

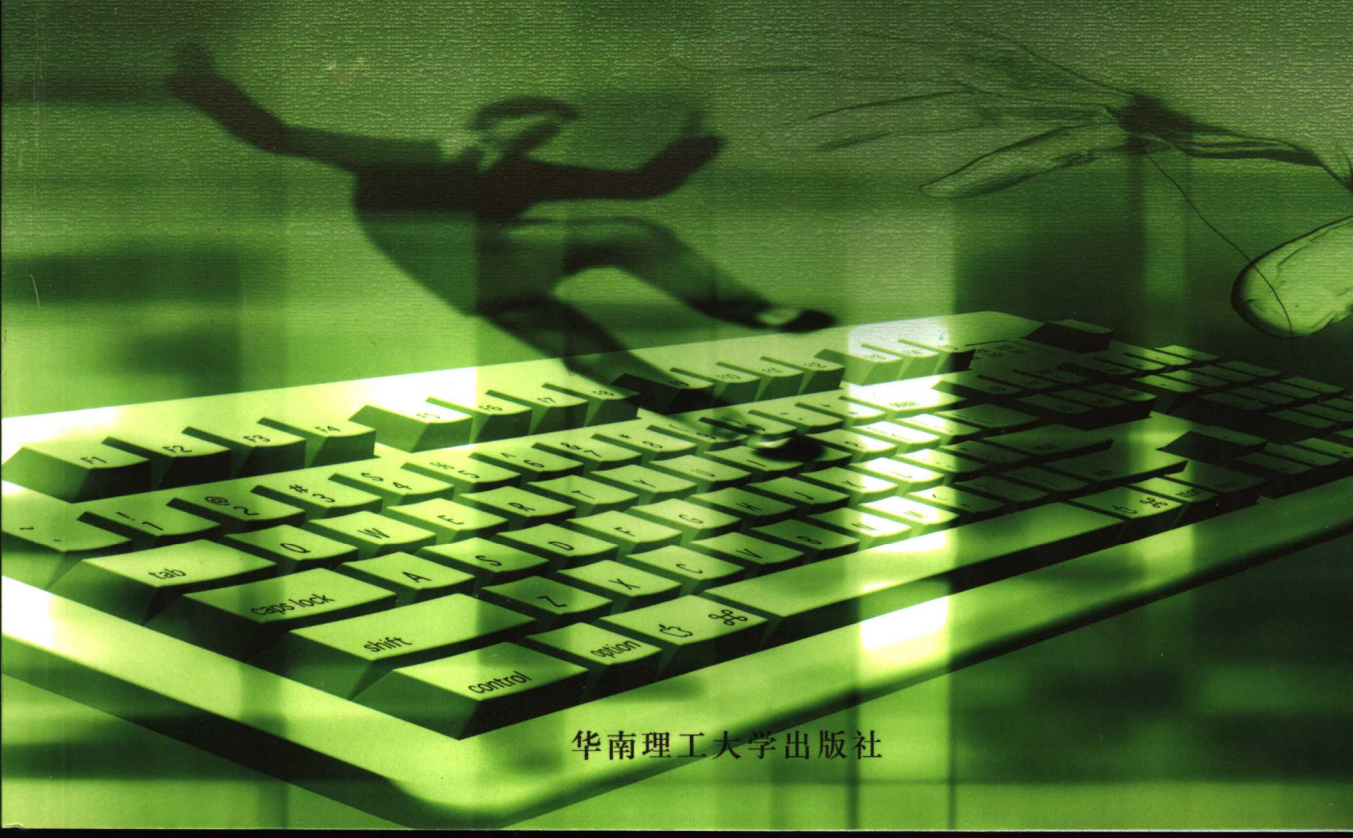
21世纪IT类专业实训系列教材

商务网站 制作教程

主 编 陈 保

副主编 卢东晓

主 审 姚卿达



华南理工大学出版社

21 世纪 IT 类专业实训系列教材

商务网站 制作教程

主 编 陈 保

副主编 卢东晓

主 审 姚卿达

华南理工大学出版社

· 广州 ·

内 容 简 介

本书运用 Dreamweaver 和 Fireworks 网页制作工具,以多个实用网站为例,系统地阐述了个人网站、公司网站、电子商务网站从设计制作到上传发布的整个开发过程,同时还介绍了网站开发项目管理和文档编写、数据库等相关基础知识。本书各章自成体系,实例难度梯度明显,以期全面迅速提高读者的网页设计水平。

本书内容实用,可作为高职高专院校、成人高校教材,也可作为专业网站制作培训教材,还可作为网页设计爱好者的入门参考书。

图书在版编目(CIP)数据

商务网站制作教程/陈保,卢东晓主编. —广州:华南理工大学出版社, 2006.9

(21 世纪 IT 类专业实训系列教材)

ISBN 7-5623-2445-X

I. 商… II. ①陈… ②卢… III. 电子商务—网站—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F 713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 103777 号

总 发 行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 赵 鑫

印 刷 者: 广东省阳江市教育印务公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 461 千

版 次: 2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

版权所有 盗版必究

21 世纪 IT 类专业实训系列教材

编审委员会

主 任：李吉桂

副 主 任：邬家炜 谢赞福 朱志辉

委 员：(按姓氏笔画为序)

牛 熠 王树勇 许国柱 刘宇芳 刘兴东

麦 山 李 坚 李健俊 李美村 李胜宾

余新民 余壁芬 陈遵德 郑若忠 姚幼敏

姚卿达 袁 志 聂勇军 龚赤兵 黄锐军

彭湘凯 黎碧茵

项目总策划：范家巧 潘宜玲

执行策划：何丽云 赵 鑫

总 序

积极发展高等职业教育，是社会和经济发展对高等职业人才的客观需要，其根本目的是培养生产、服务第一线的高级应用型、技术型人才。

进入 21 世纪，我国高等职业教育进入前所未有的大发展时期，时代的进步与发展对高等职业教育质量提出了更高、更新的要求。为贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和《教育部等九部门关于加快软件人才培养和队伍建设的若干意见》等文件精神，推动高职高专 IT 专业课程、师资、教材、实验、实训等教学建设和教学改革，促进教学质量不断提高，广东省高职高专 IT 专业教学指导委员会组织编写这套“21 世纪 IT 类专业实训系列教材。”

本系列教材强调凸显高职高专 IT 专业建设新思路，主要体现为：

◆ 坚持高等职业教育必须“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”。

◆ 确立高等职业教育课程改革三个方面的目标定位：课程性质定位——将高职课程发展成高等技术教育的课程体系；课程功能定位——将高职课程构建成为区域政治、经济、文化发展服务的课程体系；课程个性定位——将高职课程建设成能充分体现本院校特色的课程体系。也就是说，在一定年限内最终形成具有高职特征、区域特点和院校特色的课程体系。

◆ 目前高职高专 IT 人才培养模式及教学改革要体现创新理念，要力争做到：教育观念创新、人才培养模式创新、教学内容创新、教学方法创新、教学资源创新、培养思维创新和知识应用创新。

为提高育人质量，对 IT 人才培养有必要开展基于立体资源利用的教学改革试验研究，它有助于推进高职高专 IT 人才的培养，促进改革的深入发展。立体资源利用的教学改革试验研究应体现以下特点：

重视立体资源利用，发挥网络资源共享的优势，充分利用网上资源进行

实训教学活动；重视发挥学生主体地位，指导学生利用网络环境进行自主探究式学习；重视发挥网络通信的作用，组织学生在网络环境下进行协商讨论式学习；重视发挥网上信息技术工具的作用，组织学生利用网上工具重构知识，创造性地学习。

因此，本系列教材突出了以下三个方面的特色：

- ◆ 技术理论精练够用，任务明确具体，技能实操落实，活学活用。
- ◆ “三相符”：与职业资格认证考试大纲相符，与市场技术潮流相符，与职业岗位实际需要相符。
- ◆ “三适应”：适应创新理念，适应学生基础，适应用人需求。

本系列教材可以作为高职高专院校、应用型高等院校 IT 类专业的课程教材，也可供其他专业的计算机应用技术课程选用。

本系列教材在编写出版的过程中，得到了广东省教育厅高教处、全国高等师范院校计算机教育研究会、广东省计算机学会、计算机教育分会和各高校老师的热情鼓励和支持，华南理工大学出版社以很高的热情和效率组织了本系列教材的出版工作，对此谨表示衷心的感谢。

我们希望这套“21 世纪 IT 类专业实训系列教材”的编写与出版，能反映现代 IT 新技术和应用要求，在提倡创新思维和创新意识的基础上，使学生掌握现代 IT 的基本理论和基本方法，培养学生具有先进的软、硬件系统开发和实践技能以及运用现代计算机网络与通信等理论和技术的能力，从而为我国培养出符合时代发展要求的高素质创新型 IT 人才。

广东省高职高专 IT 专业教学指导委员会

2005 年 8 月

前 言

随着我国国民经济的飞速发展，需要各个层次的计算机技术人才和计算机应用人才。近几年来，我国高等职业教育的发展令人鼓舞，但是，适合高职高专层次的应用型教材仍相当匮乏，计算机学科更是如此，建设高质量的高职高专层次的教材成为当务之急。为了顺应当前我国高等职业教育事业飞速发展的新形势，适应信息技术高速发展和信息化建设的需要，编者根据自己多年的教学经验，精心设计内容，为计算机专业编写了本教材。

本书以最直截了当的方法直奔主题，讲述了网站制作中的各个环节，力求以简明、实用的风格引导读者上手。目前，介绍网站制作的书籍有些过于基础零散，使读者无法对网站构架形成完整的知识体系；有些代码又过于复杂，让大部分无编程经验的读者觉得难以理解，望而却步。编者通过对现有的一些网站制作类书籍的研究，扬长避短，将专业化网站制作过程简化成大众化网站制作过程，使读者能够在短时间内不用或只用极少量的代码就可以快捷地完成专业网站的全部制作。本书依据各种网站可能涉及的环节进行剖析讲解，使读者全面了解整个网站的设计过程。读者可以边学边做，随学随查，借鉴用于自己所开发的网站项目。

本书第1~4章及附录由陈保编写，第5~7章由卢东晓编写。全书由马醒行高级工程师定稿，中山大学姚卿达教授主审。黄耿勇、张永健、张志勇、陈雪等同志对本书的编写提供了许多帮助，在此一并表示感谢！

由于编者水平有限，不当之处恳请读者批评指正。

编 者
2006年6月

目 录

1 网站开发环境	1
1.1 中文版 Dreamweaver MX 2004 的安装	1
1.1.1 Microsoft Windows 的系统要求	1
1.1.2 Dreamweaver MX 2004 的安装过程	1
1.2 中文版 Fireworks MX 2004 的安装	6
1.2.1 Microsoft Windows 的系统要求	6
1.2.2 Fireworks MX 2004 的安装过程	7
1.3 中文版 Dreamweaver MX 2004 窗口	10
1.3.1 工作区设置	10
1.3.2 起始页	11
1.3.3 窗口和面板概述	11
1.4 中文版 Fireworks MX 2004 窗口	14
1.4.1 起始页	14
1.4.2 新建文档	15
1.4.3 窗口和面板概述	15
1.5 IIS 的安装及其配置	18
1.5.1 安装 TCP/IP 协议等组件	18
1.5.2 安装 IIS 服务	21
1.5.3 配置 IIS 服务	23
1.5.4 测试 IIS 服务配置	26
1.5.5 添加 Web 站点	26
1.5.6 卸载 IIS 服务	30
本章小结	32
习题一	32
2 个人网站制作	33
2.1 网站设计概述	33
2.1.1 网站结构设计	33
2.1.2 网站内容设计	34
2.2 个人网站规划设计	34
2.2.1 个人网站规划分析	35
2.2.2 个人网站模块设计	35
2.3 个人网站站点的建立	35
2.4 个人网站首页制作	39
2.4.1 网站首页页面的布局	39

2.4.2	网站标题图形制作	41
2.4.3	网站标志 Logo 制作	45
2.4.4	网站横幅广告 Banner 制作	47
2.4.5	网站登录系统制作	48
2.4.6	网站导航条制作	51
2.4.7	网站友情链接的制作	54
2.4.8	网站版面内容的设计	55
2.5	个人网站的数据绑定	56
2.5.1	数据绑定相关知识	56
2.5.2	数据绑定实例——“同学录”页面	57
2.6	个人网站“后台管理”模块制作	62
	本章小结	62
	习题二	62
3	公司网站制作	64
3.1	公司网站站点的建立	64
3.2	公司网站模块的设计	66
3.3	“公司首页”模块	66
3.3.1	公司首页布局	66
3.3.2	公司首页制作	68
3.4	“公司简介”模块	73
3.4.1	公司简介页面布局	73
3.4.2	公司简介页面制作	73
3.4.3	公司简介页面数据绑定	81
3.4.4	公司简介修改页面制作	86
3.5	“后台管理”模块	88
3.5.1	后台管理登录页面制作	89
3.5.2	后台管理页面制作	92
3.5.3	限制对页的访问	92
3.5.4	注销用户	93
3.6	“公司产品”模块	94
3.6.1	创建“公司产品”数据库表	94
3.6.2	公司产品展示页面制作	95
3.6.3	公司产品管理页面制作	97
3.6.4	公司产品修改页面制作	99
3.6.5	公司产品删除页面制作	100
3.6.6	公司产品添加页面制作	101
3.7	“客户留言”模块	103
3.7.1	创建“客户留言”数据库表	103
3.7.2	客户留言页面制作	103

3.7.3 客户留言添加页面制作	105
3.7.4 客户留言管理页面制作	106
3.7.5 客户留言修改页面制作	108
3.7.6 客户留言删除页面制作	109
本章小结	110
习题三	110
4 电子商务网站制作	111
4.1 网站站点的建立	111
4.1.1 创建虚拟目录	111
4.1.2 管理站点	111
4.2 网站结构规划	112
4.3 网站首页	112
4.3.1 首页页面布局	112
4.3.2 首页页面制作	113
4.4 “公告系统”模块	118
4.4.1 “公告系统”页面制作	118
4.4.2 “公告系统”页面的数据绑定	119
4.4.3 公告信息的修改	122
4.5 “会员注册登录”模块	124
4.5.1 “会员登录”页面制作	125
4.5.2 “会员登录”页面的数据绑定	125
4.5.3 保存会员信息	128
4.5.4 “会员注册”页面制作	129
4.5.5 “会员注册成功”页面制作	133
4.6 “在线投票”模块	134
4.6.1 在线投票页面制作	135
4.6.2 创建“在线投票”数据库表	137
4.6.3 在线投票处理页面制作	137
4.6.4 在线投票结果显示页面制作	139
4.7 “商品管理”模块	142
4.7.1 创建“商品”数据库表	142
4.7.2 “商品搜索”子模块	143
4.7.3 “最新商品显示”子模块	146
4.7.4 “商品添加”子模块	147
4.7.5 “后台商品管理”子模块	149
4.7.6 “商品信息修改、删除”子模块	151
4.8 “购物车”模块	154
4.8.1 创建“购物车”数据库表	154
4.8.2 商品显示页面制作	154

4.8.3	商品详细信息页面制作	155
4.8.4	“购物车”商品添加页面制作	156
4.8.5	“购物车”商品统计页面制作	158
4.8.6	“购物车”商品清空页面制作	164
4.8.7	“购物车”商品修改页面制作	165
4.8.8	“购物车”商品删除页面制作	167
4.8.9	会员付款页面制作	168
4.9	“后台管理”模块	170
4.9.1	管理员登录页面制作	170
4.9.2	后台管理页面制作	171
4.9.3	限制对页的访问	173
	本章小结	174
	习题四	175
5	域名注册和网站上传发布	176
5.1	域名注册	176
5.1.1	域名体系结构和域名机构	176
5.1.2	域名选择	177
5.1.3	域名注册	178
5.1.4	域名解析	179
5.1.5	域名查询	179
5.1.6	申请域名空间	180
5.2	网站上传发布	191
5.2.1	采用 Dreamweaver 上传发布	191
5.2.2	使用 FlashFXP 上传发布	194
5.2.3	网络探针	198
5.2.4	网站的维护	200
	本章小结	206
	习题五	206
6	项目管理和文档编写	207
6.1	网站开发项目管理	207
6.1.1	规划	207
6.1.2	评估和调度	207
6.1.3	跟踪	207
6.1.4	交流	208
6.2	项目文档编写	208
6.2.1	第一阶段 规划阶段	208
6.2.2	第二阶段 设计阶段	210
6.2.3	第三阶段 建设阶段	211
6.2.4	第四阶段 使用阶段	211

6.2.5 第五阶段 维护阶段	211
6.3 项目开发总结报告编写格式	212
本章小结	213
习题六	213
7 数据库	214
7.1 Access 数据库表	214
7.2 SQL Server 数据库	217
7.2.1 创建 SQL Server 数据库	217
7.2.2 创建 SQL Server 数据库表	219
7.2.3 SQL Server 2000 的安全机制	221
7.2.4 SQL Server 2000 的账户管理	221
7.2.5 使用管理器管理登录账户	222
7.2.6 备份和还原 SQL Server 数据库	227
7.3 使用 ODBC 配置 DSN 数据源	233
7.3.1 SQL Server 数据源的配置	233
7.3.2 Access 数据源的配置	236
7.4 在网页中建立数据库连接	237
7.4.1 连接 Access 数据库	239
7.4.2 连接 SQL Server 数据库	242
7.5 SQL 语言基础知识	245
7.5.1 SQL 语言概念	245
7.5.2 SQL 语言	246
7.5.3 SQL 语言在网页中的应用实例	248
7.6 ASP 内建对象	255
7.6.1 Application 对象	256
7.6.2 Request 对象	260
7.6.3 Response 对象	263
7.6.4 Server 对象	266
7.6.5 Session 对象	267
本章小结	269
习题七	269
附录 网站调试常见错误及其解决方案	270

1 网站开发环境

本章主要介绍如何使用 Macromedia 公司的 Dreamweaver MX 2004 和 Fireworks MX 2004 软件，同时还将引导读者完成 IIS 服务的配置。

1.1 中文版 Dreamweaver MX 2004 的安装

1.1.1 Microsoft Windows 的系统要求

在安装 Dreamweaver MX 2004 之前，确保计算机已配备了下列硬件和软件。

- Intel Pentium III 600MHz 或更快的处理器或等效处理器；
- Windows 98、Windows 2000、Windows XP 或 Windows.NET Server 2003；
- 至少 128MB 可用内存 (RAM) (建议采用 256MB 内存)；
- 至少 275MB 可用磁盘空间；
- 能达到 1024×768 像素分辨率的 16 位 (数千种颜色) 或更高分辨率的监视器 (建议选择百万种颜色的监视器)。

1.1.2 Dreamweaver MX 2004 的安装过程

(1) 在 Dreamweaver MX 2004 软件所在文件夹下双击 “setup.exe” 文件，运行 setup 安装程序，将出现 “正在解压缩文件” 对话框，如图 1-1 所示。解压缩完成后，系统将自动运行准备安装向导前的设置安装程序。

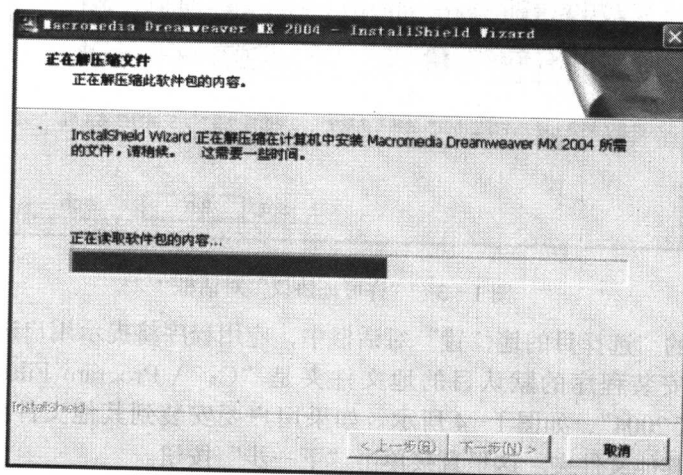


图 1-1 “正在解压缩文件”对话框

(2) 安装向导准备好后, 将弹出“欢迎安装”对话框, 如图 1-2 所示。选择“下一步”按钮, 继续进行安装向导。

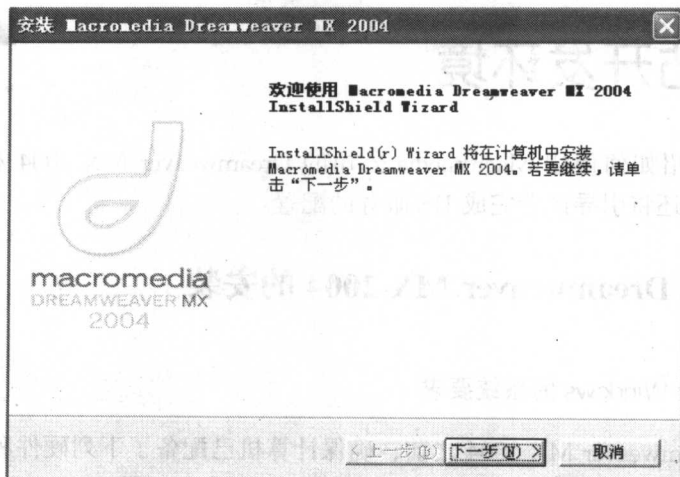


图 1-2 “欢迎安装”对话框

(3) 接下来会出现 Dreamweaver MX 2004 “许可证协议”对话框, 如图 1-3 所示。如果同意该协议的所有条款, 单击“是”按钮; 如果不同意, 单击“否”按钮退出安装。这里单击“是”按钮继续安装。

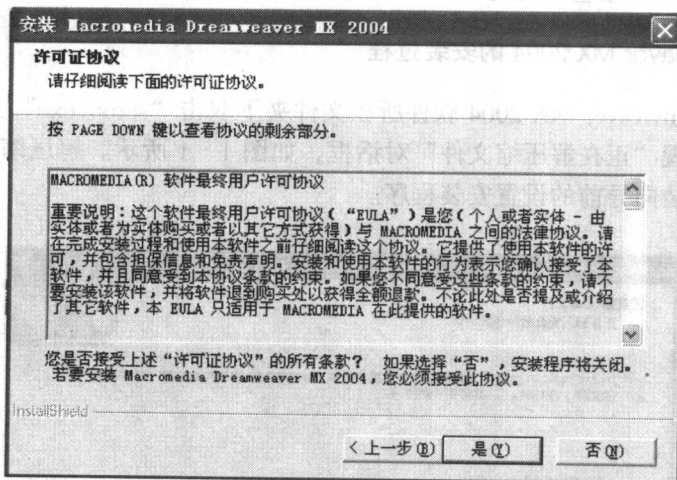


图 1-3 “许可证协议”对话框

(4) 在弹出的“选择目的地位置”对话框中, 应用程序将提示用户选择安装程序安装文件的文件夹, 安装程序的默认目的地文件夹是“C: \ Program Files \ Macromedia \ Dreamweaver MX 2004”, 如图 1-4 所示。如果用户要安装到其他文件夹, 单击“浏览”按钮, 然后选择其他文件夹。这里直接单击“下一步”按钮。

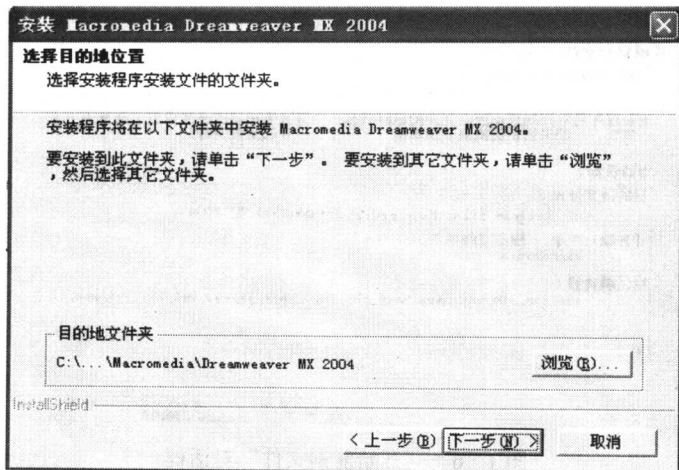


图 1-4 “选择目的地位置”对话框

(5) 应用程序将弹出“默认编辑器”对话框，默认情况下，该软件支持的所有文件格式都被选中，如图 1-5 所示。单击“下一步”按钮。

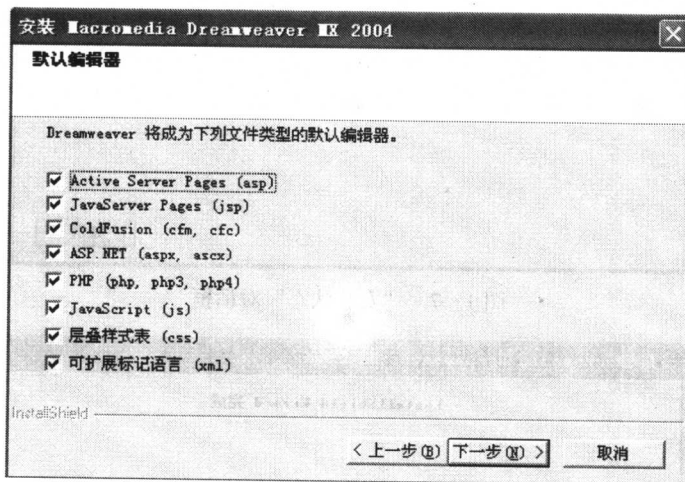


图 1-5 “默认编辑器”对话框

(6) 弹出“开始复制文件”对话框，如果对前面的设置不满意，则单击“上一步”按钮重新设置，否则单击“下一步”按钮，继续安装向导，如图 1-6 所示。

(7) 弹出“安装状态”对话框，安装程序开始复制文件。在安装过程中，用户可以根据进度条提示获得安装进度，如图 1-7 所示。如果用户在安装过程中单击“取消”按钮，将放弃本次安装。

(8) 接下来就出现“安装完成”对话框，如图 1-8 所示。单击“完成”按钮，就完成了 Dreamweaver MX 2004 安装。

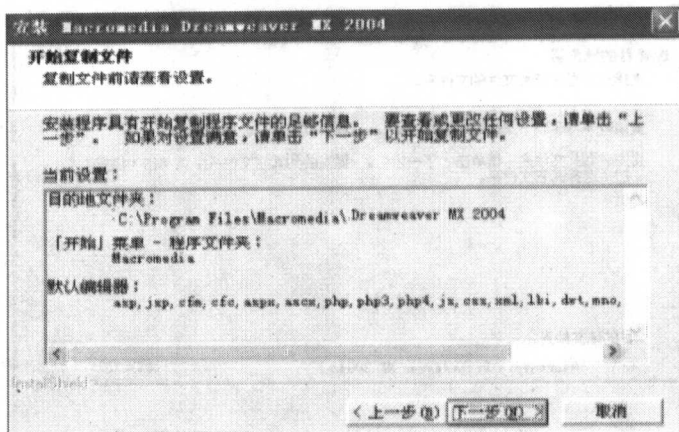


图 1-6 “开始复制文件”对话框

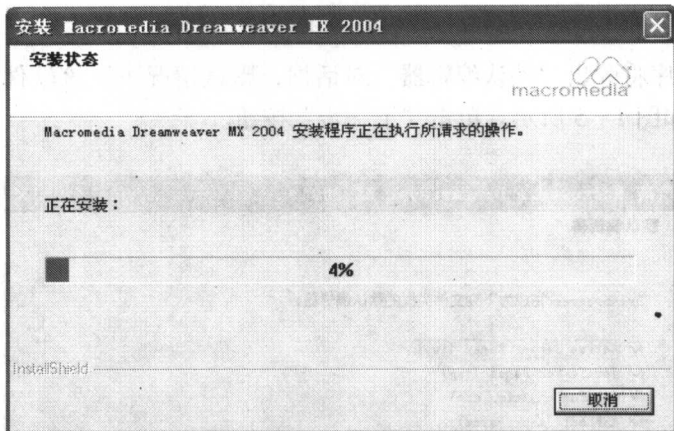


图 1-7 “安装状态”对话框

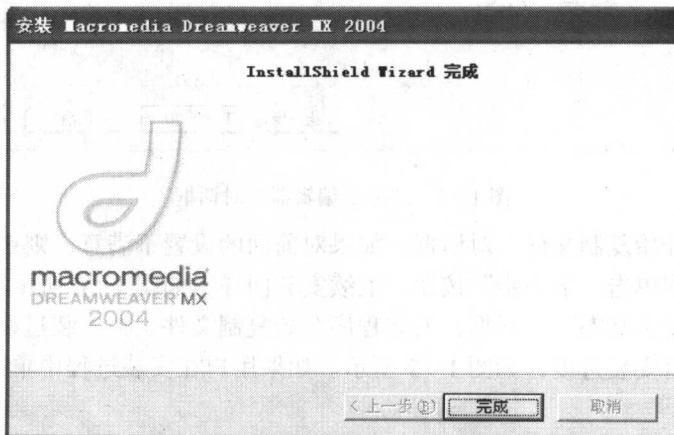


图 1-8 “安装完成”对话框

(9) 现在启动刚装好的 Dreamweaver MX 2004 软件。选择“开始”→“程序”→“Macromedia Dreamweaver MX 2004”，将弹出“工作区设置”对话框，用户可以选择喜欢的工作区布局，如图 1-9 所示。当然，用户也可以在进入 Dreamweaver MX 2004 后在菜单“编辑”→“首选参数”中切换工作区布局。

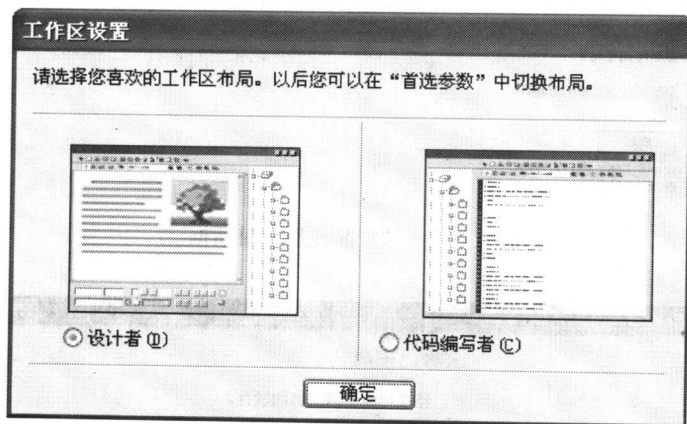


图 1-9 “工作区设置”对话框

(10) 单击“确定”按钮，此时，由于是第一次使用该软件，会出现一个感谢试用本软件的对话框，如图 1-10 所示。如果是单一许可证用户（没有序列号），用户必须在安装后 30 天内激活许可证，可以通过 Internet 连接或电话方式激活。单击“继续”按钮。

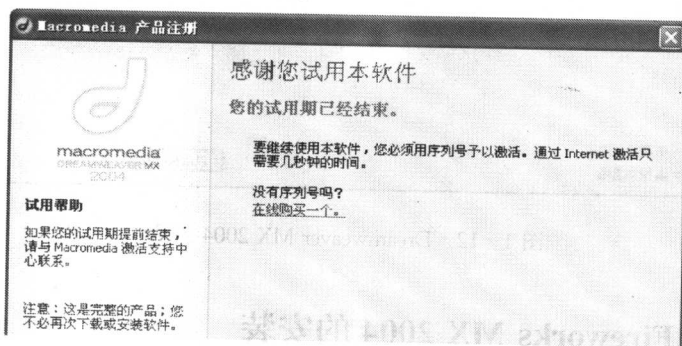


图 1-10 “感谢试用”对话框

(11) 弹出“产品注册”对话框，输入注册序列号。如果输入了正确的序列号，序列号右侧会出现“✓”，如图 1-11 所示。单击“继续”按钮。

(12) 弹出“激活已完成”对话框，如图 1-12 所示。填好用户资料后，单击“注册”按钮，就完成了软件注册。用户还可以单击“以后提醒我”按钮，这样也可以使用软件，只是以后软件会提示输入注册的信息。