



Escher Garden
上河城·爱舍尔花园

上河城·爱舍尔花园

1.2

天津社会科学院出版社

责任编辑/史建

装帧设计/郭小晖

摄影/王晶 李季 肖全 赵秀文

图书在版编目(CIP)数据

上河城·爱舍尔花园/陈家刚等著.
——天津:天津社会科学院出版社, 2000.10

(概念楼书书系·上河城卷)

ISBN 7-80563-850-0

I. 上...

II. 陈...

III. 住宅—文化—成都—图集

IV. TU-881.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2000) 第47912号

上河城·爱舍尔花园

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 荣长海

地址: 天津市南开区迎水道7号

邮编: 300191

电话: (022) 23668122 发行科: (022) 23003323

电子信箱: TSSAP @ Public.tpt.tj.cn

印刷: 北京印刷学院实习工厂

开本: 16

印张: 6.75

字数: 30千字

版次: 2000年10月第1版 2000年10月第1次印刷

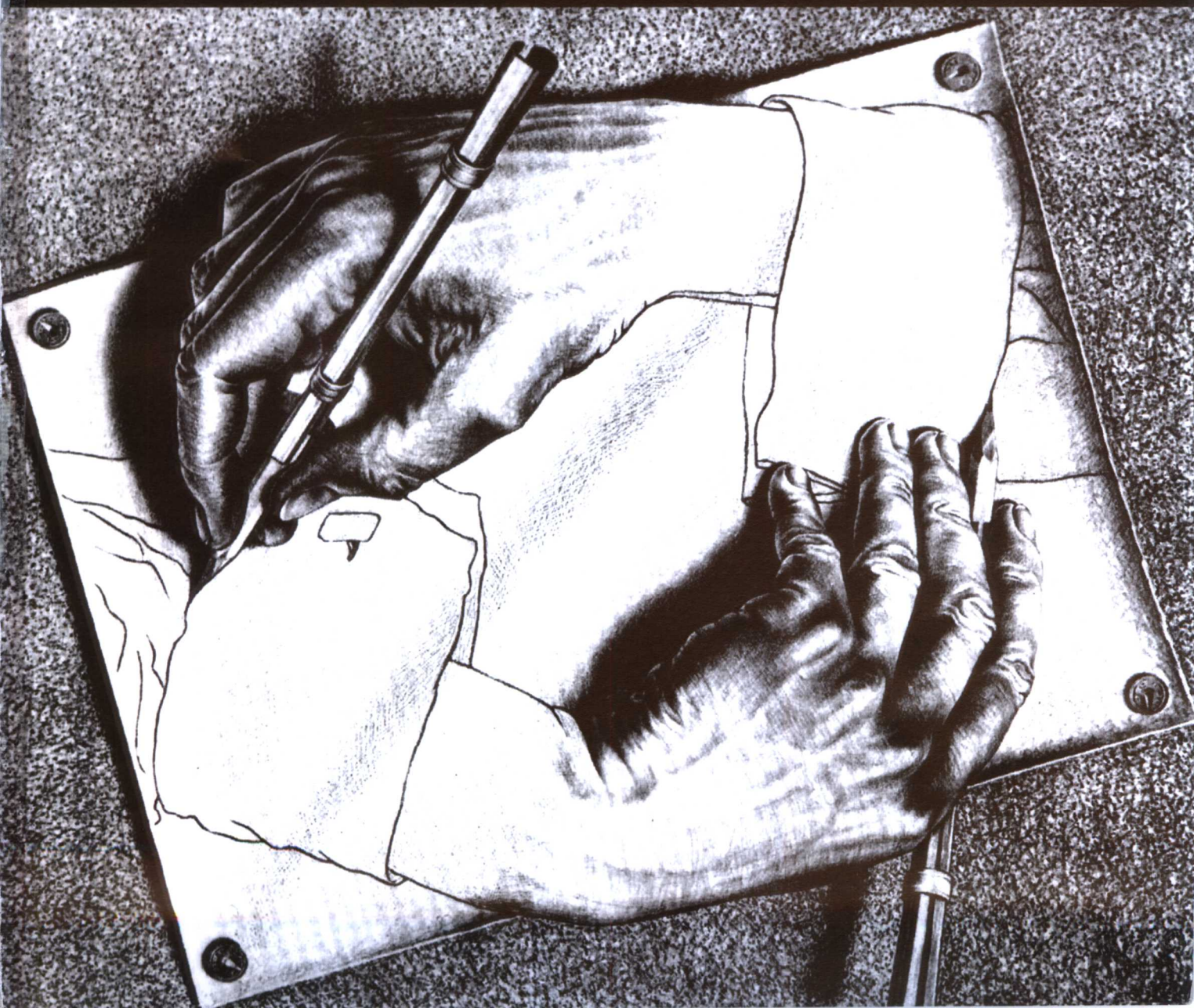
印数: 1-5000

定价: 55.00元

版权所有 翻印必究

爱舍尔就是把不可能变成可能！

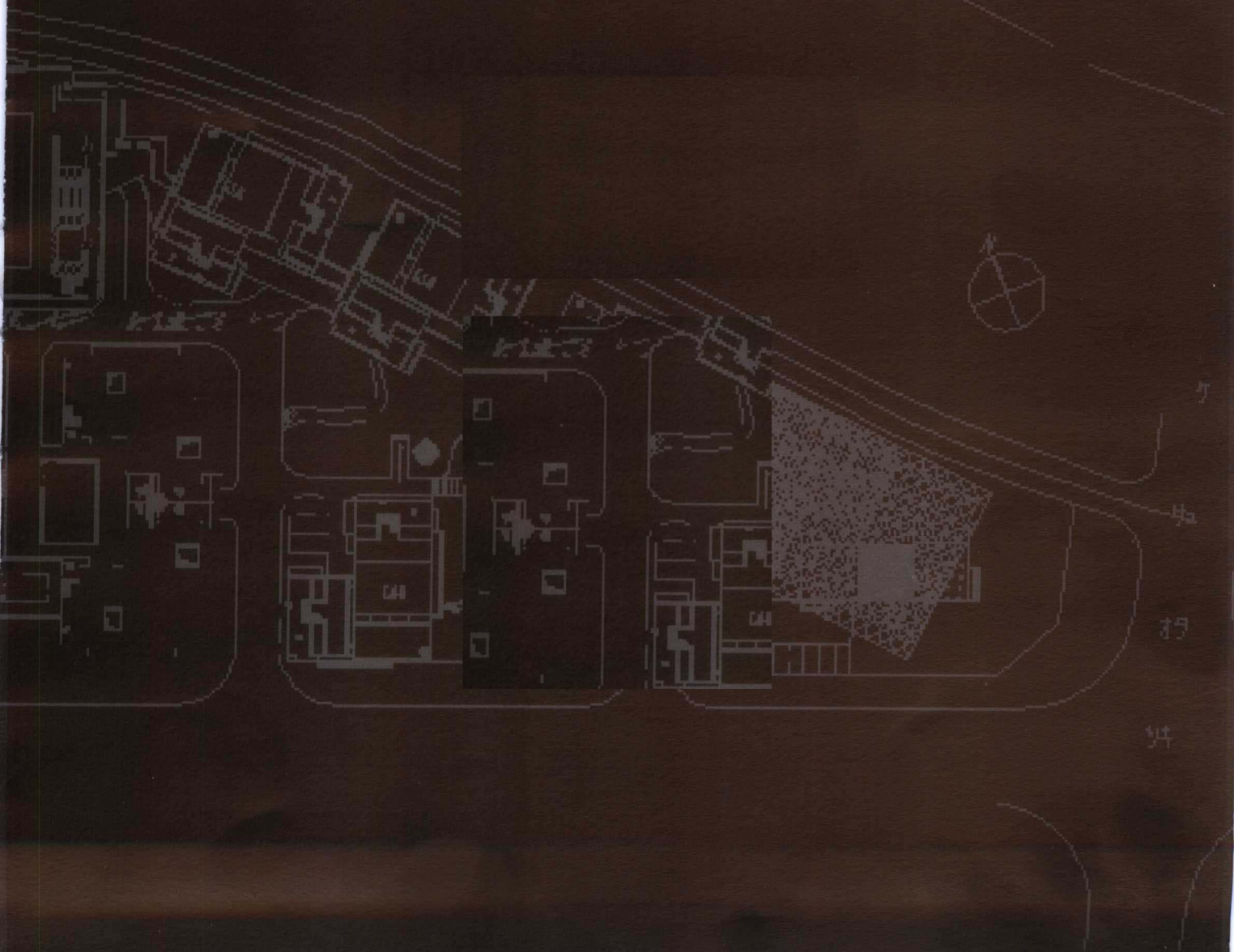
爱舍尔是一种精神
一种挑战极限的精神
爱舍尔是一种方法
一种把不可能变为可能的方法
爱舍尔是一种通道
一种打破边缘 通向幸福生存的通道

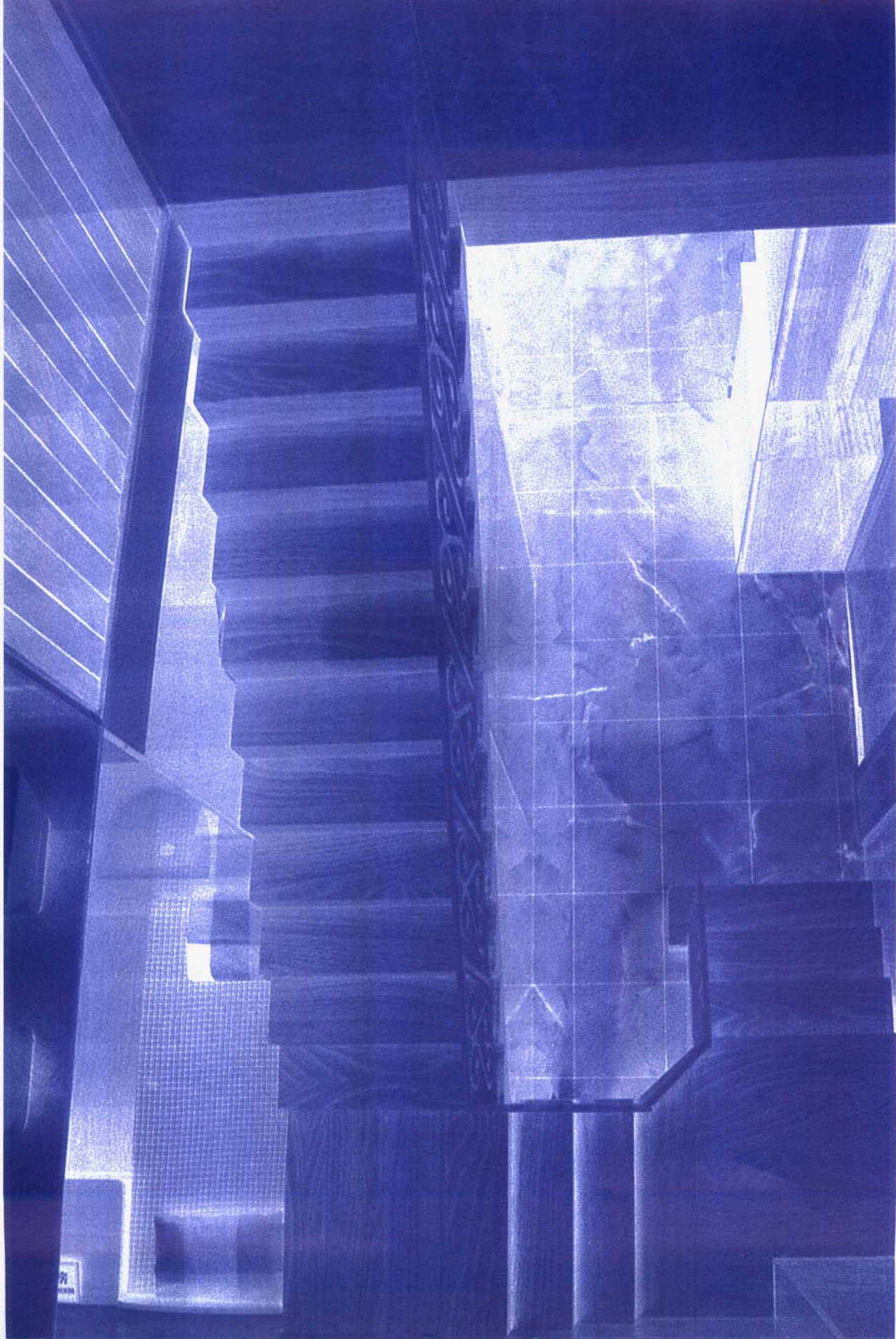




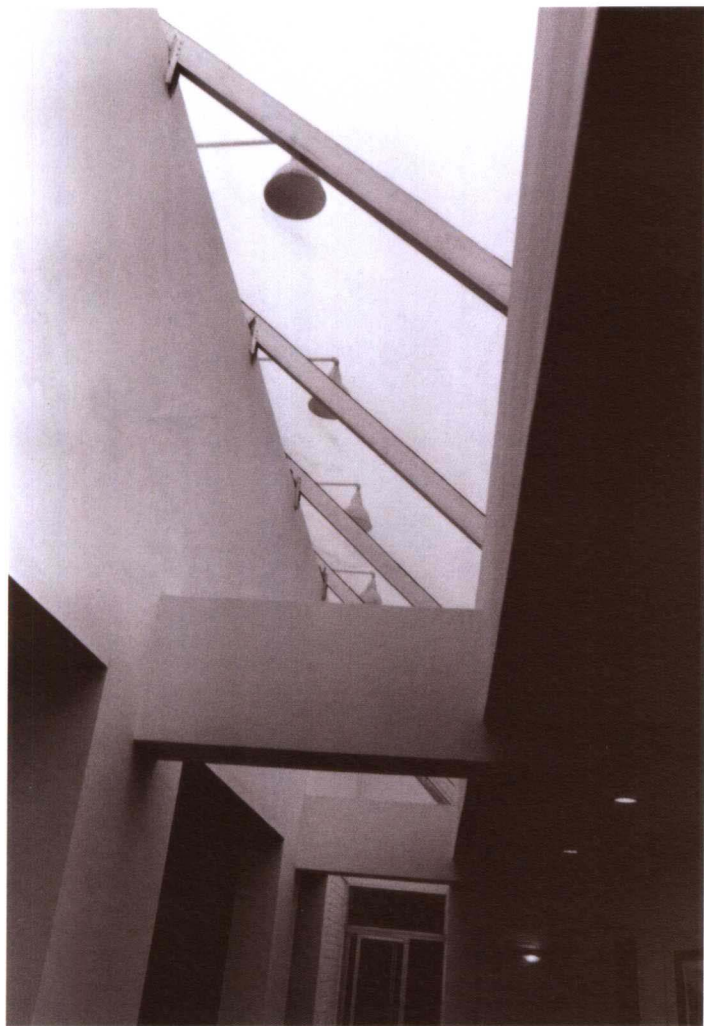


Escher Garden
上河城·爱舍尔花园





关于**建筑** Architecture



这是一本关于建筑的书，因为它用建筑原理的革命使人与自然、城市 and 乡村、人和建筑能够在人文的现实空间和虚拟社区里有机地共享



关于品位 Tasty

这是一本关于品位的书，因为它创造了人们物质以外的精神需求，并让大家来分享，使得它“像唯物主义那样美丽”





关于文化

Culture

这是一本关于文化的书，因为它用观念的进步来带动文化的演进，使它成为：另类当代，主流未来



这是一本关于情感的书，因为它用空间来盛载人们的体验，使人们在家能够享受到游戏的趣味和假日的愉悦

Feeling
关于情感



Escher Garden
上河城 · 爱舍尔花园

目录 CONTENTS

关于“爱舍尔”的书 ————— 14-15

“爱舍尔”是谁? ————— 16-21

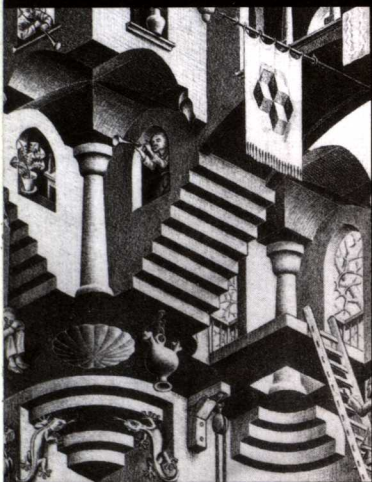
居住理念 ————— 22-39

建筑规划 ————— 40-49

户型设计 ————— 50-83

社区环境和配套 ————— 84-103

关于“爱舍尔”的书



这是一本关于未来的书，因为它是探讨未来人应该怎样生活的书；这是一本关于过去的书，因为它把对过去人们对生活的体验和人生经验打造在爱舍尔的方方面面；这是一本关于经济的书，因为它建立了传统经济和新经济之间的通道：购买注意力和未来；这是一本关于建筑的书，因为它用建筑原理的革命使人与自然、城市和乡村、人和建筑能够在人文的现实空间和虚拟社区里有机地共享；这是一本关于文化的书，因为它用观念的进步来带动文化的演进，使它成为：另类当代，主流未来；这是一本关于营销的书，因为它输出了全息的理念，用“Power.Yes”的观念取得消费者的认同；这是一本关于品位的书，因为它创造了人们物质以外的精神需求，并让大家来分享，使得它“像唯物主义那样美丽”；这是一本关于情感的书，因为它用空间来盛载人们的体验，使人们在家能够享受到游戏的趣味和假日的愉悦。

A stylized signature or logo, possibly reading 'H2' or 'H2O', followed by a long horizontal line.

Escher

