

完全自学手册系列

精于实例，专于讲解，易于学习

Adobe Illustrator CS2

完全自学手册

郑晓洁 / 编著

本书是国内资深平面设计专家针对 Illustrator 初学者自学特点精心编著的完全自学手册

精心设计的22个富有代表性的完整案例，引导读者循序渐进地掌握软件的各项功能

案例难度由浅入深、实战性强，可以使读者在轻松学习的同时充分适应实际工作的需要

对于在学习过程中的难点和重点，书中都有详尽说明，并辅以丰富的插图进行直观讲解



随书赠送1张光盘，内含书中所有实例的素材文件和源文件，方便读者学习使用



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

Adobe

Illustrator

CS2

完全自学手册

郑晓洁 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS2 完全自学手册 / 郑晓洁编著. —北京: 中国青年出版社, 2006

ISBN 7-5006-6969-0

I.I... II.郑... III.图形软件, Illustrator CS2 —手册 IV.TP391.41-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 033079 号

书 名: Illustrator CS2 完全自学手册

编 著: 郑晓洁

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 北京新丰印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 32.75

版 次: 2006 年 8 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

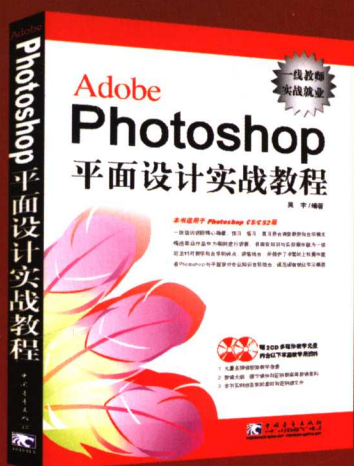
书 号: ISBN 7-5006-6969-0/TP · 554

定 价: 49.00 元 (附赠 1CD)

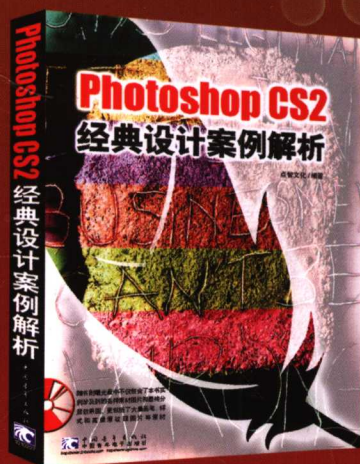
电脑美术平面设计系列精品推荐

完美创意 卓越品质

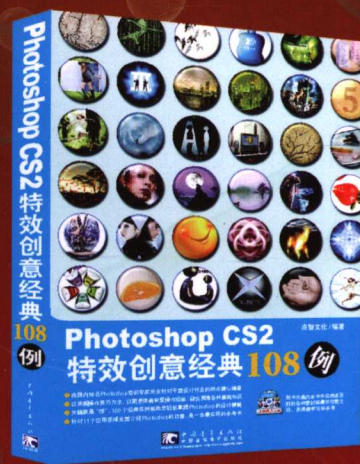
汇集海内外设计精品 总有一本适合您



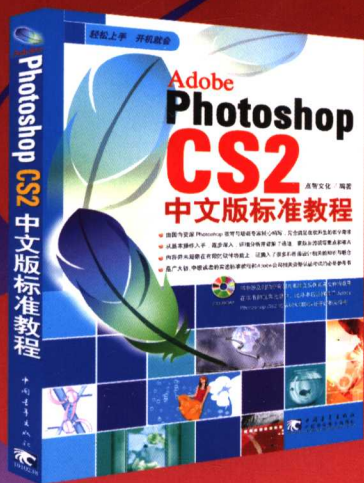
16开/黑白/2CD/400页/36元



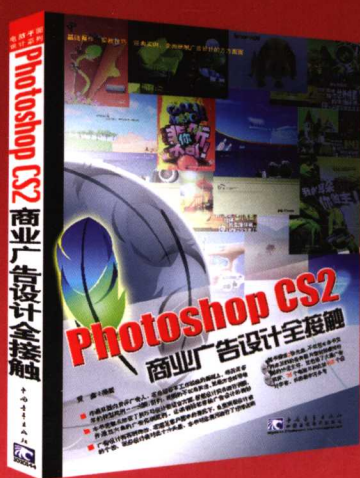
16开/彩色/2CD/410页/69.9元



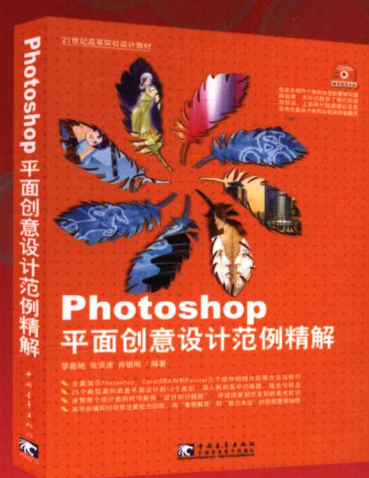
16开/彩色/1CD/416页/69元



16开/黑白/1CD/316页/29元



16开/彩色/2CD/334页/65元



16开/彩色/1CD/226页/39元



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

地址: 北京东城区东四十条94号万信商务大厦502室
邮编: 100007 电话: 010-84015588 传真: 010-64053266



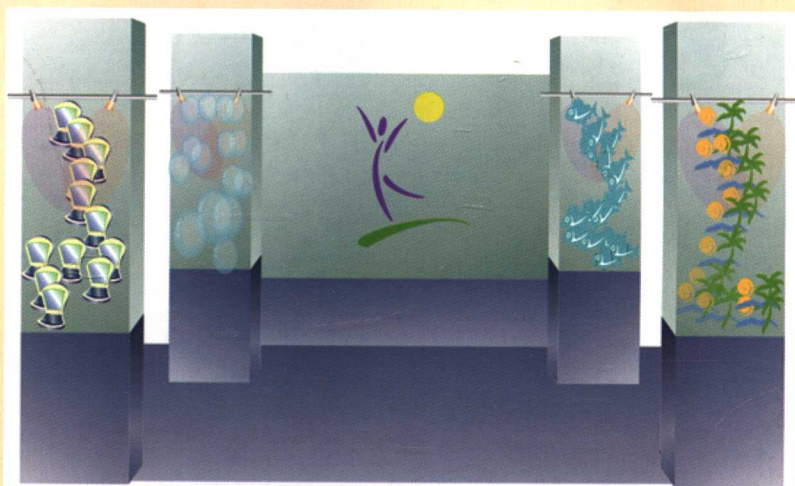
利用图形制作 Logo



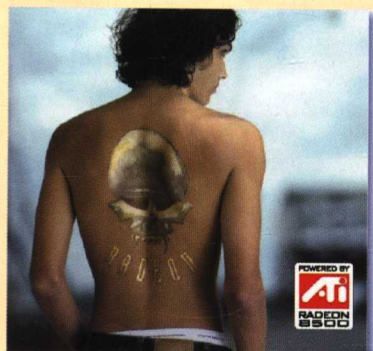
房产广告设计



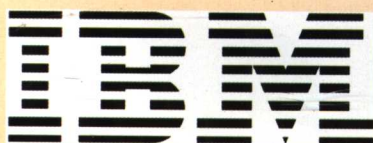
利用贝塞尔路径制作卡通图像



利用符号制作展台效果



利用专色为图像添加阴影



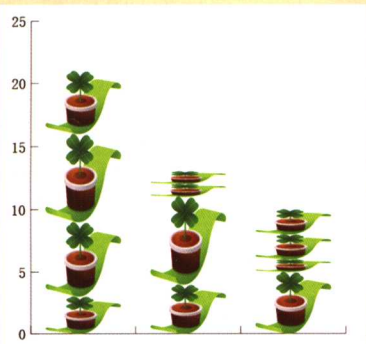
利用路径查找器制作 IBM 标志



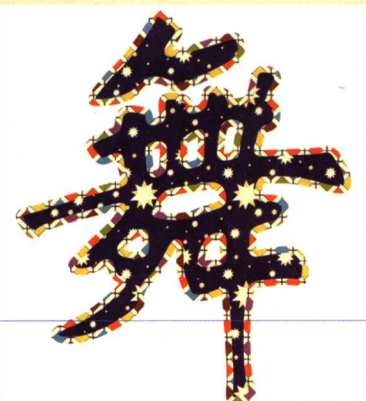
阳光女孩插画设计



利用蒙版制作光盘封面



卡通图表



利用色板制作文字描边效果



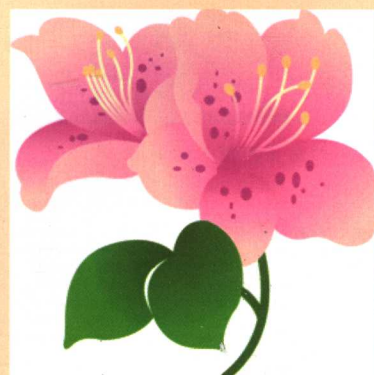
利用剪切蒙版制作嵌入文字效果



电影海报设计



利用渐变制作花朵



利用网格制作花朵



VI 设计之企业办公用品



VI 设计之企业运输系统



VI 设计之企业标准服饰



利用图层制作时尚杂志插画



VI设计之企业礼品钥匙扣



利用符号工具制作环保招贴画



工业造型设计之液晶显示器



使用绘图工具制作书籍封面



利用排版功能绘制招贴画



圣诞节玩具包装设计



工业造型设计之打印机



饮料外包装设



利用文字工具制作电台标识

前 言

关于 Illustrator

Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形处理软件，常用于印刷、多媒体和 Web 图片的插图制作和处理。Illustrator CS2 是 Illustrator 软件的最新版本。从 20 世纪以来，Illustrator 就一直深受世界各地平面设计人员的青睐，它现在几乎可以与所有的平面、网页、动画软件进行最完美的结合，包括 QuarkXpress、PageMaker、InDesign、Photoshop、Dreamweaver 以及 Flash 等，这使得 Illustrator 能够横跨平面、网页与多媒体的设计环境，因此不论您是哪一个领域的设计人员，Illustrator 都将是您最好的助手！

本书特色

- 以课程形式组织全书内容：本书共包括 18 个课程，每个课程都重点讲解某一方面的平面绘图主题，这些课程不仅涵盖了 Illustrator 的基础知识还包括大量的设计提示和操作技巧，它们可以帮助读者成为更高效的 Adobe Illustrator 使用者。
- 注重基本概念与专业术语的讲解：用户在学习 Illustrator 过程中会接触到大量专业概念，本书对这些概念一一作了清楚的解释，有些还配合图形和实例进行讲解，力求让初学者掌握枯燥的专业知识。
- 组织了大量不同难度的精彩实例：为配合讲解 Illustrator 的实用主题，本书精心设计了 22 个具有代表性的、不同应用领域的综合操作实例。这些例子都具有精彩的效果、详细的操作步骤、深入的知识讲解，用户可以从这些例子中举一反三，来解决实际问题。
- 图文结合，信息量大：本书无论基础知识的介绍，还是综合案例的讲解，都使用了大量的图进行说明，避免了语言表达贫乏而带来的表达不准确或者难以理解的现象，提高了读者学习速度的同时，加深了学习的效果。

本书内容

本书的语言力求通俗易懂，尽量方便初学者阅读，尽可能避免使用晦涩难懂的术语；全书的编排顺序则以由浅入深、循序渐进为原则，从使用 Illustrator 必备的基础知识讲起，到实际操作为结束。本书的内容安排是：第 1~12 章为“基础知识”，包括选择对象、绘制基本图形、给物体着色、渐变、符号、图形样式、图层、蒙版、文字、图表以及排版等，是您全面掌握 Illustrator 的必要知识；第 13~18 章为“案例解析”，包括插画、VI、房产广告、产品包装、电影海报、工业造型等知识，通过这些创意效果的制作，您可以学习作者的创作意图和理念，使读者不但能掌握基础知识，而且在实际应用上也有质的飞跃。

适用对象

本书全面介绍了 Illustrator CS2 强大的绘图功能和各种新增特性，适合于用作平面设计初学者的学习教程或自学用书。另外，本书还适合各大中专院校、职业院校以及各类电脑

培训学校作为学习 Illustrator 的教材，也可作为从事平面广告设计、产品包装设计、印刷制版和室内外装潢设计等图形图像处理方面工作的相关人员的参考书。

本书约定

- 鼠标指令

单击：移动鼠标指针直至目标项上，按下并快速释放鼠标左键一次。

双击：移动鼠标指针直至目标项上并连续快速单击鼠标左键两次。

右击：移动鼠标指针直至目标项上，按下并释放鼠标右键一次。

拖动：移动鼠标指针直至目标项上，按下鼠标左键不放，移动鼠标至另一个新位置，释放鼠标左键。

选择：单击需要选择的物体，使其处于选中状态。

- 菜单命令

当要在菜单中选取一个命令时，菜单和命令“>”分隔，例如，要求从“文件”菜单中执行“打开”命令，本书进行的操作是：文件>打开。

- 组合键

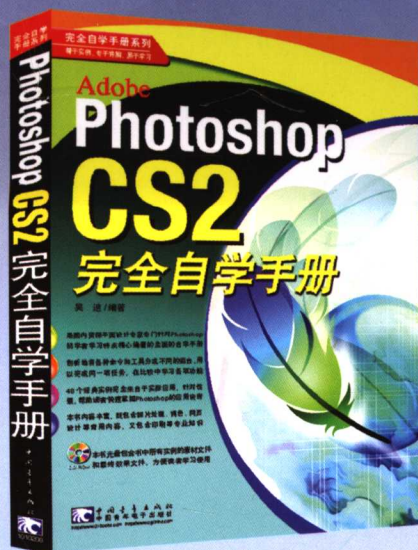
组合键在本书中的表示为：Ctrl+A，表示同时按下键盘上的 Ctrl 键和 A 键，然后松开这些键；或者先按下 Ctrl 键并保持按下状态，接着按下 A 键，然后再松开这些键。

限于水平和时间，书中难免存在疏漏与不妥之处，敬请广大读者和专家批评指正。

作 者
2006 年 6 月

完全征服 / 自学手册系列

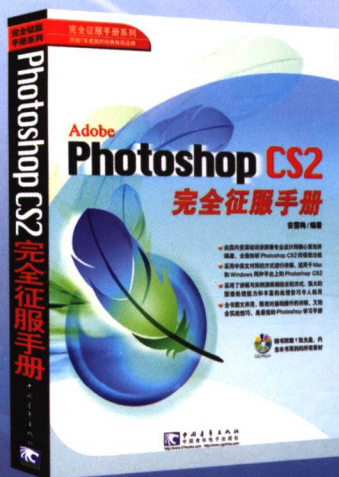
最全面的叙述 最丰富的细节 帮助您迅速掌握软件的应用方法



16开/彩色/1CD/354页/59元



16开/黑白/1CD/615页/59元



16开/彩色/1CD/409页/69元



16开/黑白/1CD/436页/39元



16开/黑白/1CD/438页/39元



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

地址: 北京东城区东四十条94号万信商务大厦502室
邮编: 100007 电话: 010-84015588 传真: 010-64053266

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

第1章 认识 Illustrator CS2

- 1.1 Illustrator 的发展历史.....2
- 1.2 Illustrator 的应用领域.....2
- 1.3 Illustrator CS2 的工作环境.....13
- 1.4 打开和保存 Illustrator 文件.....15
- 1.5 Illustrator CS2 的图像处理种类.....17
- 1.6 用 Illustrator CS2 查看图形.....18
- 1.7 Illustrator CS2 的十大新增功能.....22

第2章 Illustrator CS2 工作环境管理

- 2.1 导入和导出文件.....28
- 2.2 设置文档.....35
- 2.3 导出 PDF 文件的方法.....36
- 2.4 参数预置.....37
- 2.5 如何更加精确地作图.....44
- 综合案例——徽标.....47

第3章 选取对象与绘制基本图形

- 3.1 选择对象.....50
- 3.2 群组操作.....51
- 3.3 锁定和隐藏对象.....56
- 3.4 对象的分布与对齐.....58
- 3.5 对象的变换.....62
- 3.6 绘制基本图形.....68
- 综合案例——Logo 的制作.....74

第4章 绘制贝塞尔路径

- 4.1 贝塞尔曲线简介.....78
- 4.2 绘制不规则的路径.....78
- 4.3 路径的查看.....88
- 4.4 美化路径的具体操作.....91
- 综合案例——卡通图像的绘制.....94

第5章 给物体着色

- 5.1 物体颜色的填充和描边.....100
- 5.2 色彩的基础知识.....104
- 5.3 颜色处理方法.....108
- 综合案例——专色图像的绘制.....112

第6章 渐变、符号的应用

- 6.1 渐变的应用.....116
- 6.2 网格工具的使用.....119
- 综合案例——渐变图案的制作.....122
- 6.3 符号的使用.....123
- 综合案例——展台的设计.....127
- 6.4 符号、渐变和图形样式的综合使用.....131
- 综合案例——环保招贴设计.....131
- 6.5 链接和对齐的使用.....134
- 综合案例——CD 盘面设计.....139

第7章 图形样式的应用

- 7.1 分析样式.....144
- 7.2 添加样式.....145
- 7.3 图形样式面板的设置.....150
- 7.4 路径查找器面板.....152
- 综合案例——IBM 标志设计.....156

第8章 图层和蒙版的应用

- 8.1 图层简介.....162
- 8.2 处理图层.....163
- 8.3 图层面板.....165
- 8.4 改变图层的显示.....166
- 8.5 图层的编辑.....169
- 8.6 图层的高级应用.....171
- 综合案例——时尚杂志封面设计.....172

第9章 文字的应用

- 9.1 文字的属性.....182
- 9.2 文字的基础操作.....184
- 9.3 文字的精确调整.....186
- 9.4 文本特效.....190
- 9.5 在对象之间拷贝文字属性.....190
- 综合案例——包装设计制作.....191

第10章 先进的排版功能

- 10.1 路径文字.....198
- 10.2 用轮廓字作蒙版.....201



综合案例——招贴的设计	203	14.2 CIS 概念的引入	323
综合案例——书籍封面版式设计	214	14.3 CIS 的构成	323
第 11 章 滤镜的应用		14.4 综合案例——VI 的设计	325
11.1 滤镜	232	第 15 章 房产广告设计	
11.2 矢量滤镜	234	15.1 房产广告介绍	358
11.3 位图滤镜	243	15.2 房产广告的类型	358
11.4 特效的应用	263	15.3 房产广告全案设计思路	362
综合案例——Web 页面中的导航栏	266	综合案例——房产广告的设计	363
第 12 章 创建完美图表		第 16 章 产品包装设计	
12.1 关于图表	272	16.1 产品包装的介绍	400
12.2 图表工具	272	16.2 容器的分类	400
12.3 创建图表	273	16.3 包装的分类	402
12.4 编辑图表	278	综合案例——包装设计制作	403
综合案例——图表的应用	287	第 17 章 电影海报设计	
第 13 章 插画设计		综合案例——电影海报设计	436
13.1 插画的发展史	290	第 18 章 工业造型设计	
13.2 插画的风格	293	18.1 工业造型的历史	486
综合案例——阳光女孩	294	18.2 工业造型发展方向	488
第 14 章 VI 标识设计		综合案例——打印机的绘制	489
14.1 VI 作品欣赏	322	综合案例——液晶显示器的绘制	506

第1章 认识 Illustrator CS2

Chapter 1

本章要点

本章主要讲解了 Illustrator 的发展历史、应用领域、工作环境、打开和保存文件、图像处理种类、查看图形和 10 大新增功能，使读者对 Illustrator 有基本的认识，为进一步学习打好基础。

插画欣赏

- ◇ 广告设计
- ◇ CI、Logo 设计
- ◇ 文化类海报设计
- ◇ 包装设计
- ◇ 书籍装帧集版式设计

在本章中将会介绍 Illustrator 的发展历史,以及在广告领域中 Illustrator 的应用。在软件的使用方面本章介绍了 Illustrator 文件的打开和保存,在应用软件方面先介绍一下 Illustrator 的工作环境。在使用 Illustrator 软件之前先了解一下什么是位图,什么是矢量图形。在有了图像以后要学习如何更好地在视图中对图像进行观察。另外,还将介绍 Illustrator CS2 的 10 大新增功能。

1.1 Illustrator 的发展历史

早先,Adobe 公司在 1987 年推出了 Illustrator 1.1 版本。随后一年,又在 Windows 平台上推出了 2.0 版本。Illustrator 真正起步应该说是 1988 年,在 Mac 上推出的 Illustrator 88 版本。1989 年在 Mac 上升级到 3.0 版本,并在 1991 年将 Illustrator 移植到了 Unix 平台上。

1998 年,Adobe 公司推出了划时代版本——Illustrator 8.0,使得 Illustrator 成为了非常完善的绘图软件,凭借着 Adobe 公司的强大实力,完全解决了对汉字和日文等双字节语言的支持,更增加了强大的“网格”工具(CorelDRAW 9.0 也有相应的功能)、文本编辑工具等功能,使得其完全占据了专业矢量绘图软件的霸主地位。凭借着良好势头,2000 年又推出了汉化版本 9.0,2003 年推出 10.0 版本,Adobe Illustrator 10 定义了矢量图形的将来发展。不论你是一个跨媒体的设计师,还是 Web 开发商,Adobe Illustrator 10 都给你提供了无与伦比的便利性,使你的工作更出色。2004 年 Adobe Illustrator CS 的推出又一次引起了业界的关注。2005 年推出目前最新版本 Adobe Illustrator CS2,如图 1-1 所示,相信会给用户带来更多的惊喜。

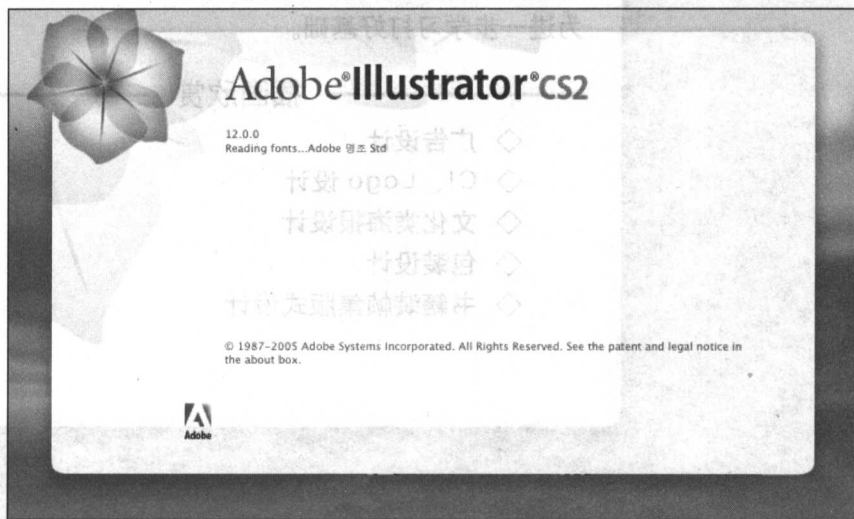


图 1-1 Illustrator CS2 启动画面

1.2 Illustrator 的应用领域

Adobe 公司是全球最著名的图形图像软件公司之一,尤其以 Adobe Photoshop (如图 1-2 所示)、Adobe Illustrator、Adobe GoLive (如图 1-3 所示) 和 Adobe Acrobat (如图 1-4 所示) 4 大软件而闻名,现已成为了平面印刷领域内的工业标准。

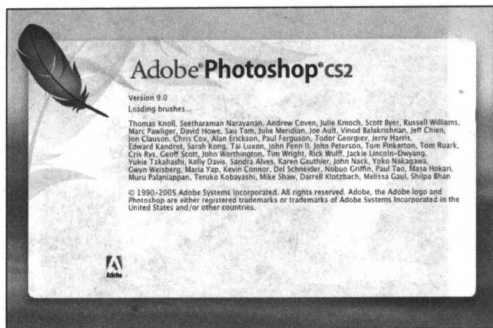


图 1-2 Photoshop 启动画面

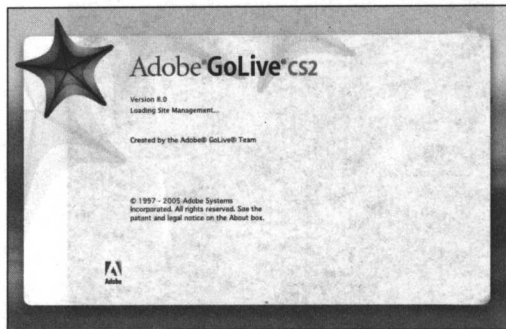


图 1-3 GoLive 启动画面

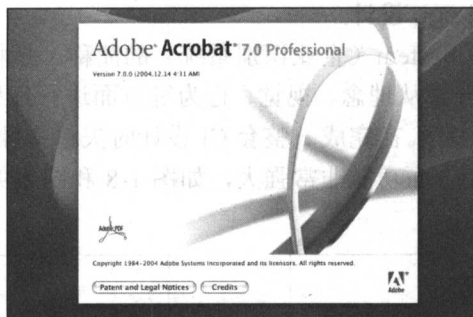


图 1-4 Acrobat 启动画面

Adobe Illustrator 是出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画软件。无论您是生产印刷出版线稿的设计者和专业插画师、生产多媒体图像的艺术师，还是互联网或在线内容制作者，都会发现 Adobe Illustrator 不仅仅是一个绘图软件，还是一个艺术产品，如图 1-5 所示。



图 1-5 矢量插画

1. 广告设计

广告设计是以加强销售为目的而所做的设计，也就是奠基在广告与设计上面，来替产品品牌、活动等做广告。最早的广告设计应该是早期报纸的小布告栏，也就是以平面设计的形式出现的。随着科技的发展，电脑美术在广告设计中已占有主导地位，而经常看到的广告中的 Logo 和文字则是由 Illustrator 等软件来绘制的，如图 1-6 和图 1-7 所示。

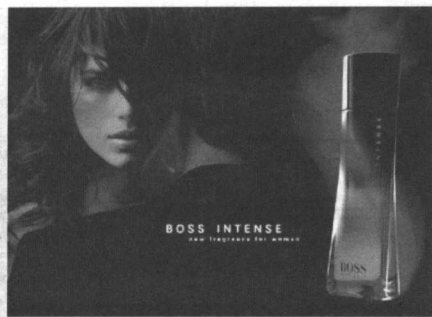


图 1-6 化妆品广告



图 1-7 酒类广告

2. CI 设计、VI 设计、Logo 设计

CI 是 Corporate Identity System (企业识别系统) 的简称, 是将企业内外部有限的资源经过科学、系统地分析整合, 分别从理念、视觉、行为等方面进行规划和设计, 使各种资源发挥其最大综合效能的一门实用科学。在完成一整套 CI 设计时矢量图像就起到了相当重要的作用, 而 Illustrator 在矢量图形绘制方面功能非常强大, 如图 1-8 和图 1-9 所示为 CI 中的 Logo 和文字就是用 Illustrator 来绘制的。



图 1-8 CI 展示 1



图 1-9 CI 展示 2

VI 视觉识别系统是以塑造企业形象为目的, 以企业标志、标准字形、标准色为主体的视觉传达媒介, 视觉识别系统的传播性与感染性最具体、最直观、最强烈。通过视觉识别, 能够充分表现企业的经营理念、企业精神和个性特征, 使社会公众能够一目了然地了解企业传达的信息, 从而达成识别企业, 并建立企业形象的目的, 如图 1-10 和图 1-11 所示。

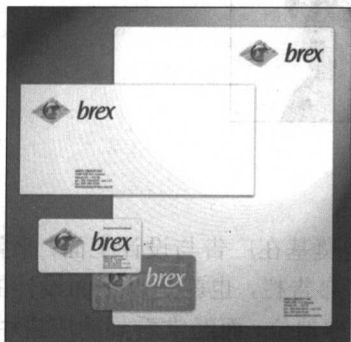


图 1-10 VI 展示 1

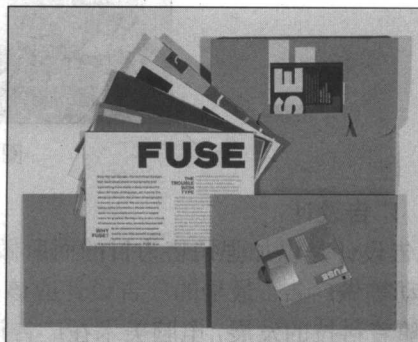


图 1-11 VI 展示 2