

别处系列

Luxurious Hotels

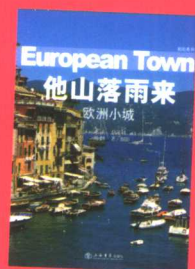
此生寄如客

奢华酒店

素素 策划
吴琼 编著



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE



Luxurious Hotel

此生寄如客

奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著



上海書店出版社

SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

此生寄如客: 奢华酒店 / 吴琼编著. —上海: 上海书店出版社, 2007. 2

(别处系列)

ISBN 978 - 7 - 80678 - 659 - 8

I. 此... II. 吴... III. 游记—作品集—中国—当代 IV. I267.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 152604 号

此生寄如客——奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著

责任编辑 沈素敏

技术编辑 张伟群 丁 多

装帧设计 陈晓菲

上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社出版

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

上海福建中路 193 号 邮政编码 / 200001

www.ewen.cc www.shsd.com.cn

全国各地书店经销

上海美术印刷厂印刷

开本 890 × 1240 1/32 印张 3.875

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—5 000 册

ISBN 978 - 7 - 80678 - 659 - 8 / I · 91

定价: 18.00 元

目录

- 004 不远不近的世界
- 007 巴黎雅典娜广场酒店
活色生香梦幻巴黎
- 019 伦敦伯克利酒店
贵族气息时髦节拍
- 034 檀香山哈埃莱库拉尼酒店
梦碧海万里
- 048 蒙特卡罗莱美酒店
悠长假期中地中海
- 064 东京格山庄四季酒店
享受东京
- 078 夏威夷岛科纳希尔顿度假村
三种进入度假的方式
- 091 爱丁堡 Borough 酒店
未来古堡旁
- 100 佛罗伦萨 Residence Michelangiolo 酒店
天使驻店
- 112 瑞士卢塞恩 The Hotel 酒店
世界尽头影院
- 124 后记

不远不近的世界

素素

旅行的目的，各有不同。有的是为了追寻古迹凭吊往事；有的是为了一睹名胜融入自然；有的是为了放逐，有的是为了回归；有的热衷购物，有的消磨长日……还有一种，是为了入住的旅店本身。到访某一家旅店，成为旅行的目的地，也成为此趟旅行的内容。如果每个人都有一张自己设计的旅行地图的话，有这样一些人，他们的地图应该就是一张某种类型、某个品牌或者某种连锁旅店的世界分布图。

离开我们日常生活的家，经过长距离跋涉，坐上当地的出租车或者旅店派来的接待车，一路向目的地进发。透过车窗玻璃望出去，异乡的风光，有的陌生，有的熟悉，有的喜欢，有的厌倦，然而，统统无关紧要。要紧的是，车子正准确无误地驶向那个将要入住的旅店。

当殷勤的门童打开车门，动作敏捷地从汽车后备箱里提出你的行李时，虽然可能只是第一次前来，但你早已熟门熟路地一步踏入大堂，站在了接待台的前方。不，并没有类似“终于到家了”那样夸张的感觉，你只是发现心定下来了——不管经过了多小时的飞行，不管旅途怎样劳顿，此刻都显得情绪平静，等待有人给你一张磁卡或一把钥匙，去开启一扇通往卧室的大门。

每个值得这样探访的旅店，必定有属于它自己的传奇故事。

一次，旅店的电话总机接听了一个电话，电话里的声音显得很急切：“请让我们国王接电话，有非常紧急的事情发生了。”电话总机相当为难：“请问先生，您指的是哪个国家的国王？”

告诉你这个故事的，通常是历史悠久的旅店，气势老派而尊贵，服务舒适而体贴，配备奢华而实用。当然，它们并非白头宫女，而是不动声色就爽快地步入了平民时代，如今麦当娜、贝克汉姆“每次来，都会住顶层的

那套”也是它们的新传奇之一。这套顶层套房的配置宛如小行宫，不仅客厅、书房、厨房、随从住房齐备，空中花园更必不可少，拿来做豪宅的设计样本都深具意义，等于是请了名设计师现场做参谋一般——高手出招，岂有虚发！

事实上，除了既可做开心谈资又可充身价标榜的名人逸事之外，一个旅店受到追捧的理由，不外是周到细致的服务以及设计师的心血。所以，不仅老牌旅店要隔三差五地翻新整新与时俱进，近年来，更有新旅店纯以“设计”为诱饵，形成了一种足与老时光相抗衡的新时尚。

在这些旅店里，住客的名字当然重要，但更重要的是环境设计气氛营造，从大堂到楼梯，从酒吧到餐厅，从花园到泳池，从墙面到地毯，从床垫到寝褥，以至花洒的造型沐浴品的包装，宛如各种背景道具，依次在合适的时间合适的地点出场，协力演绎一场精彩大戏。

如果说，住在老牌旅店的日子，让人无时无刻不恋着尊贵想着尊宠的话，那么，住进新潮旅店时光，则有置身时尚秀场并且台上台下分不清界限的迷醉。打个比方吧！一个当红的娱乐明星，住在老牌旅店时，会不自觉地当自己是贵妇，住在新潮旅店时，就会下意识地以为自己在演出。两处风光，未必同质，带来的满足感却相似。

还在阿瑟·黑利写出《大饭店》之前，世人早已把旅店视作演绎人生百态的舞台。最早的时候，旅店只是驿站；后来，高级旅店成为浮世名利场；现在，至少那些成为某一类人旅游目的地的旅店，是按着尘世间桃花源的样子来塑造的：游客在此，即使不能片刻地忘却纷扰世间，也必定能片刻地忘却庸常自己。

如此说来，奉献给读者的这本书，无疑是一张现实版桃花源地图。它离你不近，但肯定不远。倘若有兴趣按图索骥，收获是必然的。



巴黎雅典娜广场酒店

活色生香梦幻巴黎

雅典娜广场酒店是世界闻名的超级豪华酒店，它位于巴黎的时尚中心——蒙田大道。往南是塞纳河和艾菲尔铁塔，往北是香榭丽舍大道。雅典娜广场酒店近百年来目睹着这里的潮起潮落、风云变幻，却依然保留着其优雅而高贵的气质。

下午时分走进酒店，那条铺着地毯的戈贝林挂毯廊里，坐满了衣香鬓影、西装革履的人们，于走廊尽头传来的竖琴轻柔里，隐约可闻香水雪茄之味，活色生香。



所有套房以六个色系为主装饰。所有的枕头上都有用金丝线绣制的雅典娜广场酒店标志。

巴黎雅典娜广场酒店是世界闻名的超级豪华酒店，它位于蒙田大道，往南是塞纳河和艾菲尔铁塔，往北是香榭丽舍大道。蒙田大道上的顶级品牌店潮起潮落，而雅典娜则一直以其独特的建筑、高贵的气质、优雅的服务吸引着许多名人和精英人士。

雅典娜广场酒店是多切斯特(Dorchester)集团的成员之一，为欧洲最著名的酒店之一。它建于1911年，近百年的历史为它赢得了非常卓越的声誉。1999年，酒店经过全面的重新装修后，更是以其独特的味道让客人享受“巴黎的奢华”。

奢华到每一个细节

室内设计师 Bettina Mortemard 和 Marie-Jose Pommereau 在对客房进行设计时，充分考虑了酒店的历史及文化背景，他们采用新装饰风格，营造出纯粹巴黎的氛围，让客人在雅典娜享受独一无二的感觉。

所有的客房都有主题色，围绕红、金、橙、紫、棕等六种颜色，选择布料与家具进行搭配，表现出与众不

部分套房拥有宽大的露台，是客人早晨用餐和晚上品酒的绝佳地方，既私密，又敞开。







许多人都喜欢在戈贝林挂毯廊喝咖啡聊天，可以一边品尝精美的点心，一边聆听心怡的竖琴演奏。

同的效果。沙发的造型具有18世纪的风格，所有的丝质窗帘采用了两种颜色与明亮的塔夫绸进行对比，华丽的窗帘内层和整齐的窗褶优雅地收拢在特意设计的挂钩上。沙发、沙发靠垫、床罩、床幔以及室内的其他装饰也都统一在以颜色为主的气氛中。客人在入住酒店时可以要求房间的主色调，选择居住在自己喜爱的颜色中。

房间的家具都是18世纪的风格，从富足而充满雕刻的造型到路易十四时期严谨而又略带夸张的现代气息，再到路易十五时期圆形脚柔和的线条，每件家具都充满了典型的法兰西风情。设计师还常常有惊人之举，如他们将一个大大的旅行箱用作电视柜。另外还去古董市场淘来许多物品，如漂亮的镀金镜子、老式电灯以及各种油画等，每一间屋子都挂着枝形的水晶灯，大小不一，却一般的华丽。

老酒店的时尚感

1911年，雅典娜广场酒店在蒙田大道开业，与旁边的爱丽舍大剧院同时开张。于是，这里成了当时最杰出音乐家、演员荟萃的地方。早在1936年，酒店就因其著名的戈贝林挂毯廊和中庭广场餐厅及其会议厅接待了当时众多的名人，包括美国女艺术家 Josephine Baker、意大利影星 Rudolph Valentino、法国歌星 Maurice Chevalier。随着蒙田大道众多品牌店的开设，越来越多的时尚人士、名流汇聚到这里，多年来，酒店接待了伍迪·艾伦、汤姆·汉克斯、马丁·斯科西斯等多位名人。人们喜欢那里的长廊，可以一边品尝精美的点心，一边聆听心怡的竖琴演奏。这道长廊是酒店的风景，穿过长廊往电梯走，犹如行走在电影场景中，衣香鬓影，优雅绰约。

大堂里八大束鲜花将迎宾的气氛烘托得格外浓烈，而每周都会有园艺师根据花季进行更换。每个去餐厅就餐的人都会对餐厅的装饰和美味留下深刻印象。设计师 Patrick Jouin 给经典的德卡斯餐厅营造出一种现代气息，

无数的水晶从屋顶挂下来，晶莹剔透。丝质落地窗帘外是美丽的庭院，每年的5月到9月，在庭园开午餐与晚餐，是巴黎人非常喜欢的。

充满现代气息的酒吧

著名设计师菲力浦·斯达克的弟子 Patrick Jouin 担纲设计的酒吧让许多人都非常兴奋。Patrick 说：“豪华酒店的酒吧是梦幻般的地方，游客与巴黎人同坐，白昼与黑夜融合，古典主义与现代夜生活合二为一。我们的目标是摆脱现实——整体气氛是温暖而又与众不同，高雅而迷人，细腻而令人惊艳。”酒吧分为两个区域，酷酷的现代与舒适的温馨形成对比。一个区域以长而明亮的吧台为中心，完全由雕花和磨砂玻璃做成，有一种冰山的意境。吧台两侧放着路易十五风格的加长凳子，吧台上方是 Murano 威尼斯手工制的玻璃灯。另一个区域则是一些皮制俱乐部椅放在巨大的地毯上，一盏极具现代气息的高灯营造出戏剧化的、飘渺虚幻的光线，并且

由 Patrick Jouin 设计的酒吧非常现代，墙壁上是一系列镶在框内的大幅油画，画框很深，光顾的客人坐进沙发，都有成为艺术品一部分的感觉。





长长的吧台是酒吧最显眼的地方，吧台由雕花和磨砂玻璃做成，犹如冰山一般。

整个晚上都在变换。那一款用香槟与新鲜木莓酱调成的“极品玫瑰(Rose Royale)”是酒吧的招牌鸡尾酒。

让人流连忘返的服务

酒店的公关总监 Isabelle Maurin 介绍说,酒店有一批固定的回头客,这些客人通常在预订酒店时就会指明要哪种颜色的房间,甚至是房号。那几间面对蒙田大道,推窗可见艾菲尔铁塔的套房特别受欢迎,去年秋天,《欲望城市》的最后一集就在这里杀青。

酒店的服务员大多在这里工作了许多年,这也是为了让客人们每次来到酒店,看到熟悉的面孔,感觉到亲切的气氛。每次在走廊、餐厅、酒吧,每个侍者都会热情地问候客人,并且闲聊几句,让在旅途中的客人感受周到细致的服务。

专为男士准备的两项服务

经常旅行的人对床头的早餐单早就习以为常了,而在雅典娜酒店,你还会看到另一张诱惑人的“菜单”,这是专为那些人在旅途、无暇为妻儿选礼物的先生们备下的。这是雅典娜酒店创造的购物新概念,客人只要在单子上圈出自己想要的物品,像早餐单一样挂在门上,几个小时后,包装好的礼物就已经放在房间里了。雅典娜酒店自己拥有整个系列的礼物和旅行用品,从13欧元的小TEDDY熊到192欧元的白色浴衣,还有蜡烛、钱包、火柴盒、钥匙扣、婴儿鞋等,大多礼品用的都是雅典娜独有的红色。

擦鞋服务是酒店专门为客人准备的一种体贴服务,客人可以要求酒店的专业人员帮助清洁皮鞋,也可以使用酒店准备的皮革专用护理包,自己清洁。

地址: 巴黎蒙田大道 25 号 75008

电话: 33-1-53676665

传真: 33-1-53676666

网址: www.plaza-athenee-paris.com