



农村经济发展与经营管理丛书

NONG CUN JING JI FA ZHAN YU JING YING GUAN LI CONG SHU

主编：崔富春

LIN YE DUO CENG JING YING GUAN LI



林业多层经营管理

杜娟 赵敏 编著



中国社会科学出版社

农村经济发展与经营管理丛书

主编 崔富春

林业多层经营管理

杜娟 赵敏 编著

 中国出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

林业多层经营管理/杜娟, 赵敏编著. —北京:

中国出版社, 2006.9

(农村经济发展与经营管理丛书/崔富春 主编)

ISBN 7-5087-1140-8

I. 林... II. ①杜... ②赵... III. 林业经营—经营管理 IV. F307.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 099572 号

丛 书 名: 农村经济发展与经营管理丛书

主 编: 崔富春

书 名: 林业多层经营管理

编 著 者: 杜 娟 赵 敏

责任编辑: 张国洪

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010) 66051698 电传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京印刷一厂

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 5.625

字 数: 130 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 8.00 元

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主任：李学举

副主任：瞿卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农村经济发展与经营管理图书编辑委员会

主任：王石奇 晋保平

副主任：李宗达 蔡昉 崔富春 翟胜明

委员：赵睿 赵一红 左义河 宗颖生 弓永华

农村经济发展与经营管理丛书

主任：崔富春

副主任：左义河 宗颖生 弓永华

成员：(按姓氏笔画为序)

王金胜 孙泰森 邢国明 李生才

李生泉 李宏全 李国柱 杨鹏

郭晋平 郭玉明 郝利平 武星亮

蔺艮鼎 薛孝恩

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出；使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

值此“新农村书屋”付梓之际，以此为序。

二〇〇六年九月

目 录

第一章 绪 论

第一节 什么叫林业 /1

一、林业内涵 /1

二、林业的经营对象 /2

三、林业的经营目标 /2

四、林业的经营原则 /3

五、林业的经营之路 /3

第二节 林业的特点及林业的作用 /4

一、林业的主要特点 /4

二、林业的作用 /6

第二章 林业经营形式

第一节 林业经营形式在林业生产中的地位和作用 /12

一、林业经营形式的重要地位 /12

二、要选择正确的林业经营形式 /14

三、多种经营形式发展林业的意义 /17

第二节 林业经营形式的特征 /18

一、多种经营形式并存及其长期性 /18

二、林业经营形式的计划性和商品性 /19

三、林业经营形式的多样性和灵活性 /22

第三节 林业经营形式的分类 /24

一、国家经营 /24

二、集体经营 /28

三、非公有制经营 /30

第四节 林业分类经营管理 /31

一、林业分类经营管理的必要性 /31

二、生态林指标体系与技术指标 /32

三、商品林指标体系与技术指标 /40

第三章 林业企业经营管理基础

第一节 企业经营机制 /44

一、企业经营机制的内涵 /44

二、企业转换经营机制的目标 /47

三、企业经营方式 /48

第二节 现代企业制度 /52

一、建立现代企业制度的迫切性与必然性 /52

二、现代企业制度内容 /54

三、建立现代企业制度的基本环境条件 /55

第三节 林业企业经营与经营管理 /57

一、企业经营的概念 /57

二、企业经营管理的概念 /58

三、林业企业的经营思想、经营方针与经营目标 /61

第四章 集体林业经营管理

第一节 集体林业的经营特点 /71

- 一、集体林区经营的基本特点 /71
- 二、集体林业作用及经营方式选择 /73

第二节 集体林业的经营形式 /75

- 一、家庭林场 /75
- 二、现有人工林专业承包 /77

第五章 非公有制林业经营管理

第一节 非公有制林业经营概述 /87

- 一、对非公有制林业的认识 /87
- 二、非公有制林业的地位 /89
- 三、非公有制林业的作用 /91
- 四、发展非公有制林业的可行性 /93

第二节 非公有制林业的主要经营类型 /95

- 一、非公有制林业的主要经营形式 /95
- 二、非公有制林业的筹资渠道 /98
- 三、非公有制林业经营的产品结构 /99

第三节 发展非公有制林业经济面临的主要障碍及解决对策 /100

- 一、障碍非公有制林业发展的主要因素 /100
- 二、发展非公有制林业的对策与建议 /102

第六章 林产品市场营销

- 第一节 林产品市场调查 /107
 - 一、市场调查的概念和内容 /107
 - 二、市场调查的步骤和方法 /109
- 第二节 林产品市场预测 /112
 - 一、市场预测的主要内容 /113
 - 二、市场预测的程序 /114
 - 三、市场预测的方法 /114
- 第三节 林产品市场营销 /118
 - 一、市场营销概述 /118
 - 二、市场营销环境分析 /120
 - 三、市场营销策略 /124

第七章 林产品管理

- 第一节 林产品与产品开发 /133
 - 一、产品的含义 /133
 - 二、产品的生命周期 /133
 - 三、产品开发 /135
- 第二节 产品结构 with 产品组合 /138
 - 一、产品结构 /138
 - 二、产品组合 /139
- 第三节 评价产品的方法 /140

一、四象限评价法	/141
二、产品系列评价法	/141
三、产品获利能力评价法	/142
四、边际贡献评价法	/143
第四节 价值工程的应用	/143
一、价值工程基本原理	/143
二、价值工程对象的选择和情报收集	/144
三、价值工程的功能分析与功能评价	/146
四、价值工程的方案创造与方案评价	/147
五、价值工程活动成果的总结	/148

第八章 林业项目经济评价

第一节 林业项目评价的概念和内容	/149
一、林业项目评价的概念	/149
二、林业项目评价的内容	/149
三、林业项目经济评价的内容	/150
第二节 资金的时间价值	/151
一、资金时间价值的概念	/151
二、资金时间价值的计算	/152
第三节 林业项目经济评价的方法	/153
一、静态分析法	/153
二、动态分析法	/155
第四节 林业项目可行性研究	/158
一、可行性研究的概念	/158

二、可行性研究阶段 /159

三、可行性研究报告 /160

参考文献 /163

后记 /166

第一章 绪 论

第一节 什么叫林业

一、林业内涵

林学自创立以来，各国对于林学、森林、林业的认识发生了很大变化，在深度和广度上都有了许多新的发展。林学经历了传统林学的各个阶段（从“大木头”林业到永续利用林业），向现代林学转变。“现代林学”成了以森林生态系统的营建、经理为研究对象，以发挥森林生态系统的生态环境功能为核心，全面发挥森林生态系统的多种效益和多种功能为目的的学科。对森林的认识也由单株树木、树木群体到森林生态系统的转变。由于人们对森林和林学认识的变化，使人们对林业的认识也发生了变化，从“木头”林业向“生态”林业转变，从“伐木”行业转变为以生态环境建设为中心、全面发挥森林生态系统的生态、经济和社会功能作为林业建设的指导思想和目标，从而实现林业的可持续发展。基于上述转变，以及当前生态危机和社会危机的日益突出，使人们又认识到“社会”与“生态”是一个复杂的复合大系统，人类活动必须遵守其竞争、共生、自生三大原则，实行“资源共享、适时协同、按需生产、和谐共荣”，实现“人地共荣”、社会——生态系统的竞争、共生和自生机制的完善结合，环境合理、经济高效、社会文明、系统健康地发展。

“现代林业”的内涵基于上述分析，我们应该从以下几个方面来理解现代林业：以森林生态系统为经营对象；和谐地协调人与人（包括组织与组织、人与组织）、人与环境的关系（即竞争、共生、自生）；“人地共荣”为最高目标。

因此，现代林业的内涵可以理解为：“以和谐发展理论为指导，以现代科学技术为手段，全社会协调参与社会——生态系统的研究与管理，协调人与人的社会关系和人与自然的生态关系，实现人与自然的和谐共荣。”

二、林业的经营对象

现代林业的经营对象是森林生态系统。森林生态系统是陆地最大生态系统，具有其他生态系统所具有的结构特征。当把森林生态系统作为经营对象时，必须尊重生态系统的自然规律，人类的经营活动不应超出其调节能力的阈值，以免造成生态失衡。就现代林业而言，就是要按照森林生态系统的演替规律，开展森林经营活动，通过各种措施，减少对林地养分的耗损，增加林地养分补充，增加对系统的投入，建立新的高效的生态链，形成高级有序循环，促进林业系统向高级有序态进化。

三、林业的经营目标

现代林业的经营目标是森林利用达到“零废弃物”，实现“清洁生产”。实现林业“清洁生产”就是通过改进森林资源经营利用手段，达到削减和控制二氧化碳排放，加强废弃物循环利用，少或不产生生产性垃圾和生活垃圾。通过对有限森林资源的节约、节制和循环使用，创造健康有序的森林资源使用机制，实现和谐发展的循

环性社会：

1. 开发可再生能源利用新技术，如生物发电、低公害车、自然能源等。
2. 建立废弃物回收、再生、利用循环系统，确保环境卫生安全。加大木质系列材料开发利用力度，提高木质系列产品生产效益。
3. 创建与自然友好相处的森林文化和生活文化氛围。

四、林业的经营原则

在目前矿物燃料日渐枯竭、人口压力加大和环境不断恶化的情况下，现代林业的经营原则应该坚持：

1. 开发短轮伐期速生丰产林。
2. 营造高产能源林，解决农村燃料短缺状况，加快“绿色能源”替代矿物能源的步伐。
3. 促进区域社会能源自给化、多元化，最终达到区域社会“可持续”发展的战略。
4. 有效利用荒山荒漠资源，提高土地利用率和生产力。

五、林业的经营之路

1. 行业建设加强林业能力建设，逐步把我国的林业建设成大生态产业，实现林业的和谐发展。

2. 加强林业意识建设。加强生态安全和生态关系知识宣传教育，强化领导林业意识，提高全民林业观念，倡导清洁生活方式和勤俭生活方式，合理分配资源，按需生产，实行清洁生产和节约生产。

3. 加强林业行政能力建设。加强林业组织建设，提高林业行政能力；加强林业质量建设，提高林业工程质量；加强林业制度建设，

完善林业法律、法规体系和林业行政体制；加强林业工程同其他工程建设的联系，使它们有机结合，实现整体与局部同步健康发展。

第二节 林业的特点及林业的作用

一、林业的主要特点

了解林业的特点，便于掌握林业发展的客观规律。林业的主要特点是：

1. 生产周期的复杂性

林业生产依据其经营成果的不同，生产周期长则十几年或几十年，短则1~2年。在林业生产周期中，森林生产周期最长，是林业生产周期的基础，其他生物性产品的生产周期较短，而对于木材及其加工、化工和多种经营的林副产品生产周期更短。林业的这一特点决定了生产经营活动的多样性和复杂性。

2. 劳动过程的特殊性

森林资源是一种再生资源，自然力在森林生长、发展和更新过程中独立起作用，而人的劳动只起补充、完善自然力的作用。具体来说，在产品的形成过程中，自然力每时每刻都连续不断地对产品形成产生极为重要的影响，而人类参与产品形成的劳动时间较之自然力的作用时间则是非常短暂的和间歇性的，且与自然力交织在一起。这一特殊性要求我们，在林业生产过程中要做好长期规划，合理安排，充分利用人、财、物等资源，开展多样性的生产经营活动。

3. 初期培育森林的经济依赖性

林业生产的基础任务是培育和保护森林，而森林的培育是一项

一次性投资大且收益慢的生产过程，再加之林业生产受自然灾害、社会因素和人为因素等影响，其生产经营具有风险性和收益的不确定性，这就决定了初始培育森林时表现出较大的经济依赖性，特别是我国林业建设的主力军——农民尤为如此。这一特点决定了林业生产特别是森林培育必须依靠国家的财政扶持和优惠的林业政策，同时林业经营者也必须运用市场经济规律，进行多元化的经营。

4. 生产经营活动的风险性

林业经营活动的主要对象是有生命的生物资源，除具有其自身的生物特点所决定的季节性、地域性外，在生长过程中，还会受各种自然灾害、社会因素和人为因素的干扰，其最终成果是很难预测的，因此林业生产活动带有较大的风险性。

5. 生产经营成果的多样性

林业生产经营成果包括直接性成果（实物性成果），如各种林木、果树、食品、生物产品、绿色产品、木材及其加工产品、化工产品和其他林副产品等；间接性成果（生态服务），如旅游、休憩、观赏等产品，这一类产品是没有具体实物形态的，因此，也可以称为无形产品，可见林业生产经营成果具有多样性。这一特点要求我们拓宽林业生产经营的思路，以市场为导向，为社会提供尽可能多的产品，满足社会的多种需求。

6. 林业效益的统一性

林业是社会经济的重要基础产业，其生产经营成果具有商品的特性，即价值和使用价值，通过商品交换能获得直接的经济效益；同时，林业又是关系生态环境建设的社会公益性事业，具有巨大的社会效益和生态效益。因此，林业的效益不是单纯的经济效益，而是经济效益、社会效益和生态效益的统一体。这一特点告诉我们，