

宏微观经济学 习题集

陈通 主编

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

目录

第一章 绪论
第二章 国民生产总值核算
第三章 国内生产总值核算
第四章 消费函数和储蓄函数
第五章 两部门经济
第六章 三部门经济
第七章 四部门经济
第八章 总需求-总供给模型
第九章 产品市场和货币市场的一般均衡
第十章 IS-LM模型
第十一章 货币需求和货币供给
第十二章 货币市场均衡
第十三章 利率决定理论
第十四章 中央银行与货币政策
第十五章 货币政策工具
第十六章 货币政策传导机制
第十七章 货币政策目标
第十八章 货币政策与财政政策
第十九章 开放经济下的宏观经济学
第二十章 开放经济下的IS-LM模型
第二十一章 开放经济下的蒙代尔-弗莱明模型
第二十二章 开放经济下的IS-LM模型
第二十三章 开放经济下的蒙代尔-弗莱明模型
第二十四章 开放经济下的IS-LM模型
第二十五章 开放经济下的蒙代尔-弗莱明模型

宏微观经济学 习题集

陈通 主编

ISBN 7-304-01701-4
CIP 数据 (2006) 第 13972 号

天津大学出版社
地址：天津市五大道
电话：022-23403472
www.tjup.com
邮编：300072
ISBN 7-304-01701-4
定价：50.00元



内容提要

本书充分考虑读者自学、复习掌握宏微观经济理论的实际需要编写而成。全书共分十五章,其中,微观经济九章,宏观经济六章。

本书涵盖了宏微观经济学各类考试的基本题型,包括名词解释、判断题、单项选择题、多项选择题、简述题、计算题、论述题等七种题型,为方便自学和复习,每章习题后面都附有参考答案,读者可以根据参考答案的提示开拓思路、掌握基本内容。本书适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材,对各类企业、事业单位的管理者也有较高的阅读价值。

图书在版编目(CIP)数据

宏微观经济学习题集/陈通主编. —天津:天津大学出版社,2007.1

978-7-5618-2418-4

I.宏... II.陈... III.①宏观经济学—习题②微观经济学—习题 IV.①F015—44②F016—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 139875 号

出版发行 天津大学出版社
出版人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网 址 www.tjup.com
短信网址 发送“天大”至 916088
印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 170mm × 240mm
印 张 16
字 数 332 千
版 次 2007 年 1 月第 1 版
印 次 2007 年 1 月第 1 次
印 数 1—4 000
定 价 20.00 元

前 言

根据课程教学的需要,我们曾于1993年编写了《微观经济学》,并于1999年进行了修订,其间先后印刷多次,发行数万册。为便于教学活动的开展,我们将“宏观经济学”讲义进行了整理,对《微观经济学》教材进行了修改,并于2003年出版了《宏微观经济学》,而且于2006年进行了修订。教材编写及修订过程实际上是“教”与“学”的互动过程,结合平时教学活动及读者反馈的信息,我们对相关理论的阐述进行了梳理和优化,并在新版教材的各章末尾增加了复习思考题,以便于读者自学和复习。同时,在这一过程中,我们也不断接到读者的询问,希望将教材中的习题及其答案编辑出版。其实,我们又何尝不这样考虑呢?目前,面临各类考试的考生,对于学习中出现的疑惑,迫切需要有相应的辅助教材予以解答,习题集便是一种适应读者自学、复习需求的最好供给品。但由于平时教研工作繁忙,此项工作被一再拖后。在读者和出版社的催促下,今年暑假我们集中时间编写了本书,这样总算在《宏微观经济学(第2版)》出版的同一年,完成了整体的教材建设工作。在教材及习题集出版之际,对多年来为我们提供宝贵信息和思路的广大读者表示衷心感谢!对天津大学出版社多年来的支持,尤其是对本教材各个版本的责编张颖编审的辛勤劳动表示衷心的感谢!

本书包括微观经济学和宏观经济学两部分,大致比例为7:3,即微观约占70%,宏观约占30%,这一比例符合平时教学及本课程各类考核的要求。从读者自学和复习的实际需求出发,本书覆盖了宏微观经济学的主要内容,涵盖了各类考试常用的名词解释、判断、单项选择、多项选择、简答、计算、论述等七种题型。为方便自学和复习,每章习题后面都附有习题的参考答案,读者可以根据参考答案的提示开拓思路,掌握基本内容。

本书第一、二、三、四、五、六、七、八、九、十五章由陈通编写,第十、十一、十二、十三、十四章由曹桂全编写,汪艳萍、刘卿、董金松、王伟承担了资料收集、整理、校对等工作。全书由陈通统纂定稿。

本书的编写参考了大量的文献,从中得到了重要的启示和资料支持,在此向各位专家学者表示衷心感谢!

尽管我们在编写过程中付出了很大努力,但由于时间紧迫,加上知识水平和经验的局限,书中错误和疏漏之处仍在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2006年10月于天津大学

目 录

第一章 供给、需求和均衡价格	(1)
一、名词解释.....	(1)
二、判断题.....	(1)
三、选择题.....	(2)
四、简述题.....	(6)
五、计算题.....	(6)
六、论述题.....	(8)
习题答案	(8)
第二章 消费者经济行为	(19)
一、名词解释.....	(19)
二、判断题.....	(19)
三、选择题.....	(20)
四、简述题.....	(24)
五、计算题.....	(24)
六、论述题.....	(26)
习题答案	(26)
第三章 就业和投资决策	(41)
一、名词解释.....	(41)
二、判断题.....	(41)
三、选择题.....	(41)
四、简述题.....	(44)
五、计算题.....	(45)
六、论述题.....	(45)
习题答案	(45)
第四章 生产函数和成本函数	(57)
一、名词解释.....	(57)
二、判断题.....	(57)
三、选择题.....	(58)
四、简述题.....	(62)
五、计算题.....	(63)

六、论述题·····	(64)
习题答案·····	(64)
第五章 企业经济行为 ·····	(78)
一、名词解释·····	(78)
二、判断题·····	(78)
三、选择题·····	(79)
四、简述题·····	(82)
五、计算题·····	(82)
六、论述题·····	(82)
习题答案·····	(82)
第六章 完全竞争市场 ·····	(92)
一、名词解释·····	(92)
二、判断题·····	(92)
三、选择题·····	(93)
四、简述题·····	(96)
五、计算题·····	(97)
六、论述题·····	(98)
习题答案·····	(98)
第七章 不完全竞争 ·····	(111)
一、名词解释·····	(111)
二、判断题·····	(111)
三、选择题·····	(112)
四、简述题·····	(114)
五、计算题·····	(115)
六、论述题·····	(117)
习题答案·····	(118)
第八章 信息不完全的市场 ·····	(132)
一、名词解释·····	(132)
二、判断题·····	(132)
三、选择题·····	(133)
四、简述题·····	(135)
五、计算题·····	(136)
六、论述题·····	(138)
习题答案·····	(139)
第九章 市场与政府 ·····	(150)
一、名词解释·····	(150)

二、判断题	(150)
三、选择题	(151)
四、简述题	(153)
五、计算题	(153)
六、论述题	(155)
习题答案	(155)
第十章 宏观经济变量及其衡量	(165)
一、名词解释	(165)
二、判断题	(165)
三、选择题	(165)
四、简述题	(166)
五、计算题	(167)
六、论述题	(168)
习题答案	(168)
第十一章 简单国民收入决定模型	(176)
一、名词解释	(176)
二、判断题	(176)
三、选择题	(176)
四、简述题	(178)
五、计算题	(178)
六、论述题	(179)
习题答案	(179)
第十二章 国民收入决定模型的扩展	(185)
一、名词解释	(185)
二、判断题	(185)
三、选择题	(185)
四、简述题	(187)
五、计算题	(187)
六、论述题	(188)
习题答案	(188)
第十三章 宏观经济政策	(197)
一、名词解释	(197)
二、判断题	(197)
三、选择题	(198)
四、简述题	(199)
五、计算题	(200)

六、论述题	(201)
习题答案	(201)
第十四章 宏观经济问题	(215)
一、名词解释	(215)
二、判断题	(215)
三、选择题	(215)
四、简述题	(217)
五、计算题	(218)
六、论述题	(218)
习题答案	(219)
第十五章 国际经济	(227)
一、名词解释	(227)
二、判断题	(227)
三、选择题	(228)
四、简述题	(232)
五、论述题	(232)
习题答案	(232)

第一章 供给、需求和均衡价格

一、名词解释

1. 经济学; 2. 资源的稀缺性; 3. 规范分析; 4. 实证分析; 5. 需求; 6. 需求量的变化; 7. 需求水平的变化; 8. 需求定律; 9. 供给; 10. 供给定律; 11. 均衡价格; 12. 均衡数量; 13. 支持价格; 14. 限制价格; 15. 需求价格弹性; 16. 需求交叉价格弹性; 17. 需求收入弹性; 18. 蛛网模型; 19. 蛛网稳定条件。

二、判断题(正确的在括号内画 T, 错误的画 F)

1. 经济物品是指有用且稀缺的物品。()
2. 经济学研究的基本问题是生产什么、怎样生产、生产多少和为谁生产。()
3. 2005 年某国的失业率超过 8%, 这一命题是规范经济学的命题。()
4. 生产什么、如何生产、为谁生产的问题是微观经济学所考察的问题。()
5. 在市场经济中, 某种商品的价格高于均衡价格, 会产生供给短缺; 价格低于均衡价格, 则会产生供给过剩。()
6. 在蛛网模型中, 如果供给弹性小于需求弹性, 则价格与产量的变动会越来越远离均衡水平。()
7. 消费者预期某种物品的价格要上涨, 则导致该物品当前需求的增加。()
8. 某种商品的供求同方向变动, 若供给增加幅度大于需求增加幅度, 则均衡价格上升, 均衡数量减少。()
9. 需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动, 供给水平的变动引起均衡价格和均衡数量反方向变动。()
10. 劣质商品(inferior goods)的收入弹性小于零。()
11. 若商品 X 和商品 Y 的交叉弹性是 -2.1, 则这两种商品是替代品。()
12. 对于高需求弹性的商品, 价格下调会使经销者的总收益(TR)增加。()
13. 厂商在市场工资率下降的时候一般会倾向于增雇工人, 假如对工人的需求缺乏弹性, 工资率的下降将导致工资总额减少。()
14. 替代品的供给交叉价格弹性系数大于零。()
15. 限制价格会引致黑市交易, 为此, 政府将实行配给制。()

三、选择题

(一) 单项选择

1. 经济学中“资源是稀缺的”指的是()。
- A. 世界上大多数人生活在贫困中
B. 资源是短缺的,应留给下一代
C. 相对人们的需求资源总是不足的
D. 世界上的资源终将会被消耗光
2. “经济学”可定义为研究()的一门学科。
- A. 政府如何对经济进行干预
B. 稀缺资源有效配置
C. 企业取得利润的活动
D. 人们为获取收入而如何工作
3. 经济物品是指()。
- A. 对人们有用的物品
B. 十分稀缺的物品
C. 可以自由取用的物品
D. 有用且稀缺的物品
4. 下列命题中()不是实证经济学的命题。
- A. 所得税率对中等收入家庭不公平
B. 美联储把联邦基金利率降到 4.5%
C. 2005 年某国的失业率超过 9%
D. 某市的平均工资达到 3 000 元
5. 经济学中的均衡分析方法包括()。
- A. 生产者均衡分析
B. 局部均衡和一般均衡
C. 消费者均衡分析
D. 前面各项
6. 下列物品和服务中,不具有稀缺性的是()。
- A. 空气
B. 矿泉水
C. 食物
D. 化妆品
7. 构成对商品或劳务现实需求的条件是()。
- A. 具有购买愿望
B. 具有支付能力
C. 对商品急需
D. 想买并买得起
8. 需求量和价格呈反方向变化的原因是()。
- A. 替代效应的作用
B. 收入效应的作用
C. 收入效应和替代效应同时作用
D. 以上均不正确
9. 在下列因素变动时,不会导致商品 A 的需求曲线移动的因素是()。
- A. 消费者收入
B. 相关商品价格
C. 消费者偏好
D. 商品 A 价格
10. 当供给和需求同时减少,且供给减少小于需求减少幅度时,则()。
- A. 均衡价格和均衡数量都将下降
B. 均衡价格下降,均衡数量上升
C. 均衡价格上升,均衡数量下降
D. 均衡价格上升,均衡数量上升
11. 某种商品的均衡价格上升,是由于()。

- A. 需求和供给的同时增加 B. 需求和供给的同时减少
 C. 需求减少和供给的增加 D. 需求增加和供给的减少
12. 商品 A 和商品 B 属于替代品, 商品 A 价格下降将造成()。
 A. 商品 B 的需求增加 B. 商品 B 的需求减少
 C. 商品 B 的需求不变 D. 前面各种情况
13. 一种商品价格的上涨对其互补品最直接的影响是()。
 A. 需求增加 B. 需求减少
 C. 供给增加 D. 供给减少
14. 生产者预期某物品未来价格要下降, 则他对该物品当前的供给会()。
 A. 减少 B. 增加
 C. 不变 D. 上述情况都有可能
15. 如果某种商品的原料价格上升了, 则该商品的()。
 A. 需求曲线向左下方移动 B. 供给曲线向左上方移动
 C. 需求曲线向右上方移动 D. 供给曲线向右下方移动
16. 市场上某种商品存在着超额需求, 是由于该商品()。
 A. 价格高于均衡价格 B. 价格低于均衡价格
 C. 该商品质量优良 D. 处于供过于求的状态
17. 市场需求曲线是根据()。
 A. 个人需求曲线相加而得
 B. 个人需求曲线水平相加而得
 C. 厂商依需求情况测算而得
 D. 个人需求曲线的不同价格相加而得
18. 石油价格上涨将导致()。
 A. 家用汽车销售价格下降 B. 水电工程建设得到重视
 C. 纯棉织物消费再次走俏 D. 前面各种情况都有可能
19. 对于需求富于弹性的商品, 厂商想获得更多的总收益, 应该()。
 A. 适当降低价格 B. 适当提高价格
 C. 保持价格不变 D. 前面各种方式都不可行
20. 城市出租车的起步价上涨后, 居民对公交服务的()。
 A. 需求量下降 B. 需求量增加 C. 需求下降 D. 需求增加
21. 某种商品的需求弹性小于供给弹性, 如果政府对该商品每单位征税 5 元, 则可以预料该商品的价格上升幅度()。
 A. 等于 5 元 B. 小于 2.5 元 C. 大于 2.5 元 D. 等于零
22. 某商品的需求函数 $Q_d = 1\ 100 - 50P$, 供给函数 $Q_s = 100 + 200P$, 政府对该商品每单位征税 1 元, 则消费者负担()。
 A. 1 元 B. 0.2 元 C. 0 元 D. 0.8 元

23. 若 X 和 Y 两种商品的交叉价格弹性是 -2.1, 则()。

- A. X 和 Y 是替代品 B. X 和 Y 是正常品
C. X 和 Y 是独立品 D. X 和 Y 是互补品

24. 如果某商品的价格从 3 元降到 2 元, 需求量将从 8 单位增加到 12 单位, 则该商品的需求价格弹性属于()。

- A. 单元弹性 B. 缺乏弹性 C. 弹性无限大 D. 富于弹性

25. 考察两种商品, 当其中一种商品的价格变化时, 这两种商品的购买量同时增加或减少, 则两者的交叉价格弹性系数为()。

- A. 正值 B. 0 C. 负值 D. 1

26. 如果某商品价格下降 3%, 消费者支出增加 1%, 则该商品属于()。

- A. 必需品 B. 吉芬品 C. 奢侈品 D. 劣质品

27. 劣质商品的需求收入弹性 E_i ()。

- A. > 1 B. $= 0$ C. < 0 D. > 0

28. 某商品的供给曲线是一条过原点的直线, 则该商品供给价格弹性系数()。

- A. 大于 1 B. 等于 1 C. 小于 1 D. 小于零

29. 为扶持农业发展, 政府对农产品实施支持价格, 与此同时政府应采取的相应措施是()。

- A. 提高对农产品的税收 B. 负责收购过剩的农产品
C. 对农产品实行配给制 D. 对农业生产者予以补贴

30. 一旦政府实行限制价格, 将可能导致()。

- A. 黑市交易 B. 排队抢购 C. 配给制 D. 前面各种情况

(二) 多项选择

1. 微观经济学的研究对象可以概括为()。

- A. 生产什么 B. 谁在生产 C. 怎样生产 D. 为谁生产

2. 宏观经济学的研究对象可以概括为()。

- A. 政府政策 B. 经济增长 C. 充分就业 D. 国际收支平衡

3. 下述说法正确的是()。

- A. 实证分析的结论可以用经济运行过程中的事实进行验证
B. 规范分析先检验假定条件, 再对经济运行过程作出判断
C. 实证分析具有客观性, 规范分析具有一定的主观性
D. 实证分析回答“是什么”, 规范分析研究“应该是什么”

4. 经济学的均衡分析主要包括()。

- A. 局部均衡 B. 绝对均衡 C. 一般均衡 D. 相对均衡

5. 宏观经济学和微观经济学的区别是()。

- A. 宏观侧重总量平衡关系, 微观侧重经济行为

- B. 微观分析的加总最终构成宏观分析
 C. 宏观采取总量分析, 微观采取个量分析
 D. 二者的研究对象和分析方法是不同的
6. 导致需求量与价格反方向变动的的原因是()。
 A. 替代效应 B. 过剩效应 C. 短缺效应 D. 收入效应
7. 影响商品需求的因素包括()。
 A. 消费者的偏好 B. 相关商品的价格
 C. 厂商广告支出 D. 消费者的收入
8. 影响商品供给的因素包括()。
 A. 相关商品的价格 B. 厂商的生产成本
 C. 厂商对未来价格预期 D. 厂商的偏好
9. 供给水平的变化是指()。
 A. 供给曲线上的点的移动 B. 供给曲线的整体移动
 C. 整个供给表的变化 D. 影响供给的价格变化
10. 影响商品需求价格弹性的因素有()。
 A. 商品在消费者预算中所占比重 B. 商品实际用途多寡
 C. 消费者适应新价格所需时间 D. 商品的可替代性
11. 关于供给价格弹性的特点, 下列说法错误的有()。
 A. 不通过原点的线性供给曲线弹性系数等于 1
 B. 不通过原点的线性供给曲线上的点弹性系数相等
 C. 通过原点的线性供给曲线上的点弹性数值均相等
 D. 不通过原点的线性供给曲线弹性系数小于 1
12. 为增加 TR , 销售商对以下商品将采取降价策略的有()。
 A. 消炎药品 B. 高清晰彩电 C. 数码摄像机 D. 牙膏和牙刷
13. 厂商利用需求价格弹性可以()。
 A. 制定产品价格 B. 合理避税 C. 增加销售量 D. 分享政府补贴
14. 关于需求弹性, 下列说法正确的有()。
 A. 收入弹性用来进行商品的分类
 B. 交叉价格弹性用来分析商品之间的关系
 C. 价格弹性反映需求量对价格变动敏感程度
 D. 预期弹性显示消费者对未来价格变动的态度
15. 政府对商品征税后, 厂商成本增加、价格上涨, 消费者将多支付, 一般来说, 消费者税收负担()。
 A. 与供给弹性成正比 B. 与供给弹性成反比
 C. 与需求弹性成正比 D. 与需求弹性成反比

四、简述题

1. 为什么说微观经济学的核心是价格理论?
2. 经济学是如何产生的?
3. 何谓合成谬误? 请举例说明。
4. 试分析市场供给过剩和供给短缺对价格走势的影响。
5. 请回答下列事件对 A 型 34 英寸彩色电视机的需求会产生什么影响。

- (1) A 型 34 英寸彩色电视机价格下跌;
- (2) 预期居民收入将上升;
- (3) B 型 34 英寸彩色电视机价格上升;
- (4) A 型 34 英寸彩色电视机生产企业的员工工资提高 15%;
- (5) 彩色电视机及其配件进口关税下降;
- (6) 新婚家庭数量有较大幅度的下降;
- (7) A 型 34 英寸彩色电视机的质量有所提高;
- (8) A 型 34 英寸彩色电视机的广告费增加 80%;
- (9) 媒体报道新一代彩色电视机即将投放市场。

6. 请回答下列事件对产品 X 的供给有什么影响。

- (1) 产品 X 的生产技术有了重大突破;
- (2) 生产产品 X 的工人工资和材料费用上涨了;
- (3) 在产品 X 的行业内, 企业的数目增加了;
- (4) 预计将来产品 X 的价格会逐步下降;
- (5) 政府对产品 X 实行税收优惠政策。

7. 为使总收益最大, 从厂商的角度来分析, 对于粮食、副食品一类的商品和轿车、大屏幕液晶彩色电视机一类的商品分别应采取提价还是降价的方法? 为什么?

8. 假定需求和供给曲线均为直线, 画图证明下列结果。

(1) 对一给定的供给曲线和均衡点, 需求曲线的弹性越是不足, 消费者所负担的“单位产品税”越重;

(2) 对一给定的需求曲线和均衡点, 供给曲线的弹性越大, 消费者所负担的“单位产品税”越重。

9. “谷贱伤农”是我国流传已久的一句话, 它描述的是这样一种经济现象: 在丰收的年份, 农民的收入反而减少了。如何理解这种现象, 请画图解释。

10. 请根据经济学理论对“薄利多销”作出解释。

五、计算题

1. 假设某商品市场上只有 A、B 两个消费者, 他们的需求函数各自为

$$Q_A = 20 - 4P; Q_B = 30 - 5P$$

- (1)填写这两个消费者的需求量和市场需求表 1-1。
 (2)根据(1),画出这两个消费者的需求曲线和市场需求曲线。

表 1-1 市场需求表

商品价格	消费者 A 的需求量	消费者 B 的需求量	市场需求量
1			
2			
3			
4			
5			
6			

2. 假设某商品的市场供求函数分别为:

$$Q_d = 11\,000 - 1\,000P; Q_s = 2\,000 + 2\,000P$$

- (1)求该商品的均衡价格与均衡数量。
 (2)如果实行最高限价 $P = 2.5$ 元,市场是否仍保持均衡状态? 如果不是,市场的短缺数量是多少?
 (3)如果政府对该商品每单位征税 1.5 元,生产者和消费者的税收负担的数额是多少?
 (4)如果政府对该商品每单位补贴 1.5 元,求生产者和消费者的获益数额。

3. X 公司和 Y 公司是行业内的两个竞争者,其产品的需求函数和销售量分别为:

$$P_X = 1\,000 - 5Q_X, P_Y = 1\,600 - 4Q_Y, Q_X = 100, Q_Y = 250$$

- (1)求 X 和 Y 当前的需求价格弹性。
 (2)假定 Y 降价后,使 Q_Y 增加到 300 单位,同时导致 X 的销售量 Q_X 下降到 75 单位,试求 X 公司产品 X 的需求交叉价格弹性;
 (3)假定 Y 公司目标是追求销售收入最大化,你认为 Y 公司采取降价策略在经济上是否合理?

4. 某消费者消费 X 商品的数量与其收入的函数关系是 $I = 1\,000Q_X^2$, 计算当其收入 $I = 1\,200$ 元时的收入点弹性。

5. 已知某厂商的总收益函数 $TR = 100Q - 2Q^2$, 试计算当边际收益 (MR) 为 20 时的需求价格点弹性。

6. X 商品的市场需求函数 $P = 100 - \sqrt{Q}$, 试分别计算 $P_X = 60$ 和 $P_X = 40$ 时的需求价格点弹性。

7. 某产品的市场需求函数 $Q = a - bp$, 其中 a, b 为正常数。

- (1)求市场价格为 P_0 时的需求价格弹性。
 (2)当 $a = 3, b = 1.5$ 时,需求价格弹性为 1.5, 市场价格为多少? 并求此时的

市场需求量。

(3)求价格上升能带来市场销售额增加的市场价格范围。

六、论述题

1. 试述微观经济学与宏观经济学的区别与联系。
2. 试述影响需求的因素。
3. 试述需求价格弹性理论及其在工商企业中的应用。
4. 试述实证经济学与规范经济学的区别与联系。

习题答案

一、名词解释

1. 经济学:就是研究如何实现稀缺资源的有效配置,以使人类需要得到最大限度满足的一门社会科学。
2. 资源的稀缺性:是指相对于人类需要的无限性而言,再多的经济物品总是不足的。
3. 规范分析:是研究经济活动“应该是什么”以及社会经济问题应该是怎样解决的。规范分析以一定的价值判断为基础,提出某些准则作为经济理论的前提和制定政策的依据,并考察如何才能符合这些准则。
4. 实证分析:是描述经济现象“是什么”以及社会经济问题实际上是如何解决的。实证分析旨在揭示有关经济变量之间的函数关系和因果联系。
5. 需求:是指消费者在一定价格条件下愿意并且能够购买的某种商品或劳务的数量。
6. 需求量的变化:指某种商品价格的变化所引起的对该商品需求量的变化。
7. 需求水平的变化:是指在商品价格不变的情况下,由其他因素所引起的需求的变化,它导致需求曲线的整体移动。
8. 需求定律:某种商品的价格上涨,需求量减少;价格下降,需求量增加。这种商品的价格和需求量反方向的变动关系称为需求定律。
9. 供给:是指生产者在各种可能的价格水平上,对某种商品或劳务愿意并能够提供的数量。
10. 供给定律:某种商品的价格上涨,供给量增加;价格下降,供给量减少。这种商品的价格与供给量同方向的变动关系称为供给定律。
11. 均衡价格:商品的需求价格和供给价格相一致,需求数量与供给数量相等时的市场价格。均衡价格有时也称市场出清价格,因为在这一价格水平上,所有供给和需求的订单都已完成,账簿上已经出清,需求者和供给者都得了满足。
12. 均衡数量:均衡价格下的供给量(Q_s)与需求量(Q_d)被称为均衡数量。

13. 支持价格:政府为了扶植某一行业发展而规定的该行业产品的最低价格。

14. 限制价格:政府为了防止物价上涨而规定的某种商品的最高价格。

15. 需求价格弹性:在其他条件不变的情况下,某种商品或劳务价格的变动所引起本身需求量的变动程度。它反映了需求量对价格变动的敏感程度。

16. 需求交叉价格弹性:在其他条件不变的情况下,某种商品或劳务价格的变动所引起另一种商品或劳务需求量的变动程度。

17. 需求收入弹性:在其他条件不变的情况下,消费者收入的变动所引起某种商品或劳务需求量的变动程度。

18. 蛛网模型:是运用弹性原理解释某些生产周期较长的商品(如谷物、家畜、水果等)在失去均衡时所发生的不同波动情况的一种动态分析理论。

19. 蛛网稳定条件:供给弹性小于需求弹性称为蛛网的稳定条件,所形成的蛛网称为“收敛性蛛网”。

二、判断题

1. T 2. F 3. F 4. T 5. F 6. F 7. T
8. F 9. T 10. T 11. F 12. T 13. T 14. F
15. T

三、选择题

(一)单项选择题

1. C 2. B 3. D 4. A 5. B 6. A 7. D
8. C 9. D 10. A 11. D 12. B 13. B 14. B
15. B 16. B 17. B 18. D 19. A 20. D 21. C
22. D 23. D 24. D 25. C 26. A 27. C 28. B
29. B 30. D

(二)多项选择

1. ACD 2. BCD 3. ABCD 4. AC 5. ACD 6. AD
7. ABCD 8. ABC 9. BC 10. ABCD 11. ABD 12. BC
13. ABD 14. ABCD 15. AD

四、简述题

1. 答:微观经济学所要解决的是生产什么(what)、如何生产(how)和为谁生产(for whom)的基本经济问题。经济学家认为,生产什么取决于消费者的货币选票;怎样生产取决于不同生产者(厂商)之间的竞争以及成本与收益的比较;为谁生产取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格。而这些都涉及市场经济中价格机制如何运作的问题。因此,微观经济学的核心是价格理论。

2. 答:任何一门学科的产生都有其客观必然性。经济学家认为,人类社会所面临的基本经济问题是人类需要的无限性和用来满足人类需要的各种资源的稀缺性(scarcity)之间的矛盾。而经济学就是为了研究这一基本经济问题而产生的。人们

www.ertongbook.com