

服装产业与市场丛书

赵洪珊 李晓慧

主编

# 现代 服装

XIANDAI FU  
ZHUANG  
CHANYE  
YUNYING

赵洪珊 编著

# 产业运营

 中国纺织出版社

产业—企业—产品

生产—营销—贸易

了解服装产业运营全貌

透析产业革新与挑战

XIANDAI  
FUZHUANG  
CHANYE  
YUNYING

AR

服装产业与市场丛书

■ 赵洪珊 李晓慧 主编

# 现代服装产业运营

■ 赵洪珊 编著

中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书以服装产品特有的经营特点为主线,涵盖从产业到企业再到产品,从服装产品设计、生产到营销及贸易的各个方面,结合服装企业的具体运作展开论述,体现服装产业运营的特有规律;探讨服装产业运营中最新课题,反映学科最新动态;分析总结国内外企业的实务案例,维持理论与实务的平衡;全面系统地阐释了服装产业运营的理论方法和模式,具有较强的理论性和可操作性。

本书适合服装高等院校师生、服装企业管理人员及业内人士阅读使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

现代服装产业运营/赵洪珊编著. —北京:中国纺织出版社, 2007.3

(服装产业与市场丛书/赵洪珊,李晓慧主编)

ISBN 978-7-5064-4269-5

I. 现… II. 赵… III. 服装工业-工业企业管理 IV. F407.86  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 016717 号

---

策划编辑:郭慧娟 责任编辑:魏 萌 责任校对:陈 红

责任设计:何 建 责任印制:初全贵

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2007年3月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:16.5

字数:246千字 印数:1—5000 定价:28.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

## 丛书前言

服装产业是一个典型的传统与现代生产、技术和组织方式相结合的全球性产业,其总体规模庞大且结构分散,是全球重要工业之一。同时,服装产业在世界经济发展中始终担当着重要角色,作为经济发展的一般规律,发达国家和地区的工业化首先以发展纺织服装工业为先导,随着各国经济的不断发展以及工业化进程的深入,世界纺织服装工业的增长点像接力棒一样从英国传到美国,接着又从日本传到亚洲新兴工业国家和地区,现在传到了以中国为代表的发展中国家和地区。可以这样说,发达国家的技术优势、资金优势、管理优势和发展中国家(地区)的劳动力优势不断改变着服装产业的结构与特征。

21 世纪,随着全球一体化趋势的强化,加工能力的转移和区域间的结构性调整将更快、更错综复杂。由于知识经济的发展,21 世纪将成为传统产业走向高技术的世纪,这将成为新世纪世界纺织服装工业结构调整的主要推动力。结构调整不论对发达国家还是对发展中国家(地区)都是一种新的机遇和挑战。

中国纺织服装业已成为全球纺织服装供应链中的重要环节,作为一个全球工厂,拥有庞大的产能,中国纺织工业的年加工能力在一千万吨以上,约占世界总产能的四分之一。中国纺织服装产品几乎覆盖了国际消费市场的各个层面,中国在事实上成为了世界纺织服装加工基地、全球纺织采购中心,市场份额从 1980 年的 4.62%,增长到 2003 年的 17%,自 1994 年以来我国一直是世界第一服装生产和服装出口大国。

21 世纪初的 10 年是我国服装产业发展的关键时期,是进行产业结构调整与优化的重要时期,如何从数量增长模式向高附加值的内涵扩张模式转变是目前我国服装产业面临的重大



命题。命题的攻克,需要有效的服装产业与市场理论支持。我们在多年的研究与教学培训的基础上,融合通用产业经济学以及各管理学科的基础理论与学术思想,以国内外服装产业发展和服装企业管理经营实践为素材,撰写了这套“服装产业与市场丛书”,希望能为我国的服装产业发展提供一些有益的启示。

“服装产业与市场丛书”是北京服装学院“十五”规划重点建设教材,共有4册,分别为《现代服装产业运营》、《服装会展策划》、《服装品牌战略》、《服装视觉营销》。

《现代服装产业运营》以服装产品特有的经营特点为主线,涵盖从产业到企业再到产品,从生产到营销及贸易的各个方面,是全面介绍服装产业运营全貌的综合教材。全书共十章内容,分别为全球化的服装产业、服装产业的外部经济性、服装的流行、服装消费研究、服装品牌、服装设计 with 生产、服装零售、服装整合营销传播、服装国际贸易、服装关联产业。

《服装会展策划》立足于会展管理,以会展的内部机制和外部联系来进行分块写作。全书分为三部分,基础理论部分、会展组织(以承办方角度)部分和企业参展实务部分,力图使各部分有机联系,构成会展管理的基本框架。本书不但有文字,还有图片;不但有国内服装会展的综述,还有国外成功服装会展的介绍和分析,体现服装会展的时代性和世界性。全书从会展流程入手,更具实用性。

产品的同质化时代已经到来,品牌成为引导顾客识别和辨认不同厂家和销售商的产品和服务,使之与竞争对手相区别的唯一利器,它是比企业产品更重要和更长久的无形资产与核心竞争力。《服装品牌战略》提供一种研究品牌、品牌资产和战略品牌管理的综合的、最新的方法。综合了



学术界和实业界当前的思想和在这些题目上的发展成果，把综合的理论基础同大量的实践活动结合起来，用作说明的例子和案例研究主要基于中国和世界市场上的服装品牌。

《服装视觉营销》从服装企业营销管理的角度，全面论述服装视觉营销所涉及的基本理论、原理和原则，并以此为基础，按照企业实际视觉营销的战略制定、策略选择以及实施步骤等系统运作流程，介绍服装视觉营销的各种手段，以及视觉营销同其他营销手段的整合、视觉营销策略的计划、实施、控制和调整等内容。书中还列举了大量设计案例，力求结合实际操作，生动具体地解释和说明相关内容，展现服装视觉营销从理论到实践的全貌。

本套丛书力图向读者展示最新的理论成果和成功的管理实践。本丛书特点是：立足于全球化的服装产业这一背景，探讨服装产业与市场的最新课题，反映学科最新动态；分析、总结国内外服装企业的实务案例，维持了理论与实务的平衡；全面系统地阐释了服装产业与市场的多个理论方法和模式，具有较强的理论性和可操作性。

本套丛书可以作为服装专业与工商管理专业本科生与研究生的教材，同时也可作为服装专业人员提供建设性参考。希望本套丛书能对新世纪的中国服装人才培养做出一定贡献。我们希望：无论是管理人员还是技术人士，无论是有志投身于服装领域的莘莘学子还是正在奋斗中的专业人员，都能从本套丛书中汲取营养，增强自身实力，为我国服装产业的完善和进一步发展做出贡献。

赵洪珊

2006年11月

## 前言

服装产业是一个典型的传统与现代生产相结合的全球性产业,发达国家的资金技术优势和发展中国家的劳动力优势不断改变着服装产业结构与内涵,服装业已经逐渐从劳动密集型向资金密集型和技术密集型发展。这一领域富有创造力,充满挑战,并且瞬息万变。此书正是基于服装产业这些特性构思编写而成的。通过系统的阅读与学习,读者可以全面了解服装产业的革新与挑战。

我国的服装业发展迅速,为国民经济贡献了大量的顺差,创造了大量的就业机会,自1994年以来我国一直是世界第一的服装生产和服装出口大国。但是,我国的服装产业国际竞争力更多地体现在价格方面,生产企业的产品60%以上用于出口,外贸依存度很高,出口产品主要利用劳动力优势。21世纪初的10年是我国服装产业发展的关键时期,在配额取消、特别保障措施甚嚣尘上和自由贸易区盛行的今天,培养一支适应国际化竞争的服装人才队伍是我国高等教育的任务之一。

本书以服装产业链为主线,涵盖从产业到企业再到产品,从生产到营销及贸易的各个方面,是全面介绍服装产业运营全貌的综合教材。全书共分十章,内容分别为全球化的服装产业、服装产业的外部经济性、服装的流行、服装消费研究、服装品牌、服装设计与生产、服装零售、服装整合营销传播、服装国际贸易、服装关联产业。

全书围绕服装产业经济与经营管理特点来构建,以国内外服装产业发展为素材,融合通用产业经济、管理学与营销学的基础理论,论述了服装产业的特有规律;探讨了服装产业运营中的最新课题,反映学科最新动态;分析总结国内外服装企业的实务案例,维持了理论与实务



的平衡;全面系统阐释了服装产业经营的理论方法和模式,具有较强的理论性和可操作性。

本书在撰写过程中查阅了大量国内外有关书籍和相关资料,并引用了其中一些有价值的论点和实例,在此特予说明,并致以诚挚的谢意。衷心感谢中国纺织出版社编辑的精心策划与热心支持,使本书不断完善。由于作者水平有限,有不当之处,敬请读者指正。

作者

2006年11月

# 书目:服装类

| 高<br>校<br>教<br>材 | 书 名                 | 作 者    | 定价(元) |
|------------------|---------------------|--------|-------|
|                  | 【服装高等教育“十五”部委级规划教材】 |        |       |
|                  | 服装商品企划学             | 李俊     | 28.00 |
|                  | 针织服装设计与工艺           | 沈雷     | 28.00 |
|                  | 服装整理学               | 滑钧凯    | 29.80 |
|                  | 服装设计表达——时装画艺术       | 陈闻     | 39.80 |
|                  | 服装舒适性与功能            | 张渭源    | 22.00 |
|                  | 服装营销学               | 赵平     | 39.80 |
|                  | 服饰配件艺术              | 许星     | 29.00 |
|                  | 【普通高等教育“十五”国家级规划教材】 |        |       |
|                  | 服装 CAD 原理与应用        | 张鸿志    | 40.00 |
|                  | 服装色彩学               | 王蕴强    | 29.00 |
|                  | 中国服装史               | 袁仄     | 28.00 |
|                  | 服装艺术设计              | 刘元凤    | 29.00 |
|                  | 【高等服装专业教材】          |        |       |
|                  | 服装色彩学(第四版)          | 黄元庆    | 24.00 |
|                  | 服饰图案设计(第三版)         | 孙世圃    | 22.00 |
|                  | 服装设计学(第三版)          | 袁仄等    | 16.00 |
|                  | 服装材料学(第三版)          | 朱松文等   | 25.00 |
|                  | 服装工艺学(结构设计分册)(第三版)  | 张文斌    | 25.00 |
|                  | 服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)  | 张文斌    | 20.00 |
|                  | 服装机械原理(第三版)         | 孙金阶    | 16.00 |
|                  | 服装生产管理与质量控制(第二版)    | 冯翼等    | 18.00 |
|                  | 服装美学                | 吴卫刚    | 25.00 |
|                  | 服装心理学(第二版)          | 苗莉等    | 24.00 |
|                  | 服装卫生学               | 陈东生    | 22.00 |
|                  | 西方染织纹样史             | [日]成一夫 | 30.00 |
|                  | 服装英语(第二版)           | 吕逸华    | 18.00 |
|                  | 服装专业日语              | 袁观洛    | 25.00 |
|                  | 西方服装史               | 华梅     | 32.00 |
|                  | 服装美学                | 华梅     | 26.00 |
|                  | 服装外贸学               | 范福军    | 25.00 |

| (元)书名               |                | 作者             | 定价(元) |
|---------------------|----------------|----------------|-------|
| <b>【服装专业双语教材】</b>   |                |                |       |
| 高                   | 英国经典服装板型       | [英]威尼弗雷德·奥尔德里奇 | 35.00 |
|                     | 服装设计师完全素质手册    | [英]格里·库克林      | 34.00 |
|                     | 时装设计:过程、创新与实践  | [英]凯瑟琳·麦凯维等    | 45.00 |
|                     | 图解服装概论         | 张玲             | 38.00 |
| <b>【新编服装院校系列教材】</b> |                |                |       |
| 高                   | 现代服装材料学        | 周璐瑛            | 24.00 |
|                     | 成衣纸样与服装缝制工艺    | 孙兆全            | 30.00 |
|                     | 服装生产工艺与设备      | 姜蕾             | 22.00 |
|                     | 服装工业制版         | 潘波             | 18.00 |
|                     | 服饰图案           | 徐雯             | 24.00 |
| <b>【高等服装实用技术教材】</b> |                |                |       |
| 校                   | 服装企业督导管理       | 刘小红            | 13.00 |
|                     | 服装生产筹划与组织      | 宋惠景等           | 18.00 |
|                     | 服装品质管理         | 万志琴等           | 14.00 |
|                     | 服装纸样设计(上册)     | 刘东等            | 18.00 |
|                     | 服装纸样设计(下册)     | 李秀英等           | 22.00 |
| 教                   | 成衣工艺学          | 吴铭等            | 35.00 |
|                     | 服装国际贸易概论       | 陈学军            | 18.00 |
| <b>【服装高等职业教育教材】</b> |                |                |       |
| 材                   | 服装学概论          | 包昌法            | 15.00 |
|                     | 服装色彩与图案        | 濮微             | 22.00 |
|                     | 计算机服饰图案设计      | 陈有卿等           | 30.00 |
|                     | 服装面料与辅料        | 濮微             | 26.00 |
|                     | 服装缝纫工艺         | 包昌法            | 18.00 |
|                     | 服装生产管理(第二版)    | 宋惠景等           | 30.00 |
|                     | 服装造型设计基础       | 陈平             | 20.00 |
|                     | 服装结构设计         | 苏石民等           | 22.00 |
|                     | 服装制图与样板制作(第二版) | 徐雅琴等           | 45.00 |
|                     | 服装工艺设计         | 冯翼等            | 16.00 |
|                     | 服装专业英语(第二版)    | 严国英等           | 32.00 |

|                  | 书 名                       | 作 者  | 定价(元) |
|------------------|---------------------------|------|-------|
| 高<br>校<br>教<br>材 | 服装简史                      | 江平等  | 18.00 |
|                  | 服装美学(第二版)                 | 吴卫刚等 | 36.00 |
|                  | 服装市场营销(第二版)               | 刘东等  | 32.00 |
|                  | <b>【北京市高等教育精品教材立项项目】</b>  |      |       |
|                  | 毛皮与毛皮服装创新设计               | 刁梅   | 58.00 |
|                  | 服装纸样设计原理与技术女装编            | 刘瑞璞  | 46.00 |
|                  | 服装纸样设计原理与技术男装编            | 刘瑞璞  | 28.00 |
|                  | <b>【高等教育自学考试服装设计专业教材】</b> |      |       |
|                  | 素描教程                      | 解基程  | 24.90 |
|                  | 色彩写生教程                    | 董雅等  | 20.00 |
|                  | 平面构成教程                    | 张立   | 20.90 |
|                  | 基础图案教程                    | 郝凝   | 35.00 |
|                  | 服装画技法教程                   | 肖军等  | 25.00 |
|                  | 女装纸样设计教程                  | 谢朝等  | 27.00 |
|                  | 女装制作工艺教程                  | 齐德金等 | 18.00 |
|                  | 服装制作工艺教程                  | 周建等  | 25.00 |
|                  | 服装材料学教程                   | 马大力等 | 28.00 |
|                  | 服装市场营销教程                  | 曹亚克  | 20.00 |
|                  | 服装 CAD 技术与应用教程            | 张鸿志等 | 18.00 |
| 参<br>考<br>教<br>材 | 服装毕业设计指导教程                | 徐东等  | 22.00 |
|                  | 中国服饰史教程                   | 孙世圃  | 27.00 |
|                  | 西洋服饰史教程                   | 孙世圃  | 28.00 |
|                  | <b>【服装高等教育教材】</b>         |      |       |
|                  | 服饰零售学                     | 王晓云等 | 36.00 |
|                  | <b>【服装专业实战必修】</b>         |      |       |
|                  | 通用软件服装 CAD                | 马仲岭  | 29.80 |
|                  | 服装电子演示                    | 吴卫刚  | 32.00 |
|                  | <b>【服装专业教学参考丛书】</b>       |      |       |
|                  | 男装构成裁剪与缝制                 | 向东   | 18.00 |
|                  | 服装流行与设计                   | 张星   | 23.00 |

|   | 书 名                    | 作 者             | 定价(元)       |
|---|------------------------|-----------------|-------------|
|   | 女装结构设计与应用              | 吴俊              | 28.00       |
|   | 男装童装结构设计与应用            | 吴俊              | 26.00       |
|   | 系列童装设计(服装系列设计丛书)       | 周丽娅             | 28.00       |
|   | <b>【服装体系】</b>          |                 |             |
|   | 解读服装                   | [美]Alison Lurie | 28.00       |
|   | 衣柜工程                   | [美]克伦克等         | 20.00       |
|   | 流行预测                   | [美]丽塔           | 28.00       |
| 参 | 服装社会心理学(上、下)           | [美]凯瑟           | 38.00/32.00 |
|   | 服装社会心理学概论              | [日]荻村昭典         | 10.00       |
|   | 服装产业运营                 | [美]伊莱恩·斯通       | 88.00       |
|   | <b>【国际服装丛书】</b>        |                 |             |
|   | 服装设计师完全素质手册            | [英]库克林          | 12.00       |
| 考 | 从灵感到贸易                 | [日]柳泽元子         | 18.00       |
|   | 英国经典服装纸样设计(基础篇)        | [英]纳塔莉·布雷       | 36.00       |
|   | 英国经典服装纸样设计(提高篇)        | [英]布雷           | 36.00       |
|   | 面料·立裁·纸样               | [英]奥尔德里奇        | 45.00       |
|   | 童装、婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版) | [英]奥尔德里奇        | 32.00       |
|   | 内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计      | [英]哈格           | 30.00       |
| 教 | 图解服装史                  | [日]千村典生         | 35.00       |
|   | 美国经典服装制图与打板            | [美]科博等          | 22.00       |
|   | 美国经典服装推板技术             | [美]普赖斯等         | 29.80       |
|   | 美国经典时装画技法(基础篇)         | [美]艾布林格         | 49.00       |
|   | 美国经典时装画技法(提高篇)         | [美]斯堤贝尔曼        | 49.00       |
| 材 | 美国经典立体裁剪(基础篇)          | [美]克劳福德         | 49.00       |
|   | 美国经典立体裁剪(提高篇)          | [美]阿姆斯特朗        | 48.00       |
|   | 英国经典服装板型               | [英]奥尔德里奇        | 25.00       |
|   | 男装样板设计                 | [英]奥尔德里奇        | 24.00       |
|   | 经典女装制板                 | [英]奥尔德里奇        | 22.00       |
|   | 服装表演导航                 | [美]埃弗雷特等        | 29.80       |
|   | 织物学                    | [美]普莱斯等         | 48.00       |
|   | 时装设计:过程,创新与实践          | [英]凯瑟林·麦凯维等     | 30.00       |

# 书目:服装类

| 书 名                   | 作 者             | 定价(元) |
|-----------------------|-----------------|-------|
| <b>【国际服装设计教程】</b>     |                 |       |
| 服装环境学                 | [韩]成秀光          | 22.00 |
| 服装纸样设计原理与应用           | [美]科博           | 48.00 |
| 人体与服装                 | [日]中泽愈          | 35.00 |
| 时装画技法                 | [德]A. L. ARNOLD | 40.00 |
| 图解服装缝制手册              | [美]克兰福德         | 38.00 |
| 时装广告与促销               | [美]戴蒙德          | 28.00 |
| 时装与服饰品的经营和销售          | [美]戴蒙德          | 28.00 |
| <b>【巴黎·时装·教育】</b>     |                 |       |
| 一本纯粹的设计师手稿            | 袁利              | 42.00 |
| 打破思维的界限               | 袁利等             | 68.00 |
| <b>【邹游话时装画】</b>       |                 |       |
| 邹游·创意与灵感·时装画          | 邹游              | 36.00 |
| 解读时装画艺术               | 邹游              | 36.00 |
| 数码时装画                 | 邹游              | 42.00 |
| <b>【成衣产业时代】</b>       |                 |       |
| 成衣缝制工艺与管理             | 陆鑫              | 45.00 |
| 成衣设计                  | 林松涛             | 29.80 |
| <b>【服装经营与管理核心课教程】</b> |                 |       |
| 服装营销管理                | 宁俊              | 35.00 |
| 服装产业经济学               | 宁俊              | 36.00 |
| 服装企业战略管理              | 宁俊              | 30.00 |
| 服装企业管理教学案例            | 宁俊              | 32.00 |
| 服装营销管理教学案例            | 宁俊等             | 35.00 |
| 服装网络营销                | 李晓慧等            | 32.00 |
| 服装企业信息化               | 牛继舜             | 36.00 |
| 国际服装商务                | 郭燕等             | 38.00 |
| 服装营销数据分析              | 刘小红             | 32.00 |
| <b>【日本文化女子大学服装讲座】</b> |                 |       |
| 服装造型学 理论篇 I           | [日]三吉满智子        | 48.00 |
| 服装造型学 技术篇 I           | [日]中屋 典子等       | 45.00 |

# 书目:服装类

服装类 目次

| 参<br>考<br>考<br>教<br>材 | 书 名                      | 作 者       | 定价(元) |
|-----------------------|--------------------------|-----------|-------|
|                       | 服装造型学 技术篇Ⅱ               | [日]中屋 典子等 | 48.00 |
|                       | 服装造型学 技术篇Ⅲ(礼服篇)          | [日]中屋 典子等 | 36.00 |
|                       | 服装造型学 技术篇Ⅲ(特殊材质篇)        | [日]中屋 典子等 | 30.00 |
|                       | <b>【时装厂纸样师讲座】</b>        |           |       |
|                       | 女装精确打板推板(上)              | 袁良        | 32.00 |
|                       | 女装精确打板推板(下)              | 袁良        | 32.00 |
|                       | 服装纸样放码                   | 李秀英等      | 22.00 |
|                       | 品牌女装结构设计原理与制板            | 刘玉红等      | 38.00 |
|                       | 服装创意结构与制板                | 向东        | 32.00 |
|                       | <b>【专家编写服装实用教材(中级版)】</b> |           |       |
|                       | 服装基础英语(第二版)              | 田守华等      | 24.00 |
|                       | 服装制图(新编)                 | 吕学海       | 26.00 |
|                       | <b>【其他】</b>              |           |       |
|                       | 服装心理学概论(第二版)             | 赵平等       | 28.00 |
|                       | 图解针织服装 CAD 应用设计          | 杜和        | 55.00 |
|                       | 服装生产经营管理(第三版)            | 宁俊        | 36.00 |
|                       | 中西服装史发展教程                | 冯泽民等      | 38.00 |

注 若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部  
门市函购电话:(010)64168110 传真:(010)64168231。或登录我们的网站查询最新

书目:中国纺织出版社网址:www. c - textilep. com

## 目 录

.....

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| <b>001</b> | <b>第一章 全球化的服装产业</b>   |
| 001        | 第一节 服装产业结构与特点         |
| 007        | 第二节 服装产业的全球化          |
| 012        | 第三节 世界主要区域的服装产业       |
| <b>019</b> | <b>第二章 服装产业的外部经济性</b> |
| 019        | 第一节 服装产业集群            |
| 024        | 第二节 服装供应链管理           |
| 030        | 第三节 快速反应              |
| <b>036</b> | <b>第三章 服装的流行</b>      |
| 036        | 第一节 流行的传播             |
| 043        | 第二节 流行的生命周期           |
| 051        | 第三节 流行预测              |
| 060        | 第四节 流行报告              |
| <b>068</b> | <b>第四章 服装消费研究</b>     |
| 068        | 第一节 消费者的影响力           |
| 072        | 第二节 影响服装消费行为的因素       |
| 080        | 第三节 自我概念与外观管理         |
| <b>086</b> | <b>第五章 服装品牌</b>       |
| 086        | 第一节 品牌的内涵             |
| 094        | 第二节 服装品牌的确立           |
| 102        | 第三节 象征性消费与品牌个性        |
| 107        | 第四节 制造商品牌与零售商品牌       |

|            |                   |            |
|------------|-------------------|------------|
| <b>第六章</b> | <b>服装设计与生产</b>    | <b>116</b> |
| 第一节        | 服装设计              | 116        |
| 第二节        | 服装设计师             | 120        |
| 第三节        | 时装设计流派            | 124        |
| 第四节        | 世界时装设计中心          | 130        |
| 第五节        | 服装的生产制造           | 134        |
| <br>       |                   |            |
| <b>第七章</b> | <b>服装零售</b>       | <b>141</b> |
| 第一节        | 服装零售业态            | 141        |
| 第二节        | 服装零售业中的产销关系       | 146        |
| 第三节        | 零售商店环境设计          | 151        |
| 第四节        | 服装零售国际化           | 158        |
| <br>       |                   |            |
| <b>第八章</b> | <b>服装整合营销传播</b>   | <b>166</b> |
| 第一节        | 有效的整合营销传播         | 166        |
| 第二节        | 服装广告促销            | 169        |
| 第三节        | 服装视觉促销            | 177        |
| 第四节        | 公共关系              | 182        |
| 第五节        | 营业推广              | 188        |
| 第六节        | 人员推销              | 192        |
| <br>       |                   |            |
| <b>第九章</b> | <b>服装国际贸易</b>     | <b>197</b> |
| 第一节        | 纺织品服装贸易制度         | 197        |
| 第二节        | 特别保障措施            | 205        |
| 第三节        | CEPA 框架下香港与内地服装产业 | 212        |
| <br>       |                   |            |
| <b>第十章</b> | <b>服装关联产业</b>     | <b>219</b> |
| 第一节        | 服装展览业             | 219        |
| 第二节        | 流行信息服务业           | 224        |
| 第三节        | 行业协会              | 226        |
| 第四节        | 服装表演业             | 230        |
| 第五节        | 广告代理业             | 235        |
| 第六节        | 出版业               | 240        |
| 第七节        | 教育体系              | 242        |

|             |            |
|-------------|------------|
| <b>参考文献</b> | <b>244</b> |
|-------------|------------|



# 全球化的服装产业

被视为传统产业的服装业往往与陈旧的生产、技术及组织方式相联系,事实上这是一个典型的传统与现代生产、技术和组织方式相结合的全球性产业,其在生产与管理上提出的挑战一点不比高新技术产业逊色。尽管纺织服装业是在 18 和 19 世纪工业革命中成长起来的产业,但是经济发达国家并不愿意退出这一领域,他们以资金优势、管理优势和技术优势不断丰富产业内涵,进行一系列创新,改变了整个产业结构与竞争优势来源,使服装产业焕然一新。

## 第一节 服装产业结构与特点

产业是指由利益相互联系的、具有不同分工的各个相关行业所组成的业态的总称。尽管它们的经营方式、经营业态、企业模式和流通环节有所不同,但是,它们的经营对象和经营范围都是围绕着共同的产品而展开的。服装产业不仅包括服装制造业、服装零售业和服装传媒等产业核心的紧密部分,还包括服装教育、服装机械和纺织材料等产业外围的松散部分。

### 一、服装产业的构成

狭义的服装产业指服装制造业,根据《国民经济行业分类》国家标准(GB/T 4754—2002),服装制造业指以纺织面料为主要原料,经裁剪后缝制各种男、女服装以及儿童成衣的活动。它包括非自产原料的服装制作和固定生产地点的服装制作。

广义的服装产业范围广泛得多,是纺织复合体的概念。服装产业链涉及范围广,从原材料处理、纺织品生产和成衣制造一直到营销和零售其他相关产业。随