

高等院校美术专业系列教材

◎ 艺术设计类

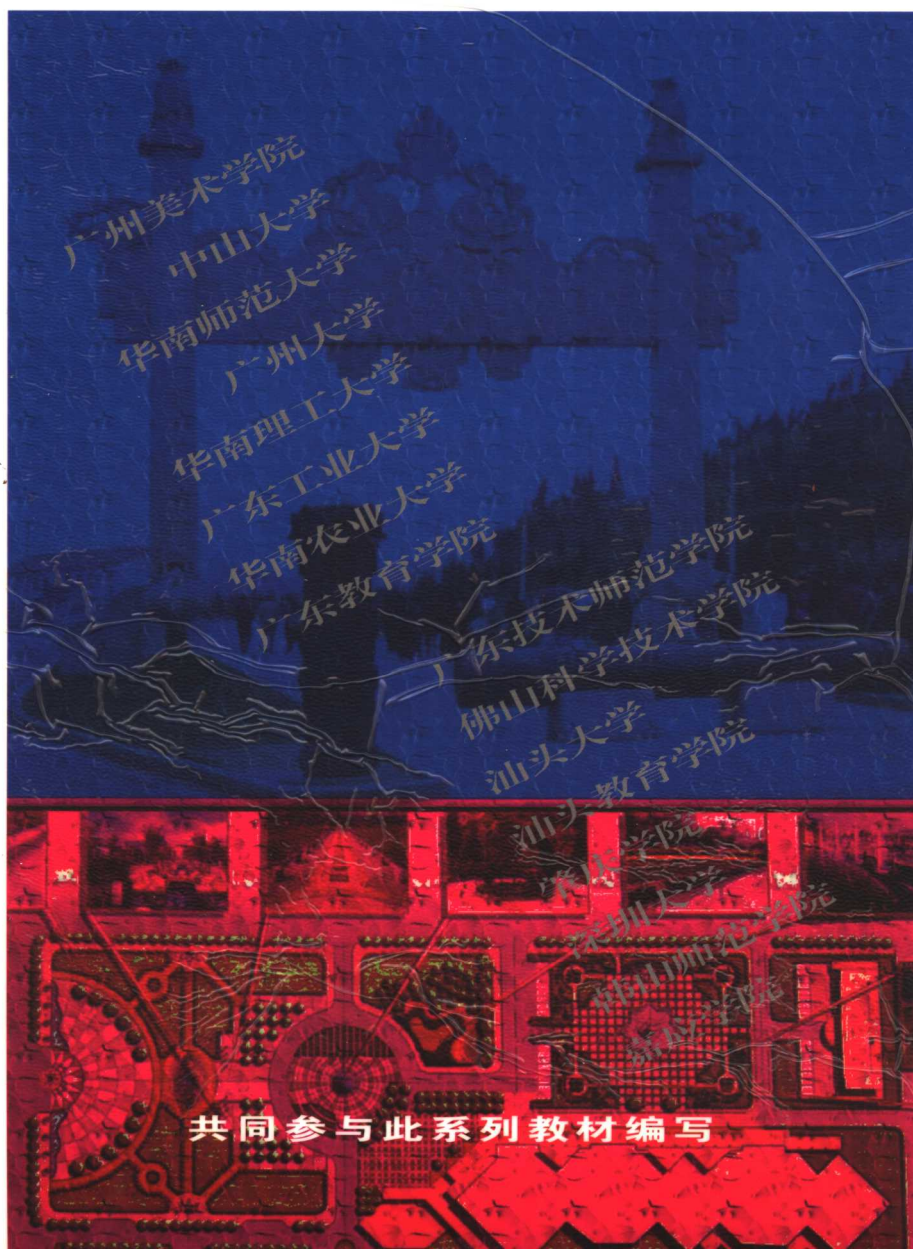
公共空间设计

Gonggongkongjian Sheji

□ 编著 / 林振德

岭南美术出版社

Arts



共同参与此系列教材编写

高等院校美术专业系列教材

公共空间设计

(华东理工大学研究生基金资助项目)

编 著 林振德



岭南美术出版社

高等院校美术专业系列教材编委会

主 编：林钰源 汪晓曙

编 委：林钰源 汪晓曙 叶家斌 张 弘 钟 曦

刘颖悟 孙 黎 谢 铿 罗一平 谢恒星

薛国庆 陈长生 郑 杰 吴正彬 童燕康

鲁 顺 洪少丹 方少华 陈 渐 陈 延

汤重熹 熊绍庚 陈志民 缪 鹏 林小燕

阎义春 刘向上

策 划：阎义春

责任编辑：阎义春 刘向上

总体设计：阎义春 刘向上 缪 鹏 林岸威 万东兵

责任校对：虞向华 梁文欣

责任技编：谢 芸

公共空间设计

出版、总发行：岭南美术出版社

(广州市文德北路170号 邮编：510045)

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市岭美彩印有限公司

版 次：2006年5月第一版

2006年5月第一次印刷

开 本：889mm×1194mm 1/16 印张27

ISBN 7-5362-3347-7

定价：98.00元

总 序

中国美术源远流长，历代美术遗产十分丰富。当然，其中包括了历代美术匠师留下的宝贵的美术创作经验和美术教育经验与方法。然而，具有中国现代意义的美术教育，也即有别于传统师徒相授的学校系统施教的新型教育范式，却只有近百年的历史。

中国现代美术教育与“西学东渐”关系密切，甚至可以说是受“西学”影响的直接结果。

自明中叶开始，江南一带出现了资本主义生产关系的萌芽。西方传教士也于明末万历年间，在带来了西方宗教的同时，也带来了西方的文化和科技，西方文艺复兴艺术也随之传入中国。明万历七年(1579年)意大利耶稣会传教士罗明坚，明万历十年(1582年)意大利传教士利玛窦，带来了立体感很强的西方写实绘画，令当时的中国人感到十分新鲜，画像“望之如塑”，“其貌如生……脸之凹凸正视与生人不殊”。其后，比利时传教士南怀仁，葡萄牙传教士罗如望，德国传教士汤若望接踵而至，清初更有西方传教士供职于宫廷，其中意大利传教士郎世宁由于影响较大其地位煊赫，曾任宫廷首席画师。

自1840年和1857年两次鸦片战争，帝国主义用坚船利炮轰开了中国大门，西方文化、宗教、经济、政治伴随着列强军事强行输入，中国一步步沦为半封建半殖民地。国人在震惊、觉醒的同时，积极探求真理，开始寻求富国强兵之路，洋务运动、改良主义运动、维新运动随之而起。

“师夷长技以制夷”，是中国有识之士思考的结果，“向西方学习”成了许多知识分子的共识。1872年(同治十一年)，曾国藩采纳容闳建议，“拟选聪颖幼童赴泰西各国书院学习军政、船政、步算、制造诸学。”向西方学习先进的自然科学技术已经成为一种强国的要求，目的很显然无非还是“以夷攻夷”。在试图通过派留学生的同时，中国也开始着手办实业学校培养不同于封建士大夫的新式人才。

在美术教育方面，19世纪下半叶，我国政府已向海外派遣大批留学生，陈师曾、何香凝、李毅士、李叔同、高剑父、陈树人、陈抱一、汪亚尘、朱屺瞻、关良、陈之佛、丁衍庸、许幸之、倪貽德、傅抱石、阳太阳等人留学日本，他们从经过明治维新的日本接受西方式的近代美术教育。

1887年，先赴美国后转英国学习的李铁夫是专修油画专业的第一人。稍后，周湘于1900年赴欧洲游历，学习西画。1904年，又有李毅士赴英国学习西画，这些留学生回国之后，或开办美术学校，或从事美术教学，开启了中国美术教育史的新里程。

与传统师徒相授不同，由学校系统施教的新型美术教育模式，肇始于晚清的新式学堂。1898年在北京成立京师大学堂，是现代形态的综合大学在中国产生的标志。创建于1902年的南京两江师范学堂，最先开设了美术课。差不多同时，天津北洋优级师范学堂、稍后的浙江高级师范学堂、广东优级师范学

堂、天津北洋女师学堂，都相继开设图画手工专科。辛亥革命后，随着西方文化和学术思想、教育思想的输入，各种私立新式学校蓬勃发展。随着一批留学国外的美术青年学者的归国，和国内有志于美术教育的同仁纷纷办起艺术学校。1912年，“上海图画美术院”在上海虹口诞生，创办人之一的刘海粟时年仅17岁。1918年设立国立北京美术学校，1927年设立杭州国立艺术院，使中国美术教育渐具雏形。

中国美术教育从传统走向现代的风雨历程中，一批思想先驱和开拓者起了十分重要的历史性作用，他们当中蔡元培的地位尤显突出。

新中国成立后，北平艺专更名为国立艺专，后又改为国立美术学院，毛泽东题写了校名。1950年1月更名为中央美术学院，徐悲鸿任院长。与此同时，杭州国立艺专改名为中央美术学院华东分院，刘开渠为院长，江丰为党委书记。建国之初，由于与前苏联的紧密关系，全国都在开展学习前苏联运动，前苏联社会主义成为新中国学习的榜样。从50年代初开始，全面引进前苏联的美术，俄罗斯和前苏联的美术对中国现代美术的影响始于30年代，鲁迅在推广和介绍俄罗斯美术方面曾做了大量工作。建国以后，美术采取请进来和走出去这两种方式，前苏联的美术作品更是大量被介绍到中国来。前苏联美术家、美术教育家也相继来中国访问、作报告。前苏联苏里柯夫美术学院教授康斯坦丁·麦法琪叶维奇·马克西莫夫更作为前苏联政府委派的第一位美术方面的专家来中国出任中央美术学院顾问，期间在中央美术学院举办了具有深远影响的“油画进修班”，参加者有侯一民、詹建俊、靳尚谊、任梦璋、王流秋、俞云阶、秦征、王德威、高虹、何孔德、湛北新、魏传义、武德祖、汪诚仪、袁浩、王恤珠等人，马克西莫夫在中国美术界产生了巨大的影响。

同时，于1952年开始，国家通过严格挑选，先后派出罗工柳、李天祥、林岗、萧峰、全山石、邓澍、郭绍纲、冯真、张华清、徐明华、苏高礼、李骏等人到俄罗斯历史悠久的列宾美术学院学习油画。

在学习前苏联的热潮中，华东分院杨成寅译介了契斯恰柯夫素描教学体系，契氏体系是前苏联当时一个完备的素描教学体系，基于西方文艺复兴学院教学体系，基于科学主义、自然主义和现实主义的美学，这个体系具科学性、系统性，而且行之有效。体系后来由朱金楼推荐给文化部向全国推广，在我国美术教育界产生了巨大影响，进而处于一统天下的地位。契氏素描教学法，从思想体系、课程设置、教学要求、作画方法直至作画工具，几乎全被我国美术院校作为规范加以推行。新中国的美术教育基本采用了苏式美术教育模式，尽管20世纪60年代初中苏关系破裂，但前苏联油画对中国的影响却没有因此而中断，致使我国美术教育、美术创作在后来长时间明显出现单一化倾向。这种影响之深，时至今日我们仍可以在许多院校的教学找出“苏派”影响的痕迹。

20世纪60年代初，从德国留学归来的舒传曦引进了不同于契斯恰柯夫体系的结构素描教学法，曾在全国各院校产生一定的影响。同时，60年代初罗马尼亚画家博巴在浙江美术学院举办了为期两年的“油画训练班”，对中国油

画强调结构、概括和表现力，这一流派也产生了重要作用，这无疑对前苏联模式作了一些有益的补充。

自1966年5月“文革”开始，在“横扫一切牛鬼蛇神”的运动中，美术教育界的“资产阶级学术权威”相继关进“牛棚”。全国美术院校几乎全面停课，教学处于停顿状态，高考招生暂时被取消，广大教师被派到工厂、农村去接受“再教育”。“文革”期间曾一度恢复招收工农兵学员，但在“结合战斗任务组织教学”，跟着政治运动跑的情况下，教学质量大大下降。

经历“文革”十年之后，1977年全国恢复高考入学制度。美术教师 and 老干部重新回到自己岗位，教学秩序得以逐渐恢复正常。

随着“文革”的结束和“实践是检验真理的唯一标准”的思想解放运动的展开，美术教育界先后展开了对契斯恰柯夫素描教学体系的激烈争论。艺术的个性问题，风格多元化问题，“形式美”，“抽象美”等一度成为热门话题。紧随改革开放，萨特的存在主义，弗洛伊德精神分析学，特别是西方现代主义艺术对重新打开国门的年轻一代的中国青年学生产生了重大影响。随着改革开放的深入，随着市场经济建设的进展，特别是随着中国现代艺术创作的推进，中国美术教育也在不知不觉中发生着惊人的变化。为适应市场经济的发展，美术专业除传统的国画、油画、版画、雕塑和传统工艺美术之外，迅速地发展了现代设计类专业，工业产品造型设计、视觉传达设计、服装设计、环境艺术、公共艺术、电脑美术、展示设计、广告摄影等专业，随着新专业的发展，课程体系也发生了重大变化，课程内容改革也随之而至。

跨入21世纪，中国美术教育走过了很不平凡的发展历程。随着国家对教育的重视，教育在现代化建设中具有先导性、全局性作用，而被摆在优先发展的重要战略地位。在深化教育改革，优化教育结构，合理配置教育资源，全面推进素质教育，教学内容的更新，教材建设自然被摆到议事日程上来，广东省“高等院校美术专业系列教材”应运而生，岭南美术出版社聘请了华南师范大学美术系、广州美术学院教育系、广州大学艺术学院、中山大学艺术设计专业、华南理工大学、广东工业大学、华南农业大学、广东教育学院、广东技术师范学院、汕头大学、深圳大学、深圳职业技术学院、肇庆学院、韩山师范学院、汕头教育学院、佛山科学技术学院、嘉应学院的部分教授、专家近百人参与本套系列教材的编写工作，队伍阵容之大、层次之高，在广东乃至全国可谓空前，正如国家教育部体卫艺司艺术处章瑞安处长看过书稿后说：“广东多所高校合作，完成一套十几册的美术教材，很有魄力，也很有敬业精神，是集体努力的结晶。”广东省“高等院校美术专业系列教材”的编写过程得到各界领导、专家、学者的关心、支持和爱护，在此一并致以崇高的谢意。

高等院校美术专业系列教材总主编

华南师范大学美术系教授

林钰源

目 录

第一章 绪 论	1	2-3-2 公共空间构成	84
1-1 公共空间设计的涵义和特征	2	2-3-3 公共空间组合	86
1-1-1 开放性涵义	2	2-3-4 城市公共空间评价	88
1-1-2 公共性、参与性、综合性	4	2-4 公共空间设计与人文环境	89
1-1-3 形态构成与形式表现	5	2-4-1 文化的场所	89
1-1-4 公共空间设计的评价标准	6	2-4-2 开放的空间	93
1-2 公共空间设计分类	6	2-4-3 多元化生活空间	94
1-3 公共空间设计的发生与发展	10	2-4-4 环境与文化继承性	96
1-3-1 人文背景	10	2-4-5 城市形象策划	98
1-3-2 公共空间设计的历史沿革	11	第三章 设计方法	103
1-3-3 公共空间设计发展趋势	42	3-1 城市形态与公共空间规划	104
1-4 中西方公共空间设计特点比较	48	3-1-1 城市的价值标准	104
1-4-1 神的理想与人对自然的征服 ——西方公共空间设计理念	48	3-1-2 人性化的公共空间	109
1-4-2 天人合一与和谐之道 ——中国传统公共空间设计观念	51	3-2 景观设计方法	113
1-5 公共空间设计的研究方法	55	3-2-1 景观规划的相关理论	113
1-5-1 研究倾向	55	3-2-2 开放的巨复杂系统	120
1-5-2 研究方法	55	3-2-3 自在生成论	124
1-5-3 公共空间设计师的能力与素养	57	3-2-4 以人为本的通用设计	127
第二章 公共空间	59	3-3 景观设计程序	134
2-1 公共空间设计与自然环境	60	3-3-1 景观设计与创造工作程序	134
2-1-1 人类生存和发展的基础	60	3-3-2 生态规划过程	135
2-1-2 人类的活动场所	60	3-3-3 公共景观设计	138
2-1-3 理想的生存空间	64	3-3-4 人居环境规划设计程序	160
2-2 公共空间设计与城市环境	70	第四章 景观规划	173
2-2-1 城市公共空间设计的变迁	70	4-1 景观概念及其研究的发展	174
2-2-2 模式化的城市	77	4-1-1 景观概念	174
2-3 公共空间设计与公共空间	82	4-1-2 现代景观设计三元论	181
2-3-1 公共空间	82	4-2 城市广场	189
		4-2-1 广场的概念与功能	189

4-2-2 广场规划与公众活动	190	5-2-2 高架桥、立交桥、天桥、地下道	279
4-3 商业环境与步行街景观	197	5-2-3 铺地	281
4-3-1 现代购物环境与步行街	197	5-2-4 路灯、照明	287
4-3-2 购物环境的多功能性与综合性	199	5-3 服务性公共设施	293
4-3-3 步行环境景观元素与街具设施	200	5-3-1 座椅、饮水器、废物箱、烟灰皿、 垃圾箱	293
4-3-4 高架与地下步行空间	205	5-3-2 邮筒、电话亭、书报亭、流动售货车、 自动售货	300
4-3-5 公共绿地与漫步道	206	5-3-3 候车亭、停车场、加油站、收费站、 公共厕所、音箱、旗帜	307
4-3-6 达拉斯市弗拉洛街	208	5-4 景观性公共设施	318
4-4 文化娱乐场所的景观	211	5-4-1 花架、廊、亭、花台	318
4-4-1 城市文明的重构与展示	211	5-4-2 水景构成	321
4-5 旅游景点的景观规划	215	5-4-3 绿景	328
4-5-1 旅游规划的发展	215	5-5 无障碍公共设施	331
4-5-2 保全与创造	222	5-5-1 坡道、盲人道、盲文指示器、 专用信号机、点字路标	332
4-5-3 旅游景观与地域之化	222	5-5-2 专用厕所、专用电话亭、服务点、 休息设施	332
4-5-4 组景与设施	226	5-6 游乐健身公共设施	333
4-6 博览场馆的景观	227	5-6-1 游戏设施	335
4-6-1 信息传递与空间展示	227	5-6-2 娱乐设施	339
4-6-2 世界博览会	227	5-6-3 艺演设施	341
4-7 生活社区的人性化设计	229		
4-7-1 居住小区户外场地	230	第六章 公共艺术	343
4-7-2 现代邻里与生活社区	231	6-1 城市雕塑	348
4-7-3 生活空间与人性化	233	6-1-1 城市雕塑与时代象征	348
4-7-4 邻里公园	235	6-1-2 城市雕塑的规划设计	354
4-7-5 儿童与老年化的环境空间	237	6-1-3 环境雕塑与建筑装饰	362
4-8 公园景观	239	6-2 壁画艺术	370
4-8-1 公园的概念与发展	239	6-2-1 壁画艺术的概况	370
4-8-2 享受自然景观的大众公园	241	6-2-2 壁画的形式特征	380
4-8-3 文化公园	242	6-2-3 壁画语言的构成形式	381
		6-2-4 壁画设计	384
第五章 公共设施	251	6-2-5 壁画的色彩设计	390
5-1 导向性公共设施	255	6-2-6 壁画的制作	391
5-1-1 地标	255		
5-1-2 标志	263		
5-1-3 广告和看板	267		
5-2 功能性公共设施	270		
5-2-1 道路、步行道、安全岛	270		

6-3 壁饰的式样与特征	392	6-4-5 开放中的文化变异	414
6-4 走向开放的公共艺术	394	参与文献	416
6-4-1 社会学的方法论意识	394	编后语	417
6-4-2 空间与表现	396	后记	418
6-4-3 解构与装置艺术	402		
6-4-4 多样化的材料处理	406		

关注公共空间并将城市视为交流的场所自然而然地导致了城市规划和公共空间建筑学方面的显著进步，这种进步形成城市发展策略和新公共艺术设计的中心主题。

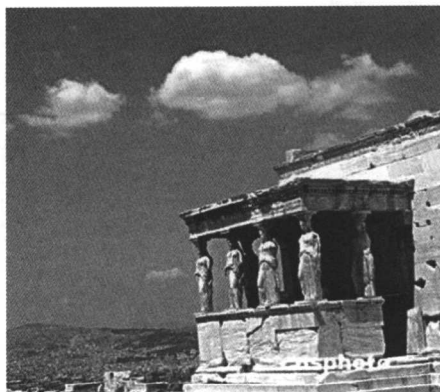
——扬·盖尔 / 拉尔斯·吉姆松

我们必须使聚居具有人情味，使城市具有人的尺度和宜人的环境，又具有现代化的高效率的功能系统，并符合动态城市的发展特点。

——道萨迪亚斯

我们担负着城市环境改善与创造的任务，将亲手把我们的城市建成功能益彰、环境优美、人人喜爱的家园。这一目标的实现，有赖于我们把握城市整体环境，着力于每一个街区，每一座建筑、广场、园林、桥梁、街道，以至于每一个花坛、看板，将这点滴的水珠汇入生机盎然的城市之流。

——于正伦



第一章 绪 论



美国独立纪念碑，华盛顿。

绿树成荫的公园散步道（香港九龙公园）。



1-1 公共空间设计的涵义和特征

21世纪人类面临的最大问题是生态及环境问题。人类过去只知从消耗与废弃的观念开始反思，现代城市生活对环境空间提出新要求，公共空间设计面临新的机遇与挑战。21世纪也是我们设计生活空间有别于过去的任何时期，公共开放与公众参与和可持续发展的城市空间是发展趋势。

1-1-1 开放性涵义

公共空间设计作为人类互相交流和传递信息的媒介，伴随人类社会的进步而不断发展。它是一个国家、一个地区和一个城市科技水平、经济实力、信息交流的重要标志，并发挥着其他形式所不可取代的作用。作为社会生活的一个侧面，它为人们提供着丰富多彩的视觉空间，并以其特有的直观性、文化性、视觉冲击力而成为现代社会宣传、教育、传播的重要手段。人们从对公共空间设计形制、符号、标记、光和色的体验中，感受到现代科技成果以及对未来美好生活的追求，听到时代的脉搏和现代生活气息。人们从可用、可赏、可玩的参与过程中，熏陶一种新的人际关系，从中体会到人类的高尚品格和现代生活方式所带来的新文明。

公共一词引自公共领域（Public Sphere），是近年来新出现的学术概念之一，这个概念是根据德语“Offentlichkeit”（开放、公开）一词译为英文的。这个德语概念根据具体的语境又被译为“The Public”（公众）。这种具有开放、公开性质的，由公众自由参与和认同的公共性空间称为公共空间（Public Space），而公共空间设计所指的正是这种公共开放空间中的艺术设计与相关技术。

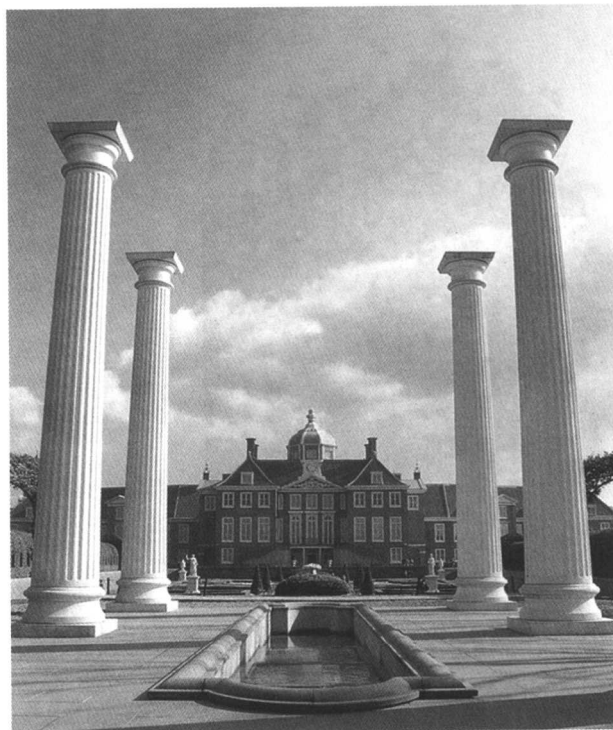
公共空间设计（Public Space Design）其基本涵义指对公共空间的规划、设施和艺术品设计。

（1）指对相关场所做整体性的景观规划；（2）指城市空间公共设施设计；（3）指专门为某地点创

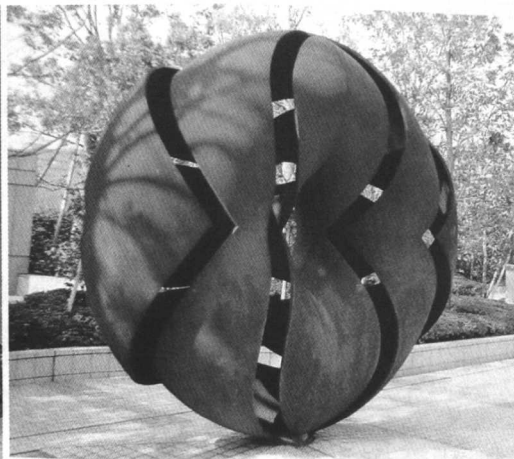
作公共艺术品。公共空间设计是公众意义、审美需求和所涉及公共环境空间的设计，它具有时代的精神与社会文化的内涵。本着尊重自然，把握历史文脉，满足人类的感知要求，整体性考虑人与空间、物与物、人与物的关系，合理利用空间、人文和景观资源，依据自然生态、社会与行为原则，从事计划、协调、和谐、均衡的整体关系。

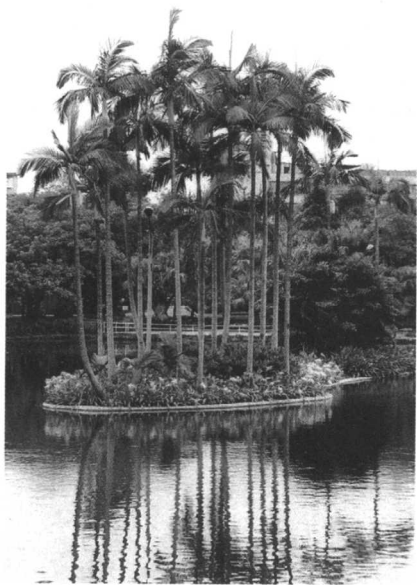
公共空间设计，它通过实地创造，将材料、加工、技术综合应用，以较低的代价获得尽可能高的品位的公共环境，并使公共景观中的一切存在物，哪怕是最细小的物件，都得到适当的表现，每一件东西都应满足审美的要求。公共空间设计在创造性地改造原来环境的设计中创造新的价值。

公共空间设计遍布我们社会生活的各个方面，参与城市形象的塑造，为方便人们生活提供服务，为提高城市功效和美好生活做出贡献。它作为技术与艺术综合系统工程，在反映最新科技、文化及人类思维的同时，与各种学科和专业相交融，以适应现代生活的需要。

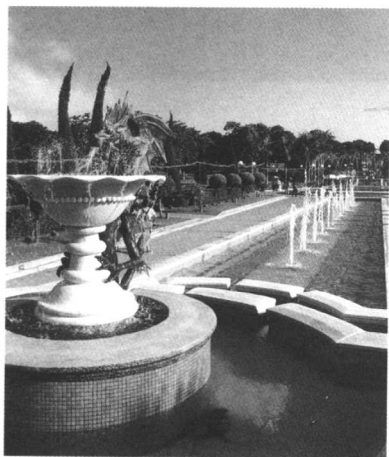


巴黎凡尔赛宫广场的水晶金字塔及喷水池景观，设计：贝聿铭。





岛式绿化营造优美景色。



凡尔赛宫水景观，法国巴黎。



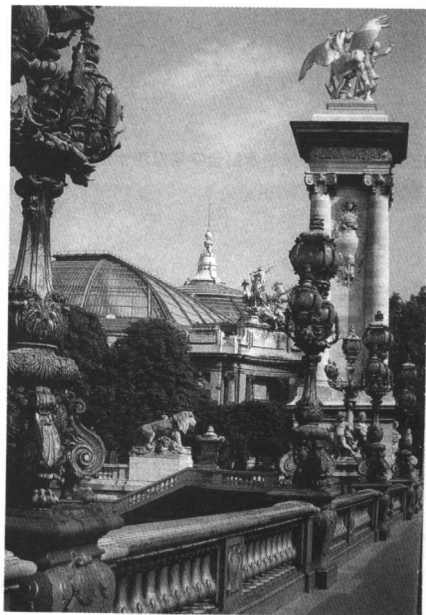
埃菲尔铁塔前广场水景，法国。

1-1-2 公共性、参与性、综合性

人们的户外活动与户外公共或半公共空间的质量有密切关系。当户外空间质量不好时，只能发生必要性活动，这类活动没有选择余地，很少受外部条件的阻碍，但对于活动的顺利进行和心理却会产生负面影响。只有当户外空间具有较高质量时，才会有大量的自发性活动和公众生活的产生，必要性活动也会得到提高。

自发性活动和公众性活动，其基本要求是：人们能自由方便地进出和通行；人身安全不会受到威胁，空间具有一定的容量，可供人们展开适当的活动；具备一定的环境设施，以便人们驻足逗留，坐得下呆得住；具有较舒适的自然和人工条件，日照、通风、视野、景观等，可供人们在其间休息、观赏、流连。

人们可以自由进行的室外活动空间基本形式有：各类建筑物的户外庭院、廊道、共享空间、平台花园、屋顶花园等；城市中的人行道，各种步行街、广场，河、海滨公园等；街道边、转角处或街心空地、绿地、水景、休闲健身道、娱乐场所等。



欧洲室外艺术景观。

1-1-3 形态构成与形式表现

公共空间设计形态有外在形式与内在结构的综合特征,由表征、关系、内涵所构成。表征是视觉效果、基本特征的表现,通常以单体为基本单位;关系是结构,是造型、组群及与其他环境要素的组合方式;内涵是形态在意象与文化品格方面的表现,需经人们感受进行思考和体味才能感悟的深层意义。

公共空间设计的形态除去其功能要求外,实质上是一种文化的表达方式。从古代希腊人追求的完美理想,罗马人崇尚的庄重伟大,玛雅人信仰的粗犷神秘,日本人喜爱的淡泊素雅,中国人讲求的第次对称等都可探寻其文化渊源。虽然今天科技发达,观念更新,信息交流速度递升,使公共空间设计呈现出日新月异的发展态势,但优秀的设计仍须反映环境地域与民族的特点,其形态也能表达自己独特的气质。

我们对公共空间设计的评价,应从表征——形式特征、关系——使用空间、内涵——公共精



海豚与喷水池。

凡尔赛宫喷水池与阿波罗铜像,法国巴黎。



积叠式木板桥与水景。



神及文化价值三方面加以考量。

(1) 表征——形式特征, 强调形体、线条、色彩和质地四种元素在公共空间设计质量的重要性, 以“丰富性”、“奇特性”等形式美为评价指标。

(2) 关系——使用空间, 造型与功能、空间环境的需求合理性、使用性、经济性及协调性。它不仅有可读性、可操作性, 并要求具有可参与性。

(3) 内涵——公共精神及文化价值, 强调形象性与直观性, 注意通俗性与趣味性, 以社会公众多数人的审美要求为评价标准, 强调地域历史的延续与对文化精神的反映。

1-1-4 公共空间设计的评价标准

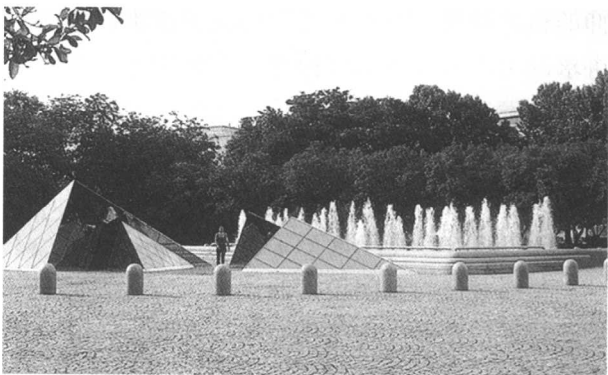
《考工记》曰: “天有时, 地有气, 材有美, 工有巧, 合此四者, 然后可以为良。” 影响公共空间设计的重要因素很多。景观规划必须考虑地域特点、环境要求与生态发展; 公共设施要解决技术问题, 选材恰当、结构合理、造型新颖、虚实有致、光彩巧妙等各种要素, 公共空间要有主题和构思, 有文化内涵和艺术魅力, 有其社会性, 能反映时代时尚。因此, 公共空间设计是物质的, 也是文化的、精神的, 伴随人类生活方式的改变而创新, 并不断发展变化着。

设计评价表:

- (1) 新设计对象是谁及由什么人使用?
- (2) 景观的规划功能定位是否适合与安全使用?
- (3) 是否考虑设计与环境之间适当的关系?
- (4) 人们在这个环境中得到相应的服务吗?
- (5) 是否利于多种人群包括残疾人、年老者、儿童使用?
- (6) 设计的位置是否改善或干扰交通人流系统?
- (7) 地方、环境适合安置公共设施或艺术品吗?



墨尔本公园纪念雕塑与喷水池, 澳大利亚。



- (8) 设计的空间尺度是否合适?
- (9) 设计的形式、色彩、材质是否融合并产生丰富的视觉效果, 并使环境生动起来?
- (10) 设施的布置是否合理适当? 包括消除各种坡度与障碍?
- (11) 公共空间的表现能否创造一种愉悦感? 是否刺激人的活动和创造性? 促进人们的交流?
- (12) 人们是否能与设计的物品进行交流、触摸、攀骑、移动或玩耍?
- (13) 设计是否便于制作、安置及维修? 并有规范管理与经常养护?

1-2 公共空间设计分类

香港室内设计协会2003年提出公共空间设计的八项标准, 它们分别是创建和革新、花费有效

性、忠诚于客户要求、功能性、创造性、空间规划、美学、环境意识。

公共空间设计分类方法由于种类繁多,涉及的门类和专业广泛,尤其是现代城市快速发展,高新技术、新材料、新式样层出不穷,对其明确分类是相当困难的。过去有以建筑为主体,将公共空间设计分为城市设施、建筑小品,而建筑小品又分为建筑装修、园林建筑和装饰物。

在我国,首先较全面对公共空间设计进行评估和分类的学者是梁思成先生,他将公共空间设计分为园林及其中附属建筑、桥梁及水利工程、陵墓、防御工程、市街点缀、建筑的附属艺术等,从建筑的角度对公共空间设计做了分类;英国的M.凡登堡先生在《城市硬质景观设计》一书中,就步行环境、车辆环境设施、游戏区设施、街道小品建筑进行具体探讨,并对工程的实施和构造加以讨论。

我国天津大学于正伦先生在《城市环境创造》一书中,从城市形态、功能和景观角度,将公共设施分为:

功能构成——控制,包括:拦阻,引导,分划,掩蔽,通廊,市区标志。

景观构成——领域构成和空间构成,包括:城市领域,道路,建筑;城市空间设施,局部景观设施。

为了便于对公共环境设施进行类比分析、研究,他将同一领域的不同设施组成系统,提出道路和地面设施、服务设施及小品建筑、广告看板与标志三大类型,分别进行论述。

(1) 桥(街桥、高架桥、立交桥、水桥)。

(2) 塔(广播电视塔、观光塔、水塔、专业演习塔、指挥塔、灯塔和塔式停车楼)。

(3) 道路(道路等级、构成和分类,道路基本内容和设施,路缘石、边沟、步行道边坡和开口、交通入口、隧道、地下通道、道路显示设施)、地面设施(地面铺装、凹地和台地、踏步和坡道、树算和盖板、地面建筑设施)。

(4) 控制设施(墙栏、段墙和护柱、沟渠、防音壁、挡土墙、柱列和景窗)。

(5) 服务设施(邮筒、音箱、电话亭、自动售货机、流动服务车、旅游车、坐椅、饮水器、自行车架、卫生箱、烟灰皿、垃圾箱)。

(6) 无障碍设施(通道、休息场所、坡道、街桥和地下通道、公共厕所、电话亭和服务设施、公共建筑、专用国际标志)。

(7) 夜景照明(道路照明、装饰照明)。

(8) 大门(院门、领域大门)。

(9) 城市装饰(城市雕塑、壁饰、计时装置、石景)。

(10) 绿景(树木、草坪、花坛、屋顶花园)。

(11) 水景(喷泉瀑布、水池、水道)。

(12) 游乐健体设施(游戏设施、娱乐设施、健体演艺设施)。

(13) 广告和看板、标志(领域标志、环境标志、专用交通标志、幡旗)。

(14) 小品建筑(候车廊、步廊和路亭、公厕、服务商亭、交通入口建筑、加油站、临时建筑、其他小品建筑)。

(15) 其他景观和建筑外延、特殊设施、多功能综合设施、墓地设施。

台湾学者将城市公共空间设计分解为自然景致、街道设施和建筑物景观三部分:(1)自然景致指山水和绿化;(2)街道设施包括铺面、交通

美国加州庭院喷水池。



标志、旗杆、路灯、告示牌、水池、雕塑、坐椅、花坛、电话亭、邮筒、垃圾箱、棚架、告示栏、候车廊、牌坊、地下道出口、通风口等；(3) 建筑物景观除建筑立面及总体外，还有门窗、阳台、排烟管、晾衣架、广告牌、屋顶水箱等。

随着城市规划景观设计、施工、应用的深入发展，台湾对公共空间设计以景观为指导进行系统分类，如分为：(1) 地坪（铺地材料：素地、石材、砖材、混凝土、木材、地坪界面）；(2) 通道（车行道、人行道、廊桥阶梯、街角路口、建筑物门口）、阻隔物；(3) 栏杆、柱栓、篱、垣、墙；(4) 街具（桌椅、垃圾箱）；(5) 信息设施（电话亭、指示路牌、告示牌、广告牌、旗帜）；(6) 照明（庭园灯、路灯、造型灯）；(7) 植栽（树列、树林、树盆、单植、攀藤）；(8) 水域（河海坝堤、池塘沟洫、水岸、水景）；(9) 停车场（入口、车位、自行车架、拦阻与标志）；(10) 亭阁（售票亭、守卫亭、询问亭、候车亭、等候亭、观景亭、休息亭、贩卖亭、餐饮亭）；(11) 公共厕所（公厕与便器、移动厕所、预制厕所）。

日本对城市公共设施分类较多且具体。他们把相关的设施景物作为主要内容介绍。如分类为一般外部空间环境设施（路面、台阶、坡度、坡道、路缘石等）、儿童游乐设施、水景设施、体育设施、环境小品、标志、植栽、室外市政设施等。

（一）街具设施的分类

(1) 卫生街具：烟灰皿、卫生箱、饮水器；



(2) 休憩街具：可动式坐椅、固定坐椅；(3) 情报街具：提示板、广告、标志；(4) 装饰街具：雕塑、街灯、花坛、演出装置（喷泉、水池、树木、计时器、彩灯、幡旗）；(5) 管理街具：电话亭、路栅、护柱、排水设施、消防栓、火灾报警器、变电（配电）箱、排气塔；(6) 无障碍街具：坡道、专用标志、专用街具。

（二）城市设施的分类

(1) 安全性设施：消防栓、火灾报警器、街灯、人行道、交通标志、信号机、路栅、除雪装置、横断人行道、自行车道、人行天桥（街桥）、地下道、无障碍设施；(2) 快适性设施：露天音箱、街道树、花坛、地面铺装、树算、游乐设施、水池、喷泉、雕塑、大门；(3) 便利性设施：饮水器、烟灰皿、公厕、自动售货机、自行车停车