



金融考试研究中心
Center of Finance Exam Research

JoinEast
聚英东方

2007^① 金融联考 核心考点专题分析

聚英教育培训中心 编写
金融考试研究中心



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

F830

124

:2007

2006

2007年

金融联考 核心考点专题分析

聚英教育培训中心

金融考试研究中心

编写



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2007 年金融联考核心考点专题分析/聚英教育培训中心,金融考试研究中心编. —厦门:厦门大学出版社,2006.10

ISBN 7-5615-2665-5

I. 2… II. ①聚…②金… III. 金融学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. F830

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 118900 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门昕嘉莹印刷有限公司印刷

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:32.75 插页:2

字数:836 千字 印数:0 001-3 700 册

定价:58.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

目 录

第一部分 核心考点专题训练

考点 1	机会成本	(2)
考点 2	需求与需求变动	(4)
考点 3	供给与供给变动	(9)
考点 4	均衡价格理论	(13)
考点 5	弹性分析	(22)
考点 6	消费者行为理论	(33)
考点 7	厂商理论	(49)
考点 8	市场理论	(65)
考点 9	市场失灵和微观经济政策	(82)
考点 10	国民收入核算	(90)
考点 11	简单的国民收入决定理论	(95)
考点 12	扩展的国民经济决定理论:IS—LM 模型	(104)
考点 13	宏观经济学的微观基础	(111)
考点 14	完整的国民收入决定理论:AD—AS 模型	(116)
考点 15	宏观经济政策分析	(124)
考点 16	开放经济下的宏观经济模型和宏观经济政策	(136)
考点 17	经济周期和经济增长	(146)
考点 18	失业与通货膨胀	(153)
考点 19	货币与货币制度	(159)
考点 20	利息与利率	(166)
考点 21	金融市场	(184)
考点 22	商业银行	(195)
考点 23	中央银行与货币政策	(205)
考点 24	货币供给	(214)
考点 25	货币需求	(220)

考点 26	金融与经济发展	(232)
考点 27	国际收支	(236)
考点 28	汇率决定理论与货币危机理论	(254)
考点 29	外汇、外汇市场与国际金融市场	(266)
考点 30	国际资本流动	(281)
考点 31	开放经济下的宏观经济政策	(291)
考点 32	宏观经济政策的国际协调和国际货币制度	(310)
考点 33	利率的种类与计算	(320)
考点 34	债券投资分析	(329)
考点 35	股票投资分析	(342)
考点 36	投资组合理论	(352)
考点 37	期权市场与期权投资价值分析	(375)
考点 38	期货市场与期货投资价值分析	(388)
考点 39	互换市场与互换投资价值分析	(402)

第二部分 经济金融热点讨论专题

热点讨论 1	垄断	(412)
热点讨论 2	中国的失业问题	(417)
热点讨论 3	通货膨胀的治理	(425)
热点讨论 4	财政政策和货币政策	(431)
热点讨论 5	利率市场化	(439)
热点讨论 6	资产证券化	(444)
热点讨论 7	中国金融的市场化问题讨论	(451)
热点讨论 8	企业债券	(456)
热点讨论 9	关于中国证券市场引入卖空机制的讨论	(461)
热点讨论 10	我国资本市场与货币市场连通问题	(468)
热点讨论 11	国有商业银行改革	(473)
热点讨论 12	银行分业经营与混业经营的比较	(479)
热点讨论 13	股票指数期货	(484)
热点讨论 14	权证	(489)
热点讨论 15	人民币汇率改革	(495)
热点讨论 16	货币资本项目下的可自由兑换	(503)
热点讨论 17	金融自由化面面观	(511)

第一部分



核心考点专题训练



考点1

机会成本

历年命题情况

近四年没有关于该考点的试题。

命题预测

命题角度	命题形式	难度	命题概率
角度一：机会成本的概念	选择题	★	40%

预测题

角度一：机会成本的概念

应试指导

- 机会成本不是所放弃的各种选择的价值之和，而是次佳选择的价值。
- 解题基本步骤：(1)列出所做选择后剩余选择及其对应的收益；(2)找出其中收益最大的选择。

1. 现实中做出一个选择，这意味着必须牺牲某些其他选择，一种选择的机会成本是()。
- 必须牺牲的次佳选择的价值
 - 所采用的选择的的价值减去次佳选择的的价值后的余额
 - 做出选择的投入
 - 所放弃的各种选择的的价值之和

[解析]

考查机会成本的概念。在理解机会成本概念时，千万要注意：机会成本不是所放弃的各种选择的价值和，而是次佳选择的价值。

[参考答案]A

2. 假设有 3 个项目可供选择, A 项目预期收益 200 万, B 项目预期收益 100 万, C 项目预期收益 150 万。最终某投资者选择 A 项目, 则该项目的机会成本是()。

- A. 100 万 B. 150 万 C. 200 万 D. 250 万

[解析]

考查机会成本的概念。投资者选择项目 A, 放弃项目 B 和 C。项目 B 和项目 C 中, 项目 C 收益最大, 为 150 万, 即为项目 A 的机会成本。

[参考答案]B

[方法演示]

第一步: 列出所作选择后剩余选择及其价值。本题选择 A 项目后, 剩余 B、C 项目。

B 项目	C 项目
100 万	150 万

第二步: 找出其中收益最大的项目。

B 项目	C 项目
100 万	150 万 最大(这就是答案)

3. 某机器原来生产产品 A, 利润收入为 200 元, 现在改为生产产品 B, 所花的人工、材料费为 1 000 元, 则生产产品 B 的机会成本是()。(华东师范大学 2000 年考研试题)

- A. 200 元 B. 1 200 元 C. 1 000 元 D. 800 元

[解析]

生产产品 B 就必然要放弃生产产品 A。此题中只有两个选择, 因此所放弃的选择的价值就是其机会成本, 即生产产品 A 的利润就是生产产品 B 的机会成本。

[参考答案]A

考点2

需求与需求变动

历年命题情况

近四年没有关于该考点的试题。

命题预测

命题角度	命题形式	难度	命题概率
角度一：需求的基本概念	选择题	★	20%
角度二：需求量变动与需求变动的区别	选择题	★	50%

预测题

角度一：需求的基本概念

应试指导

需求定理反映的是某商品的需求量与自身价格之间的关系,并没有揭示该商品的需求量与其他因素的关系。

- 假设电视机市场达到均衡,根据需求定理,电视机的价格()。
 - 上涨,会使电视机质量提高
 - 下跌,会使电视机需求增加
 - 上涨,会使电视机销量减少
 - 下降,会使电视机需求量减少

[解析]

本题考查需求定理的内容。需求定理反映的是某商品的需求量与自身价格之间的关系,并没有揭示该商品的价格与其他因素的关系。所以 A 选项错误。

B 选项错在:价格下跌,应该是需求量的增加而不是需求的增加,不符合需求定理。

在日常中,人们常将销售量等价于需求量。准确来讲,这种等价是需要满足条件的:供给必须是充分的,即需求量必须小于等于供给量。在均衡状态下,需求量等于供给量,所以此题 C 选项表述是正确的,选项 D,价格下降,会使电视机需求量增加。

[参考答案]C

角度二:需求量的变动与需求变动的区别

应试指导

- 解题的关键是掌握各因素(商品自身价格因素和非商品自身价格因素)对需求量的影响。
- 商品自身价格因素导致需求变化属于需求量的变动,非商品自身价格因素导致需求变化属于需求变动。
- 需求曲线“右移”等价于需求增加,需求曲线“左移”等价于需求减少。记住这句口诀,可以提高解题的速度和准确度。

1. 如果某种商品需求曲线的斜率为负,在保持其他因素不变的条件下,该商品价格上升会导致()。

- A. 需求增加 B. 需求量增加 C. 需求减少 D. 需求量减少

[解析]

本题考查自身价格与需求量变动的关系。此题属于自身价格变动,因此只会导致需求量的变动。由于该商品的需求曲线向右下方倾斜(斜率为负),所以价格上升,需求量会减少。

[参考答案]D

2. 假定牛肉和猪肉是替代品,则牛肉的价格下降将造成()。

- A. 牛肉的需求曲线向右移动 B. 牛肉的需求曲线向左移动
C. 猪肉的需求曲线向右移动 D. 猪肉的需求曲线向左移动

[解析]

本题考查某商品的替代品价格变动与该商品需求变动的关系。牛肉价格下降 $\xrightarrow{\text{需求定理}}$ 牛肉需求上升 $\xrightarrow{\text{替代品}}$ 猪肉需求下降。

[参考答案]D

[方法归纳]

在做同类习题时,严格按照下列推导过程分析,这样可以提高解题准确性:

A 商品价格下降(上升) $\xrightarrow{\text{需求定理}}$ A 商品需求量上升(下降) $\xrightarrow{\text{替代品}}$ B 商品需求下降(上升)

A 商品价格下降(上升) $\xrightarrow{\text{需求定理}}$ A 商品需求量上升(下降) $\xrightarrow{\text{互补品}}$ B 商品需求上升(下降)

3. 一种商品价格上涨对其互补品最直接的影响是()。

- A. 互补品的需求曲线向右移动
- B. 互补品的需求曲线向左移动
- C. 互补品的供给曲线向右移动
- D. 互补品的价格上升

[解析]

本题考查某商品的互补品价格变动与该商品需求变动的关系。互补品价格变动与商品需求成反方向变动。

[参考答案]B

4. 2005年7月7日,纽约期油价格再度创出新高,突破61美元。试问石油价格不断上涨,对汽车的需求有何影响?(假设其他因素保持不变)()

- A. 汽车需求不变
- B. 汽车需求增加
- C. 汽车需求减少
- D. 无法确定

[解析]

本题结合实际考查某商品的互补品价格变动与该商品需求变动的关系。石油与汽车是互补品关系,因而石油价格上涨 $\xRightarrow{\text{需求定理}}$ 石油需求下降 $\xRightarrow{\text{互补品}}$ 汽车需求下降。

[参考答案]C

5. 如果某种商品的价格上升导致另一种商品的需求增加,这两种商品是()。

- A. 替代关系
- B. 互补关系
- C. 低档品
- D. 正常品

[解析]

本题考查某商品的替代品价格变动与该商品需求变动的关系。此题设计与前面几题正好相反。已知价格变动与需求变动的特征,要求判断商品之间所属的关系。原理一样,某商品的替代品价格变动与该商品需求变动成正方向变动。

[参考答案]A

6. 汉堡的需求减少,可能不是因为()。

- A. 汉堡中含有致癌物质苏丹红
- B. 汉堡的生产技术改进
- C. 预期未来汉堡价格下降
- D. 中餐的价格下降

[解析]

本题考查影响需求的因素。商品的生产技术只对供给产生作用。因此汉堡生产技术改进只可能影响汉堡的供给函数,而不影响汉堡的需求函数。所以汉堡需求减少的原因可能不是来自于汉堡生产技术的改进。

[参考答案]B

7. 如果预期明年房地产价格会继续大幅上升,假设其他条件不变,那么今年()。

- A. 需求会增加 B. 需求会减少 C. 需求量会增加 D. 需求量会减少

[解析]

本题考查消费预期与商品需求的关系。商品价格预期上涨,消费者会提前消费,因而即期商品需求上升。请考生注意,预期商品价格属于自身价格之外的其他因素,因此与其对应的是需求的变动,而非需求量的变动。反映的是需求曲线的移动,而非在需求曲线上点的移动。

[参考答案]A

8. 影响需求变化的主要因素有哪些?

[解析]

本题考查影响需求的主要因素。除了列举影响需求的因素外,还要具体说明各因素是如何影响需求的。

[参考答案]

(1)商品自身价格越高,需求越小;商品自身价格越低,需求越大。商品自身价格与需求成负相关关系。

(2)替代品价格越高,需求越大;替代品价格越低,需求越小。替代品价格与需求成正相关关系。

(3)互补品价格越高,需求越小;互补品价格越低,需求越大。互补品价格与需求成负相关关系。

(4)人口数量越多,需求越大;人口数量越少,需求越小。人口规模与需求成正相关关系。

(5)对正常品而言,消费者收入水平越高,需求越大;消费者收入水平越低,需求越小。此时,消费者收入水平与需求成正相关关系。对劣质品而言,消费者收入水平越高,需求越小;消费者收入水平越低,需求越大。此时,消费者收入水平与需求成负相关关系。

(6)消费者对商品的偏好越强,需求越大。消费者对商品的偏好越弱,需求越小。消费者偏好与需求成正相关关系。

(7)如果消费者预期商品价格未来会上涨,他便会增加即期消费,因而需求增大。如果消费者预期商品价格未来会下跌,他便会减少即期消费,因而需求减少。

(8)消费者对商品的广告认可程度越高,那么对该商品的需求就越大;消费者对商品的广告认可程度越低,那么对该商品的需求就越小。

9. 需求变动与需求量变动有何区别?

[解析]

考查需求变动与需求量变动的区别。答案要点:(1)定义比较;(2)反映在需求曲线变化上的区别。

[参考答案]

(1)定义区别

需求量变动是指在其他条件不变时,由某商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。

需求变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。

(2)反映在需求曲线变化上的区别

在正常品需求曲线上,需求量变动表现为沿着同一条需求曲线移动,即需求量增加,需求曲线上的一点向右下方移动(此时需求曲线是在纵轴为价格,横轴为需求量的坐标系中);需求量减少,需求曲线上的一点向左上方移动。而需求变动则表现为整个需求曲线的移动,即需求增加,需求曲线向右上方移动;需求减少,需求曲线向左下方移动。

考点3

供给与供给变动

历年命题情况

近四年没有关于该考点的试题。

命题预测

命题角度	命题形式	难度	命题概率
角度一：供给的基本概念	选择题	★	20%
角度二：供给量变动与供给变动的区别	选择题	★	40%

预测题

角度一：供给的基本概念

应试指导

供给定理反映的是某商品的供给量与自身价格之间的关系,并没有揭示该商品的供给量与其他因素的关系。

1. 供给定理说明()。

- A. 生产技术改进会使商品供给量增加
- B. 政府扶持某产品生产会使该产品供给量增加
- C. 消费者偏爱某种商品会使其价格上升
- D. 某商品价格上升,该商品的供给量增加

[解析]

本题考查供给定理的内容。供给定理揭示商品价格与供给量之间的关系。虽然四个选项说法都有道理,但是只有选项 D 与供给定理内容相符。

[参考答案]D

角度二：供给量变动与供给变动的区别

应试指导

- 解题的关键是掌握各因素(商品自身价格因素和非商品自身价格因素)对供给的影响。
- 商品自身价格因素导致供给变化属于供给量的变动,非商品自身价格因素导致供给变化属于供给变动。
- 供给曲线“右移”等价于供给增加,供给曲线“左移”等价于供给减少。记住这句口诀,可以提高解题的速度和准确度。

1. 如果某种商品供给曲线斜率为正,在保持其他因素不变的条件下,该商品价格上升会导致()。

- A. 供给增加 B. 供给量增加
C. 供给减少 D. 供给量减少

[解析]

本题考查商品自身价格对供给量的影响。根据供给定理,商品自身价格上升,该商品供给增加。很容易理解,商品价格越高,假定成本一定,厂商利润越大,供给也就越高。

[参考答案]B

2. 建筑工人的工资提高将使得新房子()。

- A. 供给量增加 B. 供给量减少
C. 供给减少 D. 供给增加

[解析]

本题考查生产要素价格(生产成本)对供给量的影响。假设其他条件不变,生产要素价格上升,供给减少。本题中,建筑工人工资上升,意味着厂商的生产成本增加,所以供给减少。注意,建筑工人的工资是非商品自身价格因素,所以是供给变动,而非供给量变动。

[参考答案]C

3. 2004年农民减税减费,这导致粮食()。

- A. 供给增加 B. 供给减少
C. 需求增加 D. 需求减少

[解析]

本题考查税收对供给的影响。假设其他条件不变,税收增加,导致生产成本增加,厂商供给减少;税收减少,导致生产成本减少,厂商供给增加。

[参考答案]A

4. 电视机供给增加,不可能是因为()。

A. 电视机生产技术改进

B. 显像管生产价格上升

C. 生产工人工资下降

D. 国家对电视机出口减税

[解析]

本题综合考查影响供给的因素。A 选项生产技术改进可以增加供给。B 选项显像管价格上升,意味着生产成本增加,厂商供给减少。C 选项生产工人工资下降,意味着生产成本下降,供给增加。D 选项出口减税,供给增加。

[参考答案]B

5. 影响供给变化的主要因素有哪些?

[解析]

本题考查影响供给的因素。除了列举出影响供给的因素,还要具体说明各因素是如何影响供给的。

[参考答案]

(1)商品自身价格越高,供给越大;商品自身价格越低,供给越小。商品自身价格与供给成正相关关系。

(2)生产技术和管理水平越高,供给越大;生产技术和管理水平越低,供给越小。生产技术与管理水平同供给成正相关关系。

(3)生产要素价格上涨,供给减少;生产要素价格下降,供给增加。生产要素价格与供给成负相关关系。

(4)相关商品(指使用同种资源作为生产要素,并且在资源利用上存在替代性的商品)价格上涨,供给减少;相关商品价格下降,供给增加。相关商品价格与供给成负相关关系。原因在于相关商品价格上涨,生产该商品的机会成本增加。

(5)税收增加,供给减少;税收减少,供给增加。税收和供给成负相关关系。

6. 供给变动与供给量变动有何区别?

[解析]

本题考查供给变动和供给量变动的区别。答案要点:(1)定义区别;(2)反映在供给曲线变化上的区别。

[参考答案]

(1)定义区别

①供给量的变动是指在其他条件不变时,由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。

②供给变动是指在某种商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品。

的供给数量的变动

(2)反映在供给曲线变化上的区别

在正常品供给曲线上,供给量变动表现为沿着同一条供给曲线移动,即供给量增加,供给曲线上的一点向右上方移动(此时供给曲线是在纵轴为价格,横轴为供给量的坐标系中);供给量减少,供给曲线上的一点向左下方移动。而供给变动则表现为整个供给曲线的移动,即供给增加,供给曲线向右下方移动;供给减少,供给曲线向左上方移动。