎作为第一任主编创办我国第一个少儿刊物《儿童世界》，在“民主”与“科学”两大旗帜下，坚持“儿童本位论”，从祖国和民族前途着眼，把儿童教育与儿童文学作为反对旧思想、旧道德、旧文学，提倡新思想、新道德、新文学的一个重要方面加以关注。刊物始终注重采用浅显易懂的白话，强调在轻松舒畅中获得阅读的乐趣，使小读者们直接品尝各种儿童文学样式呈现的真善美，获得精神上的良好滋养。它曾风行海内外，成为中国儿童文学和少儿报刊史上的一座丰碑。

改革开放以来，我国少儿报刊快速发展，其种类、数量、质量都是上世纪初年所无法比拟的。但是，面临新世纪、新阶段、新任务、新读者，如何办出一批为广大少儿读者所喜爱的精品名牌少儿刊物，仍有许多问题值得少儿报刊工作者不断总结实践经验，进行理论的探索和创新。

作为编辑学、期刊学的一个重要分支，少儿期刊编辑学的学科建设迫在眉睫，这应引起期刊出版界、教育界更多专家、学人的重视。有关部门也应积极创造条件，建立必要的机构，设立专门的课题，组织有研究基础的学者开展研究。加强对少儿期刊编辑规律、特点和方法的研究，这无疑将对指导编辑办刊的实践、提高编辑人员的办刊水平产生深远意义。

陈希学先生长期从事少儿期刊编辑工作，他勤奋好学，善于思考，勇于探索，不仅在把《少年月刊》办成深受读者欢迎的名刊方面做出了突出的成绩，而且对少儿期刊编辑工作中的不少重要理论与实践问题深有研究，发表了许多理论联系实际、具有真知灼见、蕴含精辟分析的论作，并在少儿

出版界引起了广泛地关注。

《编海心声》洋洋21万字，是他多年辛勤耕耘和苦练内功的智慧结晶，是他思想深处心灵火花的闪烁与迸发。这些文字大多立意高、角度新，富有浓厚的时代气息。不仅对少儿报刊编辑工作进行了较为系统的理论思考，而且对在新时期少儿报刊业的宏观管理、期刊社的微观管理，以及面对激烈的市场竞争如何改革、发展的途径作了前瞻性的研究。

进入21世纪，中国报刊开始了品牌探索的新阶段。那么，作为少儿报刊如何具有核心竞争力，就非常需要一种积极的、理性的思考，需要编辑经常琢磨、研究这些问题。正是从这点上讲，陈希学作为编辑走在了前面。他的文章立意新颖，颇有创见，对少儿报刊工作遇到的各个方面的实际问题进行了较为深入的理性思考。比如：在《论少儿报刊创新》一文中，通过对少儿报刊创新的目标、创新的动力和实现创新的途径的探讨分析，阐述了少儿报刊只有在内容、形式、方法、手段和机制上创新，才能不断丰富品牌附加值，才能有报刊品牌的不断发展的观点。作为当过教师，做过少先队辅导员的他，对少年儿童的生活、学习、心理了如指掌，因而在许多文章中通过对少年儿童的思想状况和阅读特征的深刻分析，提出了少儿报刊在引导少年儿童阅读方面，必须“把握读者的阅读心理，为未成年人健康阅读创造广阔空间；强化阅读宣传力度，为未成年人健康阅读创造舆论氛围”的观点。特别是倡导的“编辑阅读”更富有现实意义。他认为“只有热爱阅读的编辑才能培养出热爱阅读的读者”。是的，世界上有些人是不读书的，但编辑也可以不读书吗？不读书，我们用什么来传道授业解惑呢？倘若自己的灵魂熄灭了火焰，我们用什么来点燃读者的心灵呢？又比如：现代化的传媒需要现代化的采编人员。作为现代化传媒采编人员，必须使其思维活动处于活跃状态，思维方式与科学文化同步发展。那么，作为现代编辑怎样才能实现自己的思维方式的变革呢？他的《现代传媒采编人员创造性思维刍议》一文，提出了传媒采编

人员培养采编创造性思维的途径。他又作为期刊社领导，主要负责管理、经营工作，长期的工作实践，使他积累了丰富的经验，因此也写出了富有实际意义的指导性文章。他以现代化管理理念，按照文化产业的发展要求，提出了导向、质量、队伍、经营、信息、营销、财务、制度、形象、战略等十大管理体系。特别提及的是陈希学先生作为一名作家，文字与文学功底深厚，因此，他的论文文字生动活泼，又不失科学性和严谨性，使枯燥的理论变得形象，使无生命力的文字变得有活力，读来使人既感到有一定深度，又颇有别透明快的滋味。凡此种种，不一而足。总之，透过这本书，使我看到了在作者的灵魂深处具有先进的理念之思，创新的经营之道，发展的务实之路。读来，必将启人深思，促人奋进。据我所知，像他这样坚持不懈、系统研究少儿期刊办刊问题的学者在全国并不多见。其追求真知、追求卓越的执着、坚韧精神，值得肯定，值得发扬光大。

在陈希学先生的论文集即将出版之际，应约写了以上感想，以为序。

张积玉

2006年5月5日于陕西师范大学

# 目 录

01

目  
录

序.....01

## 上篇 理念之思

论少儿报刊创新.....03

浅析少儿报刊如何体现先进文化.....10

试论少儿报刊在促进人的全面发展中的作用与途径.....18

论少儿报刊在思想道德建设中的作用及其实践.....25

浅论少儿报刊引导阅读的意义和途径.....34

浅论少儿报刊推进素质教育的作用与途径.....42

简论构建和谐社会对少儿报刊的要求与其发展路径.....50

关于少儿报刊保持和体现党的先进性的思考.....58

少儿期刊主编也要讲政治.....66

——兼论少儿期刊主编的政治素养

现代传媒采编人员创造性思维刍议.....71

SUNSHINE  
154 1518



## 中篇 经营之道

- 以科学发展观,初探少儿报刊生存与发展之路·····83
- 以《决定》精神为指导,寻求期刊发展的新思路·····91
- 浅析少儿期刊的品牌塑造·····97
- 少儿期刊管理体系初探·····105
- 少儿报刊核心竞争力探析·····115
- 浅论少儿报刊人才资源管理与开发·····123
- 少儿期刊经营思路初探·····131
- 试论少儿报刊经营策略·····140
- 少儿期刊营销初探·····148
- 如何处理好期刊出版社会效益与经济效益的关系·····155
- 浅论少儿期刊质量管理与质量经营·····161

## 下篇 务实之路

- 简论少儿报刊“三贴近”·····171
- 少儿出版编辑选题策划浅议·····180
- 略谈对编辑进行创新教育问题·····187
- 论现代期刊主编综合能力结构·····194
- 现代编辑素质新探·····203
- 少儿期刊艺术设计之我见·····214
- 少儿期刊校对工作浅谈·····223
- 少年情怀总是诗,一切心语皆情语·····231
- 对《国际计划社区发展简报》儿童“好作品”的评析
- 采写少年典型人物十年一回首·····238
- 兼谈少儿报刊记者采访与写作技巧
- 谈出版编辑学术论文写作·····252
- 后记·····264



理  
念  
之  
思

上  
篇

LI NIAN ZHI SI

有了先进的理念之思 才会有出色实践的春天



# 论少儿报刊创新

03

理念之思

**【摘要】**创新是人类社会进步的永恒主题,也是发展先进文化必须高举的一面旗帜,更是少儿报刊培育核心竞争力,推动全面发展的必由之路。本文运用创新经济学的原理,围绕少儿报刊如何适应日趋激烈的竞争市场,提出了“关键在创新,出路在创新”“创新是根本”的理念。通过对少儿报刊创新的目标、创新的动力和实现创新的途径的探讨分析,阐述了少儿报刊只有在内容、形式、方法、手段和机制上创新,才能适应新形势不断发展的需要,才能保持旺盛的生命力的观点。

**【关键词】**少儿报刊;创新;目标;动力;途径

进入 21 世纪,中国报刊开始了品牌探索的新阶段,报刊市场的竞争日趋激烈,竞争范围不断扩大,竞争方式和手段都进入了更高的层次。作为中国报刊业重要组成部分的少儿报刊无不例外地汇入了竞争的潮流。那么,怎样使已经身处竞争之中的少儿报刊具有核心竞争力呢?关键在创新,出路在创新,希望也在创新。除了创新,别无选择。

## 一、创新的概念与创新的意义

创新是目前世界先进国家中传媒业经营最需要的课题之一,亦是报刊经营决胜千里的核心能力。“创新”这个理念,虽然是从西方引进的,但却绝不是西方所独有。我国古籍《礼记·大学》里提到的“苟日新,日日新,又日新”,我国成语里的“日新月异”,讲的都是创新的意思。

15  
142  
X  
B  
N  
17

当然，以创新作为竞争的武器，则是西方的观念，而且是新观念。著名的美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特（J·Schumpeter）在1912年出版的《经济发展理论》一书中首先界定了创新的概念和研究范围。他认为“创新是企业家对生产要素的重新组合”，即“建立一种新的生产函数”，“创新活动是在经济活动本身存在着的某种破坏均衡而又恢复均衡的力量”。被誉为“管理学之父”的彼得·F·德鲁克继熊彼特之后又一位研究创新的大师级人物。他认为，“创新是赋予资源一种新的能力，使之成为创造财富的活动”，也是“改变来自于资源而且被消费者所获取的价值与满足”。同时，他又认为，创新也就是在产业结构中寻找机会。

国内对创新研究的著名学者芮明杰认为，企业创造成功因素的过程就是创新的过程，企业核心能力的形成、发展乃至维护和再创都要依赖于企业的创新活动。著名学者施培公认为“模仿创新战略是现阶段我国企业获得成长的理想模式”，同时，也是“企业从后进走向先进的阶梯”。

我国进入改革开放以来，创新已成为前进的号角和发展的动力。江泽民同志曾精辟地指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是政党永葆生机的源泉。”这里所说的灵魂、动力和源泉都属于精神范畴的内容。没有创新思想，任何创新都无从谈起。创新不是随心所欲，不是标新立异。创新，是指敢于冲破旧思想、旧观念、旧模式的束缚，具有解决新问题，获得新成果，开拓新局面的思想和主动精神，在复杂、迷茫、艰苦情形中有所发明，有所突破，它要求人们具备丰富的想象、活跃的灵感、合理的知识结构、敏锐的洞察力、独特的求异本领和顽强的探索精神。只有具备强烈的创新精神，才能想前人没有想过的，创前人未曾创成的业，创新就是变旧为新，就是与时俱进。

在理论创新的推动下，实现制度创新，科技创新，文化创新以及其它各方面的创新，依靠科技创新实现社会生产力发展的跨越，这是我们党在实践中得来的重要经验，也是推进各项工作不断向前发展的重要措施。少儿报刊作为以少年儿童为主要读者对象的传媒，因其读者群体的独特性，少儿报刊被赋予引导青少年健康成长，为社会培养优秀人才的历史使命，更需富有创新的意识和创新的作为。而唯有创新，才能

不断丰富品牌附加值，才有报刊品牌的不断发展。

马克思主义认为，一定的文化是一定经济和政治观念上的反映。先进生产力，必将要求先进的社会文化与之相适应。创新是人类社会进步的永恒主题，也是发展先进文化必须高举的一面旗帜，更是少儿报刊培育核心竞争力，推动全面发展的必由之路。少儿报刊这种文化传媒，从本质上讲是一种创新的出版物，只有充满创新意识的文化才能代表先进文化的前进方向，也才能促进和推动其它方面的创新。

## 二、少儿报刊创新的目标

改革开放 20 多年来，意识形态领域与经济领域在发展上的不平衡日益凸显。邓小平说，发展是硬道理，这个发展，说的是发展市场经济。有市场在，就有阵地在，丢掉了市场，也就丢掉了阵地，这是市场与阵地的辩证法。是不是真正守住了阵地，要看是不是真正掌握了市场。在新的形势下，少儿报刊只有在内容、形式、方法、手段和机制上创新，才能适应新形势不断发展的需求，才能保持旺盛的活力。

传统的管理强调的是行政效率的改善和提高，新的管理理论和实践的兴起与发展，使管理体制改革的的目标日趋广泛和细化。当前，我国报刊业改革发展的主要思路是：以体制、机制改革为重点，以保证正确导向为根本，以促进发展为目的。概括地讲这些创新目标有：推动经营性报刊转企改制，完善法人治理结构，逐步建立规范的现代化企业制度，有条件的还要进一步加快产权制度改革，实行投资主体多元化；建立报刊质量评价体系，探索和实行报刊退出机制；合理规划报刊业发展的结构布局；规范报刊市场秩序，优化竞争环境，杜绝行业摊派和用行政手段征订报刊现象；建立采编人员的资格准入制度；实行报刊发行量认证制度；建立新的期刊物流配送体系。从这七个方面的目标来看，我国报刊业创新的目标实质上就是建立社会主义市场经济体制，体现先进文化建设的要求，符合我国报刊业发展规律的管理体制和运行机制。

从长远和根本的意义上讲，推进报刊业改革和发展，不断实现少儿报刊创新，其宏观的长远目标应是促进社会的可持续发展，推进先进文化建设。这是由少儿报刊的性质和目的决定的。今天，少儿报刊如何顺应潮流，急流勇进，在行业政策指导与传媒市场之间寻找到平衡？我

们只有作出自己的抉择,从单一功能向多元化转型,从事业化办报刊向企业化办报刊转型,从行政发行转向市场营销。这不仅是定位和内容的转变,更是理念、运作机制和办报办刊团队的一次脱胎换骨。而这在市场激烈竞争的时代,只有通过不断创新,这一宏观战略才能实现。

创新目标有大有小,却无处不在,重大的发展,重大的创造,重大的改革是创新目标;开拓工作思路,改革工作方法,提出合理化建议,都是创新目标。就少儿报刊而言,最重要的目标是把最好的精神产品和服务提供给亿万少年儿童。通过内容创新,提供更为强大的精神动力和智力支持,满足少年儿童应对时代变化和知识更新的需求;通过功能创新,充分发挥精神生产和物质生产的多种功能,满足少年儿童和家长日益增长的多层次、多方面的文化需求和服务需求;通过体制创新,实现少儿报刊业实体的跨越式发展,不断增强自身经济实力,从而进一步扩大覆盖面和号召力,更好地服务于少年儿童。

### 三、少儿报刊创新的动力

在当今“环球同此凉热”的经济全球化的大开放时代,在这样一个“万类霜天竞自由”的市场经济大竞争时代,中国少儿报刊的快速飞跃和跨越式发展不但需要激励,更需要动力。激励可以来自外部,比如经济等多种因素,动力则只能来自于报刊社内部,来自于决策者们的历史责任感与使命感。

一是以“三个代表”重要思想为指导,是少儿报刊创新沿着正确方向前进的精神动力。党的十六大把“三个代表”确立为党的指导思想,这是我们党理论创新的一个伟大成果。少儿报刊要把是否有利于促进生产力的发展,有利于建设先进文化,有利于满足少年儿童日益增长的精神文化需求,作为创新的立足点和出发点。

二是社会发展的需求。随着社会的不断发展,素质教育的深入,少年儿童阅读的品位不断提高,对报刊的阅读需求越来越大,面对市场经济,人的价值取向多元化,需求的多元化。因此,随着社会的发展,少年儿童的需求变化是少儿报刊创新的内在动力,也是根本动力。所以少儿报刊惟有与时俱进、开拓创新,否则,不进则退,慢进也退。

三是来自于国内外形势的压力和对环境变迁的应对。社会发展有自

己的规律，不以人们的意志为转移。天下大势，浩浩荡荡，顺之者昌。今天的大势则是市场。因此，少儿报刊如何顺应国家民族复兴大势，祛除计划经济痼疾，融入市场经济洪流，在市场竞争中发展壮大。路，只有一条，那就是创新。

四是实现自身的可持续发展，决定着人们要不断提高创新的层次。创新有目的性，也有过程性，从过程来看，创新有起点而没有终点。要能够使每一个人的创新欲望不断持续下去，使创新的动力不竭，就要不断提高创新的层次。在创新中求发展，在发展中求创新。依照事物发展规律，在市场上运作比较成功的报刊业发展到一定阶段，就会出现一种“超稳定”状态，这在表面上看起来似乎是实力的无可超越，实际上却潜伏着危机。如何超越自我，实现可持续发展呢？最根本的办法就是：把培育自己报刊的核心竞争力即内容的创新能力摆到重要的位置上来。

另外，既定的创新目标，也是创新的动力。少儿报刊为了实现自己的创新目标，就要保持“抓住机遇而不可丧失机遇，开拓进取而不可因循守旧”的良好精神状态，执著追求创新目标。

#### 四、少儿报刊创新的途径

创新是一个在实践中不断探索不断总结不断前进的过程，少儿报刊要立足于全面建设小康社会，着眼于世界科学文化发展前沿，积极进行文化创新，不断增强有中国特色社会主义文化的吸引力和感召力。少儿报刊可以从四个方面推动创新：

##### 1. 以质量为核心，锐意进取强化个性特色

质量是少儿报刊发展的永恒追求。特色是少儿报刊风格、质量最鲜明的体现。个性，即特殊性，形成个性的过程，就是尽可能地存同求异，不断创新的过程，形成自我特色的过程。所谓特色，既要形成编辑策划的独创性、文章内容的新颖性、栏目设置的贴近性、装帧设计的时尚性等。市场竞争实质上是创新的竞争，少儿报刊只有不断创新，不断寻求有助于形成和保持自身定位的支撑点，才能保持与众不同的特色，树立起自己的品牌。因此，要突破传统的思维模式，精耕细作，细化质量内涵，激励编辑创新。坚持“人无我有，人有我精，人精我转”的办刊原则，向少年儿童提供优质服务，真正做到急读者所急，想读者所想。创



新来源于编辑队伍知识的不断更新和对市场敏锐的洞察力,而这需要少儿报刊社建立一整套崇尚创新的竞争激励机制,以科学的管理最大限度地发挥团队的创新精神。

## 2. 以受众为目标,审时度势满足读者需求

满足读者需求是少儿报刊的根本,高明的出版家善于掌握社会公众感兴趣的热门话题开展出版营销活动,激发、引导读者需求,推动读者购买力。这也是出版作为文化事业的使命所在。少儿报刊是有着特殊性,读者都是未成年人,他们正处于对社会初步认识的世界观形成的关键阶段,这是他们兴趣、爱好、品格、情操的培养和理想、追求的选择乃至整个人生探索的启蒙阶段,因而少年儿童和家长以及社会各界对这类报刊的品位和知识含量要求很多。因此,少儿报刊在内容创新上,要把点子敲在满足孩子们做人和求知的需求上。少儿报刊的编辑还必须时刻掌握读者需求的变化,不断使读物的内容和形式完美地统一起来,让读者爱不释手,竞相传看。同时,还要根据报刊宗旨,与时代同步,与现代文化发展相适应,从满足读者需求这个基点出发,不断创新,使我们的产品更加贴近读者、贴近市场、贴近时代。

## 3. 以市场为导向,与时俱进调整经营思路

一种文化产品的质量固然重要,但要使这种文化产品赢得市场,赢得销量、市场的变化,读者群的需求量变得不容忽视,这就要求少儿报刊不断来调整思路,以便适应市场的变化、时代的节奏和读者的需求。否则,再好的文化产品也可能找不到读者而置于仓库。那么现实工作中如何找到读者的感觉、市场的需求呢?当然不是在办公室里凭空想到的,还是需要到读者中去找,到市场中去找。编辑在组稿工作中应坚持以读者为中心,以市场为导向,要善于创新,以营销思维弄清目标市场的需求是什么,切实了解来自市场终端的信息,倾听来自市场的声音,并及时反馈信息。这样才能在市场中求得生存,在创新中求得发展。

## 4. 以改革为动力,勇于开拓推进机制创新

胡锦涛总书记指出:“要坚持解放思想,实事求是,与时俱进,根据新形势下社会主义文化建设的特点和规律,按照文化事业和文化产业发展的要求,不断推进文化体制创新,支持和保障文化公益事业,增强