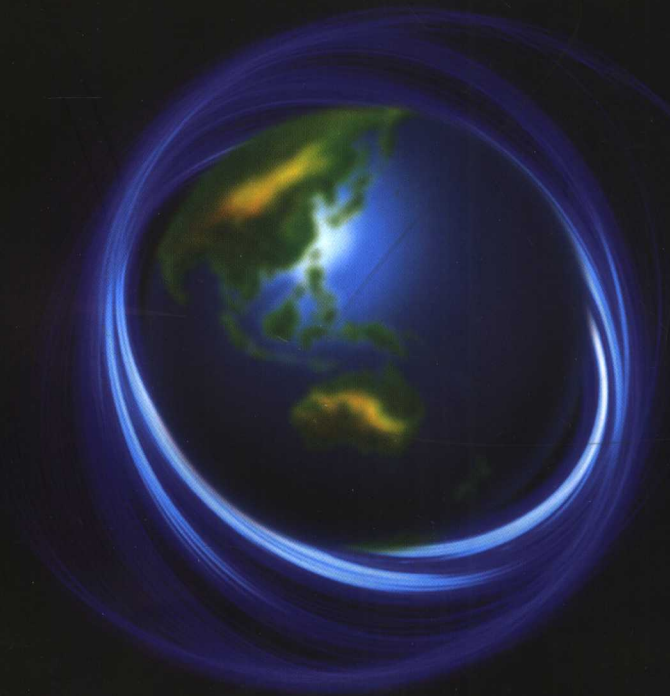


新闻传播业务新锐丛书

新闻报道新教程

视角·范式与案例解析

林 晖 著



复旦大学出版社

新闻传播业务新锐丛书

G212

7

新闻报道新教程

视角·范式与案例解析

林 晖 著

 复旦大学出版社

123 K 02/06

图书在版编目(CIP)数据

新闻报道新教程:视角·范式与案例解析/林晖著. —上海:
复旦大学出版社, 2005. 10
(新闻传播业务新锐丛书)
ISBN 7-309-04750-8

I. 新… II. 林… III. 新闻报道-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108092 号

新闻报道新教程:视角·范式与案例解析

林 晖 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜 李 婷

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海浦东北联印刷厂
开 本 787×960 1/16
印 张 26.5 插页 2
字 数 354 千
版 次 2005 年 10 月第一版第一次印刷
印 数 1—5 100

书 号 ISBN 7-309-04750-8/G·614
定 价 38.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

新闻传播业务新锐丛书（已出版）

实用新闻写作概论 宋春阳 孟德东 张志攀 著

新闻写作技艺：
新思维·新方法 刘志宣 著

新闻报道新教程 林 晖 著
视角·范式与案例解析

06/01/06

出版前言

我们正处在信息和高科技的时代。新闻媒体也在新的格局下与时俱进，激烈的竞争已促使新闻业务（采写编评）在实践中不断地变革和创新。鉴于高校新闻传播教材的理论与媒体实际脱节的痕迹日益明显，亟须把新闻实践的新成果及时上升为理论，并加以阐发和指导。这就需要既有从事新闻工作丰富经验的行家，又有深厚新闻传播学术造诣的专家，一起熔铸新一代的新闻传播学教材。我们着力推出“新闻传播业务新锐丛书”，便是这样的一种初衷和理念。

本书《新闻报道新教程》，即针对现存新闻写作中过于注重写作技巧训练，忽视记者判断力等培养的弊端，希图构建全新的新闻写作教材的框架。它着力突出培养记者对新闻意义的判断、对报道模式和视角的选择等，非常符合当今媒介报道的实际，对于改变新闻业务教学的“路数”和提升新闻报道的水准，有着很强的指导作用和操作价值。

江山代有才人，各领风骚经年。芳林新叶催陈叶。这是自然和社会发展的规律，也包括教学和科研的规律。我们期待着不断有鲜活的新闻传播新卷帙的问世。

前言

正值本书写作过程中,2005年7月发生的两件事再次引起我们对当代中国媒体报道现实的思考。

事件一:

7月初,“国产啤酒95%添加甲醛、威胁消费者健康”的说法出现在我国多家媒体。一时间,中国啤酒业遭遇前所未有的信任危机,“啤酒股全线下挫,甚至日本、韩国对我国啤酒也紧急下达‘检查令’”。但事隔数日,“7月16日,中国食品工业协会、国家质检总局、国家食品质量监督检验中心、国家工商总局、卫生部、国家食品药品监督管理局、国务院国资委等七部门联合在京召开‘关于啤酒甲醛问题情况说明会’,为国产啤酒‘洗冤’”^①。媒体工作者反思媒体在所谓“啤酒甲醛风波”中的作为时,发出“急躁开战‘大打空拳’、媒体迷失‘甲醛门’”的感慨^②;《南方周末》发表《媒体该怎样维护公众利益》的文章,直言“新闻媒体关注和维护公众利益,当然没有错;对危害公众生命健康的食品安全问题穷追猛打,也是值得赞许的。但是,如果这一切都是建立在采访不扎实、数据不可靠、事实不确切的报道之上的以讹传讹;或者是利用公众对食品安全问题的高度关注,为吸引更多读者的眼球而故意夸大其词,恶意炒作;又或者是为了媒体自身牟利,充当不正当竞争者攻击同行的‘枪手’而伤及无辜,那么,一旦真相大白,最终受到损害的,还是公众利

① 《谁“陷害”了啤酒业 幕后有“黑手”?》,载《东方早报》,2005年7月19日。

② 《急躁开战“大打空拳” 媒体迷失“甲醛门”》,载《第一财经日报》,2005年7月18日。

益;而媒体自身的形象和公信力,也必然遭到严重破坏”^①。

为什么这么多媒体一哄而上造成这场“闹剧”,是什么造成了媒体报道选择中的浮躁?媒体在遇到这种“新闻价值”很高的线索,究竟应该怎样做?是沉默回避、炒作、添油加醋,还是深入调查发现真相?

事件二:

中国人民银行2005年7月21日发布公告称自即日起,开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,重新估值人民币升值2%,即1美元兑8.11元人民币。国内外争议已久的“人民币升值”问题终于出现了真正意义上的变化,无论国内还是国际市场都迅速作出了反应。

面对如此重大的事件,媒体如何报道?今天的媒体报道和过去有哪些不同?不同类型的媒体在报道人民币升值时有何区别?为什么它们选择了不同的角度和重点,采用了不同的报道模式?

在过去的新闻写作教学中,我们长期训练的主要是写作技术层面的技能、技巧,强调学生对消息、通讯、特写等基本体裁的掌握。而今天媒介报道的实际对记者提出的要求,已经远远超过了体裁本身,最重要的、影响最大的恰恰是在体裁之外,诸如记者对新闻意义的判断、对报道模式和视角的选择等,正是这些体裁之外的因素决定了报道的成败和报道的影响。

基于这些想法,本书力图构建一个全新的新闻写作教材的框架,其区别于以往同类教材之处在于——

1. 重在报道

写作重在个人技巧,而新闻报道则是面对受众传播其所需信息,不仅是写作技巧,更是对记者各方面的能力和综合素质的考查,因此本书改变了过去同类教材过于注重写作技巧训

^① 《媒体该怎样维护公众利益》,载《南方周末》,2005年7月22日。

练,以消息、通讯等体裁教学为主的传统,注重和突出培养训练学生选择事实、报道事实、传播信息的能力(如记者对新闻事实的判断和选择,媒介报道的价值取向,媒介报道的立场、态度等),帮助他们全面掌握当前新闻报道所需的规则和要求。例如,前面提到的“啤酒甲醛风波”事件,就生动地说明新闻报道与写作的确不仅是技术问题,而首先是记者的选择和判断问题。记者必须明确,这种选择和判断不仅是过去传统意义上的新闻价值判断,而且涉及新闻报道的社会影响判断和不同编辑方针下的媒体价值取向等一系列复杂选择和判断。不同类型、不同定位、不同利益和价值取向的媒体会作出不同的判断,其社会效果也因此不同。如果媒体不是简单地从轰动效应出发,而是更深地从社会效果考量,慎重措词,深入调查,客观报道,“啤酒甲醛事件”就不会演变成一场如此大的风波。

2. 信息是“银”,解读是“金”

获知信息不等于理解信息。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和中国社会变革的深入,今天的受众不仅要求信息传播准确、迅速,而且要求媒介提供的信息充分、全面和深刻。不要只告诉发生了什么,更重要的是要知道这些事实有什么意义,对受众意味着什么。这就要求媒介不仅传递信息,而且要对信息进行“深加工”,即“解读”信息。

如同前面提到的人民币升值,重要的不仅是币值的变化,而且是人民币升值的原因和影响,为什么选择此时升值?为什么是2%而不是更高或更低?是一次升值维持相当长的时间还是仅仅作为连续调整的开启?升值后对我国外贸企业影响何在?对进口和出口企业有什么不同影响?对百姓理财有什么影响(如炒汇、炒股等)?对百姓消费有什么影响(如购买进口商品、出国旅游等)?甚至就像敬一丹在专访央行行长周小川时询问的:“人民币升值对一个进城务工的打工妹意味着什么?”^①

^① 《人民币汇率形成机制改革——专访央行行长周小川》,参见中央电视台《焦点访谈》,2005年7月23日。

市场化的大众媒体和严肃的主流媒体、综合媒体和专业媒体,都根据自己的功能定位和受众定位选择了不同的报道重点、报道模式和角度。但有一点它们是共同的,即把重点放在对人民币升值原因和影响的解读上。

今天的中国媒体越来越明白信息是“银”,解读是“金”,事实的意义比事实本身更重要。

在本书中,笔者选择了大量案例说明受众为何需要解读新闻,媒体如何解读信息。

3. 突出案例比较,强调案例现实针对性

本书借鉴了经济类教材的案例教学法的特点,在所有章节中都集中突出媒介报道的实际案例,让学生通过大量正反两面案例的对比分析,掌握报道要求,吸取经验教训,避免报道误区。

本书所选案例均为1998年以后的媒介报道,80%以上为2000年以后的案例,让学生了解和掌握媒介报道的最新动向,了解媒介报道中遇到的新问题。

4. 突出媒介报道的类型化,强调不同媒介取用不同的报道模式和视角

当今中国媒介市场已基本走向细分化的市场,大众化的媒介、专业性的媒介和严肃的主流媒介(如党报等)在报道理念、报道原则、价值取向、报道视角甚至写作笔法、语言运用都有明显区别,本书除对报道原则规律的总体介绍外,还专门对不同种类、不同定位的媒介报道进行专章讲解,使用了大量最新报道案例,训练学生在媒体类型意识指导下对模式和视角的选择。

当然,这只是一次尝试,表达了我们对于当代新闻报道与写作的新思考,可能有不少不成熟的地方,期望读者的批评和指正。

目 录

前言	1
----------	---

上 编

第一章 新闻报道和新闻专业理念	3
第一节 社会责任：新闻专业理念的核心	3
第二节 尊重受众：新闻专业理念要求的工作 态度	7
第三节 真实、全面、客观、公正：新闻专业理念对 新闻报道的基本要求	13
第二章 新闻报道的关键在于记者的判断力	24
第一节 新闻价值	25
第二节 新闻的价值判断	29
第三节 媒体的价值取向	34
第四节 新闻判断的复杂性	37
第三章 中国新闻写作发展概述	48
第一节 独立新闻文体的产生	48
第二节 共产党报纸的新面貌	54
第三节 畸形的报道模式	57
第四节 新时期的新开拓	62

中 编

第四章 五 W 与新闻报道新诠释	69
第一节 五 W 的作用	69

第二节 五 W 与新闻体裁·····	71
第三节 五 W 与新闻源·····	76
第五章 新闻报道的三大元素：报道 分析 判断 ·····	80
第一节 报道·····	80
第二节 分析·····	82
第三节 判断·····	89
第四节 合理安排三元素·····	92
第六章 新闻报道的三种基本方式：客观性报道 用事实	
说话 信息解读·····	95
第一节 客观性报道·····	95
第二节 用事实说话·····	106
第三节 信息解读·····	114
第七章 新闻报道的三种视角：政府视角 百姓视角	
专业视角·····	128
第一节 同一题材,不同视角·····	128
第二节 政府视角·····	131
第三节 百姓视角·····	133
第四节 专业视角·····	136
第八章 新闻报道的基本笔法 ·····	141
第一节 陈述笔法·····	141
第二节 夹叙夹议·····	143
第三节 散文笔法·····	146
第四节 煽情笔法·····	152
第五节 因“题”制宜,灵活运用·····	156
第九章 新闻报道内容的两大类别 ·····	165
第一节 硬新闻报道·····	165
第二节 软新闻报道·····	168
第三节 硬新闻软包装·····	170
第十章 新闻报道的三种范式：信息范式 故事范式	
意义范式·····	179
第一节 信息范式·····	179

第二节 故事范式	189
第三节 意义范式	203
第十一章 新闻语言	215
第一节 新闻语言里的政治和法律	215
第二节 新闻语言的基本要求	219
第三节 新闻语言的特殊性	229
第十二章 新闻报道中的数字运用	242
第一节 数字里藏有政治	242
第二节 数字必须完整、全面	245
第三节 数字运用的一致性	250
第四节 数字运用的其他要求	253

下 编

第十三章 动态消息	259
第一节 标题	259
第二节 导语	261
第三节 消息的背景	267
第四节 动态消息的结构方式	276
第五节 中西消息写作的趋向和问题	281
第十四章 综合报道	291
第一节 综合报道的基本要求	292
第二节 综合报道的写作要领	297
第十五章 通讯	306
第一节 通讯的简要发展过程	307
第二节 人物通讯和典型人物报道	310
第三节 工作通讯	320
第十六章 特写	342
第一节 特写的类型	342
第二节 特写的采写要求和特点	351
第三节 大特写	362

第十七章 深度报道	373
第一节 解释性报道	374
第二节 调查性报道	392
第三节 精确新闻	405

上 编

第一章

新闻报道和新闻专业理念

新闻业是基于“公共服务”的一项专业。它为社会总系统的有效运作提供信息支持；通过协调整合社会各个子系统以保持整个社会的平衡，从而保持社会稳定；它将价值观、行为规范一代又一代地社会成员中传递下来，从而使各社会成员在共同经验的基础上凝聚起来。

作为一项“公共服务”的事业，就必须有与之相匹配的新闻专业理念作为从业人员的指导思想。新闻专业理念，在某种意义上就是我们新闻报道的原则。

第一节 社会责任：新闻专业 理念的核心

新闻媒体具有强大的社会影响，而且随着媒体不断扩张，其影响力日益扩张。在现代社会，媒体普及率是国家现代化的一项标志性指标，现代社会不能想象没有媒体该怎样生活。法国《外交世界》月刊主编拉莫内甚至说：“人们先前认为，世界上存在着三股主要力量，而新闻舆论是第四股力量。但在今天，媒体巨头已经一跃成为继经济力量之后的世界第二大支配力

量,政治力量退居第三位,必须服从于经济和媒体。”^①

在中国,把传媒看成第二大力量有些夸大,但媒体对于中国社会的稳定 and 经济发展都提供强有力的舆论支持,是人所共知的。党的领导集体把新闻媒体的舆论导向提到“党和国家命运所系”的战略高度^②。

这绝非危言耸听,中国新闻史可以作证。以新闻媒体所树的典型人物来看:在20世纪50年代,以孟泰、王崇伦、郝建秀等为代表的先进群体,极大地鼓励了人们奋发向上;60年代的王铁人、焦裕禄,尤其是雷锋,深深地铭刻在人们心头,现在五六十岁的人,都是唱着“雷锋之歌”长大的。在新的历史时期,尤其近几年树立的典型群体牛玉儒、郑培民、任长霞等等,成为新时期共产党员,尤其是党的领导干部的代表。这一批批先进群体教育、感染了一代又一代的中国公众,其巨大的精神力量难以估量。然而,我们也可以看到,50年代末“大跃进”时期所树立的粮食亩产数万、数十万斤,被吹嘘为“放卫星”的虚假典型,尤其在“文化大革命”时候所树立的打、砸、抢的典型,像“白卷英雄”张铁生、“文革”第一张大字报的炮制者聂元梓等,严重地扰乱了人们思想,扰乱了经济建设,使国民经济濒临崩溃。当然,这个责任不能完全或主要由媒体来承担,但媒体的破坏性作用也是无法回避的。在改革开放以后的新时期,新闻媒体全局性的错误虽然没有发生,但有些新闻报道失实所造成的后果同样触目惊心。例如,1996年3月,湖南常德地区一老汉死亡,其子状告济南三株公司,称其父因为喝了8瓶三株口服液而死。1998年3月,常德中级人民法院判决,认定三株口服液质量不合格。一时间,不少媒体大肆渲染,“8瓶三株喝死一老汉”、“谁来终结三株”。但事后调查显示,老汉因心脏病突发而死,医生证明老汉因服三株口服液致死一事是伪造的,最后由

① 拉莫内:《传媒——世界第二大力量》,载墨西哥《千年报》,2004年4月5日,《参考消息》2004年4月26日转载。

② 《中国新闻年鉴》1997年版。